Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ» (ХГИК)

Кафедра библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

_____Е.В. Савелова

«24» мая 2022 г.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕКИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2022 год набора, заочная форма обучения)

направление подготовки
51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»

профиль подготовки
«Менеджмент библиотечно-информационной деятельности»

Хабаровск
2022

Составитель:
Качанова Елена Юрьевна, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения, доктор педагогических наук

Рабочая программа дисциплины «Научно-исследовательская деятельность библиотеки» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения «18» мая 2022 г., протокол № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ…….. 4
1.1.Наименование дисциплины……. 4
1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы…… 4
1.3.Цель освоения дисциплины……. 4
1.4.Планируемые результаты обучения по дисциплине…… 5
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ……... 8
2.1.Объем дисциплины …….. 8
2.2.Тематический план (ЗФО)…….. 9
2.3.Краткое содержание разделов и тем…… 10
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ…….. 12
3.1.Планы семинарских занятий…… 12
3.2.Планы практических занятий…….. 16
3.3.. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины……. 20
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ……. 21
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ…… 23
5.1.Перечень компетенций и этапы их формирования…… 23
5.2.Показатели и критерии оценивания компетенций…… 23
5.3.Материалы для оценки и контроля результатов обучения…….. 24
5.4.Методические материалы по оцениванию результатов обучения…... 27
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ…… 27
6.1.Основная и дополнительная учебная литература…….. 24
6.2.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 28
6.3.Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……. 29
6.4.Материально-техническая база…… 30
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА…… 31
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ…… 31

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Научно-исследовательская деятельность библиотеки» предназначена для бакалавров (в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья), обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности», на кафедре библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 № 1182, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является составной частью учебного плана (Б.1.В.11), входит в блок дисциплин формируемых участниками образовательных отношений и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами: «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности», «Основы социально-культурного проектирования», «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности», «Социологические исследования БИД».

1.3.Цель освоения дисциплины

Курс «Научно-исследовательская деятельность библиотеки» для обучающихся по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности» преследует ***цель*** –получения студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внутренней и внешней среды библиотеки, сбору и обработке маркетинговой информации, структурированию задач в области маркетинга, PR и определению стратегий достижения поставленной цели развития библиотек, представлению полученных результатов; приобретение знаний о маркетинговых исследованиях как одной из разновидностей системного анализа и возможности использования их в области связей с общественностью; овладение практическими навыками по сбору и обработке информации.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции сформулированы на основе вы бранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций
Универсальные компетенции		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**УК-1.1.** **Знать:** основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; **Знать:** основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики. **Знать:** особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории. **Знать:** основные методы научного исследования.	**УК-1.1.** **Знать:** основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. При проведении исследований БИД **Знать:** основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики, необходимые для решения исследовательских задач БИД **Знать:** особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории при проведении исследований БИД **Знать:** основные методы научного исследования для использовании при организации научно-исследовательской деятельности библиотек
	УК-1.2. **Уметь:** осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры. **Уметь:** использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы. **Уметь:** формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода. **Уметь:** самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления	**УК-1.2.** **Уметь:** осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения исследовательских задач в рамках БИД. **Уметь:** использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы библиотечно-информационной деятельности **Уметь:** формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода для обеспечения репрезентативности научно-исследовательской деятельности библиотеки **Уметь:** самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества. **Уметь:** самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию при изучении внешних факторов и внутренних возможностей деятельности библиотек.

	развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества. **Уметь:** самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию. **Уметь:** определять ценностные свойства различных видов источников информации. **Уметь:** оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности. **Уметь:** сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.	**Уметь:** определять ценностные свойства различных видов источников информации при проведении научных, социологических и маркетинговых исследований БИД. **Уметь:** оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности. **Уметь:** сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение при проведении исследований БИД
	УК-1.3. **Владеть:** навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации. **Владеть:** навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации. Владеть: способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения. **Владеть:** методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере	**УК-1.3.** **Владеть:** навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации при проведении исследований БИД **Владеть:** навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации при проведении научных исследований БИД. **Владеть**: способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения пользователей современных библиотек. **Владеть:** методологией и методикой проведения социологического и маркетингового исследований, методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере
Профессиональные компетенции		
ПК-1. Способность к изучению и анализу библиотечно-информационной деятельности	**ПК-1. Знать:** - теоретические основы библиотечно-информационной деятельности; - методологические основы библиотечно-информационной деятельности:	**ПК-1. Знать:** - основы теоретические библиотечной науки; - методологические основы библиотечной науки: - основы библиотечного дела как практической отрасли библиотечной науки; - основные этапы становления и развития библиотечной науки.

	- практические основы библиотечно-информационной деятельности.	
	ПК-1. Уметь: - изучать основы теории, методологии и практики библиотечно-информационной деятельности	**ПК-1. Уметь:** - изучать основы теории, методологии и практики библиотечно-информационной деятельности
	ПК-1. Владеть: - навыками анализа библиотечно-информационной деятельности	**ПК-1. Владеть:** - навыками анализа библиотечно-информационной деятельности для развития библиотечной науки.
ПК-2. Готовность к использованию научных методов сбора и обработки эмпирической информации при исследовании библиотечно-информационной деятельности	**ПК-2. Знать:** - научные методы сбора и обработки эмпирической информации при исследовании библиотечно-информационной деятельности	**ПК-2. Знать:** - всеобщие, общенаучные и специальные методы сбора и обработки эмпирической информации при исследовании библиотечно-информационной деятельности
	ПК-2. 2Уметь: - применять научные методы сбора и обработки эмпирической информации при исследовании библиотечно-информационной деятельности.	**ПК-2. 2Уметь:** - применять всеобщие, общенаучные и специальные методы сбора и обработки эмпирической информации при проведении социологических, маркетинговых и пр. исследований в области библиотечно-информационной деятельности.
	ПК-2. 3 Владеть: - навыками проведения исследований с целью изучения библиотечно-информационной деятельности.	**ПК-2. 3 Владеть:** - навыками проведения различных исследований с целью изучения проблем библиотечно-информационной деятельности.
ПК – 4. Готовностью к проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований	**ПК -4.1 Знать** историю, методологию и организацию социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований	**ПК -4.1 Знать** Сущность и назначение исследований Виды и процедуру исследований Методы сбора данных при проведении исследований БИД Методологию анализа данных и подготовки итогового отчета по результатам исследовния БИД Особенности и применение результатов исследований БИД
	ПК -4.2. Уметь применять общенаучные и частнонаучные методы социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований	**ПК -4.2. Уметь** применять по назначению методы научного исследования БИД; использовать виды и процедуру исследований; адекватно применять на практике методы сбора данных при проведении исследований БИД; осуществлять анализ данных и подготовку итогового отчета по результатам исследования БИД обосновывать применение результатов исследований БИД
	ПК-4. 3. Владеть: Навыками проведения социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований	**ПК-4. 3. Владеть** методикой научного исследования БИД; навыками разработки процедуры исследований; навыками применения на практике методов сбора данных при проведении исследований БИД; навыками анализа данных и подготовки итогового отчета по результатам исследования БИД

ПК -17 Готовностью к владению методами качественной и количественной оценки работы библиотеки	**ПК-17.1. Знать** Теорию, методику качественной и количественной оценки работы библиотеки	ПК-**17. 1Знать:** Сущность и назначение качественной и количественной оценки работы библиотеки Виды и процедуру исследований качественной и количественной оценки работы библиотеки Методы сбора данных при проведении качественной и количественной оценки работы библиотеки Методологию качественной и количественной оценки работы библиотеки Особенности и применение результатов исследований БИД
	ПК-17.2. Уметь: Уметь применять на практике методику качественной и количественной оценки работы библиотеки	**ПК-17.2. Уметь:** применять по назначению методы качественной и количественной оценки работы библиотеки; использовать виды и процедуру качественной и количественной оценки работы библиотеки; адекватно применять на практике методы качественной и количественной оценки работы библиотеки; осуществлять анализ данных и подготовку итогового отчета по результатам качественной и количественной оценки работы библиотеки.
	ПК-17.3.Владеть Владеть методикой качественной и количественной оценки работы библиотеки	**ПК-17.3.Владеть** методикой качественной и количественной оценки работы библиотеки; навыками разработки процедуры качественной и количественной оценки работы библиотеки; навыками применения на практике методов качественной и количественной оценки работы библиотеки; навыками анализа данных и подготовки итогового отчета по результатам качественной и количественной оценки работы библиотеки.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина «Научно-исследовательская деятельность библиотеки» изучается студентами на 4 и 5 курсе. Программой курса предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских и практических занятий, а также самостоятельная работа студентов.

