

**Министерство культуры Российской Федерации**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**  
**(ХГИК)**

**Кафедра социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной, научной и  
международной деятельности

\_\_\_\_\_  
Е.В. Савелова

\_\_\_\_\_  
06.05.2025 г.

**ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Уровень бакалавриата**  
(2025 год набора,  
очная форма обучения)

**Направление подготовки**

51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

**Профиль подготовки**

Театрализованные представления и праздники

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	10			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Семинарские занятия	10	10	10	10
Текущий контроль	20	20	20	20
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	54	54	54	54
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*канд. пед. наук, доц. Теньшова Ольга Николаевна*

*ст. преп. Гурская Наталья Владимировна*

*канд. культурологии, доц. Шереметьева Марина Анатольевна*

Рабочая программа дисциплины

**Основы продюсерского мастерства**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников (приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 г. № 1181)

составлена на основании учебного плана

«Режиссура театрализованных представлений и праздников», утвержденного Учёным советом вуза, протокол № 13 от 28.05.2025 г.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности

протокол № 9 от 07.05.2025 г.

Зав. кафедрой Теньшова Ольга Николаевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**социально-культурной деятельности**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Теньшова Ольга Николаевна

---

---

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**социально-культурной деятельности**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Теньшова Ольга Николаевна

---

---

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры  
**социально-культурной деятельности**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Теньшова Ольга Николаевна

---

---

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры  
**социально-культурной деятельности**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2029 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Теньшова Ольга Николаевна

---

---

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

формирование фундаментальных знаний и представлений в области планирования и реализации стратегий продюсерской деятельности в социокультурной сфере как важной составляющей экономической и творческой деятельности в данной области и выработка на их основе умений, связанных с продюсированием в социокультурной сфере.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать системные представления относительно продюсерской деятельности как многоплановой сферы - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности;
- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий продюсерской деятельности, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в своей будущей профессии;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий продюсерской деятельности - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий продюсерской деятельности, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.06
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Основы классической режиссуры и актерского мастерства
2.1.2	Менеджмент в сфере культуры и искусства
2.1.3	Основы социально-культурного проектирования
2.1.4	Основы правовых знаний
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

### Знать:

- основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации;
- основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики;
- особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории;
- основные методы научного исследования.

### Уметь:

- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;
- использовать философский понятийно- категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений;
- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам;
- обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода;
- самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества;
- самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию;
- определять ценностные свойства различных видов источников информации;
- оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности;
- сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.

### Владеть:

- навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации;
- навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации;

- способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения;
- методологией и методикой проведения социологического исследования;
- методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.

**ПК-6: Способность осуществлять стратегическое и тактическое управление творческими коллективами, учреждениями культуры и искусства, вырабатывать организационно-управленческие решения в процессе продюсирования и постановки театрализованных представлений и праздников**

**Знать:**

сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы.

**Уметь:**

различать особенности применения технологий социально- культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения.

**Владеть:**

методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.

**ПК-8: Готовность проявлять высокое профессиональное мастерство и демонстрировать уверенность во владении режиссерско-постановочной технологией при создании различных театрализованных и праздничных форм, включая разработку сценарной основы, процессы постановки и продюсирования**

**Знать:**

методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

**Уметь:**

выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов.

**Владеть:**

методикой исследования, диагностики и оценки социально- культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

**3.1 Знать:**

- понятие продюсерского мастерства;
- представление об основных функциях продюсерской деятельности;
- теоретические аспекты планирования продюсерской деятельности в области театрализованных представлений и праздников;
- основные положения теории и практики режиссуры и продюсирования;
- профессиональную терминологию, сложившуюся в современном театральном искусстве;
- принципы работы продюсера при подготовке театрализованных представлений и праздников.

**3.2 Уметь:**

- осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения задач организации и планирования продюсерской деятельности;
- самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию с точки зрения задач организации и планирования продюсерской деятельности;
- принимать стратегически взвешенные решения, связанные с особенностями управления творческими коллективами и нести за них ответственность;
- осуществлять продюсерско-постановочную деятельность в общем репетиционном процессе, и в индивидуальной работе при подготовке театрализованных представлений и праздников.

**3.3 Иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

- системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для достижения целей продюсирования;
- проведения социологического исследования как важной составляющей продюсерской деятельности;
- прогнозирования и оперативного реагирования на нестандартные ситуации в меру ответственности за принятые решения в управлении творческими коллективами, участвующими в реализации проектов театрализованных представлений и праздников;
- работы с творческими коллективами авторов и исполнителей в пределах единого художественного замысла для совместного достижения высоких качественных результатов творческой деятельности.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
<b>Раздел 1 /Раздел/</b>				
<b>Тема 1.</b> Понятие продюсерского мастерства	8			
Понятие продюсерского мастерства (лекция) /Лек/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3
Понятие продюсерского мастерства (самостоятельная работа) /Ср/		4	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3
Понятие продюсерского мастерства (текущий контроль) /ТК/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3
<b>Тема 2.</b> История возникновения и становления продюсирования	8			
История возникновения и становления продюсирования (семинарское занятие) /Сем зан/		4	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.3
История возникновения и становления продюсирования (самостоятельная работа) /Ср/		4	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.3
История возникновения и становления продюсирования (текущий контроль) /ТК/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.3
История возникновения и становления продюсирования (лекция) /Лек/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.3
<b>Тема 3.</b> Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности	8			
Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности (лекция) /Лек/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3
Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности (самостоятельная работа) /Ср/		4	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3
Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности (текущий контроль) /ТК/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3
<b>Тема 4.</b> Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика	8			
Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика (лекция) /Лек/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.3
Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика (самостоятельная работа) /Ср/		4	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.3
Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика (текущий контроль) /ТК/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.3
<b>Тема 5.</b> Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика	8			
Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика (лекция) /Лек/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика (самостоятельная работа) /Ср/		4	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика (текущий контроль) /ТК/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2
<b>Тема 6.</b> «Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности	8			
«Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности (лекция) /Лек/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2
«Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности (семинарское занятие) /Сем зан/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
«Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности (самостоятельная работа) /Ср/		4	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2
«Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности (текущий контроль) /ТК/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2
<b>Тема 7.</b> Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности	8			
Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности (лекция) /Лек/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1
Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности (самостоятельная работа) /Ср/		7	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1
Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности (текущий контроль) /ТК/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1
<b>Тема 8.</b> Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности	8			
Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности (лекция) /Лек/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1
Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности (семинарское занятие) /Сем зан/		4	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1
Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности (самостоятельная работа) /Ср/		7	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1
Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности (текущий контроль) /ТК/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1
<b>Тема 9.</b> Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера	8			
Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера (лекция) /Лек/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2
Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера (самостоятельная работа) /Ср/		8	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2
Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера (текущий контроль) /ТК/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2
<b>Тема 10.</b> Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера	8			
Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера (лекция) /Лек/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3
Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера (самостоятельная работа) /Ср/		8	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3
Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера (текущий контроль) /ТК/		2	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
<b>Зачёт /Раздел/</b>				
<b>Тема 11.</b> Промежуточный контроль	8			
Промежуточный контроль (зачёт) /Зачёт/		4	ПК-6 ПК-8 УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень вопросов к зачету

1. Продюсерское мастерство как многоплановое явление. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)



2. История становления продюсерского мастерства в мире. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
3. История становления продюсерского мастерства в России. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
4. Основные функции и аспекты продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
5. Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
6. Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
7. Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
8. «Социальный заказ» и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
9. Виды и формы «социальных заказов» и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
10. Уровни «социальных заказов» и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
11. «Социальный заказ» и методология планирования продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
12. Режиссерский замысел, анализ аудитории и постановка продюсерских задач. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
13. Решения в рамках режиссерских замыслов во времени и пространстве и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
14. Определение сверхзадачи как проблема продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
15. Формулировка идеи проекта в рамках продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
16. Описание формата проекта в рамках продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
17. Определение аудитории проекта в рамках продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
18. Взаимодействия продюсера с руководством культурных центров. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
19. Идеология маркетинга проекта и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
20. Продакт плейсмент и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
21. Страхование продюсера в рамках проекта. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
22. Разработка сценария и краткое описание технологии проекта. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
23. Продюсерская деятельность и драматургия как особый жанр искусства. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
24. Виды сценариев и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
25. Композиция культурно-досуговой программы, проекта, мероприятия: значение в рамках продюсерской деятельности. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)
26. Компоненты композиции и продюсерская деятельность. (УК-1, ПК- 6, ПК-10)

## 5.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств см. по ссылке [http://eos.hgiik.ru/files/fos/2022/ФОС\\_2022\\_РТПиП.pdf](http://eos.hgiik.ru/files/fos/2022/ФОС_2022_РТПиП.pdf)

Фонд контрольно-измерительных материалов см. по ссылке [http://eos.hgiik.ru/files/fkim/2022/ФКИМ\\_2022\\_РТПиП.pdf](http://eos.hgiik.ru/files/fkim/2022/ФКИМ_2022_РТПиП.pdf)

## 5.3. Показатели и критерии оценивания компетенций

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися очной формы обучения зачета.

Зачет является недифференцированным, проводится в форме собеседования по теоретическим вопросам, представленным в настоящей программе. Студент получает два теоретических вопроса. На подготовку ответа отводится 30 минут. По результатам сдачи зачета студенты получают отметку «зачтено» либо «не зачтено». В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Зачтено

Удовлетворительное (и более) применение навыков, использование знаний, представление о дисциплине.

Не зачтено

Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Настоящая учебная дисциплина «Основы продюсерского мастерства» относится к базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников.

Приступая к изучению настоящей учебной дисциплины, обучающийся должен на достаточном уровне для обучения знать основы такой дисциплины, как «Основы экономических знаний».

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематики курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты,

выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации.

## 2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковом; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

## 3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения практических занятий.

## 4. Подготовку к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

## Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

1. Понятие продюсерского мастерства.
2. Антерпренерская деятельность и продюсерство.
3. Продюсерское мастерство в российских условиях.
4. Продюсерство и продюсерская деятельность как особые области деятельности.
5. Методология разработки основных стратегий продюсерской деятельности и ее алгоритмов.
6. Зарождение и развитие различных форм прото-продюсерства в различные исторические эпохи.
7. Специфика зарождения и развития различных форм прото-продюсерства в различные исторические эпохи в России.
8. Возникновение и развитие ярмарочного аттракциона XIX века.
9. Антерпренеры-актеры в XVI – XIX вв.
10. Антерпренерство и режиссерская деятельность к XX веку.
11. История театрального искусства в России.
12. «Мир искусства и «Русские сезоны» Сергея Дягилева.
13. История кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков.
14. Революция 1917 г. и культурно-просветительская работа в СССР.
15. Специфика и тенденции развития продюсерства в современной России.
16. Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности.
17. Предпринимательство, продюсерство и миссия организации культуры.
18. Правовая база трудовых отношений продюсера с организаторами и исполнителями проекта.
19. Трудовой договор как основной документ трудовых отношений и его содержание.
20. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления.
21. Бюджетное и внебюджетное финансирование.
22. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.
23. Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности как явление
24. Затратная и доходная части инвестиционного проекта.
25. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс.
26. Формирование продюсерской концепции проекта и ее реализация. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ.

27. Современные технологии в творческом процессе разработки и реализации проектов.
28. «Социальный заказ» как комплексное многоплановое явление.
29. Виды, формы и аспекты «социальных заказов».
30. Уровни «социальных заказов».
31. «Социальный заказ» как основа планирования продюсерской деятельности.
32. Определение тематической основы сценариев.
33. Изучение предполагаемой аудитории, постановка продюсерских задач.
34. Работа над композицией сценариев, отбор приемов активизации зрителей, решение организационных вопросов.
35. Доработка и реализация продюсерских и сценарных замыслов как проблема.
36. Режиссерский замысел как комплексное многоаспектное явление.
37. Решения в рамках режиссерских замыслов во времени (в ритмах и темпах).
38. Решения в рамках режиссерских замыслов в пространстве (в характере мизансцен и планировок).
39. Характер и принципы декоративного и музыкально-шумового оформления.
40. Определение сверхзадачи (цель автора) как проблема.
41. Формулировка идеи проекта.
42. Описание формата проекта.
43. Определение аудитории проекта С.
44. Роль опросов и интуиции в определении аудитории проекта.
45. Особенности работы продюсера с руководством культурных центров
46. Идеология маркетинга проекта.
47. Продакт плейсмент.
48. Страхование продюсера в рамках проекта.
49. Продюсерская деятельность и драматургия как особый жанр искусства.
50. Виды сценариев и продюсерская деятельность.
51. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы.
52. Композиция культурно-досуговой программы, проекта, мероприятия: значение в рамках продюсерской деятельности.
53. Компоненты композиции.
54. Законы композиции.
55. Понятие «сценарного хода» и «сценарного приема».
56. Содержание понятия «маркетинг» применительно к продюсерской деятельности.
57. Современная концепция маркетинга и продюсерство.
58. Основные направления теории маркетинга и продюсирование.
59. Маркетинг как стратегия управления в продюсерской деятельности.
60. Функции маркетинга и продюсерская деятельность.
61. Плановая функция маркетинга и продюсерская деятельность.
62. Организационная функция маркетинга и продюсерская деятельность.
63. Контрольная функция маркетинга и продюсерская деятельность.
64. Текущий и стратегический контроль, ревизия маркетинговой работы и продюсерская деятельность.
65. Качество маркетинга и продюсерская деятельность.
66. Содержание и цели маркетинговой деятельности продюсера.
67. Основные аспекты и направления маркетинговой деятельности продюсера.
68. Основные виды маркетинга и продюсерская деятельность.
69. «Штучный» характер маркетинговых и рекламных методик продюсера.
70. Виды маркетинга по территориям охвата и продюсерская деятельность.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, кол-во
Л1.1	Арсеньев В. В., Барский И. Д., Богданов А. Л., Браилова О. В., Жабский М. И., Иванов Г. П., Огурчиков П. К., Сидоренко В. И.	Основы продюсерства: аудиовизуальная сфера: учебник <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114545">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114545</a>	Москва: Юнити, 2015. - 719 с.
Л1.2	Кривоуцкий Ю. В., Фунберг Л. А.	Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебное пособие <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=426639">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=426639</a>	Москва: Юнити, 2015. - 319 с.

**7.1.2. Дополнительная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год, кол-во
Л2.1	Мюрисеп А. В.	Язык сцены (профессиональная терминология в определениях и примерах): учебное пособие <a href="https://e.lanbook.com/book/108419">https://e.lanbook.com/book/108419</a>	Нижний Новгород: ННГК им. М.И. Глинки, 2014. - 348 с.
Л2.2	Тарасенко В. В.	Логика и методология управления: книга для руководителя: учебное пособие <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115405">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115405</a>	Москва: Юнити, 2015. - 368 с.
Л2.3	Понуждаев Э. А., Понуждаева М. Э.	Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебное пособие <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271807">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=271807</a>	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 661 с.

**7.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	Microsoft Windows
6.3.1.2	Microsoft Office 2010
6.3.1.3	Adobe Creative Suite 6 Master Collection
6.3.1.4	Libre Office
6.3.1.5	AIMP
6.3.1.6	Windows Media Classic
6.3.1.7	Chrome
6.3.1.8	Kaspesky Endpoint Security

**7.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	БД Электронная Система «Культура»
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	Полнотекстовая база данных Web of Science и Scopus
6.3.2.4	ЭБС ЛАНЬ
6.3.2.5	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6.3.2.6	ЭБС «Издательство Планета музыки»
6.3.2.7	Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог)
6.3.2.8	Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК»
6.3.2.9	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ
6.3.2.10	Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика»
6.3.2.11	eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Аудитория	Назначение	Оборудование	Программное обеспечение
207	Помещение для самостоятельной работы	Специализированное оборудование: станки хореографические переносные (8 шт.), 3 зеркала. Специализированная мебель (стол, стул). Персональный компьютер (1 шт.) с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза	Microsoft Windows Microsoft Office 2010 Kaspesky Endpoint Security

Аудитория	Назначение	Оборудование	Программное обеспечение
209	Помещение для самостоятельной работы (читальный зал библиотеки)	Специализированная мебель на 25 посадочных мест (столы, стулья, книжные шкафы), телевизор, книжный и документальный фонд. Персональные компьютеры (9 шт.) с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза.	Microsoft Windows AIMP Kaspesky Endpoint Security OpenOffice Acrobat Reader NVDA
211	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации	Специализированная мебель на 24 посадочных места (столы письменные, стулья, рабочее место преподавателя, кафедра, доска настенная, аудиторная). Демонстрационное оборудование (мультимедийный презентационный комплекс в составе проектора, экрана, активной акустической системы, персонального компьютера), учебно-наглядные пособия (в т.ч. в электронном виде).	Microsoft Windows Microsoft Office 2010 Kaspesky Endpoint Security

## 9. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институте.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической

деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

## **10. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)**

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А 2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.