

**Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»  
(ХГИК)**

**ПРИНЯТО**

Решением Ученого совета  
от 28.02.2024 года, протокол № 8



**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом ректора  
Хабаровского государственного  
института культуры  
от «01» 03. 2024 № 63-об

**КОНЦЕПЦИЯ  
Центра прототипирования  
«Центр сопровождения проектов»**

г. Хабаровск  
2024

**КОНЦЕПЦИЯ**  
**Центра прототипирования**  
**«Центр сопровождения проектов»**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

В современном мире культура становится ключевым ресурсом региональной экономики, своеобразным капиталом в развитии территорий. Мировой опыт последних лет свидетельствует о нарастании интереса к культуре, культурному потенциалу, особенно в рамках решения проблем формирования современного городского пространства. Стимулом для появления такого рода интереса становится возможность эффективного взаимодействия культуры и бизнеса, культуры и туризма, культурной традиции и инновации. Популярной практикой успешного вовлечения культурных ресурсов в коммерческую среду являются креативные (творческие) индустрии.

Креативные или творческие индустрии – это виды деятельности, в основе которых лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которые могут создавать добавленную стоимость и рабочие места путем производства и использования интеллектуальной собственности.

Наиболее продуктивной формой поддержки творческих индустрий на стадии производства креативных продуктов в г. Хабаровске может стать Центр прототипирования «Центр сопровождения проектов» (далее – Центр). Хабаровский государственный институт культуры (далее – Институт) располагает профессиональными кадрами, готовыми решать задачи развития Центра с позиции современного креативного подхода, в основе которого лежат проектное мышление, креативное воображение, практическая направленность.

В Центре осуществляется взаимодействие с креативными личностями и командами, которым предоставляется оборудование, площадка, услуги специалиста для создания авторских продуктов и программ и дальнейшей их коммерциализации.

Целевой аудиторией для услуг Центра являются креативные личности и команды, желающие реализовать свои идеи в области музыки, театра, хореографии, рекламы, проектной деятельности в сфере культуры, телевидения и радио, студенты и выпускники институтов и колледжей искусств и культуры, учащиеся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, организации и компании, представители креативных индустрий из числа малого и среднего бизнеса, в том числе самозанятые и др.

## **ЦЕЛЬ**

Создание и функционирование инновационной площадки, на которой креативные личности и команды аккумулируют свои творческие инициативы в области музыки, театра, хореографии, рекламы, проектной деятельности в сфере культуры, телевидения и радио, создают и реализуют на коммерческой основе проекты, актуальные для духовно-нравственного и художественно-эстетического воспитания зрителей-дальневосточников, а также получают опыт и компетенции в области предпринимательской деятельности по созданию и продвижению проекта.

## **ЗАДАЧИ**

1) создание площадки коллективного и индивидуального пользования со специальным оборудованием для развития творческого предпринимательства;

2) реагирование на запросы креативных команд в контексте современных тенденций развития креативных индустрий и производственных технологий;

3) содействие представителям креативных индустрий в выстраивании их карьерных траекторий через предоставление ресурсов для прикладной реализации творческих проектов, образовательных продуктов для повышения своих профессиональных навыков сопровождения проекта;

4) создание условий для системной поддержки креативных команд и процессов создания новых творческих продуктов с последующим продвижением их на рынок услуг;

5) пакетное сопровождение творческого продукта (концертной программы, хореографической постановки, спектакля, театрализованного представления и др.) от авторского замысла и технической поддержки до коммерческой реализации;

6) поддержка творческих (креативных) предпринимателей из числа малого и среднего бизнеса (в том числе самозанятых) и развитие конкурентоспособности региональных творческих продуктов;

7) стимулирование творческого развития и профессионального роста учащейся молодежи, путем её вовлечения в работу Центра через пилотные проекты и помощь в оказании услуг;

8) развитие мотивации детей и молодежи к творческой деятельности.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Организация и сопровождение мероприятий.**

Разработка сценария (сценарного плана, сценария мероприятия, концертного номера, сценария видеоролика, сценария спектакля и др.) и осуществление постановки (постановки мероприятия, номера, спектакля, видеоролика и др.);

Помощь в организации всех циклов подготовки мероприятия (концерт, спектакль, фестиваль), а также курирование в день его премьеры (выпуска, реализации);

Осуществление сотрудничества с творческим (креативным) предпринимательством и заинтересованными инвесторами с целью продвижения созданного творческого продукта на рынке;

### **Мультимедийное сопровождение проектов.**

Проектирование, создание и обработка аудиотреков (саундтреков, подкастов, аудиокниг, музыкальных произведений, промо-роликов, рекламы, акустических композиций, озвучивания и др.);

Проектирование, создание и обработка прототипов видеоклипов (видеороликов презентаций, имиджевых, обучающих, социальных и других роликов, презентаций, обучающих курсов и др.);

### **Реализация социальных проектов и стартапов**

Организация просветительских и воспитательных проектов по сохранению и популяризации регионального культурного наследия, а также социально значимых проектов на территории края;

Помощь в реализации стартапов среди креативной молодежи, а также возможность реализации проектов через грантовое направление;

Пропаганда исполнительских и визуальных искусств среди детей, молодежи и студенчества;

### **Сопровождение образовательных проектов**

Помощь в разработке, создании, онлайн и офлайн курсов для подготовки кадров и продвижения своего продукта в области креативных индустрий (повышение квалификации, переподготовка кадров).

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ (СОПУТСТВУЮЩИЕ) УСЛУГИ**

Консультирование специалистами центра по вопросам наполнения и оформления прототипов;

Предоставление оборудования для проведения репетиций, проведения внутрикорпоративных онлайн-событий, презентаций и прочих мероприятий, не относящихся к работе Центра;

Проведение мастер-классов и презентаций по звуковому дизайну и созданию клипов.

## **ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ**

Организатором Центра является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Хабаровский государственный институт культуры».

Партнерами Центра являются краевое государственное автономное учреждение культуры «Краевой театр драмы», краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Краевой Дворец Дружбы «Русь», муниципальное автономное учреждение дополнительного образования г. Хабаровска «Центр эстетического воспитания детей», Центр поддержки экспорта Хабаровского края, Центр оказания услуг «Мой бизнес» Хабаровский край, представители малого и среднего предпринимательства общество с ограниченной ответственностью «Дальконгресс», компания «Медиаконтрол», рекламное агентство «Олекс», Некоммерческие организации Автономная некоммерческая организация «КПЦ «Развитие», региональная общественная организация «Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Хабаровского края», Хабаровская краевая общественная организация «Ассамблея народов Хабаровского края», автономная некоммерческая организация «Спутник» и другие организации.

## **МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ**

Адрес: 680045, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Краснореченская, 112. На базе Института размещены зал звуковой студии для записи инструментального и вокального исполнительства, видеопавильон, комната озвучивания, рабочие места звуко- и видеооператоров, администратора Центра. Данные помещения соответствуют требованиям санитарной и противопожарной безопасности, требованиям в части обеспечения доступной среды, нормам антитеррористической защищенности. Помещения обеспечены алгоритмами использования установленного оборудования для соблюдения техники безопасности.