Вид учебной работы	***ОФО***		***ЗФО***	
	Всего часов	***Семестры***	***Всего часов***	***Курс***
Контактная работа (всего)	-	-	*50*	*4,5*
В том числе:	-	-		
- лекции (ЛЗ)	-	-	*16*	*4,5*
- семинары (СЗ)	-	-	*4*	*4,5*
- практические (ПЗ)	-	-	*28*	*4,5*
- мелкогрупповые (МГЗ)	-	-		
- индивидуальные (ИЗ)	-	-		
- групповое консультирование (Г)	-	-	*2*	*5*
- индивидуальное консультирование (И)	-	-		
Самостоятельная работа студента	-	-	*94*	

Вид учебной работы	*ОФО*		*ЗФО*	
	Всего часов	*Семестры*	*Всего часов*	*Курс*
(всего)				*4,5*
СРС	-	-	*81*	*4,5*
КОНТРОЛЬ	-	-	*13*	*4,5*
В том числе:	-	-		
- подготовка курсовой работы	-	-		
- текущий контроль	-	-		
- промежуточный контроль (подготовка к экзамену)	-	-	***13***	*4,5*
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	-	-	***4/144***	*4,5*
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	***семестры:***		***курс:***	
зачет			*4*	
экзамен			*5*	

2.2. Тематический план дисциплины (ЗФО)

№ п/п	Наименование разделов и тем (формируемые компетенции)	Кол-во часов									
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов			
			Всего ауд. часов	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Консультации	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
										текущ ий	проме жуточ ный
Раздел 1. Теоретические и методологические основы исследований БИД											
1.1.	Введение. Цели, задачи дисциплины (УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК – 17)	14	1	1				13	13		
1.2.	Сущность и назначение исследований (УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК – 17)	14	1	1				13	13		
1.3.	Виды и процедура исследований (УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК – 17)	19	6	2		4		13	13		
1.4	Методы сбора данных при проведении исследований БИД (УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК – 17)	19	6	2		4		13	13		
	Подготовка к зачету	**4**						4			**4**
	Итого за 4 курс	**72**	**16**	**6**	**2**	**8**		**56**	**52**		
Раздел 2. Технологические основы маркетинговых исследований БИД											

2.1	Анализ данных и подготовка итогового отчета о исследовании БИД (УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК – 17)	31	16	6		10		15	15		
2.2	Особенности и применение результатов исследований БИД (УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК – 17)	30	16	4	2	10		14	14		
Групповое консультирование к экзамену		2	2				2				
Подготовка к экзамену		9						9			**9**
Итого за 5 курс		**72**	**34**	**10**	**2**	**20**	**2**	**38**	**29**		
Всего по курсу		**144**	**50**	**16**	**4**	**28**	**2**	**94**	**81**		**9**

2.3 Содержание курса

Раздел 1. Теоретические и методологические основы исследований БИД

Тема 1. 1. Введение. Цели, задачи дисциплины

Предмет, структура и задачи курса. Место курса в системе подготовки бакалавров библиотечно-информационной деятельности. Формы освоения учебного материала. Организация контроля знаний.

Тема 1. 2. Сущность и назначение маркетинговых исследований

Понятие и сущность маркетинговых исследований библиотечно-информационной деятельности. Цели и задачи маркетинговых исследований. Значение исследований для определения стратегии развития деятельности библиотеки. Различия социологических и маркетинговых исследований. Место маркетинговых исследований в системе маркетинга. Маркетинговая информационная система и ее элементы.

Тема 1.3. Виды и процедура исследований БИД

Международные исследования. Этические аспекты исследований. Кодексы профессионального поведения и этики. Виды исследований. Полевые и кабинетные исследования. Разведочные и казуальные исследования. Поисковые, экспериментальные, описательные и оправдательные исследования. Особенности исследований в сфере услуг и некоммерческих организациях. Особенности маркетинговых исследований в сфере культуры, библиотечно-информационной деятельности. Центры исследований. Информационное обеспечение процессов развития библиотеки и ее связей с общественностью. Основные этапы исследования. Основные виды планов/ программ исследований, их характеристика. Определение возможных источников ошибок, возникающих при проведении

исследований и их учет в процессе планирования. Разработка графика исследований. Определение бюджета и времени на реализацию исследований.

Темы 1.4. Методы сбора данных

Первичная и вторичная информация, преимущества и недостатки. Методы проведения исследований. Методы проведения кабинетных исследований: контент-анализ, анализ статистики и пр.. Методы проведения полевых исследований: наблюдение, эксперимент, опрос. Типы экспериментов и их проектирование. Прямое и непрямое наблюдение, открытое и скрытое наблюдение, структурализованное (формализованное) наблюдение. Метод фокус-группы. Панельный метод обследования. Выбор конкретных методов опроса. Вербальная и невербальная информация. Сопоставимость данных, полученных в процессе исследований. Виды шкал, используемых при сборе информации, их характеристика. Порядок формирования фокус-групп. Техника подготовки анкет и проведения опросов. Определение объема выборки и разработка плана выборочного исследования. Организация сбора данных при проведении полевых исследований. Подбор и подготовка исполнителей – интервьюеров. Контроль за процессом сбора данных. Оценка результатов. Общая характеристика метода экспертных оценок. Экспертные опросы, проводимые в несколько туров. Метод коллективной генерации идей. Метод проведения экспертных опросов и содержание их отдельных этапов.

Раздел 2. Технологические основы исследований БИД

Тема 2.1. Анализ данных и подготовка итогового отчета о результатах исследований

Обработка информации, полученной при проведении исследований БИД. Подготовка данных к обработке. Проверка анкет, редактирование и очистка информации, расшифровка, кодирование, предварительная статистическая обработка. Методы анализа данных. Распределение вероятностей и проверка гипотез. Определение и интерпретация связей между переменными. Корреляционный и регрессионный анализ в исследованиях. Возможности использования дискриминантного анализа, факторного анализа, кластер-анализа при обработке информации. Многомерное шкалирование. Компьютерные программы обработки данных. Значение отчета и порядок его представления. Структура отчета и его оформление. Подготовка к устной презентации отчета и ее проведение. Сопровождение практического использования результатов исследования.

Тема 2.2. Особенности и применение результатов исследований

Традиционные сферы применения результатов исследований. Изучение новых продуктов. Разработка продукта и его развитие. Прогнозирование спроса на новую информационную продукцию. Исследование уровня цен и их движения на рынке. Прогнозные модели ценообразования на рынке услуг. Распределения и продвижение продукта на рынок. Оценка возможного уровня сбыта продукции. Изучение реакции потребителя на усилия библиотеки по связям с общественностью. Оценка изменения имиджа библиотеки. Анализ привлекательности рынка услуг. Базовые концепции анализа спроса. Виды рыночного спроса. Структура первичного спроса на услуги библиотек. Поиск возможностей роста. Методы прогнозирования спроса. Оценка потенциала рынка и рыночной доли библиотеки. Критерии оценки привлекательности рынка услуг. Использование методов маркетинговых исследований в связях с общественностью. Анализ общественного мнения. Основные факторы, определяющие поведенческую реакцию потребителей. Уровни реакции и их измерение. Изучение уровня удовлетворения запросов потребителей. Изучение отношений и намерений. Учет культурных, социальных и этнических факторов при оценке поведенческой реакции потребителя. Особенности анализа поведения основных групп общественности. Анализ конкурентов и оценка конкурентоспособности библиотеки в области связей с общественностью. Выявления приоритетных конкурентов и определение силы их позиций. Определение позиций библиотеки в условиях рынка. Роль ПР в укреплении конкурентоспособности библиотеки. Определение факторов успеха по связям с общественностью. Изучение отношений со средствами массовой информации, потребителями, сотрудниками, с государством и местной общественностью, инвесторами. Исследование кризисных коммуникаций. Разработка программы управления кризисными коммуникациями. Современные методы и технологии исследовательской деятельности библиотек, основные тенденции развития. Оценка опыта исследовательской деятельности библиотек.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

При подготовке к семинарскому занятию следует внимательно ознакомиться с планами, подготовить выступления по обозначенным вопросам темы или написать реферат (доклад) по аспектам, входящим в тему занятия (из списка тем рефератов). Формой участия в работе семинара может быть подготовленное студентом сообщение по теме занятия по материалам новинок профессиональной периодики, сетевым ресурсам.

На семинарском занятии студент должен продемонстрировать знание материала, аргументировано излажить свою позицию, подкрепив ее конкретными данными.

Семинар на тему: **«Методические основы исследований библиотечно-информационной деятельности» (2 часа).**
Вид занятия: Семинар – дискуссия.
Вопросы для обсуждения:

1. Значение исследования для развития библиотечно-информационной деятельности в России: задачи, направления и виды исследований
2. Различия социологических и маркетинговых исследований.
3. Место маркетинговых исследований в системе маркетинга. Маркетинговая информационная система и ее элементы.
4. Обоснование выбора отдельных методов исследований, их преимущества и недостатки.
5. Специфика условий проведения исследований в библиотеках: особенности, проблемы, решения
6. Опыт проведения исследований в библиотеках России и ДВФО

Темы докладов и рефератов по дисциплине

1. История возникновения исследований БИД, экономические и социальные причины развития.
2. Цели и задачи исследований в структуре современного маркетинга БИД.
3. Принципы исследований и определение потребности библиотек в маркетинговых и других исследованиях.
4. Направления и виды исследований БИД.
5. Классификации маркетинговых исследований.
6. Маркетинговая информация: понятие, назначение, свойства. Первичная и вторичная информация.
7. Маркетинговая информационная система библиотечно-информационной организации: понятие, назначение, структура, требования к организации.
8. Система поддержки маркетинговых решений.
9. Маркетинговая разведка, ее отличие от маркетингового исследования. Бенчмаркинг и его роль в информационном обеспечении БИД.
10. Исследовательская стратегия (программная стратегия) организации: понятие, назначение, состав.
11. Алгоритм (этапы) процесса исследования.
12. Понятие проблемы. Источники маркетинговых проблем. Проблема принятия маркетингового решения (управленческая) и

исследовательская проблема.

13. Способы прояснения (уточнения) исследовательской проблемы и построения методологии исследования.

14. Методологическая часть исследования: назначение, состав и процедура разработки.

15. Преимущества и недостатки вторичной информации. Оценка достоверности вторичных данных. Виды и источники вторичной информации. Традиционный метод анализа вторичной информации: сущность, преимущества и ограничения использования.

16. Метод контент-анализа вторичной информации: сущность, преимущества и ограничения использования.

17. Сущность, преимущества и недостатки панельных исследований. Определение панели, классификация панелей, процедура формирования, характеристика получаемой информации.

18. Опрос: сущность, назначение, преимущества и недостатки, проблемы использования.

19. Виды количественного опроса, их сравнительные преимущества и недостатки.

20. Правила проведения интервью в библиотеках, на дому у респондента, на улице.

21. Правила анкетного опроса.

22. Особенности и разновидности телефонного опроса. Почтовый и прессовый опрос. Опрос по Internet и E-mail

23. Порядок и правила разработки, оформления и тестирования опросника (анкеты). Виды вопросов и их назначение. Правила формулирования вопросов и вариантов ответов.

24. Способы преодоления неискренности респондентов, нежелания отвечать и других трудностей при разработке опросника.

25. Наблюдение: сущность, назначение, преимущества и недостатки, проблемы использования, классификации. Личное наблюдение. Наблюдение при помощи технических средств и его виды. Формы для регистрации и контент-анализа результатов наблюдения.

26. Эксперимент как метод каузального исследования: определение, преимущества и проблемы использования.

27. Научная сущность причинно-следственной связи. Условия существования причинно-следственной связи.

28. Виды эксперимента: лабораторный и полевой.

29. Модели эксперимента: последовательный и параллельный.

30. Пробный маркетинг: формы, проблемы использования, правила подготовки и стадии проведения.

31. Качественные методы исследования: понятие, отличие от количественных, назначение.

32. Экспертный опрос: преимущества и недостатки, цели

применения, методы выбора экспертов.

33. Индивидуальное глубинное интервью: сущность, преимущества и недостатки, цели применения и характеристика получаемой информации.

34. Групповое обсуждение как метод маркетингового исследования: сущность, преимущества и недостатки, цели применения и характеристика получаемой информации.

35. Фокус-группа: цели применения, разновидности, преимущества и недостатки. Правила формирования фокус-групп, условия и процедура проведения. Требования к модератору (ведущему).

36. Методы, основанные на достижениях психологии: сущность, преимущества и недостатки, цели применения и характеристика получаемой информации.

37. Качественные методы («маркетинг на прогулке», метод анализа избранных случаев, анализ вербального протокола): сущность, преимущества и недостатки, цели применения и характеристика получаемой информации.

38. План исследования: понятие, назначение, структура плана и особенности разработки.

39. Поисковый (разведочный) тип маркетингового исследования: характеристика, используемые методы, назначение.

40. Описательный (дискриптивный) тип маркетингового исследования: характеристика, используемые методы, назначение.

41. Каузальный (причинно-следственный) тип маркетингового исследования: характеристика, используемые методы, назначение. 57. Сущность измерения и шкалирования.

42. Основные виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная.

43. Методы сравнительного шкалирования. Методы несравнительного шкалирования. Оценка качества шкалы.

44. Понятия целевой (генеральной) совокупности, выборочной совокупности и ошибки выборки.

45. Характеристика выборочных исследований. Этапы формирования выборки.

46. Неслучайная (детерминированная, смещенная) выборка: ее виды, особенности процедуры и характеристика точности.

47. Случайная (вероятностная) выборка: ее виды, особенности процедуры, характеристика точности.

48. Определение объема выборки. Выборочные ошибки.

49. Характеристика процесса полевых работ. Персонал для полевых работ: отбор, подготовка, мотивация, контроль и оценка работы.

50. Ошибки сбора данных. Процесс и содержание подготовки данных к анализу. Процедура проверки гипотез. Исследование различий и определение связей.

51. Методы анализа для случая нескольких переменных: дискриминантный, факторный, кластерный, многомерное шкалирование.

52. Качественные методы прогнозирования: виды и характеристика. Экспертный опрос по методу Дельфи.

53. Характеристика количественных методов прогнозирования (экстраполяция временного ряда, причинно-следственные модели).

54. Отчет о маркетинговом исследовании: структура, требования, формы, правила подготовки и презентации.

55. Результаты маркетинговых исследований: структура и содержание

3.2. Планы практических занятий

На практических занятиях по курсу предусматривается выполнение контрольных практических работ по определенным темам, требующим предварительного изучения и подготовки в ходе самостоятельной работы студента (СРС).

Приступая к подготовке к выполнению работы, следует, прежде всего, выявить и изучить литературу по теме занятия, ознакомиться с текущими материалами из новинок периодической печати, с новыми сетевыми публикациями научного и практического характера. При выполнении контрольной практической работы рекомендуется приводить конкретные примеры из практической деятельности библиотечных и информационных учреждений, применяющих в своей деятельности маркетинговую концепцию управления.

Практическая работа № 1. Разработка программы исследования

Цель практической работы – изучение методики составления программ исследования.

Задание 1. Проанализировать фрагмент исследования, предложенного преподавателем для анализа. Установить содержательное наполнение программы исследования, корреляции, форм полевых документов и таблиц обработки данных.

Задание 2. Разработать программу исследования. При анализе программы исследования учесть следующие примеры:

1) формулировок целей

Поисковое – выявление факторов, оказывающих влияние на инициативную деятельность библиотек

Описательное – анализ состояния инициативной деятельности библиотек

Экспериментальное – оценка влияния финансовой прибыли на инициативную деятельность библиотек на примере оценки деятельности

творческой студии «Родники».
Оправдательное – обосновать результативность и целесообразность открытия театральной творческой студии «Родники» в 2018 году

2) формулировок задач исследования

Цель: анализ инициативной деятельности библиотеки в 2018 году

Задачи:

- изучить место инициативной деятельности библиотеки в структуре ее услуг и содержании работ, ее прибыльность и влияние на имидж в соответствии с затратами рабочего времени работников, выполнением базовых видов услуг;
- установить основные категории потребителей платных услуг библиотеки, тематику запросов и виды услуг, альтернативность базовым услугам;
- дать характеристику предпочтений (по видам, тематике, отделам библиотеки,);
- определить факторы, влияющие на спрос услуг; установить достаточность и насыщенность ассортимента платных услуг библиотеки.

Практическая работа № 2. «Методика контент-анализа отчетных документов библиотеки»

Цель практической работы – на основе анализа предоставленных ОПД (отчетно-плановых документов) установить распространенность различных видов услуг в практике деятельности библиотеки.

При выполнении учесть следующую информацию:

Контент-анализ – количественно-качественный метод оценки социально-значимой информации.

Назначение: определение распространенности предметов изучения в избранной совокупности документов.

Этапы:

- Определение темы.
- Определение массива документов, подлежащих изучению (планы, отчеты, учетная документация, отзывы посетителей и пр).
- Определение аспектов анализа и критериев характеристики каждого аспекта.
- Разработка форм фиксации массива данных, составление таблиц контент-анализа.
- Заполнение таблиц и совмещение массива данных с выявляемыми аспектами и критериями характеристики предметов изучения.
- Подсчет частоты распространенности каждого критерия в массиве данных, составления рядов ранжирования распространенности

критериев характеристики .

- Составление аналитической справки (отчета) о состоянии предмета изучения, подчеркивая преобладающие критерии его изучения из общей совокупности данных, тенденции и динамику изменений.

За АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ при выполнении контент-анализа в данном случае следует принять: Наименование услуги; вид услуги; целевая категория; направление деятельности; тематика услуг; место предоставления услуги; целевое назначение; соисполнители услуги и пр.

За КРИТЕРИИ АНАЛИЗА при выполнении контент-анализа в данном случае следует принять: МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: - стационарные услуги, выездное мероприятие (куда); ОХВАТ (установить общее число охваченного население и по категориям); ЦЕЛЕВАЯ КАТЕГРИЯ – варианты: общая; дети, юношество, специалисты, пенсионеры, военнослужащие, инвалиды и пр. (сформулировать); ФОРМА РАБОТЫ – виды предоставленных услуг;
ТЕМАТИКА: - варианты (История России; История края; Экология; Право;НХТ; Семейное воспитание; Сказки, фольклор; Этикет; Здоровый образ жизни и пр. другие тематические направления (сформулировать); НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: - варианты: Историческое просвещение; Социализация; Художественное воспитание; Социальная работа; Формирование здорового образа жизни; Формирование культуры чтения ; Формирование эстетического вкуса; Организация свободного времени и интеллектуального досуга, другие направления (сформулировать);
ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ – календарная дата (КЗПД), инициативное обслуживание, социальный заказ, коммерческий заказ и пр.

Практическая работа № 3. «Использование ОПРОСА для получения первичной маркетинговой информации»

Цель практической работы – изучение методики опросов.

Задание 1. Проанализировать фрагмент исследования, предложенного преподавателем для анализа. Установить зависимость форм полевых документов и таблиц обработки данных, отраженным в программе задачам исследования. Проанализировать анкету, примененную в исследовании.

Задание 2. Разработать анкету для осуществления исследования (СРС).

Практическая работа № 4. «Отчет о проведении исследования»

Цель практической работы – изучение методики обобщения и документирования результатов исследования.

Задание 1. Проанализировать фрагмент исследования, предложенного преподавателем для анализа. Установить сопоставимость содержания отчета с содержанием таблиц обработки данных, программы исследования, выводами и рекомендациями. Проанализировать отчет по результатам

исследования, выводы и рекомендации.

Задание 2. Составить отчет по результатам проведенного исследования (СРС).

Практическая работа № 5. «Рекомендации по итогам маркетингового исследования»

Цель практической работы – изучение методики прогнозирования развития библиотеки по итогам оценки маркетинговой ситуации - результатов исследования.

Цель рекомендаций – определить основания для управленческих решений, адекватных выявленной ситуации.

Содержание рекомендаций должно соотноситься с темой исследования, и отвечать на вопрос: ЧТО ДЕЛАТЬ В УСЛОВИЯХ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ

В рекомендациях следует:

– Рассмотреть в обобщенном виде главные выводы исследования с учетом оценки ситуации.

– Установить соответствие выявленной ситуации требованиям законодательства, государственной культурной политики, современному состоянию развития отрасли (технологическим, научным и методическим требованиям), отраслевым стандартам.

– Сформулировать соответствия и не соответствия.

– Сформулировать необходимые действия, которые приведут к соответствию.

– Определить приоритетные задачи и направления деятельности с учетом исследуемых аспектов исследования, приоритетные методы и формы работы, ресурсы и источники их получения, период времени, требуемый для приведения деятельности в соответствие.

Рекомендации фактически отражают концепцию дальнейших действий или содержат развернутую стратегию (план) развития деятельности по теме маркетингового исследования.

Задание 1. Проанализировать фрагмент исследования, предложенного преподавателем для анализа. Установить сопоставимость содержания рекомендаций по результатам исследования с требованиями к этой части отчета. Проанализировать отчет по результатам исследования, выводы и рекомендации.

Задание 2. Прочитать, представленный к изучению фрагмент работы.

Установить:

– Правильно ли составлены рекомендации

– Собраны ли достаточные данные для диагностики ситуации

– Изучено ли достаточное количество документов для адекватных выводов

– Соответствует ли содержание структуре рекомендаций

– Рассмотрена ли концепция дальнейших действий, стратегия (план) развития деятельности по теме маркетингового исследования

3.3.Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

1. Понятие и сущность исследований. Цели и задачи исследований БИД
2. Особенности маркетинговых исследований в сфере услуг и некоммерческих организациях.
3. Основные виды планов маркетинговых исследований, их характеристика.
4. Информационное обеспечение процессов развития библиотеки. Первичная и вторичная информация, преимущества и недостатки. Методы проведения исследований БИД.
5. Вербальная и невербальная информация. Сопоставимость данных, полученных в процессе маркетинговых исследований.
6. Определение объема выборки и разработка плана выборочного исследования.
7. Организация сбора данных при проведении полевых исследований.
8. Общая характеристика метода экспертных оценок. Экспертные опросы
9. Обработка информации, полученной при проведении исследований
10. Подготовка данных к обработке. Проверка анкет
11. Методы анализа данных. Распределение вероятностей и проверка гипотез. Определение и интерпретация связей между переменными.
12. Значение отчета и порядок его представления. Структура отчета и его оформление.
13. Традиционные сферы применения результатов исследований БИД.
14. Исследование уровня цен и их движения на рынке.
15. Распределения и продвижение продукта на рынок. Оценка возможного уровня продвижения информационной продукции.
16. Анализ привлекательности рынка услуг. Базовые концепции анализа спроса. Виды рыночного спроса.
17. Использование методов маркетинговых исследований в связях библиотеки с общественностью. Анализ общественного мнения.
18. Исследовательская деятельность библиотек: состояние, опыт, основные тенденции и перспективы.

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Усвоение материала дисциплины на лекциях, семинарах, практических занятиях и в результате самостоятельной подготовки и изучения отдельных вопросов дисциплины, позволят студенту подойти к промежуточной аттестации подготовленным. Знания, накапливаемые постепенно и в различных ракурсах, с использованием противоположных мнений и взглядов на ту или иную проблему являются глубокими и качественными, и позволяют формировать соответствующие профессиональные компетенции как итог образовательного процесса.

Для систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя основные проблемы дисциплины (тематику занятий), в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому обучающийся, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

При планировании времени на освоение дисциплины следует руководствоваться: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, вида занятий (лекционное, практическое, семинарское) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение индивидуальных и практических занятий и др.); формой промежуточной аттестации (зачет).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать со знакомства с содержанием дисциплины в разрезе тем; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно (научные статьи; информация с официальных сайтов государственных органов, органов местного самоуправления и др.). Изучение источниковой базы может сопровождаться конспектированием. Целесообразно вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в научном и правовом поле и проблемами практического характера, так и в случае затруднений с уяснением смысла изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций и материалы семинарских занятий, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с технологией

проведения практических занятий, которая включает следующие этапы: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным требованиям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

Следует применять следующую последовательность источников для изучения тем дисциплины: нормативные правовые акты по дисциплине; комментарии к законодательным актам; научную и учебную литературу, а также другие источники.

4. Подготовку к текущему контролю успеваемости.

Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы.Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ и домашних заданий; тестирование.

Для эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения семинарских и практических занятий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность в рамках изучения дисциплины «Научно-исследовательская деятельность библиотек» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код	Формулировка компетенции
УК	**Универсальные компетенции**
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК	**профессиональные компетенции**
ПК-1	способность к изучению и анализу библиотечно-информационной деятельности
ПК-2	готовность к использованию научных методов сбора и обработки эмпирической информации при исследовании библиотечно-информационной деятельности
ПК-4	готовность к проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований
ПК - 17	готовность к владению методами качественной и количественной оценки работы библиотеки

Этапы формирования компетенции:

Начальный – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требования можно говорить об освоении им порогового уровня компетенции;

Основной – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь стандартного уровня сформированности компетенции;

Завершающий – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует эталонный уровень сформированности компетенции.

5.2. Показатели критерии оценивания компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: устный опрос, курсовые работы, индивидуальное собеседование, тестирование (в виде *текущего контроля*).

Промежуточный контроль реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета на 4 курсе и экзамена на 5 курсе.

Экзамен проводится в форме устного опроса. На подготовку к вопросам экзаменационного билета даётся 30 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале. В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

Общие критерии оценки ответов студентов

Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетвори тельно»	Оценка «неудовлетвори тельно»
оценивается ответ, если студент имеет системные полные знания и умения по поставленному вопросу. Содержание	оценивается ответ, в котором отсутствуют незначительные элементы содержания или	оценивается неполный ответ, в котором отсутствуют значительные элементы содержания или присутствуют все	оценивается ответ, при котором студенты демонстрируют отрывочные,

Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетвори тельно»	Оценка «неудовлетвори тельно»
вопроса излагает связно, в краткой форме, раскрывает последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей	присутствуют все необходимые элементы содержания, но допущены некоторые ошибки, иногда нарушалась последовательност ь изложения.	вышеизложенные знания, но допущены существенные ошибки, нелогично, пространно изложено основное содержание вопроса.	бессистемные знания, неумение выделить главное, существенное в ответе, допускают грубые ошибки

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

(*Указываются тесты, вопросы к экзамену, варианты итоговых контрольных работ и т.п.)*

ВОПРОСЫ

для контрольного собеседования (зачета) по курсу «Научно-исследовательская деятельность библиотек»

1. