Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ» (ХГИК)

Кафедра культурологии и музеологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной, научной и международной деятельности
Е.В. Савелова

«24» мая 2023 г.

МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2023 год набора,
очная и заочная форма обучения)

Направления подготовки
51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки
Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Хабаровск
2023

Составитель:

Алепко Александр Валентинович, профессор кафедры культурологии и музеологии.

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и экономика туризма» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии «22»мая 2023 г., протокол №9.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	4
1.1.Наименование дисциплины	4
1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.3.Цель освоения дисциплины	4
1.4.Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
2.1.Объем дисциплины	9
2.2.Тематический план	10
2.3.Краткое содержание разделов и тем	12
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
3.1.Планы семинарских занятий	15
3.2. Планы практических занятий	17
3.3.Темы докладов и рефератов по дисциплине	23
3.4.Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины	25
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	26
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27
5.1.Перечень компетенций и этапы их формирования	27
5.2.Показатели и критерии оценивания компетенций	28
5.3.Материалы для оценки и контроля результатов обучения	29
5.4.Методические материалы по оцениванию результатов обучения	29
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	31
6.1.Основная и дополнительная литература	31
6.2.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	32
6.3.Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	33
6.4.Материально-техническая база	34
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	35
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	36

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и экономика туризма» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1180, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к части учебного цикла, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.09), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.В, способствует развитию знаний о менеджменте и экономике сферы туризма, необходимых для формирования профессиональной компетентности выпускника-музеолога, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Менеджмент и экономика туризма» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «Всеобщая история», «История России», «Основы регионоведения», «История и география туризма».

1.3. Цель дисциплины – систематизация обширного теоретико-практического материала по ключевым вопросам менеджмента и экономики туризма, а также знакомство студентов с механизмом управления и экономикой туризма в РФ через систему социальных институтов, воспроизводящих собственными формами, методами и средствами культурные, образовательные, творческие и нравственные виды деятельности, соответствующие социально-ценностным ориентирам государства, регионов, формирование, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции	Уровни освоения	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Владеть основами менеджмента в музейной деятельности	ПК-3.1. Знать: - основные понятия менеджмента и маркетинга; - основные положения новейших исследований по проблемам менеджмента в музейной деятельности; - методы построения, расчета и анализа экономических и управленческих моделей в музейной деятельности; - основы разработки и реализации музейных проектов и услуг; - основы руководства деятельностью экскурсовода в соответствии с профессиональным стандартом 04.005 Экскурсовод (гид); - особенности формирования и реализации кадровой политики в музее;	ПК-3.1. Знает: - понятия и закономерности менеджмента; - понятия и закономерности экономики туризма; - особенности современного менеджмента в сфере туризма; – известных руководителях дальневосточного региона и их вкладе в менеджмент музейной деятельности; – важнейших достижениях в области менеджмента музейной деятельности.
		ПК-3.2. Уметь: - организовать деятельность структурных подразделений, осуществляющих различные виды работ и проектов в музее; - разрабатывать концепции и стратегии развития музея, оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных	ПК-3.2. Умеет: – логически мыслить, вести научные дискуссии; - убедительно и аргументированно строить устную и письменную речь; – использовать разнообразные источники, осуществлять эффективный поиск информации; – применять доступные методы исследования;

		ограничений; - применять инновационные подходы в музейной деятельности; - планировать работу музея по основным направлениям деятельности; - выявлять проблемы экономического характера в музейной деятельности; - анализировать потребности музейных посетителей и обосновывать полученные выводы;	– использовать специфическую терминологию и понятийный аппарат науки; – анализировать и осмысливать суть ключевых явлений, выявлять их сущностные черты, давать им собственную оценку; – использовать полученные знания в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении
		ПК-3.3. Владеть: - методологией управленческого, маркетингового и экономического исследования в сфере музейной деятельности; - современными методиками расчета и анализа показателей музейных проектов и услуг; -управленческими навыками организации музейной деятельности; - навыками контроля над деятельностью структурных подразделений и работников, осуществляющих различные виды работ в музее.	ПК-3.3. Владеет: - понятийным аппаратом дисциплины; - методами анализа основных закономерностей менеджмента; - способностью анализировать социально-значимые управленческие решения; - навыками ведения дискуссии по проблемам менеджмента в музейной деятельности и в туризме.
ПК-5	Способность к	ПК-5.1. Знать:	ПК.5.1. Знает:

	организации работы малых коллективов исполнителей	- принципы и методы организации работы в малых коллективах; - основные направления, формы и методы работы в коллективе, направленные на повышение эффективности деятельности;	- закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов управления музейной отраслью региона; - особенности и закономерности работы с малыми коллективами исполнителей в сфере туризма.
		ПК-5.2. Уметь: - анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; - организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда; - организовать информационное взаимодействие руководителя со структурными подразделениями	ПК-5.2. Умеет: – применять современные концепции и инструментарий менеджмента при практической деятельности в структурных музейных организациях.
		ПК-5.3. Владеть: - навыками организации управления группой, мотивации к действию; - современными методами принятия управленческих решений при организации работы малых коллективов исполнителей; - навыками достижения высоких качественных результатов деятельности малых коллективов исполнителей.	ПК-5.3. Владеет: - практическими навыками по организации работы малых коллективов исполнителей в сфере туризма.

ПК-12	Способность использовать нормативные документы, определяющие параметры и основные этапы проведения проектных работ	ПК-12.1. Знать: - нормативные документы, определяющие деятельность организации в рамках музейного проектирования; - требования к проектированию экскурсионного маршрута; - основные этапы проведения проектных работ при создании музеев;	ПК-12.1. Знает: - закономерности использования нормативных документов при разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в музейной сфере.
		ПК-12.2. Уметь: - работать с нормативными документами, профессиональными базами данных, правовыми поисковыми системами и другими источниками информации; - определять этапы проведения музейных проектных работ;	ПК-12.2. Умеет: - логически мыслить, вести научные дискуссии; убедительно и аргументированно строить устную и письменную речь; осуществлять эффективный поиск информации; – применять доступные методы исследования; – использовать специфическую терминологию и понятийный аппарат науки; – использовать полученные знания в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении
		ПК-12.3. Владеть: - навыками разработки и обоснования проектов и программ сохранения и актуализации историко-	ПК-12.3. Владеет: -понятийным аппаратом дисциплины; - методами работы с нормативными доку-

		культурного и природного наследия; - методами современного музейного проектирования.	ментами, определяющими параметры и основные этапы проведения проектных работ в сфере музеев и туризма

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	**ОФО**		**ЗФО**	
	Всего часов	**Семестры**	**Всего часов**	**Курсы**
Контактная работа (всего)	**107**	**6**	**36**	**3**
В том числе:				
- лекции (ЛЗ)	*30*	*6*	*16*	*3*
- семинары (СЗ)	*30*	*6*	*6*	*3*
- практические (ПЗ)	*30*	*6*	*14*	*3*
- мелкогрупповые (МГЗ)			-	-
- индивидуальные (ИЗ)			-	-
-индивидуальное консультирование (И)			-	-
Самостоятельная работа студента (всего)			**144**	**3**
СРС			*135*	*3*
Контроль СРС	*64*	*6*	*9*	*3*
В том числе:			-	-
Подготовка курсовой работы			-	-
Текущий контроль	*17*	*6*	-	-
Промежуточный контроль (подготовка к зачету)			-	-
Промежуточный контроль (подготовка к экзамену)	*9*	*6*	*9*	*3*
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	**5/180**	**6**	**5/180**	**3**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**семестры**		**курсы:**	
зачет			-	
экзамен			*3*	

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов		
			Всего ауд. часов	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Консультации (И,Г)	СРС	контроль СРС	
									текущий	промежуточный.
1.	Введение. Специфика и задачи предмета (ПК-3)	15	2	2	-	-		13		
2.	Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами (ПК-3)	19	6	2	-	4		13		
3.	Менеджмент регионального туризма (ПК-3)	15	2	-	2	-		13		
4.	Управление персоналом (ПК-3)	15	2	2	-	-		13		
5.	Инновационный менеджмент в туристской деятельности (ПК-3)	17	4	2	-	2		13		
6.	Предпринимательст-во в туризме (ПК-12)	16	2	2	-	-		14		
7.	Труд и управление туристским предприятием (ПК-5)	18	4	2	-	2		14		
8.	Информационная деятельность в туризме (ПК-3)	16	2	2	-	-		14		
9.	Инновационная деятельность и стратегия развития турфирмы (ПК-12)	20	6	2	-	4		14		
10.	Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы (ПК-3; ПК-5)	18	4	-	4	2		14		

	Групповое консультирование к экзамену	2	2	-	-	-				
	Экзамен	9								9
	ВСЕГО:	**180**	**107**	**30**	**30**	**30**		**64**	**17**	**9**

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов		
			Всего ауд. часов	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Консультации (И,Г)	СРС	контроль СРС	
									текущий	промежуточный.
1.	Введение. Специфика и задачи предмета (ПК-3)	15	2	2	-	-		13		
2.	Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами (ПК-3)	19	6	2	-	4		13		
3.	Менеджмент регионального туризма (ПК-3)	15	2	-	2	-		13		
4.	Управление персоналом (ПК-3)	15	2	2	-	-		13		
5.	Инновационный менеджмент в туристской деятельности (ПК-3)	17	4	2	-	2		13		
6.	Предпринимательст-во в туризме (ПК-12)	16	2	2	-	-		14		
7.	Труд и управление туристским предприятием (ПК-5)	18	4	2	-	2		14		
8.	Информационная деятельность в туризме (ПК-3)	16	2	2	-	-		14		
9.	Инновационная деятельность и стратегия развития турфирмы (ПК-12)	20	6	2	-	4		14		
10.	Финансово-	18	4	-	4	2		14		

	экономический анализ деятельности турфирмы (ПК-3; ПК-5)									
	Групповое консультирование к экзамену	2	2	-	-	-				
	Экзамен	9								9
	ВСЕГО:	**180**	**36**	**16**	**6**	**14**		**135**	**-**	**9**

2.3 Краткое содержание разделов и тем

Тема 1. Введение. Специфика и задачи предмета

Предмет, задачи и структура курса. Менеджмент туризма как наука. Экономика туризма как наука. Специфика знания об управлении сферой туризма. Специфика экономической сферы туризма.

Тема 2. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами

Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность. Коммерческие организации в сфере туризма. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Виды туристских организаций по функциональным признакам. Технология принятия решений и коммуникации в управлении. Социально-психологические основы управления турфирмой.

Тема 3. Менеджмент регионального туризма

Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона. Организационные структуры регионального туризма. Функции организационных структур регионального туризма. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.

Тема 4. Управление персоналом

Значение управления человеческими ресурсами в турфирмах. Организация и иерархическое построение процессов управления в организациях сферы туризма. Сущность и типы организационных структур. Управление комплектования кадров. Управление развитием персонала. Основные понятия теории мотивации и ее развития. Квалификационные требования к основным должностям работников туристской индустрии

Тема 5. Инновационный менеджмент в туристской деятельности

Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы. Инновации как объект инновационного менеджмента. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. Управление инновационными проектами.

Тема 6. Предпринимательство в туризме

Формы организации бизнеса в туризме: индивидуальная деятельность, товарищества, акционерные общества. Поиск оптимальных форм организации туристского производства. Доход. Накопления. Предпринимательский потенциал.

Организационно-экономическая характеристика туристской организации. Методика разработки бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Характеристика турпродукта. Оценка рынка сбыта. Конкуренция, маркетинг и продажа. План производственно-обслуживающей деятельности, менеджмент, оценка риска, страхование. Финансовая стратегия и финансовый план. Приложения к бизнес-плану.

Лицензирование и сертификация туристской деятельности. Материально-техническая база турфирмы, ее состав.

Тема 7. Труд и управление туристским предприятием

Сущность и содержание труда в туризме. Виды труда. Особенности труда. Сезонность туристского обслуживания и пути решения проблемы. Трудоемкость туристского обслуживания и обеспечение занятости местного населения. Экологичность туристского бизнеса. Психологические особенности труда в туризме. Нормирование труда в туризме: определение и задачи. Структура внутрисменных затрат рабочего времени. Методы нормирования. Расчет норм обслуживания туристов. Эффективность труда. Факторы, влияющие на эффективность труда. Общие и частные подходы к измерению производительности труда. Определение трудоемкости выполнения должностных обязанностей. Соотношение производительности и оплаты труда.

Организация труда: менеджеров туризма и гостеприимства; сотрудников финансово-экономических служб. Поиск оптимального соотношения труда и управления. Оплата труда работников турфирм: принципы и организация; гарантированная и переменная части; повременная, сдельная, контрактная формы.

Тема 8. Информационная деятельность в туризме

Система статистического учета и отчетности в туризме. Статистика туристских потоков. Показатели количества прибытий и продолжительности пребывания. Средняя продолжительность пребывания одного туриста в стране. Учет «путешествий с интервалами».

Методы статистического учета. Учет на границе (таможенный контроль). Учетные карточки и специальные формы госстатистики. Регистрация прибытий в средствах размещения. Социологические обследования. Письменные опросы. Анализ туристских расходов в сутки. Банковский метод. Расчет общей суммы валютных поступлений. Разработка плана выборочного обследования. Статистика туристского предложения. Коэффициент загрузки гостиниц в региональном разрезе. Динамика состояния внутреннего туризма в РФ.

Поиск партнеров по бизнесу. Расчеты с партнерами. Выбор потребительского рынка. Сегментация рынка. Занимаемая ниша. Определение вида туристской деятельности. Рекламная служба. Затраты на рекламу и прибыль от рекламной деятельности.

Тема 9. Инновационная деятельность и стратегия развития турфирмы

Понятие инноваций, их особенности в туризме. Соотношение въездных и выездных туров. Разработка новых направлений (программ) в туристской деятельности. Инновационные туристские программы: «Русский север», «Великий Волжский путь», «Байкал» и др. Инновационные туристские проекты и создание региональных туристских фондов. Источники поступления финансовых ресурсов. Разработка инвестиционных проектов. Совершенствование внутрифирменной деятельности. Взаимосвязи затрат на оплату труда и выручки от реализации турпродукта.

Стратегия ценообразования и ее влияние на формирование прибыли турфирмы. Современная система подготовки и переподготовки кадров для туризма. Введение новых профессий для различных сфер туристской деятельности.

Тема 10. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы

Задачи финансово-экономического анализа. Оценка выполнения плановых заданий и эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Факторы, обусловливающие результаты финансово-хозяйственной деятельности. Неиспользованные рыночные резервы. Обобщение передового опыта.

Экономический анализ деятельности турфирмы и его приемы: относительные и средние величины, сравнение, группировки, цепные подстановки, балансовая увязка, графический метод, математические приемы.

Финансовый анализ деятельности турфирмы: доходность (рентабельность) и финансовая устойчивость.

Анализ кредитоспособности деятельности турфирмы. Использование капитала. Самофинансирование и самоокупаемость.

Прогноз расчета финансовых результатов турфирмы: на предстоящий год, на среднесрочный период. Анализ перспективной деятельности турфирмы на среднесрочный период.

Анализ объема и структуры предоставляемых услуг. Натуральные и стоимостные показатели. Коэффициент выполнения плана по ассортименту услуг.

Элементы финансово-экономического анализа турфирмы. Основные разделы баланса. Расчет наличия собственных и приравненных к ним средств. Анализ доходности (рентабельности). Анализ финансовой устойчивости турфирмы.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

3.1.1. Тема семинара: Менеджмент регионального туризма.

Цель:

1.1. Познакомить студентов с формами и методами управления сферой туризма региона.

1.2. Проанализировать положительный управленческий опыт в деятельности туристических предприятий региона.

1.3. Дать оценку деятельности туристических фирм.

Вопросы:

2.1. Формирование туристского предложения.

2.2. Туристский регион.

2.3. Стратегическая цель региона и взаимодействие обслуживающих отраслей гостиниц, транспортных предприятий, торговли.

2.4. Сфера деятельности туристского региона.

2.5. Туристские организации и их структура.

2.6. Виды туристских организаций.

2.7. Туристические предприятия и предоставляемые ими услуги.

Основные понятия:

Турагент, туристический продукт, услуга, регион, въездной туризм, менеджер, менеджмент, предприятие.

Перечень тем рефератов и докладов к семинару

5.1. Социальные и профессиональные роли менеджера в туризме.

5.2. Менеджер туроператорской фирмы.

5.3. Менеджмент туристского агентства.

Основная литература:

1.Менеджмент туризма: введение в дисциплину. Учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 95 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=134538&sr=1.

2.Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций. Учебник. – М.: Советский спорт,2014.- 248 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258171&sr=1.

Дополнительная литература:

1. Особенности делового этикета в туриндустрии: учебно-методическое пособие / сост. Лукьянова Н.А. - Омск: Издательство СибГУФК, 2013. 72 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277329&sr=1.

2. Петрова Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография. – М.: Издательство: Директ-Медиа,

2015. – 165 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278051&sr=1

3.Покровский Н.Е., Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие. – М.: Логос, 2009. - 215 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84920&sr=1

4.Экономика и управление социальной сферой: учебник. / по ред. Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 496 с. [Электронный ресурс] // URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375813&sr=1

3.1.2. Тема семинара: Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы

Цель:

1.1. Познакомить студентов с финансовой сферой деятельности турфирм.

1.2. Проанализировать финансовую структуру туристического предприятия.

1.3. Выявить роль движимого и недвижимого имущества в деятельности турфирмы.

1.4. Раскрыть основные финансово-экономические проблемы в деятельности туристских предприятий.

Вопросы:

2.1. Экономический анализ как важнейшее условие эффективной деятельности туристского предприятия. Виды и способы анализа.

2.2. Методология анализа туристского предприятия. Баланс и другие источники информации.

2.3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности и его сущность.

2.4. Финансовый анализ. Характеристика показателей финансового состояния туристского предприятия.

2.5. Анализ состава, структуры и источников формирования имущества туристского предприятия (на конкретном примере).

2.6. Оценка общего финансового состояния туристского предприятия (по методике расчета вероятности банкротства).

Основные понятия:

Ассортимент, баланс, бизнес, предприятие, финансы, самоокупаемость, самофинансирование, кредитоспособность, услуга.

Перечень тем рефератов и докладов к семинару

3.1. Туристский бизнес и реклама.

3.2. Понятие экономической эффективности и её критерии в туризме.

3.3. Виды и структура цен, применяемых в туристской отрасли.

Основная литература:

1 Пищулин, В.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие /

В.Н. Пищулин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина", Кафедра экономики и экономического анализа. - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2010. - 92 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id =272406

2. Экономика туризма: учебно-методический комплекс / сост. Мухамедиева С.А. - Кемерово: КемГУКИ, 2014. - 140 с. // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275379&sr=1.

Дополнительная литература:

1. Дашкова Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 72 стр. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id =452823&sr=1

2. Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н. Экономика транспортного обслуживания в туризме: курс лекций: учебное пособие. Оренбург: ОГУ,2013. – 111 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259112&sr=1

3. Петрова Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография. – М.: Издательство: Директ-Медиа, 2015. – 165 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278051&sr=1

4. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма. Учебник. – М.: Изд-во: «Финансы и статистика», 2013 – 448 с. [Электронный ресурс] // https://elibrary.ru/item.asp?id=20245794.

5. Трухачев А.В., Таранова И.В. Туризм. Введение в туризм: учебник. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233099&sr=1.

6. Экономика и управление социальной сферой: учебник. / по ред. Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 496 с. [Электронный ресурс] // URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375813&sr=1

3.2. Планы практических занятий

3.2.1 Тема практического занятия: Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами.

Занятие проходит в форме письменной аналитической работы по предложенной схеме. Участник должен исследовать предложенные в задании конкретные проблемы с привлечением справочной литературы и сети Интернет, показать знание основных теоретических подходов к изучению объектов культуры. В ходе занятия студенты делятся на 2 группы и получают задания (по 4 каждой группе)

Схема анализа:

1. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
2. Коммерческие организации в сфере туризма.
3. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.
4. Виды туристских организаций по функциональным признакам.
5. Технология принятия решений и коммуникации в управлении.
6. Социально-психологические основы управления турфирмой.

Критерии оценки задания:

1. Глубина и всесторонность анализа (выделяется значительное число проблем, указываются главные - сущностные - моменты, существует целостная система суждений).
2. Выделение обоснованной иерархии проблем с их возможной классификацией по определенному критерию.
3. Качественная характеристика подхода, используемого автором (многообразие видов сравнения, репрезентативность исследования и т.п.).
4. Учет при анализе существующих и возможных проблем, а также при их разрешении.
5. Наличие прогностического элемента.
6. Оригинальность (разработка собственного проекта или его элементов).

Основная литература:

1.Менеджмент туризма: введение в дисциплину. Учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 95 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=134538&sr=1.

2.Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций. Учебник. – М.: Советский спорт,2014.- 248 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258171&sr=1.

Дополнительная литература:

1. Особенности делового этикета в туриндустрии: учебно-методическое пособие / сост. Лукьянова Н.А. - Омск: Издательство СибГУФК, 2013. 72 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277329&sr=1.

2. Петрова Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография. – М.: Издательство: Директ-Медиа, 2015. – 165 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=278051&sr=1

3. Покровский Н.Е., Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие. – М.: Логос, 2009. - 215 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=84920&sr=1

4. Экономика и управление социальной сферой: учебник. / по ред. Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков

и К°», 2015. – 496 с. [Электронный ресурс] // URL:https://biblioclub.ru /index.php?page=book_red&id=375813&sr=1

3.2.2 Тема практического занятия: Инновационный менеджмент в туристской деятельности.

Занятие проходит в форме письменной аналитической работы по предложенной схеме. Участник должен исследовать предложенные в задании конкретные проблемы с привлечением справочной литературы и сети Интернет, показать знание основных теоретических подходов к изучению объектов культуры. В ходе занятия студенты делятся на 2 группы и получают задания (по 4 каждой группе)

Схема анализа:

1. Инновационный менеджмент как система управления развитием туристской фирмы.
2. Инновации как объект инновационного менеджмента.
3. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.
4. Управление инновационными проектами.

Критерии оценки задания:

1. Глубина и всесторонность анализа (выделяется значительное число проблем, указываются главные - сущностные - моменты, существует целостная система суждений).
2. Выделение обоснованной иерархии проблем с их возможной классификацией по определенному критерию.
3. Качественная характеристика подхода, используемого автором (многообразие видов сравнения, репрезентативность исследования и т.п.).
4. Учет при анализе существующих и возможных проблем, а также при их разрешении.
5. Наличие прогностического элемента.
6. Оригинальность (разработка собственного проекта или его элементов).

Основная литература:

1.Менеджмент туризма: введение в дисциплину. Учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 95 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru/ index.php?page=book_red&id=134538&sr=1.

2. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций. Учебник. – М.: Советский спорт,2014.- 248 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru/ index.php?page=book_red&id=258171&sr=1.

Дополнительная литература:

1. Особенности делового этикета в туриндустрии: учебно-методическое пособие / сост. Лукьянова Н.А. - Омск: Издательство СибГУФК, 2013. 72 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red &id=277329&sr=1.

2.Петрова Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография. – М.: Издательство: Директ-Медиа, 2015. – 165 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.

php?page=book_red&id=278051&sr=1.

3. Покровский Н.Е., Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие. – М.: Логос, 2009. - 215 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red &id=84920&sr=1.

4. Экономика и управление социальной сферой: учебник. / по ред. Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 496 с. [Электронный ресурс] // URL:https://biblioclub.ru/index. php?page=book_red&id=375813&sr=1.

3.2.3. Тема практического занятия: Труд и управление туристским предприятием.

Занятие проходит в форме письменной аналитической работы по предложенной схеме. Участник должен исследовать предложенные в задании конкретные проблемы с привлечением справочной литературы и сети Интернет, показать знание основных теоретических подходов к изучению объектов культуры. В ходе занятия студенты делятся на 2 группы и получают задания (по 4 каждой группе)

Схема анализа:

1. Организация труда менеджеров туризма и гостеприимства.
2. Организация труда сотрудников финансово-экономических служб.
3. Поиск оптимального соотношения труда и управления.
4. Оплата труда работников турфирм: принципы и организация; гарантированная и переменная части; повременная, сдельная, контрактная формы.

Критерии оценки задания:

1. Глубина и всесторонность анализа (выделяется значительное число проблем, указываются главные - сущностные - моменты, существует целостная система суждений).

2. Выделение обоснованной иерархии проблем с их возможной классификацией по определенному критерию.

3. Качественная характеристика подхода, используемого автором (многообразие видов сравнения, репрезентативность исследования и т.п.).

4. Учет при анализе существующих и возможных проблем, а также при их разрешении.

5. Наличие прогностического элемента.

6. Оригинальность (разработка собственного проекта или его элементов).

Основная литература:

1. Пищулин, В.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие / В.Н. Пищулин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина", Кафедра экономики и экономического анализа. - Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина,

2010. - 92 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id =272406.

2. Трухачев А.В., Таранова И.В. Туризм. Введение в туризм: учебник. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red &id=233099&sr=1.

Дополнительная литература:

1. Дашкова Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 72 стр. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red &id=452823&sr=1.

2. Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н. Экономика транспортного обслуживания в туризме: курс лекций: учебное пособие. Оренбург: ОГУ,2013. – 111 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index. php?page=book_red&id=259112&sr=1.

3. Петрова Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография. – М.: Издательство: Директ-Медиа, 2015. – 165 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index. php?page=book_red&id=278051&sr=1.

4. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма. Учебник. – М.: Изд-во: «Финансы и статистика», 2013 – 448 с. [Электронный ресурс] // https://elibrary.ru/item.asp?id=20245794.

5.Экономика туризма: учебно-методический комплекс / сост. Мухамедиева С.А. - Кемерово: КемГУКИ, 2014. - 140 с. // URL: https:// biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275379&sr=1.

3.2.4 Тема практического занятия: Инновационная деятельность и стратегия развития турфирмы.

Занятие проходит в форме письменной аналитической работы по предложенной схеме. Участник должен исследовать предложенные в задании конкретные проблемы с привлечением справочной литературы и сети Интернет, показать знание основных теоретических подходов к изучению объектов культуры. В ходе занятия студенты делятся на 2 группы и получают задания (по 4 каждой группе)

Схема анализа:

1. Понятие инноваций, их особенности в туризме.
2. Разработка новых направлений (программ) в туристской деятельности.
3. Инновационные туристские программы: «Русский север», «Великий Волжский путь», «Байкал» и др.
4. Инновационные туристские проекты и создание региональных туристских фондов. Источники поступления финансовых ресурсов.
5. Разработка инвестиционных проектов.
6. Совершенствование внутрифирменной деятельности. Взаимосвязи

затрат на плату труда и выручки от реализации турпродукта.

7. Введение новых профессий для различных сфер туристской деятельности.

Критерии оценки задания:

1. Глубина и всесторонность анализа (выделяется значительное число проблем, указываются главные - сущностные - моменты, существует целостная система суждений).

2. Выделение обоснованной иерархии проблем с их возможной классификацией по определенному критерию.

3. Качественная характеристика подхода, используемого автором (многообразие видов сравнения, репрезентативность исследования и т.п.).

4. Учет при анализе существующих и возможных проблем, а также при их разрешении.

5. Наличие прогностического элемента.

6. Оригинальность (разработка собственного проекта или его элементов).

Основная литература:

1. Пищулин, В.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебно-методическое пособие / В.Н. Пищулин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина", Кафедра экономики и экономического анализа. - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2010. - 92 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id =272406.

2. Трухачев А.В., Таранова И.В. Туризм. Введение в туризм: учебник. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red &id=233099&sr=1.

Дополнительная литература:

1. Дашкова Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. - 72 стр. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red &id=452823&sr=1.

2. Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н. Экономика транспортного обслуживания в туризме: курс лекций: учебное пособие. Оренбург: ОГУ,2013. – 111 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index. php?page=book_red&id=259112&sr=1.

3. Петрова Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография. – М.: Издательство: Директ-Медиа, 2015. – 165 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index. php?page=book_red&id=278051&sr=1.

4. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма. Учебник. – М.: Изд-во: «Финансы и статистика», 2013 – 448 с. [Электронный ресурс] //

https://elibrary.ru/item.asp?id=20245794.
5. Экономика туризма: учебно-методический комплекс / сост. Мухамедиева С.А. - Кемерово: КемГУКИ, 2014. - 140 с. // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275379&sr=1.

Семинар проводится преподавателем в традиционной форме, дискуссии по заданным теоретическим вопросам с опорой на предлагаемые источники. Возможны нетрадиционные формы проведения семинаров: в форме круглого стола, коллоквиума, диспута и др. Для организации работы на семинарах студентам предлагается ряд вопросов, которые могут варьироваться в процессе дискуссии, самостоятельные задания, список рекомендуемой литературы по теоретическим аспектам, также предусмотрены темы докладов и рефератов, которые студенты пишут самостоятельно или под руководством преподавателя. Результаты углубленного изучения проблем истории могут быть представлены на студенческих научных конференциях.

На семинарском занятии студенты должны показать свои знания и умение выражать собственные идеи и осмысленный теоретический материал в устной форме. Преподавателем и студентами могут быть использованы аудио- и видеоматериалы, электронные средства учебного назначения, мультимедийные энциклопедии, справочные материалы и базы иллюстративных данных по литературе в сети Интернет. Обращение к ресурсной базе, содержащей разные типы информационных материалов (тексты, иллюстрации, аудиозаписи, видеоматериалы, мультимедиа разработки), позволит каждому студенту не только глубже проникнуть в специфику выбранной темы, но и освоить ряд новых методических возможностей в применении информационных технологий в учебном процессе.

Для подготовки к семинарскому занятию студентам рекомендуется продумать возможность творческого представления ответов в театрализованной форме или с использованием презентаций Power Point (по желанию), а также возможность систематизации теоретического материала и его более доступного изложения в виде схем или таблиц.

Практическое занятие проводится в учебных или компьютерных кабинетах и имеет продолжительность, как правило, не менее двух академических часов. Необходимыми структурными элементами лабораторного занятия, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями.

Выполнению практических заданий предшествует проверка знаний студентов – их теоретической готовности к выполнению задания.

3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине

1. Методы управления предприятиям туризма
2. Мотивация труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма
3. Обеспечение конкурентоспособности туристического продукта
4. Организационные структуры управления туристическим предприятием, формирование, особенности и условия управления
5. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма
6. Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма
7. Основные бизнес-процессы в турфирме
8. Основы управления туристским бизнесом
9. Особенности предпринимательской деятельности в туризме и сфере обслуживания
10. Особенности туризма как объекта управления (на примере туристской организации)
11. Оценка качества гостиничного обслуживания
12. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирме
13. Пути интенсификации и рационализации труда менеджера на предприятии сферы туризма
14. Риски в туризме
15. Сбытовая сеть туроператора
16. Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма
17. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма
18. Стратегии в туристском бизнесе
19. Технология деятельности туристского предприятия в процессе формирования нового тура
20. Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма
21. Управление конфликтами в сфере сервиса и туризма
22. Управление персоналом туристской организации
23. Функции менеджмента в туризме
24. Экономические факторы потребности в туризме.
25. Сезонные колебания спроса на туристический продукт.
26. Особенности стандартизации туристско- экскурсионного сервиса.
27. Производительность труда работников туризма и ее показатели.
28. Планирование прибыли туристических фирм.
29. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в туризме
30. Малый бизнес: характерные черты, преимущества и проблемы туризма
31. Мировой рынок сервиса и туризма, общие направления развития.
32. Организационно-экономические основы страхования в туризме
33. Особенности организации работы ресторанов в предприятиях туристического хозяйства

34. Особенности ценообразования в туризме.
35. Особенности налогообложения туристической деятельности
36. Организация финансовых отношений в туризме.
37. Влияние туризма на развитие экономики страны.

3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

1. Раскройте понятие и сущность организационной структуры управления
2. Назовите типы организационных структур управления предприятием
3. Что относится к формальной и неформальной структуре предприятия?
4. Как осуществляется проектирование организационных структур управления туристским предприятием
5. Раскройте сущность и взаимосвязь функций управления
6. Раскройте понятие и сущность принципов управления
7. Назовите принципы управления А. Файоля.
8. Каковы общие и специальные принципы менеджмента?
9. Раскройте понятие и классификацию методов менеджмента
10. Каковы характер, содержание и особенности управленческого труда?
11. Назовите основные направления рациональной организации труда.
12. Раскройте организацию личной работы руководителя
13. Назовите основные элементы управленческой культуры менеджера
14. Раскройте сущность и классификацию управленческих решений
15. Раскройте процесс принятия и реализации управленческих решений
16. Назовите методы принятия управленческих решений
17. Каковы требования к управленческим решениям?
18. Каковы требования к менеджеру турфирмы?
19. Раскройте роль туризма в экономике.
20. Каковы основные макроэкономические показатели и их значение для экономики туризма?
21. Какова оценка роли туризма в национальной экономике?
22. Какова краткая характеристика основных и дополнительных факторов производства?
23. Раскройте структуру основных фондов туристского предприятия.
24. Раскройте сущность понятия туристический рынок.
25. Каковы виды туристского спроса.
26. Что такое «эластичность спроса»?
27. Раскройте структуру туристского предложения.
28. Рассмотрите туристские предприятия как посредники купли-продажи туристских услуг.
29. В чем состоит экономическая эффективность туристического

предприятия?

30. Раскройте понятие «тур» как продукта туристического предприятия.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении дисциплины предусмотрены следующие **виды учебной работы**: лекции, семинары и самостоятельная работа обучающихся.

На **лекциях** дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

Семинары проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к семинарским занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на обсуждение вопросов, и выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются.

Следует уделить внимание проблемным аспектам рассматриваемых тем, вдумчиво отнестись к предлагаемым вопросам. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо обратить внимание на включенные в список рекомендуемой литературы источники по изучению конкретных проблемных ситуаций, существующих в современном мире.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Для выступления на семинаре обучающимся рекомендуется подготовить мультимедийную презентацию для иллюстрирования своего сообщения, которая может отражать необходимую информацию по теме доклада, расшифровку терминов, фото- и видеоматериалы.

Оценивание работы обучающегося на семинаре осуществляется по следующим критериям:

– полнота и четкость ответа;

– активность на протяжении всего занятия;

– проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;

– наличие корректно и грамотно подготовленной мультимедийной презентации.

Практические занятия играют важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач

совместно с преподавателем. Практические занятия логически продолжают работу, начатую на лекции.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются упражнения. Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи. Проводя упражнения со студентами, следует специально обращать внимание на формирование способности к осмыслению и пониманию.

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. **Самостоятельная работа** включает: освоение электронных ресурсов, изданной научной литературы и публикаций источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений на семинарах, а также рефератов к итоговому коллоквиуму, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

– знание выбранной для изучения проблематики;

– выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;

– владение научной методологией;

– умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);

– умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);

– умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», квалификация «Бакалавр»

Код	Формулировка компетенции
ПК	**Профессиональные компетенции**
ПК-3	Владеть основами менеджмента в музейной деятельности
ПК-5	Способность к организации работы малых коллективов исполнителей

ПК-12	Способность использовать нормативные документы, определяющие параметры и основные этапы проведения проектных работ

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап:

Студент знаком с основами рыночной экономики и менеджмента, спецификой их применения в сфере туризма; основными теориями и концепциями взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами, имеет представление о базовых методах реализации основных управленческих функций в сфере туризма (планирование, принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром ***порогового уровня*** компетенций.

Основной этап:

Студент умеет самостоятельно ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; владеет навыками и методами реализации основных управленческих функций в сфере туризма, способен обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учётом нормативно-правовой базы, требований отраслевых стандартов и технических регламентов.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь ***стандартного уровня*** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям. Он владеет понятийным аппаратом, знает основы менеджмента и экономики в туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; умеет оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. Обучающийся может аргументировано отстаивать личную позицию в отношении организационно-экономических основ в сфере туризма, способен применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

На этом этапе студент достигает ***эталонного уровня*** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Для проведения итогового контроля сформированности компетенций проводится экзамен.

По результатам экзамена студенты получают оценку.

Оценка **«отлично»** ставится студенту, ответ которого содержит:

глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой.

Оценка **«отлично»** не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка **«хорошо»** ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«хорошо»** не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, при условии невыполнения заданий в течение семестра, при отсутствии знаний понятийного аппарата по дисциплине, не сформированности навыков ведения дискуссий.

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

Изучение дисциплины «Менеджмент и экономика туризма» завершается экзаменом в 6 семестре для студентов очной формы обучения, на 3 курсе для студентов заочной формы обучения. Для успешной его сдачи необходимо составить словарь основных терминов и персоналий, правильно ответить на вопросы теста (входит в состав ФОС). На завершающем этапе в рамках промежуточной аттестации студенты готовят ответы на вопросы, обобщающие учебный материал изучаемой дисциплины.

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Менеджмент и экономика туризма» является экзамен на 3 курсе.

Перечень вопросов

1. Эволюция менеджмента туризма (ПК-3)
2. Основные школы менеджмента (ПК-3)
3. Зарубежные модели менеджмента (ПК-3)
4. Система показателей развития туризма (ПК-3)
5. Особенности туризма. Важнейшая особенность туризма, как объекта управления (ПК-3)
6. Факторы, определяющие спрос на турпродукт. (ПК-3)
7. Понятие системы туризма (ПК-3)
8. Туристские регионы (ПК-3)
9. Туристские организации и предприятия (ПК-3)
10. Понятие и сущность организационной структуры управления (ПК-3)
11. Типы организационных структур управления предприятием (ПК-3)
12. Формальная и неформальная структура предприятия (ПК-3; ПК-5)
13. Проектирование организационных структур управления туристским предприятием (ПК-12)
14. Сущность и взаимосвязь функций управления (ПК-3)
15. Понятие и сущность принципов управления (ПК-3)
16. Принципы управления А. Файоля. (ПК-3)
17. Общие и специальные принципы менеджмента. Их единство и противоположность. (ПК-3)
18. Понятие и классификация методов менеджмента (ПК-3)
19. Характер, содержание и особенности управленческого труда (ПК-3)
20. Основные направления рациональной организации труда. (ПК-3)
21. Организация личной работы руководителя (ПК-5)
22. Основные элементы управленческой культуры менеджера (ПК-3)
23. Сущность и классификация управленческих решений (ПК-3)
24. Процесс принятия и реализации управленческих решений (ПК-3)
25. Методы принятия управленческих решений (ПК-5)
26. Требования к управленческим решениям. (ПК-3)
27. Требования к менеджеру турфирмы (ПК-5)
28. Власть и влияние. Авторитет менеджера (ПК-3)
29. Лидерство и руководство. Ситуационные модели эффективного руководства (ПК-3)
30. Причины конфликтов в сфере туризма. Методы разрешения конфликтов (ПК-3)
31. Природа и причины стресса. Управление стрессами (ПК-3)
32. Управленческая решетка Р.Блейка и Дж.Мутона (ПК-3)
33. Административные методы менеджмента (ПК-3)

34. Определение экономики туризма, предмет экономики туризма. (ПК-3)
35. Факторы развития туризма. (ПК-3)
36. Основные макроэкономические показатели и их значение для экономики туризма. (ПК-3)
37. Оценка роли туризма в национальной экономике. (ПК-3)
38. Краткая характеристика основных и дополнительных факторов производства. (ПК-12)
39. Основные фонды туристского предприятия: понятие, состав, оценка. (ПК-12)
40. Туристический рынок и его сущность. (ПК-3)
41. Виды спроса. (ПК-3)
42. Эластичность спроса. (ПК-3)
43. Структура туристского предложения. (ПК-3)
44. Туристские предприятия как посредники купли-продажи туристских услуг. (ПК-3)
45. Экономическая эффективность туристического предприятия. (ПК-3)
46. Тур как продукт туристического предприятия. (ПК-3)
47. Подходы к классификации туров. (ПК-3)
48. Основные фонды, их физический и моральный износ. (ПК-3)
49. Аналитические показатели основных фондов. (ПК-3)
50. Оборотные фонды и фонды обращения. (ПК-3)
51. Показатели использования оборотных средств. (ПК-3)
52. Нематериальные активы и их роль в капитализации предприятия. (ПК-5)
53. Особенности кругооборота в туризме. (ПК-3)
54. Трудовые ресурсы как основной потенциал туристического предприятия. (ПК-5)
55. Формы и системы оплаты труда на туристском предприятии. (ПК-5)
56. Факторы, определяющие уровень оплаты труда. (ПК-5)
57. Организация предпринимательской деятельности в туризме. (ПК-12)
58. Бизнес-планирование в туриндустрии (ПК-12)
59. Виды рисков в деятельности туристского предприятия (ПК-3)
60. Инвестиционная деятельность туристского предприятия (ПК-3)
61. Ценообразование в туризме: понятие, стратегии и тактики (ПК-3)
62. Определение себестоимости туристского продукта (ПК-3)
63. Оборотные средства туристского предприятия: понятие, состав (ПК-3)
64. Современные особенности классификации затрат в туризме (ПК-3)

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Менеджмент туризма: введение в дисциплину. Учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 95 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru /index.php?page=book_red&id=134538&sr=1.

2. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций. Учебник. – М.: Советский спорт,2014.- 248 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru /index.php?page=book_red&id=258171&sr=1.

3. Трухачев А.В., Таранова И.В. Туризм. Введение в туризм: учебник. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. [Электронный ресурс] // https://biblioclub.ru/index. php?page=book_red&id=233099&sr=1.

Дополнительная литература

1. Ермакова Ж., Тетерятник О., Лучко Н. Экономика транспортного обслуживания в туризме: курс лекций: учебное пособие. Оренбург: ОГУ,2013. – 111 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index. php?page=book_red&id=259112&sr=1.

2. Особенности делового этикета в туриндустрии: учебно-методическое пособие / сост. Лукьянова Н.А. - Омск: Издательство СибГУФК, 2013. 72 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru /index.php?page=book_red&id=277329&sr=1.

3. Петрова Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации: монография. – М.: Издательство: Директ-Медиа, 2015. – 165 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru /index.php?page=book_red&id=278051&sr=1.

4. Покровский Н.Е., Черняева Т.И. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие. – М.: Логос, 2009. - 215 с. [Электронный ресурс] // URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red &id=84920&sr=1.

5. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма. Учебник. – М.: Изд-во: «Финансы и статистика», 2013 – 448 с. [Электронный ресурс] // https://elibrary.ru/item.asp?id=20245794.

6. Экономика и управление социальной сферой: учебник. / по ред. Жильцов Е.Н., Егоров Е.В. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 496 с. [Электронный ресурс] // URL:https://biblioclub.ru/ index.php?page=book_red&id=375813&sr=1.

7. Экономика туризма: учебно-методический комплекс / сост. Мухамедиева С.А. - Кемерово: КемГУКИ, 2014. - 140 с. // URL: https:// biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=275379&sr=1.

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине студенты могут использовать ресурсную базу библиотеки (книги, журналы, газеты, издания на электронных носителях, аудио- и видеоиздания и другие виды

документов; электронный и генеральный каталоги; ресурсы Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина; электронные ресурсы информационно-библиографического отдела; фонд авторефератов, диссертаций и литературы групповой обработки; научные и методические материалы библиотеки и др.).

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.
2. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. http://www.e-mcfr.ru.
3. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. http://irbis.hgiik.ru.
4. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. http://elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.
5. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. http://carta.hgiik.ru. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://window.edu.ru
7. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://school-collection.edu.ru
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://fcior.edu.ru

Для подготовки курсовых, выпускных и научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим

доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых, мелкогрупповых и индивидуальных занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspesky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspesky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых, мелкогрупповых и индивидуальных занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 211, 313, 315, 317, 322 (лекционная аудитория), оборудованные мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; телевизорами, столами, стульями, столами письменными для преподавателей, досками настенными, аудиторными.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам;

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видео материалы, фотоматериалы.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим

традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обусловливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений, и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.