**Министерство культуры Российской Федерации**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**Кафедра культурологи и музеологии**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

Е.В. Савелова

«24» мая 2023 г.

# ОСНОВЫ МУЗЕОЛОГИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Уровень бакалавриата**
(2023 год набора,
очная и заочная форма обучения)

**Направление подготовки 51.03.04**
Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

**Профиль подготовки**
«Культурный туризм и экскурсионная деятельность»

**Хабаровск**
**2023**

**Составитель:**
Крыжановская Яна Станиславовна, доктор культурологии, профессор кафедры культурологии и музеологии

Рабочая программа дисциплины «Основы музеологии» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии «22» мая 2023 г., протокол № 9.

## Оглавление

**1. Общие сведения о дисциплине** ……..... 4
1.1. Наименование дисциплины…….……..... 4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы……. 4
1.3. Цель освоения дисциплины…….……..... 4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине…… 4
**2. Объем и содержание дисциплины**…… 5
2.1. Объем дисциплины……..... 5
2.2. Тематический план дисциплины ……..... 6
2.3. Краткое содержание разделов и тем…… 9
**3. Учебно-методические обеспечение для самостоятельной работы по дисциплине**….....……..... 18
3.1. Планы практических занятий…….. ……...…… 18
3.2. Планы семинарских занятий ..... 22
3.3. Задания для самостоятельной работы……... 27
3.4. Задания для текущего контроля (вопросы теста)..... 28
**4. Методические указания по освоению дисциплины**……..... 31
**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**……..... 34
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования……..... 34
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций……..... 35
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения…… 36
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения….. 38
**6. Ресурсное обеспечение**……..…… 40
6.1. Основная и дополнительная учебная литература……..… 40
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 42
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы…….. 43
6.4. Материально-техническая база…..... 44
**7. Воспитательная работа**..... 45
**8. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**..... 46

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

### 1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы музеологии» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», квалификации «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1180, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

### 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана (Б1.О.15) и способствует формированию общепрофессиональной компетенции музеолога-бакалавра. Дисциплина «Основы музеологии», в рамках которой рассматриваются различные аспекты деятельности современного музея как социокультурного института, непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История мирового и отечественного музейного дела», «Музеефикация объектов культурного и природного наследия», «Музейная педагогика».

### 1.3. Цель освоения дисциплины

**Цель дисциплины –** формирование теоретической, методической и практической компетентности обучающихся в области музеологии.

### 1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций |
|---|---|---|---|
| ***ОПК-1*** | Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и | ОПК-1.1. Знать:<br>- основы культуроведения;<br>- принципы, методики и технологии социокультурного проектирования. | ОПК-1.1. Знать: общую теорию музеологии; структуру и язык музеологии; специфику музея как социокультурного института, типологию музеев в их исторической динамике, историческую обусловленность современного состояния |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | социальной практике; | | музейной сферы, теоретические концепции современной музеологии |
| | | ОПК-1.2. Уметь:<br>- участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере. | ОПК-1.4. Уметь на конкретном историческом и современном материале проследить становление и развитие новых взглядов на роль и место музея в современном мире. |
| | | ОПК-1.3. Владеть:<br>- навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере;<br>- навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информацию о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры. | ОПК-1.10. Владеть понятийным аппаратом музеологии, навыками аргументированного представления собственной позиции на основе полученных знаний по дисциплине |

## 2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины

| Вид учебной работы | ОФО | | ЗФО | |
|---|---|---|---|---|
| | **Всего часов** | **Семестры** | **Всего часов** | **Курс** |
| **Контактная работа (всего)** | **153** | **1,2** | **46** | **1** |
| в том числе: | | | | |
| *- лекции (ЛЗ)* | *50* | *1,2* | *24* | *1* |
| *- семинары (СЗ)* | *32* | *1,2* | *14* | *1* |
| *- практические (ПЗ)* | *58* | *1,2* | *8* | *1* |
| *- мелкогрупповые (МГЗ)* | | | | |
| *- индивидуальные (ИЗ)* | | | | |
| *- групповое консультирование (Г)* | | | | |
| *- индивидуальное консультирование (И)* | | | | 1 |
| **Самостоятельная работа студента (всего)** | **99** | **1,2** | **206** | **1** |
| СРС | *86* | *1,2* | *197* | *1* |
| КОНТРОЛЬ | *13* | *1,2* | | *1* |
| в том числе: | | | | |
| *- подготовка курсовой работы* | | | | |
| *- текущий контроль* | | | | |
| *- промежуточный контроль (подготовка к зачетам, экзаменам)* | *13* | *2* | *9* | *1* |
| **Общая трудоемкость:** | **7/ 252** | | **7/ 252** | **1** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **(всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)** | | | |
| **Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)** | **семестры:** | **курс:** | |
| *зачет* | *1* | | |
| *экзамен* | *2* | *1* | |

## 2.2. Тематический план дисциплины (ЗФО)

| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего часов по ФГОС | Кол-во часов | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контактная работа | | | | | Самостоятельная работа студентов | | | |
| | | | аудиторных | ЛЗ | СЗ | ПЗ | Консультации (Г, | Всего часов СРС | СРС | контроль СРС | |
| | | | | | | | | | | текущий | промежуточный |
| **Раздел 1. Музеология как отрасль прикладной культурологии** | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Музеология как культурологическая дисциплина (ОПК-1) | **4** | 2 | **2** | | | | 10 | 10 | | |
| 1.2. | Музей как социокультурный институт и его функции (ОПК-1). | **6** | 5 | **1** | 4 | | | 15 | 15 | | |
| 1.3. | Типология музеев (ОПК-1) | **12** | 3 | **1** | | **2** | | 15 | 15 | | |
| 1.4. | Этапы становления мирового музейного дела (ОПК-1) | **6** | 3 | **1** | **2** | | | 10 | 10 | | |
| 1.5. | Становление музеев в России (ОПК-1) | **10** | 1 | **1** | | | | 10 | 10 | | |
| **Раздел 2. Основы работы в музее** | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Музейная коммуникация: основные модели (ОПК-1) | **20** | 4 | **2** | 2 | | | 15 | 15 | | |
| 2.2. | Музейный предмет в теоретическом контексте музейного дела. Типы и виды музейных предметов (ОПК-1) | **24** | 4 | 2 | | **2** | | 10 | 10 | | |
| 2.3. | Специфика музейного дела: научно-фондовая работа (ОПК-1) | **26** | 4 | 2 | 2 | | | 15 | 15 | | |
| 2.4. | Научно-исследовательская работа в музеях (ОПК-1) | **24** | 4 | 2 | 2 | | | 10 | 10 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.5. | Экспозиционная работа в музее. Понятие музейной экспозиции. Классификации экспозиций (ОПК-1) | **24** | 4 | 2 | 2 | | | 10 | 10 | | |
| 2.6. | Культурно-образовательная деятельность музея: основные направления (ОПК-1) | **18** | 1 | 1 | | | | 10 | 10 | | |
| 2.7 | Инклюзивная работа в музее ( ОПК-1) | **23** | 4 | 2 | | 2 | | 15 | 15 | | |
| 2.8 | Основы музейного менеджмента (ОПК-1) | 34 | 1 | 1 | | | | 15 | 15 | | |
| 2.9 | Основы музейного маркетинга (ОПК-1) | 29 | 1 | 1 | | | | 10 | 10 | | |
| 2.10. | Музейные технологии связей с общественностью (PR-технологии) ( ОПК-1) | 34 | 2 | 2 | | | | 15 | 15 | | |
| **Раздел 3. Вопросы музейной этики** | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Этические аспекты музейной деятельности (ОПК-1) | **32** | 3 | 1 | | 2 | | 12 | 12 | | |
| Подготовка к экзамену | | **9** | | | | | | 9 | | | 9 |
| **Всего часов:** | | **252** | **46** | **24** | **14** | **8** | | **206** | **197** | | **9** |

## Тематический план ОФО

| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего часов по ФГОС | Кол-во часов | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Контактная работа | | | | | Самостоятельная работа студентов | | | |
| | | | аудиторных | ЛЗ | СЗ | ПЗ | Консультации (Г, | Всего часов СРС | СРС | контроль СРС | |
| | | | | | | | | | | текущий | промежуточный |
| **Раздел 1. Музеология как отрасль прикладной культурологии** | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Музеология как культурологическая дисциплина (ОПК-1) | **4** | 8 | **4** | | **4** | | 2 | 2 | | |
| 1.2. | Музей как социокультурный институт и его функции (ОПК-1). | **6** | 14 | **4** | 4 | **6** | | 2 | 2 | | |
| 1.3. | Типология музеев (ОПК-1) | **12** | 6 | **4** | | **2** | | 2 | 2 | | |
| 1.4. | Этапы становления мирового музейного | **6** | 4 | **2** | **2** | | | 1 | 1 | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | дела (ОПК-1) | | | | | | | | | | |
| 1.5. | Становление музеев в России (ОПК-1) | **10** | 2 | **2** | | | | 1 | 1 | | |
| **Раздел 2. Основы работы в музее** | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Музейная коммуникация: основные модели (ОПК-1) | **20** | 12 | **6** | 2 | **4** | | 2 | 2 | | |
| 2.2. | Музейный предмет в теоретическом контексте музейного дела. Типы и виды музейных предметов (ОПК-1) | **24** | 10 | 6 | **2** | **2** | | 2 | 2 | | |
| | Подготовка к зачету | | 4 | | | | | 4 | | | **4** |
| | **Итого за 1 семестр** | **72** | **56** | 28 | 10 | 18 | | **16** | 12 | | 4 |
| 2.3. | Специфика музейного дела: научно-фондовая работа (ОПК-1) | **26** | 4 | 2 | 2 | | | 15 | 15 | | |
| 2.4. | Научно-исследовательская работа в музеях (ОПК-1) | **24** | 4 | 2 | 2 | | | 10 | 10 | | |
| 2.5. | Экспозиционная работа в музее. Понятие музейной экспозиции. Классификации экспозиций (ОПК-1) | **24** | 4 | 2 | 2 | | | 10 | 10 | | |
| 2.6. | Культурно-образовательная деятельность музея: основные направления (ОПК-1) | **18** | 1 | 1 | | | | 10 | 10 | | |
| 2.7 | Инклюзивная работа в музее ( ОПК-1) | **23** | 4 | 2 | | 2 | | 15 | 15 | | |
| 2.8 | Основы музейного менеджмента (ОПК-1) | 34 | 1 | 1 | | | | 15 | 15 | | |
| 2.9 | Основы музейного маркетинга (ОПК-1) | 29 | 1 | 1 | | | | 10 | 10 | | |
| 2.10. | Музейные технологии связей с общественностью (PR-технологии) ( ОПК-1) | 34 | 2 | 2 | | | | 15 | 15 | | |
| **Раздел 3. Вопросы музейной этики** | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Этические аспекты музейной деятельности (ОПК-1) | **32** | 3 | 1 | | 2 | | 12 | 12 | | |
| Подготовка к экзамену | | **9** | | | | | | 9 | | | 9 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Всего за 2 семестр | **180** | 84 | 22 | 22 | 40 | | 96 | 74 | **13** | 9 |
| **Всего часов:** | **252** | **46** | **50** | **14** | **8** | | **206** | **197** | | **9** |

### 2.3. Краткое содержание разделов и тем

### Раздел 1. Музеология как отрасль прикладной культурологии

#### Тема 1.1. Музеология как культурологическая дисциплина

Музей и сохранение историко-культурного и природного наследия. Музеи как центры изучения и популяризации культурного наследия. Музей как объект музееведения.

Музееведение (музеология) как отрасль прикладной культурологии и как система знаний. Структура музеологии: история музейного дела, теория музейного дела и прикладное музееведение (музейное дело). Междисциплинарный характер современной музейной науки: интеграция с психологией, педагогикой, социологией, информатикой. Структура прикладного музееведения: методика музейной работы; техника музейной работы (музейные и технологии); организация музейного дела (музейный менеджмент и маркетинг); информационные технологии (музейная информатика).

Ключевые понятия музееведения (музей, музейное дело, музейный предмет и др.). Формы музеефикации культуры. Факт культуры и его предметная характеристика. Факт культуры и артефакт. Современное состояние теории, методики и практики музейного дела. Дискуссия по проблеме трактовки предмета музееведения в России и за рубежом. Дискуссии в рамках ИКОМ. Позиции зарубежных и отечественных ученых в определении предмета науки. Метод музееведения. Общенаучные и частнонаучные методы профильных и смежных дисциплин в системе метода музееведения. Общее и специальное музееведение. Теоретическое и прикладное музееведение. Исследовательский и ценностный характер метода музееведения.

#### Тема 1.2. Музей как социокультурный институт и его функции

Музей как учреждение культуры для собирания, систематизации, классификации и кодификации фактов культуры. Причины появления музеев: многообразие концепций. Музей как предмет музееведения. «Музей есть не собирание вещей, а собор лиц» (Н.Ф. Федоров). Основные функции музея (сохранение, документирование, коммуникация – включая просвещение и рекреацию).

Ведущие направления деятельности музея: научно-исследовательская работа, фондовая работа, проблемы комплектования, экспонирования, реставрации, просветительско-пропагандистская деятельность, музейная

педагогика). Трансформация функций музея в кон. XX в. Музей как элемент культуры досуга. Музей и массовая культура.

**Тема 1.3. Типология музеев**

Классификации музеев: по составу музейного собрания, по диапазону деятельности (центральные, областные, городские), по категории собственника (государственные, ведомственные, корпоративные, общественные, муниципальные, частные), с т. зр. топологии (музеи под открытым небом, музеи-заповедники, музеи-усадьбы, дома-музеи, музеи-квартиры и т.д.), с т. зр. функций (научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные).

Профильные группы музеев. Естественнонаучные музеи – ботанические, палеонтологические, антропологические, биологические широкого профиля, зоологические, минералогические, географические, геологические и др. Исторические музеи – общеисторические, археологические, этнографические, военно-исторические и др. Художественные – музеи изобразительного искусства, музеи декоративно-прикладного искусства, музеи народного искусства и др. Литературные музеи – историко-литературные, монографические, музеи литературных героев и др. Искусствоведческие музеи – театральные, музыкальные, музеи кино. Архитектурные музеи. Технические музеи – политехнические, авиации, судостроения, транспорта, памятники техники и др. Отраслевые музеи – промышленные, сельскохозяйственные, музеи связи и др. Музеи комплексного профиля (краеведческие музеи, музеи-заповедники, экомузеи).

**Тема 1.4. Этапы становления мирового музейного дела.**

Социально-экономические предпосылки возникновения музеев. Коллекционирование как первопричина появления музея. Мотивы коллекционирования (по А. Уиттлину) – экономические, любознательности, социального престижа, магические, эмоциональных впечатлений.

Домузейные, внемузейные формы экспонирования. Древнейшие формы показа – наскальные изображения. Коллекции в храмах и дворцах Египта, Древней Греции. Частные коллекции древности. Роль храмовых собраний в предыстории музея. Мусейон. Рим как музей на открытом воздухе. Интерьерное экспонирование как форма социальной самопрезентации и введения предметов коллекции в архитектурно-пространственную среду.

Изменение культурной ситуации в XVI–XVII вв.: формирование исторического сознания, изменение концепции творчества. Рождение музея как новой институциональной формы культуры. Музей как секуляризированный способ победы над временем. Протомузейные формы в культуре Возрождения. «Кунсткамеры» – первые учреждения музейного типа. Крупнейшие коллекции эпохи.

Становление музея в Европе XVII-XVIII вв. Развитие частного коллекционирования. Публичный показ коллекций в эпоху Просвещения.

Первые публичные выставки. Музей как место контакта между станковым искусством и публикой. Формирование частных и первых государственных коллекций. Британский музей – первый государственный публичный музей (1759). Преобразование Лувра в Национальный музей (1792).

Изменение концепции музея – от музея-«модели мира» к музею-«храму» и музею-«каталогу». Музейный бум конца XX в.: «виртуализация мира повышает ценность реальных вещей» (М.Б. Пиотровский). Новые формы музеев: виртуальный, детский, постмодернистский.

**Тема 1.5. Становление музеев в России.**

Протомузейные формы в отечественной традиции. Древнерусское собирательство, его истоки и цели. Сохранение реликвий в храмах, церковные ризницы. Монастырские собрания древности, их историко-культурное значение. Оружейная палата Московского Кремля: характеристика собрания и деятельности. Старейшие частные собрания, их структура и характеристика.

Петр I и традиции отечественного коллекционирования. Кунсткамера (1714) – первый русский естественнонаучный и исторический музей. Кунсткамера как научный и просветительный центр. Структура коллекции Кунсткамеры.

Формирование коллекций Эрмитажа (1764). Деятельность Екатерины II по пополнению дворцовых собраний. Появление учебных музеев во 2-ой пол. XVIII в. Музей Императорской Академии художеств (1757) – первый художественно-педагогический музей России. Характер коллекции музея, специфика его деятельности. Роль И.И. Шувалова в его создании. «Кабинеты» Московского университета, их роль в развитии наук и просвещения. Горный музей в Санкт-Петербурге (1773) как старейшее отечественное собрание по истории техники.

Характер музейной политики в 1-ой четв. XIX в. Выделение музееведения в отдельную область исторического знания. Открытие Эрмитажа (1852). Формирование собрания П.М. Третьякова. Русский музей императора Александра III (1898). Московский музей изящных искусств И.М. Цветаева (1912). Частное коллекционирование в России XIX– начала XX в. Предварительный музейный съезд (1912, Москва) и его значение.

## Раздел 2. Основы работы в музее

**Т.2.1. Музейная коммуникация: основные модели**

Значение термина «коммуникация». Разработка коммуникационной теории в музееведении: Н.Ф. Федоров, Дункан Ф. Камерон, Е.А. Розенблюм, Ю. Ромедер, В. Глузинский, Н.А. Никишин и др.

Музейная коммуникация как процесс общения посетителей с музейными экспонатами. Базовые компоненты музейной коммуникации: посетитель, экспозиционер, вещь. Специфика передачи информации в музее.

Формы музейной коммуникации: демонстрационная, издательская и общая. Демонстрационная форма коммуникации как вид сообщения. Особая форма передачи абстрактных суждений через конкретные предметы. Взгляды на виды экспозиций Й. Бенеша и Е. Свицинского. Особенности издательской коммуникации, ее разновидности. Публикации музейных фондов как ведущее направление реализации издательской коммуникации в музее. Современные виды на электронных носителях. Музей и сеть Интернет. Общая форма музейной коммуникации и ее воздействие на различные категории населения в процессе культурно-образовательной деятельности. Развитие музейной педагогики и ее значение для реализации современной коммуникационной модели музея. Психологические вопросы музейной коммуникации.

Внешняя коммуникация – отношения музея с широким кругом партнеров и конкурентов. Внутренняя коммуникация в стенах музея – технологии непосредственного контакта с посетителем (экскурсионная работа, музейная педагогика, интерактивная электронная экспозиция и др.).

Современные тенденции развития музейной коммуникации в России и за рубежом.

**Т.2.2. Музейный предмет в теоретическом контексте музейного дела.**

Здание, экспонаты, зрители – три важнейших компоненты музея. Роль музейного предмета как первоэлемента «музейного универсума». Появление термина «музейный предмет» в трудах Н.М. Дружинина (1930-е гг.). Теоретическая разработка понятия в 1960 - 1970-е гг. в работах З. Странского, Й. Бенеша, К. Шрайнера, В. Дукельского и др.

Этапы превращения предмета реального мира в музейный (по Й. Бенешу): предмет музейного значения, музейный предмет и экспонат. Свойства музейного предмета – информативность, подлинность, эмоциональная насыщенность (в форме аттрактивности и ассоциативности), знаковость. Исследование музейного предмета как специфический момент музейного дела. Источниковая ценность и проблемы сохранения музейного предмета. Многообразие интерпретаций музейного предмета. Научный каталог. Научный паспорт. Научная карточка.

Расширение спектра объектов музеефикации как особенность современного музееведения. Понятие «нематериальное (неосязаемое) культурное наследие». Три категории нематериального культурного наследия – обряды и обычаи, фольклор и символика материальных объектов. Особенности музеефикации нематериального культурного наследия.

**Т.2.3. Специфика музейного дела: научно-фондовая работа**.

Музейная деятельность – один из специализированных типов деятельности в области культуры. Сферы музейной деятельности – фондовая, экспозиционная и научно-просветительская работа.

Содержание понятия «фонды музея». Основные направления научно-фондовой работы в музее: комплектование, учет, хранение, научная обработка, реставрация. Формы организации комплектования музейного собрания. Закономерности, принципы и методы отбора музейных предметов.

Изучение музейных предметов, научное описание. Деление источников по принципу кодирования информации: письменные, вещественные (вещевые), изобразительные, кино-, фото- и фонопредметы. Документы первичной регистрации предмета. Схема постановки предмета на музейный учет. Инвентарные книги. Научная основа инвентаризации музейных предметов.

Хранение музейных фондов. Требования к зданиям музеев, фондохранилищам. Принципы организации хранения музейных коллекций в зависимости от материала, формы и объема, классификационной принадлежности. Основные группы хранения: предметы из органических материалов (кожа, кость, рог, дерево, ткань, бумага, пергамент, мех, перламутр, жемчуг, кораллы); предметы из неорганических материалов (керамика, стекло, металл, камень, эмаль и пр.); предметы смешанного типа. Режим хранения основных групп: световой, биологический, температурный, влажностный. Обработка вновь поступивших предметов.

Обеспечение безопасности как часть фондовой работы – внешняя и внутренняя охрана, пожарная безопасность, юридическая и биологическая защита.

### Т.2.4. Научно-исследовательская работа в музеях

Музей как база научных исследований. Основные направления НИР в музеях на базе научных фондов. Профильные научные исследования в музее.

Атрибуция как форма научной работы в музее. Атрибуция изобразительных материалов как «школа распознавания». Три вида атрибуции: «молниеносная, случайная, основная» (Б.Р. Виппер). Атрибуция как доказательство подлинности, оригинальности, авторства, датировки и др. Иконографические доказательства. Технологические доказательства. Документальные доказательства. Стилистические доказательства. Этапы атрибуции. Каталогизация как направление научной работы. Широкая эрудиция и профессионализм как условие научной работы в музее.

Музееведческие исследования: разработка научной концепции музея, научной концепции комплектования фондов, изучение музейного предмета, научное проектирование экспозиций и выставок, изучение эффективности работы музеев.

Источниковая база НИР в музее. Организация и планирование НИР в музее. Координация и совместная деятельность с другими научными учреждениями. Место музея в системе научных учреждений. Публикация итогов НИР в музее: каталог, статьи, монографии.

**Тема 2.5. Экспозиционная работа в музее. Понятие музейной экспозиции. Классификации экспозиций.**

Музейная экспозиция как основная форма музейной коммуникации. Образовательная и воспитательная функция музейной экспозиции. Качество экспозиция как показатель общественной значимости музея.

Экспозиционная работа в музее (научное и художественное проектирование экспозиции, экспонирование, выставочная деятельность). Экспозиция как демонстрационная форма музейной коммуникации. Знаковый характер музейной экспозиции. Классификация музейных экспозиций: по целям, задачам и назначению (тематические, фондовые, отчетные), по профилю и содержанию (исторические, естественнонаучные, художественные и др.), по продолжительности работы (стационарные и временные).

Экспонат как основа любой экспозиции. Два способа интерпретации экспоната в экспозиции: экспонат как инструмент для выражения идеи и экспонат как цель исследования. Конфликтная форма музейной экспозиции.

Специфика организации экспозиции изобразительных искусств. Особенности экспонирования художественных произведений. Три подхода в организации художественной экспозиции: подчинение экспозиции интерьеру («декоративный комплекс»); главенствующая роль экспоната при нейтрализации архитектуры; экспозиционный ансамбль экспоната-подлинника и среды экспозиции. Основные компоненты организации экспозиционной среды (архитектура, оборудование и оснащение, свет, цвет и др.). Функции экспозиционного оборудования художественных музеев: утилитарная, архитектурно-художественная.

**Тема 2.6. Культурно-образовательная деятельность музея: основные направления**

Музей как уникальное образовательное учреждение. Основные этапы периодизации культурно-образовательной деятельности отечественных музеев: образовательная модель (2-я пол. XVIII в., появление первых музеев учебных заведений); просветительная модель (кон. XIX – нач. XX вв., разграничение функций учебных заведений и музея); политизированная модель (1920 – 1950-е гг., музей как общественный институт для коммунистического воспитания граждан); информативная (1960 – 1980-е гг., музей как средство распространения научных знаний); коммуникативная (с 1980-х гг., посетитель как активный участник культурного диалога). Направления культурно-образовательной работы: волонтерское движение, экскурсионное дело и музейная педагогика.

Экскурсионное дело как направление культурно-образовательной деятельности. Экскурсия как основная форма приобщения к культурному наследию. Экскурсии на темы профильных дисциплин. Научно-просветительские экскурсии. Типы экскурсий: обзорная, тематическая. Цикл

экскурсий. Другие виды работы с посетителями в музее: консультационная работа, лекционная работа, тематические вечера, музейные праздники и др.

Музейная педагогика как направление культурно-образовательной деятельности. Основы музейной педагогики в трудах А.В. Бакушинского, Н.И. Романова, Ф.И. Шмита, А.У. Зеленко (20-е гг. XX в.). Развитие идей и практик музейной педагогики в работах М.Б. Гнедовского, Л.М. Ванюшкиной, Б.А. Столярова, И.М. Косовой и др. Специфика музейного образования и воспитания. Методы музейно-педагогической деятельности. Детский музей как культурно-насыщенная среда, где синтезируются игра и учеба, общение и творчество. Значение музейной педагогики в коммуникационной деятельности музея.

Волонтерское движение как направление культурно-образовательной деятельности. Основные виды помощи: прием посетителей и помощь администраторам рекреационных зон, контроль за правом доступа в залы и соблюдением маршрутов, мониторинг работы службы гостеприимства, сектора туризма, участие в международных образовательных программах, семинарах и конференциях, помощь в их организации и др.

Культурно-образовательный центр ХКМ и. Н.И. Гродекова и его деятельность.

**Тема 2.7. Инклюзивная работа в музее**

Изменение представлений о миссии музея в кон. XX – нач. XXI в. Музей как механизм социокультурной адаптации, обеспечивающий включение личности в культуру, как фактор повышения качества жизни.

Содержание понятия «инклюзия». Проблема людей с ограниченными возможностями (инвалидов). Права людей с ограниченными возможностями. Право на доступ к культурному наследию. Концептуально-законодательные основы инклюзивной работы в музее. ФЗ №181 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (1996) Конвенция о правах инвалидов (2006). Федеральная целевая программа «Доступная среда 2011–2020».

Музей как форма инклюзивного образования. Основные направления музейной инклюзии: адаптация материально-технической базы; специально созданные программы для людей с инвалидностью; внутренняя работа с сотрудниками по пониманию инвалидности и этикету.

Ответственность музея по отношению к людям с ограниченными возможностями. Условия интеграции и адаптации. Гуманитарные инициативы музея. Проблема мобильности и доступности культурных ценностей. Виртуальные музеи. Специальные технологии в музее. Особенности экспонирования в аспекте доступности культурных ценностей людям с ограниченными возможностями. Информационное пространство музея. Социальная инфраструктура музея.

Опыт зарубежных музеев в инклюзивном образовании: Metropolitan Museum of Art (Метрополитэн, Нью-Йорк); The Smithsonian Institution (Смитсоновский институт, Вашингтон); Museum of Fine Arts (Музей

изобразительный искусств, Бостон), Tate Britain (галерея Тейт, Лондон) и др. программы российских музеев: ГМИИ им. А.С. Пушкина, ГТГ, музей современного искусства «Гараж» (Москва) и др. Проблемы музейной инклюзии в работе музеев г. Хабаровска: ХКМ им. Н.И. Гродекова, ДВХМ.

**Тема 2.8. Основы музейного менеджмента**

Музейный менеджмент как совокупность принципов, методов и средств управления музеем. Новые условия деятельности музеев в кон. XX–нач. XXI вв. Причины формирования системы музейного менеджмента: переориентирование с музейного предмета на музейного посетителя; недостаток госфинансирования; изменение миссии музея в обществе. Методы управления в музее. Управленческие функции: организация, мотивация, контроль, коммуникация

Основные модели организации и финансирования музейной сферы за рубежом. Фандрейзинг. Основные принципы и правила фандрейзинга в культурной сфере. Фандрейзинг как бизнес, как благотворительная и как спонсорская деятельность. Спонсорство музеев: отечественный и зарубежный опыт. Экономическая модель спонсорства. Реципрокность. Музей и спонсоры. Этика спонсорства в культурной сфере. Этика принятия помощи музеем. Бизнес-спонсорство: основные показатели и история становления. Спонсорство и интеллектуальная свобода музея. Подарки и пожертвования музеям. Спонсорство отечественных музеев. Организация кампаний по привлечению средств. Поиск средств под конкретные культурные (общественные) проекты и инициативы.

Организационная структура музея. Кадровый менеджмент в музее. Анализ организационных структур российских и зарубежных музеев

Организация содействия музея. Основные категории организаций. Общества друзей музеев: отечественная практика. Международный клуб друзей Эрмитажа. Программы и льготы членам клуба. Индивидуальное и корпоративное членство. Фонд друзей Эрмитажа в Нидерландах. Общество американских друзей Эрмитажа. Международный клуб «Друзья Русского музея». Общество Друзей Третьяковской галереи.

Применение проектного менеджмента в музейной деятельности.

**Тема 2.9. Основы музейного маркетинга**

Понятие и функции музейного маркетинга. Основные предложения музея. Музейный посетитель как адресат предложения. Партнеры музея. Задачи музейного маркетинга. «Событийный маркетинг» музея. Маркетинговые исследования. Маркетинг и коммуникативная политика современного музея. Направления коммуникации. Современный музей как индустрия развлечений. Музей и общество: варианты взаимодействия. Поддержание имиджа. Музей как бренд. Маркетинговый план музея и его

осуществление.

Музей и туристический имидж региона. Забота о посетителе: причины, требования, опыт музеев. Мониторинг и оценка плана. Преодоление «барьера недоверия» к музейному предложению и «барьера непонимания» у сотрудников музея. Музейный посетитель: исследование и особенности. Целевая аудитория. Оценка поведения посетителя. Полевые и кабинетные исследования. Метод устного рассказа посетителя. Составление анкет и опросников. Структура музейной анкеты. Групповые интервью. Анализ посещаемости: опыт Государственного Дарвиновского музея. Программы активного привлечения публики в музей. Музей как индустрия развлечений. Новые музейные технологии. Новые подходы к экспозиции. Клуб как новая форма деятельности: основные виды. Работа с детской аудиторией

Виды музейного маркетинга. Коммерческая деятельность музеев Общая характеристика форм коммерческой деятельности музея. Опыт ведущих музеев мира. Кафе и магазины. Нетрадиционные способы добывания денег. Смена музейной стратегии. Музей как некоммерческая организация: нормативно- правовые основы деятельности. Оценка эффективности коммерческой деятельности музея. Музейный магазин: основные элементы и опыт организации. Расположение и дизайн. Штат сотрудников. Ассортимент товара. Основные виды товара. Подача и демонстрация товара. Ценообразование. Опыт работы магазинов в Государственном Эрмитаже. Сувенирная продукция музея. Музей как инициатор производства сувенирной продукции. Игровой момент как способ продвижения сувениров. Критерии привлекательности сувенира. Коммерческое и имиджевое назначение сувениров: опыт отечественных музеев. Музейное кафе: опыт организации. Организация кафе в Государственном музее А.С. Пушкина: параметры и публика. Интернет-кафе в музее. Организационные мероприятия.

**Тема 2.10. Музейные технологии связей с общественностью (PR-технологии)**

Особенности паблик рилейшенс (Public Relations) в музее. Значение PR-деятельности для формирования имиджа музея. Основные направления PR: работа со СМИ; организация и проведение специальных мероприятий (пресс-конференции, презентации, брифинги и др.); поиск спонсоров и партнеров; корпоративные связи с общественностью и др. Основные средства PR.

Паблисити как сообщение новостей. Критерии жизнеспособности PR-идей. Музей и средства массовой информации. Задачи музеев в работе со СМИ. Концепция работы с прессой. Виды музейной информации для освещения в СМИ. Структура работы современного музея со СМИ. Совместные проекты музеев и СМИ.

Продвижение музея через представительство в сети Интернет. Музей в информационном пространстве: отечественный и зарубежный опыт.

Преимущества музея с Интернет-представительством. Сайт музея. Серверы «Музеи России» и «MUSEE». Музей в социальных сетях. Основные задачи и способы оценки работы в социальных сетях для музея: Формирование и поддержка знания; формирование и поддержка отношения; увеличение посещаемости музея; привлечение контента; изучение аудитории. Типичные ошибки при продвижении музея в соцсетях: недостаточная активность: недостаточная активность; неправильный выбор целевой аудитории; отсутствие ссылки на сайт; непродуманный интерфейс и др.

## Раздел 3. Вопросы музейной этики

### Тема 3.1. Этические аспекты музейной деятельности

Объект и предмет этики. Соотношение профессиональной и универсальной этики. Специфика профессиональной этики. Профессиональные этические нормы и стандарты (кодексы).

Ответственность музея перед обществом. Этическое измерение деятельности музея: взгляд на музей с позиций общества, рынка и профессии. Структура музейной этики как прикладной этики.

Этика коллекционирования. Аукционы и рынок произведений искусства. «Черный рынок». Подделки в музее. Этические проблемы классической археологии. Этические и правовые проблемы подводной археологии. Проблема установления прав собственности на культурные памятники и объекты. Этика изыскательных работ, атрибуции и сохранения.

«Кодекс этики» Комитета по консервации Международного Совета по делам музеев (ICOM) (Копенгаген, 1984). Направления и ранжирование видов деятельности реставратора. Образование реставратора. Этические кодексы реставраторов в странах Европы: общие черты и особенности. «Кодекс этики» и «Руководство по практике» в Канаде (1986 г.): основные положения. Содержание «Кодекса чести реставратора» ФРГ (1986 г.). Швейцарский «Кодекс чести реставратора» (1986 г.). Кодекс реставратора Санкт-Петербурга: общие положения документа, характеристика этических норм. Правила профессионального поведения. Ответственность реставратора за нарушение положений Кодекса. Вопросы предела реставрации.

Важнейшие этические принципы экспонирования. Проблема «запретного искусства/объекта». Цензура и самоцензура.

Этика взаимодействия с посетителями и партнерами. Профессиональная этика сотрудника музея. Соотношение музейной и административной этики. Проблема распределения ответственности и обязанностей в музее. Этика работы с персоналом. Этика работы персонала с посетителями. Этика взаимодействия специалистов музея с вышестоящими (надзорными) органами, общественными организациями и СМИ.

## 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ

## ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 3.1. Планы практических занятий

#### 3.1.1. Типология музеев

Практическое задание

На портале «Культура России» выберите одну из профильных групп музеев и проведите аналитическую работу по следующему плану:

1. оцените представительность группы и соответствие представленных музеев указанному профилю
2. на примере трех музеев выбранного профиля укажите содержание представленной информации
3. составьте перечень опубликованных и электронных источников по выбранным музеям (5-7 позиций)
4. оцените современный уровень развития выбранных музеев на основе анализа их официальных сайтов (наличие сайта и предоставляемых электронных услуг, оборудование экспозиционного пространства, доступ к коллекциям, прочее)

#### 3.1.2. Музейный предмет как феномен

Темы, выносимые на обсуждение:

1. Вещь как элемент культурной памяти. Исторические формы отношения к вещам.
2. Понятия «исторический источник», «музейный предмет»; Определение и место «музейного источниковедения» в системе музееведения как научной дисциплины.
3. Типы музейных предметов. Виды информации, которые содержатся в музейных предметах.
4. Свойства музейных предметов
5. Признаки музейных предметов.
6. Значение классификации и систематизации музейных предметов.
7. Функции музейных предметов моделирование действительности, коммуникативная и научно-информационная. Взаимодействие музейных предметов в пространстве музея.
8. Виды фиксации результатов научного изучения музейных предметов.

Практическое задание

Используя сведения о любом музейном предмете (картина, скульптура, археологическая находка, костюм, посуда, предмет декоративно-прикладного искусства и т.д.) охарактеризуйте содержание его основных свойств. Обозначьте возможные направления использования этого предмета для реализации успешной коммуникации.

Основные понятия: вещь, предмет музейного значения, музейный предмет, раритет, информативность, подлинность, эмоциональность (экспрессивность), аттрактивность, ассоциативность, знаковость.

**3.1.3. Методы и принципы построения экспозиции**

**Вопросы:**

1. Принципы построения экспозиции: научность, предметность, коммуникативность и др.
2. Методы создания экспозиций
3. Приемы экспонирования материальных объектов
4. Особенности музеефикации и экспонирования художественной культуры.
5. Технологии «мягкой» музеефикации. Музеи под открытым небом и экомузеи.
6. Особенности музеефикации природных объектов
7. Особенности экспонирования технического наследия. Музеи техники
8. Методы сохранения и экспонирования археологических памятников

**Основные понятия:** экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж, «мягкая» (частичная) музеефикация, музей под открытым небом, экомузей.

**3.1.4. Экспозиционные материалы**

**Вопросы:**

1**.** Роль музейных предметов в создании экспозиции
2. Воспроизведения музейных предметов, их виды и роль в создании экспозиции.
3. Экспозиционные научно-вспомогательные материалы и их роль в создании экспозиции.
4. Тексты и фонокомментарии в структуре экспозиции.
5. Этапы работы над музейным этикетажем. Правила заполнения рубрик этикеток (практическое задание)
6. Экспозиционное оборудование и его виды. Технические посредники в экспозиции.

**Основные понятия:** артефакт, копия, музейный предмет, муляж, оригинал, подлинник, экспозиция, экспонат, выставочная деятельность, этикетаж.

**3.1.5. Изучение способов и приемов экспонирования материальных объектов и объектов нематериального наследия на примере музеев г. Хабаровска**

**Вопросы:**

1. Особенности экспозиций ХКМ им. Н.И. Гродекова.
2. Специфика художественной экспозиции (на примере ДВХМ)
3. Прикладной тип экспозиции (на примере Музея археологии)
4. Средовая экспозиция и ее особенности (МКЦ «Амурский утес»).

**Основные понятия:** экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж.

**3.1.6. Технологии выставочной работы в музее**

**Вопросы:**

1. Художественная выставка и ее особенности.
2. Этапы формирования художественной выставки: от истоков до протомузейных форм.
3. Развитие форм и методов экспонирования художественных произведений в XVII–XVIII вв.
4. Развитие художественных выставок в XX в.
5. Классификация экспозиций художественных выставок: сюжетно-образная, документально-информационная, творчески-деятельностная.
6. Алгоритм создания художественной выставки.
7. Размещение произведений экспозиции на основе закономерности восприятия ритма.
8. Методика визуального членения пространства экспозиции на основе закономерности восприятия пропорций

**Основные понятия:** «академический ряд», «декоративный комплекс», вернисаж, галерист, инсталляция, куратор выставки, экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж.

**3.1.7. Особенности осуществления образовательной деятельности учащихся на художественной выставке**

**Вопросы:**

1. Особенности работы с музейным экспонатом. Искусство (живопись, графика, скульптура, архитектура, декоративно-прикладное) как музейный экспонат.
2. Анализ живописного произведения в музее.
3. Работа со скульптурными произведениями в музее и в городской среде.
4. Анализ графического произведения как экспоната музея.
5. Книга как музейный экспонат.
6. Музеефицирование архитектурных памятников.
7. Предметы декоративно-прикладного искусства как объекты музеефицирования.
8. Посещение художественной выставки (ДВХМ или Картинной галереи им. А.М. Федотова).

**Основные понятия:** интерактивность, анимация в музее.

**3.1.8. Основные направления культурно-образовательной деятельности в музее. Экскурсионная работа.**

**Вопросы:**

1. Основные направления музейной работы с посетителями.
2. Экскурсионная дело как область культурно-образовательной деятельности.

3. Типы музейных экскурсий.

4. Экскурсионная работа в современном музее (на примере ДВХМ).

**Основные понятия:** экскурсия, типы экскурсий, лекция музейная, музейная педагогика.

**3.1.9. Инклюзивная работа в музее**

Темы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие музейной инклюзии. Актуальность развития этого направления музейной работы.

2. Виды и формы инклюзивной работы в музее

Практическое задание

Используя музейные сайты, проведите анализ инклюзивных программ отечественных центральных и региональных музеев: Музея современного искусства «Гараж» (Москва); ГТГ; ГМИИ им. А.С. Пушкина; ДВХМ, Музей археологии, ХКМ им. Н.И. Гродекова.

**Основные понятия:** инклюзия, инклюзивная работа в музее, программа «Доступна среда», тифлокомментарий.

**3.1.10. Этические аспекты музейной деятельности**

Практическое задание

Кейс-ситуация.

Смоделируйте ситуацию приема на работу в музей сотрудника фондового отдела, экспозиционера, экскурсовода или маркетолога. Выступите в качестве директора музея или руководителя отдела. В качестве базового материала используйте сведения об одном из региональных музеев. Сформулируйте десять вопросов для собеседования с потенциальным работником с учетом требований кодекса Международного совета музеев.

**3.2. Планы семинарских занятий**

**3.2.1. Музеология как научная дисциплина и область практической деятельности: понятие и структура**

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Музеология и музееведение: соотношение понятий.
2. Базовые понятия современной музеологии.
3. Музеология в системе современных научных знаний.
4. Обзор современной учебной и энциклопедической литературы по музеологии.

**3.2.2. Концепция музея в отечественном философском наследии нач. XX в.**

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Н.Ф. Федоров как человек и мыслитель.

2. Феномен музея в философском наследии Н.Ф. Федорова.

3. В чем видит Н.Ф. Федоров воспитательные задачи музея?

4. Музей и «идеальный музей» (по Н. Федорову): сходства и различия.

5. Значение концепции Н.Ф. Федорова для современного музеологического знания.

6. Критика музеефикации и идея «живого музея» в сочинениях П.А. Флоренского.

7. Лавра как живой музей русской духовной культуры: пространство, структура, основные характеристик «фонда».

8. «Живой музей» и Этнографический театр В.Н. Всеволодского-Гернгросса

**Основные понятия:** музей, функции музея, «живой музей».

**3.2.3. Концепция «Воображаемого Музея» Андре Мальро.**

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Проблемы искусства в творчестве А. Мальро 1940 –1970-х гг.

2. Роль музея в восприятии произведения искусства. Музей реальный и музей воображаемый.

3. Значение для современности авторской концепции «воображаемого музея».

**3.2.4. Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея**

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Теоретические предпосылки коммуникативного подхода в музееведении. Разработка коммуникационной теории в работах Дункана Ф. Камерона.

2. З. Странский и его взгляды на музейную коммуникацию. Формы музейной коммуникации: демонстрационная, общая и издательская.

3. Музейная коммуникация в работах Й. Бенеща

4. Коммуникационный подход в отечественном музееведении (М.Б. Гнедовский, Б.А. Столяров и др.)

**Основные понятия:** музейная коммуникация

**3.2.5. Теория документирования**

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Документирование как общенаучное понятий. Понятие «документ». Функциональное назначение документа.

2. Музейное документирование как специфическая деятельность и как научная основа комплектования музейных фондов. Цель и смысл документирования.

3. Главные принципы и критерии музейного документирования.

4. Методология и методика отбора объектов действительности в музейное собрание.

5. Взгляды на проблемы музейного документирования И. Бенеша

6. Вопросы музейного документирования в работах К. Шрайнера.

7. Отражение основных положений теории музейного документирования в трудах отечественных исследователей (А. Разгон, Г. Кнабе, В. Дукельский, Т. Поляков, Л. Сафразьян и др.).

**Основные понятия:** фонды музейные, комплектование, научная концепция музея; научная обработка.

**3.2.6. Теория тезаврирования**

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие «тезаврирование» и его интерпретация в современном музееведении. З. Странский, К. Шрайнер, В. Кондратьев, Д. Равикович, А. Разгон и другие о проблемах теории тезаврирования.

2. Тезаврирование как вторая ступень познания музейности: ее изучение, учет и охрана. Процесс научной организации фонда музейных предметов как один из основных элементов тезаврирования.

3. Музейный фонд как «новая культурная реальность». Внутренняя связь элементов фонда. Понятие «музейная коллекция» и «музейное собрание».

4. Принципы изучения музейных собраний как особой модели реального мира и документальной системы. Классификация, систематизация и интерпретация музейных предметов в контексте тезаврирования.

**Основные понятия:** фонды музейные, научная обработка, учет музейных фондов, учетная документация, опись, тезаврирование, каталогизация.

**3.2.7. История становления реставрационно-консервационной деятельности**

**Вопросы:**

1. История возникновения и развития отечественных реставрационных центров.

2. Отдел научной реставрации Государственного Исторического музея: история и направления деятельности.

3. Реставрационные центры в отечественных музеях.

4. Организация реставрационно-консервационной деятельности в ДВХМ

5. Основные принципы организация реставрационно-консервационной деятельности в ХКМ им. Н.И. Гродекова.

**Основные понятия:** консервация, реставрация, хранение

**3.2.8. Структура музейных фондов**

**Вопросы:**

1. Понятие музейного фонда РФ, его состав и юридический статус

2. Положение в составе музейного фонда РФ фондов частных музеев

3. Понятие фондов музея. Музейное собрание и музейная коллекция. Пополнение фондов.

4. Состав и структура музейных фондов

5. Научная организация музейных фондов

**Основные понятия:** коллекция музейная, копия, основной фонд, научно-вспомогательный фонд, фонд временного хранения, письменные источники, вещественные источники, изобразительные источники, диаксация.

**3.2.9. Научно-исследовательская работа в музее**

**Вопросы:**

1. Профильные музейные исследования

2. Непрофильные музейные исследования

3. Разработка научной концепции музея как форма музейного исследования

4. Исследования в области комплектования фондов как форма музейного исследования

5. Изучение музейных предметов и музейных коллекций как форма музейного исследования

6. Исследования в области охраны и хранения фондов как форма музейного исследования

7. Исследования в области научного проектирования экспозиций как форма музейного исследования

8. Исследования в области музейной коммуникации как форма музейного исследования

9. Изучение истории музейного дела как форма музейного исследования

10. Изучение историографии музееведения как форма музейного исследования

**Основные понятия:** научная концепция музея, история музейного дела, научное проектирование экспозиции, музейная коммуникация, историография музееведения.

**3.2.10. Сущность музейной экспозиции. Экспозиционная работа в музее**

**Вопросы:**

1. Экспозиционная работа как направление музейной деятельности. Музейная экспозиция, выставка.

2. Классификация экспозиций.

3. Процесс проектирования музейной экспозиции. Научное проектирование: разработка научной концепции, разработка расширенной тематической структуры (тематического плана экспозиции), разработка тематико-экспозиционного плана.

4. Художественное проектирование экспозиции: проектирование экспозиционного пространства, экспозиционной среды, инфраструктуры и методов презентации. Работа дизайнера.

**Основные понятия:** оборудование экспозиционное, экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж.

**3.2.10. Инклюзивная работа в музее**

**Вопросы:**

1. Понятие музейной инклюзии. Актуальность развития этого направления музейной работы.
2. Виды и формы инклюзивной работы в музее
3. Анализ инклюзивных программ Музея современного искусства «Гараж» (Москва).
4. Анализ инклюзивных программ ГТГ.
5. Анализ инклюзивных программ ГМИИ им. А.С. Пушкина.
6. Анализ инклюзивных программ музеев г. Хабаровска (ДВХМ, Музей археологии, ХКМ им. Н.И. Гродекова).

**Основные понятия:** инклюзия, инклюзивная работа в музее, прграмма «Доступна среда», тифлокомментарий.

**3.2.11. Основы музейного менеджмента**

**Вопросы:**

1. Музейный менеджмент и его цели. Причины формирования музейного менеджмента во 2-й пол. XX в.
2. Музейный менеджмент как успешное управление историческим местом. План менеджмента.
3. Зарубежный опыт: Опыт Голландии в музейном менеджменте: приватизация музеев.
4. Опыт США в музейном менеджменте.
5. Ассоциация друзей музеев: история и перспективы.

**Основные понятия:** музейный менеджмент, фандрейзинг, спонсор, меценат, волонтер.

**3.2.12. Маркетинговое обеспечение выставочной деятельности в музее**

**Вопросы:**

1. Музейный маркетинг и его компоненты.
2. Модернизация экспозиционной деятельности музеев. Новые подходы к музейной экспозиции, ресурсный потенциал музея как основа инноваций. Реорганизация экспозиционно-выставочной деятельности и системы музейных коммуникаций.
3. Проектные технологии в развитии музейной деятельности (проведение фирменных праздников, театрально-концертных мероприятий, музейных акций и т. п.).

4. Интерактивные программы и инновационные методы экскурсионной работы. Новые технологии в музейной педагогике, ресурсы музея в музейно-педагогических программах.

**Основные понятия:** музейный маркетинг

**3.2.13. Рекламная деятельность и работа по связям с общественностью в музее.**

**Вопросы:**

1. Работа по связям с общественностью в музее и ее основные направления.
2. Формирование имиджа музея.
3. Фандрейзинг (система поиска источников финансирования). Организация контакта с общественностью и представителями бизнеса.
4. Рекламная деятельность в музее.

**Основные понятия:** реклама, паблик рилейшнз, фандрайзинг

**3.2.14. Этические аспекты музейной деятельности**

**Вопросы:**

1. Вопросы этики в профессиональной деятельности консерватора-реставратора. «Кодекс этики» Комитета по консервации Международного Совета по делам музеев (ICOM).
2. Этические кодексы реставраторов в странах Европы: общие черты и особенности.
3. Кодекс реставратора Санкт-Петербурга.

**Основные понятия:** Международный совет музеев (ИКОМ), консервация, реставрация.

**3.2.15. Кодекс профессиональной музейной этики ИКОМ**

**Вопросы:**

1. Ответственность музея за сохранность культурного и природного наследия.
2. Политика коллекционирования.
3. Вопросы перемещения коллекций.
4. Хранение коллекций.
5. Музейное коллекционирование и исследование.
6. Этические аспекты в экспозиционно-выставочной работе.
7. Профессиональная этика сотрудника музея.

**Основные понятия:** культурное наследие, природное наследие, происхождение предмета (провенанс).

**3.3. Задания для самостоятельной работы**

Программа по дисциплине «Основы музеологии» предусматривает самостоятельную работу студентов под руководством преподавателя.

Задания для самостоятельной подготовки дадут возможность практически освоить теоретические рекомендации, повторить и закрепить основные знания, полученные в ходе чтения лекционного курса. Формы самостоятельной работы: конспектирование специальной литературы по дисциплине; изучение разделов курса, оставшихся за рамками аудиторных занятий; работы над терминологическим словарем; подготовка к семинарским и практическим занятиям.

**3.3.1. Термины для создания терминологического словаря:**

- музей, музееведение, музейной дело, классификация музеев, социокультурные функции музеев, теория музейной коммуникации; «воображаемый музей», «живой музей»;
- вещь, предмет музейного значения, музейный предмет, раритет, экспонат, новодел, информативность, подлинность, эмоциональность (экспрессивность), аттрактивность, ассоциативность, знаковость;
- история музейного дела, историография музееведения, коллекционирование, виртуальный музей;
- протомузейные формы, Мусейон, Пинакотека, Кунсткамера, Эрмитаж, Лувр, Третьяковская галерея, Британский музей, Русский музей;
- комплектование, научная концепция музея, научная обработка, консервация, реставрация, опись, каталогизация; коллекция музейная, копия, основной фонд, научно-вспомогательный фонд, фонд временного хранения, письменные источники, вещественные источники, изобразительные источники, хранение, фонды музейные, научная обработка, учет музейных фондов, учетная документация, опись, тезаврирование.
- артефакт, копия, музейный предмет, муляж, оригинал, подлинник, экспозиция, экспонат, выставочная деятельность, экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж, вернисаж, галерист, куратор выставки, оборудование экспозиционное, экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж, научная концепция музея, история музейного дела, научное проектирование экспозиции, музейная коммуникация.
- инклюзия, инклюзивная работа в музее, программа «Доступна среда», тифлокомментарий.
- музейный менеджмент, фандрейзинг, спонсор, меценат, волонтер.
- интерактивность, экскурсия, типы экскурсий, лекция музейная, музейная педагогика.
- культурное наследие, природное наследие, происхождение предмета (провенанс).

### 3.4. Задания для текущего контроля (вопросы теста)

На основе изученного лекционного и семинарского материала, а также материала предложенного перечня основной и дополнительной литературы осуществляется подготовкам к ответам на вопросы теста, который проводится в последней трети курса.

**Выберите правильный вариант ответа:**

1. Движимый объект природы или материальный результат человеческой деятельности, который в силу своей значимости для музейного использования изъят из среды обитания и включен в состав музейного собрания:

а) предмет музейного значения
б) музейный предмет
в) музейный экспонат
г) реликвия

2. Теория музейного дела включает четыре составных элемента:

1) общую теорию музееведения как научной дисциплины;
2) _____;
3) теорию научно-фондовой работы (тезаврирования);
4) теорию музейной коммуникации.

3. Назовите свойство музейного предмета, которое является выражением его способности привлекать внимание посетителей. _____

4. Прочитайте отрывок из текста документа и ответьте на вопрос: какой из подходов, на Ваш взгляд, наиболее точно определяет сущность музееведения как научной дисциплины (свой ответ обоснуйте).

«… единого мнения о дисциплине и ее характере в мировом и отечественном музееведении так и не сложилось. Одни исследователи (И. Неуступны, Ж.А. Ривьер) вообще не считают музееведение наукой, утверждая, что у нее нет своего предмета, структуры, методов. Сторонники этого подхода (можно обозначить его как «нигилистский» за отрицание у музееведения статуса научной дисциплины) ограничивают музееведение изучением истории музеев и их роли в обществе. Сторонники культурологического подхода (К. Шрайнер, И. Ян, Т. Шола и др.) не признают за музееведением статуса самостоятельной дисциплины, считая ее частью дисциплин, занятых изучением и сохранением всемирного наследия. Т. Шола даже предлагал вместо терминов «музееведение», «музеология» использовать термин «heritology» (изучение наследия), а музеологию считать ее подразделением. На первое место выходят функции музея по комплектованию фондов (тезаврирование) и сохранению ценностей, понимаемые достаточно широко: от сохранения самих предметов до хранения достижений мировой культуры в индивидуальной человеческой памяти путем создания воображаемых музеев. В рамках культурологического подхода сложились различные концепции музеев: концепция «воображаемого музея» А. Мальро; концепция «музея-форума» А. Хантона, П. ван Менша, М. ван Прат, Д.Ф. Камерон; концепция «музея без границ» Г.

фон дер Остена и Г. Боргера. Институциональный подход (Й. Бенеш, В. Винтер, Т. Силянова-Новикова, Э. Хьюнс и др.) – музееведение считается наукой, предмет которой – музей как социальный институт. При таком подходе упор делается на изучение общественных функций музея как хранителя и транслятора социально значимой информации. Сторонники предметного подхода З. Бруна, Х. Векс, А. Грегорова, Р. Ланг, З. Странский, Т. Хетеш, Д. Шульц, В. Энненбах предметом музееведения считают феномен музейного предмета как вещи определенной ценности, а также изучение причин, порождающих музей. Главная задача музееведения – выявление критериев музеальности предметов, для решения проблем их отбора, хранения и репрезентации. Учитывая различия подходов к определению музееведения, неудивительно, что четко определить его статус достаточно сложно. Прикладное музееведение вполне может претендовать на статус самостоятельной дисциплины, ведь решаемые им задачи не решаются другими науками. В то же время музееведческие навыки необходимы специалистам гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, поскольку они ведут исследования на базе музеев, работают с музейными предметами как с источниками. Это позволяет относить музееведение к дисциплинам специальным. Есть разделы музееведения, которые могут претендовать на статус вспомогательных дисциплин (музейное источниковедение, музейное документоведение и т.д.). В практической работе, а также при определении дисциплины «музееведение, музеология» в учебной литературе чаще всего применяется комплексный подход, сочетающий принципы и достижения вышеназванных подходов и концепций. В соответствии с этим подходом А.М. Разгон определял музееведение как общественную науку, которая изучает процессы сохранения социально значимой информации; познание и передачу знаний и эмоций посредством музейных предметов; музейное дело, музей как социальный институт, его социальные функции и формы их реализации в различных социальных, экономических, политических и культурных условиях. Музееведение формирует теоретические и методологические основы музейного дела» (Музееведение: ext,yjt gjcj,bt / ред. Поправко Е.А.. – СПб., 2018)

5. Экскурсия, лекция, консультация, научные чтения (конференции, сессии; заседания), клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), встреча с интересным человеком, концерт (литературный вечер, театрализованное представление, киносеанс), праздник, историческая игра». Все вместе это – формы

_____ музея.

6. Понятием «фонды музея» обозначают:

а) научно организованную совокупность материалов, принятых музеем на постоянное хранение

б) памятники истории и культуры, а также объекты природы, изъятые из

среды бытования
в) витрины, стенды и другие виды музейного оборудования, а также аудиовизуальные средства

7. Первые учреждения музейного типа появились в
а) эпоху Античности;
б) эпоху Возрождения;
в) эпоху Просвещения;
г) XIX веке.

8. Термин «музеография» в научный оборот ввел
а) Каспар Найкель;
б) Джулио Манчини;
в) Самуэль Квиккеберг;
г) Д.В. Моллер.

9. Перечислите основные социальные функции музея
а) документирования;
б) организации свободного времени;
в) образования и воспитания;
г) все ответы верны.

10. Термин «музейный предмет» в нач. 1930-х гг. в отечественный научный оборот ввел:
а) Н.М. Дружинин;
б) А.Н. Сорокин;
в) Л.Е. Кринин.
г) А.В. Бакушинский.

11. К основным свойствам музейного предмета не относится
а) аттрактивность;
б) информативность;
в) экспрессивность;
г) древность.

**Ключи:**
1. б
2. теория документирования
3. аттрактивность.
4. комплексный подход. В нем отображаются все направления деятельности современных музеев – от теоретического музееведения до прикладного, до культурно-образовательной и научно-исследовательской деятельности. В комплексном подходе находят отражение культурологический, институциональный и предметный подходы.
5. культурно-образовательной деятельности
6. а

7. б
8. а
9. г
10. а
11. г

## 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении дисциплины предусмотрены следующие **виды учебной работы**: лекции, практические занятия, семинарские занятия и самостоятельная работа обучающихся.

На **лекциях** дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

**Практические занятия** проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем заданий, с предложенной литературой, заполнить терминологический словарь по теме, выполнить самостоятельный анализ источников при помощи предложенных вопросов и заданий.

Для подготовки к практическим занятиям студентам рекомендуется использовать ресурсы сети Интернет (справочно-информационный поиск, мини-опросы пользователей в форумах и др.), а также продумать возможность творческого представления ответов в форме презентаций Power Point (по желанию) и возможность систематизации теоретического материала и его более доступного изложения в виде схем или таблиц.

Следует уделить внимание проблемным аспектам рассматриваемых тем, вдумчиво отнестись к предлагаемым вопросам проблемно-дискуссионного характера.

**Семинар** – вид учебного занятия, при котором в результате предварительной работы над программным материалом преподавателя и студентов, в обстановке их непосредственного и активного общения, в процессе выступлений студентов по вопросам темы, возникающей между ними дискуссии и обобщений преподавателя, решаются задачи познавательного и воспитательного характера, формируется мировоззрение, прививаются методологические и практические навыки, необходимые для

становления квалифицированных специалистов, что соответствует требованиям соответствующих образовательных стандартов.

В учебном процессе предусматривается использование **интерактивных форм** проведения практических занятий, что позволяет контролировать процесс усвоения обучающимися материала и уровня формирования соответствующих компетенций.

К интерактивным формам относятся:

*Учебные дискуссии* – формируют умение корректно интерпретировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или в результате проведенного исследования; помогают овладеть понятийным аппаратом курса.

*Коллоквиум* – является своеобразным подведением итогов аудиторной работы обучающихся, самостоятельного изучения научной литературы, а также опытом систематизации полученных знаний, их упорядочения и вписывания в более широкий социокультурный контекст. К коллоквиуму необходимо представить подготовленный реферат, тематика представлена в списках к темам семинаров.

*Творческие задания* – помогают переосмыслить теоретический материал сквозь призму креативного подхода, что способствует развитию умения и навыков применения культурологического знания в профессиональной творческой деятельности и социальной практике.

Работа на практических занятиях (особенно в обсуждении конкретных проблемных ситуаций) предполагает моменты дискуссии, что требует включения в работу на протяжении всего занятия, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Для выступления на занятии обучающимся рекомендуется подготовить мультимедийную презентацию для иллюстрирования своего сообщения, которая может отражать необходимую информацию по теме выступления, расшифровку терминов, фото- и видеоматериалы.

Оценивание работы обучающегося на практическом занятии осуществляется по следующим критериям:

– полнота и четкость ответа;

– активность на протяжении всего занятия;

– проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;

– наличие корректно и грамотно подготовленной мультимедийной презентации.

– самостоятельность и полнота анализа и интерпретации текстов культуры

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. **Самостоятельная работа** включает: освоение электронных ресурсов, научной литературы и публикаций

источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений на практических занятиях, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

– знание выбранной для изучения проблематики;

– выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;

– владение научной методологией;

– умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);

– умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);

– умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

| Код | Формулировка компетенции |
|---|---|
| **ОПК** | **Общепрофессиональные компетенции** |
| **ОПК-1** | Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике |

**Этапы формирования компетенций:**

**Начальный этап:**

Студент знаком с теоретическими и методологическими основами музеологии, со спецификой музея как социокультурного института, типологией музеев, знает культурологические категории и концепции, необходимые для деятельности в области музейной коммуникации.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром ***порогового уровня*** компетенций.

**Основной этап:**

Студент способен аргументированно обосновать роль и место музея в современном мире, владеет понятийным аппаратом музеологии, умеет применять культурологические концепции в экскурсионной работе и

музейно-педагогической практике, в исследованиях современного музея и объектов культурного наследия

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь ***стандартного уровня*** сформированности компетенций.

**Завершающий этап:**

Студент свободно владеет понятийным аппаратом в области музеологии; навыками использования музееведческих теорий, методологии в будущей профессиональной деятельности, навыками аргументированного представления собственной позиции по поводу музея, его социальной миссии, функций в современном мире на основе полученных по дисциплине знаний.

На этом этапе студент достигает ***эталонного уровня*** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

**5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций**

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы (в виде ***текущего контроля***).

**Промежуточный контроль** сформированности компетенций реализуется в ходе сдачи **обучающимися очной формы** обучения зачета в 1 семестре. По результатам зачета студенты получают оценку.

Оценка «зачтено» ставится при условии успешного выполнения самостоятельной работы обучающегося, удовлетворительных ответов на практических занятиях; успешного прохождения теста (количество правильных ответов не менее 2/3 от общего объема вопросов), собеседования по вопросам, предложенным к зачету. В процессе выполнения отчетных мероприятий студент должен показать способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой), способность эффективно работать самостоятельно; знание концептуальных основ музеологического знания; основных предметных областей возможного применения музеологического знания, а также владение основным понятийным аппаратом музеологии, способами выявления и исследования роли и места музеев в истории культуры и в современном общества, методами использования полученных знаний в сфере сохранения и популяризации историко-культурного наследия, образования и просвещения.

Оценка «не зачтено» ставится при условии невыполнения самостоятельных заданий в течение семестра, при неудовлетворительном прохождении тестовых заданий (количество правильных ответов менее 2/3) и итогового собеседования по вопросам, предложенным к зачету.

Для проведения итогового контроля сформированности компетенций **студентов очной и заочной формы** обучения проводится экзамен на 1 курсе.

На экзамене, который проводится в виде беседы по предложенным вопросам (по билетам), оценка знаний производится по 4-х балльной шкале. В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном локальными нормативными актами вуза порядке.

**Общие критерии оценки ответов студентов**

| Оценка «отлично» | Оценка «хорошо» | Оценка «удовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» |
|---|---|---|---|
| оценивается ответ, если студент имеет системные полные знания и умения по поставленному вопросу. Содержание вопроса излагает связно, в краткой форме, раскрывает последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей | оценивается ответ, в котором отсутствуют незначительные элементы содержания или присутствуют все необходимые элементы содержания, но допущены некоторые ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения. | оценивается неполный ответ, в котором отсутствуют значительные элементы содержания или присутствуют все вышеизложенные знания, но допущены существенные ошибки, нелогично, пространно изложено основное содержание вопроса. | оценивается ответ, при котором студенты демонстрируют отрывочные, бессистемные знания, неумение выделить главное, существенное в ответе, допускают грубые ошибки |

### 5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

**Вопросы к зачету (ОФО, 1семестр)**

1. Музеология как научная дисциплина, как отрасль прикладной культурологии (ОПК-1)
2. Музей как институт культуры. Функции музея (ОПК-1)
3. Философия музея» в работах Н.Ф. Федорова. (ОПК-1)
4. Концепция «воображаемого музея» А. Мальро. (ОПК-1)
5. Музей в работах П.А. Флоренского («Храмовое действо как синтез искусств»). (ОПК-1)
6. Профильная классификация музеев.
7. Систематизация музеев по типу хранимого наследия (коллекционные, ансамблевые, средовые). (ОПК-1)

8. Типы музеев по роду деятельности и адресату (научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные, детские). (ОПК-1)

9. Роль и место музеев в современном обществе. (ОПК-1)

10. Понятия «исторический источник» и «музейный предмет». Определение и место «музейного источниковедения» в системе музееведения как научной дисциплины. (ОПК-1)

11. Свойства музейных предметов. (ОПК-1)

12. Принципы классификации музейных предметов. (ОПК-1)

13. Воспроизведения музейных предметов. (ОПК-1)

14. Нематериальное культурное наследие и его музеефикация. (ОПК-1)

15. Понятие музейной коммуникации (ОПК-1)

16. Формы музейной коммуникации (ОПК-1)

17. Этапы превращения предмета реального мира в музейный (по Й. Бенешу) (ОПК-1)

**Вопросы к экзамену (ОФО 2 семестр, ЗФО 1 курс)**

1. Музеология как научная дисциплина, как отрасль прикладной культурологии (ОПК-1)
2. Междисциплинарный характер современной музейной науки: интеграция с психологией, педагогикой, социологией, информатикой (ОПК-1)
3. Музей как институт культуры. Функции музея (ОПК-1)
4. «Философия музея» в работах Н.Ф. Федорова (ОПК-1)
5. Концепция «воображаемого музея» А. Мальро (ОПК-1)
6. Музей в работах П.А. Флоренского («Храмовое действо как синтез искусств») (ОПК-1)
7. Профильная классификация музеев (ОПК-1)
8. Систематизация музеев по типу хранимого наследия (коллекционные, ансамблевые, средовые) (ОПК-1)
9. Типы музеев по роду деятельности и адресату (научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные, детские) (ОПК-1)
10. Классификация музеев по административно-территориальному признаку (по категории собственника) (ОПК-1)
11. Формы музеефикации культуры. Факт культуры и его предметная характеристика. Факт культуры и артефакт (ОПК-1)
12. Музей как элемент культуры досуга (ОПК-1)
13. Социально-экономические предпосылки возникновения музеев (ОПК-1)
14. Понятие музейной коммуникации (ОПК-1)
15. Формы музейной коммуникации (ОПК-1)
16. Виды и формы специализированной деятельности в музее (ОПК-1)
17. Научно-фондовая работа в музее: основные направления и формы (ОПК-1)

18. Понятия «исторический источник» и «музейный предмет». Определение и место «музейного источниковедения» в системе музееведения как научной дисциплины (ОПК-1)
19. Этапы превращения предмета реального мира в музейный (по Й. Бенешу) (ОПК-1)
20. Свойства музейных предметов (ОПК-1)
21. Принципы классификации музейных предметов (ОПК-1)
22. Экспозиционная работа в музее (ОПК-1)
23. Классификация экспозиций (ОПК-1)
24. Основные направления музейной работы с посетителями (ОПК-1).
25. Понятие музейной инклюзии. Актуальность развития этого направления музейной работы (ОПК-1)
26. Виды и формы инклюзивной работы в музее (ОПК-1)
27. Опыт российских музеев в области инклюзивного образования (ОПК-1)
28. Музейный менеджмент и его цели. Причины формирования музейного менеджмента во 2-й пол. XX в. (ОПК-1).
29. Музейный маркетинг и его компоненты (ОПК-1)
30. Работа по связям с общественностью в музее и ее основные направления (ОПК-1)
31. Продвижение музея через представительство в сети Интернет. Музей в информационном пространстве: отечественный и зарубежный опыт (ОПК-1)
32. Программы российских музеев в инклюзивном образовании: ГМИИ им. А.С. Пушкина, ГТГ, музей современного искусства «Гараж» (Москва) и др. (ОПК-1).
33. Ответственность музея перед обществом. Этическое измерение деятельности музея (ОПК-1).
34. Кодекс профессиональной музейной этики ИКОМ (ОПК-1)

### 5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Текущий контроль и самоконтроль за уровнем результативности изучения дисциплины осуществляется на практических и семинарских занятиях по выступлениям по предлагаемым вопросам. Для выступающих учитывается не только качество устного сообщения, но и презентация, а для слушателей – участие в обсуждении. Дополнительно оценивается степень активности обучающихся в совместных обсуждениях и дискуссиях по учебному материалу, эвристический характер предлагаемых ответов, вопросов, дополнений, резюме. Учитывается выполнение письменного ответа по одному или нескольким вопросам проблемно-дискуссионного характера.

Промежуточный контроль осуществляется на экзамене (1 курс).

**5.4.1. Виды текущего и промежуточного контроля результативности изучения дисциплины**

*Текущий контроль*:

– проверка качества подготовки и представления на семинарских занятиях сообщений и докладов;

– проверка подготовки ответов на проблемно-дискуссионные вопросы к семинарским занятиям (устно или письменно);

– проверка качества ведения терминологического словаря;

- тестирование.

*Промежуточный контроль*:

– проверка знания музеологического минимума;

– проверка подготовки контрольных вопросов к экзамену.

Для проведения промежуточного контроля сформированности компетенций проводится экзамен в виде беседы (на 1 курсе). По результатам собеседования обучающиеся получают качественную оценку.

Критерии оценки устного ответа на экзамене:

– полнота знаний теоретического контролируемого материала;

– умение извлекать и использовать основную информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;

– умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

– умение ясно, логично, грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;

– умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;

– умение анализировать современное состояние изучаемой науки;

– способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой);

Для получения оценки «отлично» на экзамене обучающийся должен продемонстрировать знание материал, а также четкость и логическую последовательность в его изложении; убедительность в аргументации; краткость и точность формулировок; конкретность изложения материала. При недостаточной проявленности одного или нескольких критериев оценка за экзамен может быть снижена в соответствии с решением экзаменационной комиссии.

**5.4.2. Формы контроля результативности изучения дисциплины**

**Устное сообщение (выступление)** – одна из важных форм учебной работы обучающихся, позволяющая оценить и проконтролировать уровень

освоения материала, логику понимания и изложения темы, способность к самостоятельной аналитической работе, к критическому суждению. Выступление может быть двух видов: специально подготовленное и спонтанное.

Требования к устному сообщению (выступлению) следующие:

– четкое определение темы выступления и вывод, к которому надо подвести слушателей.

– доступность изложения.

– краткость и предельная ясность.

– единство формы (стиля и содержания).

– эмоциональность и выразительность.

**Доклад на семинарском занятии** – важная форма учебной работы обучающихся. Именно в ходе подготовки доклада у обучающегося вырабатываются навыки самостоятельного мышления, умение анализировать и систематизировать многочисленную информацию, поставляемую учебными и научными изданиями, периодикой, средствами массовой информации. Кроме того, опыт публичных выступлений позволяет обучающемуся сформировать ряд коммуникативных качеств, таких, как умение четко и доступно излагать свои мысли, делать выводы, наличие яркой и образной речи и др.

Критерии оценивания доклада следующие:

– соответствие материала теме и плану;

– раскрытие сущности проблемы;

– полнота / глубина изложения материала;

– логическое построение и связность доклада;

– самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему;

– умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них;

– умение приводить примеры из реальной практики.

**Мультимедийная презентация** используется для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему докладу (выступлению).

Общие требования к презентации:

– презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

– первый слайд – это титульный лист, на следующем слайде должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) раскрытия темы доклада (выступления). Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

– дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и фона, шрифты, анимационные эффекты и др.

– последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

**Собеседование по контрольным вопросам** – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному вопросу. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

– усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);

– умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);

– рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;

– сформированность профессионально значимых личностных качеств;

– коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

## 6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### 6.1. Основная и дополнительная литература

**Основная литература**

Левочкина, Н.А. Музейный менеджмент / Н.А. Левочкина. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 120 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457613

Основы музееведения: учеб. пособие / отв. Ред. Э.А. Шулепова. – М.: Либроком, 2013. – 432 с.

Сапанжа О.С. Музеология: историография и методология; учебное пособие/ О.С. Сапанжа; РГПУ им. А.И. Герцена. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2014. – 112 с. – [Электронный ресурс]. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428319

Код поля изменен

**Дополнительная литература**

Берсенева, Т.П. Духовная культура России: синергийный подход: учебное пособие: в 2 ч. / Т.П. Берсенева; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск: Издательство СибГУФК, 2014. – Ч. 2. Разделы «Русская культура XIX – начала XX века», «Культура России XX века». – 124 с. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336044

Лушникова, А.В. Музееведение / музеология / А.В. Лушникова; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Факультет книжного бизнеса, документоведения и музееведения, Кафедра документоведения и музееведения. – Челябинск:

ЧГАКИ, 2010. – 336 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492193

Лысикова, О.В. Музеи мира: учебное пособие / О.В. Лысикова. - 4-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2014. – 129 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482584

Петелин, В.Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник / В.Г. Петелин. - М.: Юнити-Дана, 2015. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636

Старикова, Ю.А. Музееведение: конспект лекций / Ю.А. Старикова. - М.: А-Приор, 2006. – 125 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56340

Столяров Б.А. Музейная педагогика: история, теория, практика: учеб. пособие / Б. А. Столяров. - М.: Высш. школа, 2004. – 216 с. – (Образование через искусство).

Тельчаров А. Д. Основы музейного дела: введение в специальность: курс лекций / А. Д. Тельчаров. – М.: Омега-Л, 2005. – 184 с.

Харишина, В.И. Художники слова о музее, и не только о нем / В.И. Харишина; авт.-сост. А.В. Лушникова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Факультет документальных коммуникаций и туризма, Кафедра туризма и музееведения. – Челябинск: ЧГАКИ, 2014. – 232 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491974

Шляхтина Л. М. Основы музейного дела: учеб. пособие: теория и практика / Л. М. Шляхтина; доп. УМО. – М.: Высш. школа, 2005. – 183 с.

**Электронные образовательные ресурсы:**

Благотворительный фонд В. Потанина // http://museum.fondpotanin.ru

«ВМузее.ру»// http://vmusee.ru/about

ГМИИ им. А.С. Пушкина // http://www.arts-museum.ru/events/archive/2016/malraux

Государственный каталог музейного фонда РФ// http://goskatalog.ru

Международный совет по делам музеев ИКОМ // http://icom.museum

Музей современного искусства «Гараж» // http://garagemca.org/ru

Музей Лувр // http://louvre.historic.ru

Московский государственный объединенный художественный историко-архитектурный и природно-ландшафтный музей-заповедник «Коломенское» // http://www.mgomz.ru/wp-content/uploads/2016/06/Kodeks-e%60tiki.pdf (Кодекс этики музейных работников)

Музеи России // http://www.museum.ru

Российская музейная энциклопедия // http://www.museum.ru/RME

Российский центр музейной педагогики и детского творчества. Русский музей // http://www.muzped.net

Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В. Алабина // http://www.future.museum.ru/lmp/projects/samara/site/concept/index.html

Социальный специализированный ресурс информационного содействия в сфере сохранения, консервации и реставрации памятников материальной культуры // http://art-con.ru/node/349

Хабаровский краевой музей им. Н.И. Гродекова // http://hkm.ru/science-life/napravleniya-issledovanij.html

Louvre // http://www.louvre.fr

The British Museum // http://www.britishmuseum.org

Museo del Prado// https://www.museodelprado.es

### 6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. http://www.e-mcfr.ru.

3. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. http://irbis.hgiik.ru.

4. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. http://elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

5. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. http://carta.hgiik.ru. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://window.edu.ru

7. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://school-collection.edu.ru

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://fcior.edu.ru

Для подготовки курсовых, выпускных и научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

### 6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspesky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspesky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

### 6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения: учебные аудитории 211, 215б, 313, оборудованные мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; телевизорами, столами и стульями, столами письменными для преподавателей, аудиторными настенными досками.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал библиотеки с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза), оборудованная персональными компьютерами, столами, стульями, книжными шкафами, книжным и документальным фондом, телевизором.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций по дисциплине «Основы музеологии» сопровождается учебно-наглядными пособиями: слайд-презентациями и видео материалами.

## 7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения,

профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обусловливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

## 8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВРОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws, «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e. lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.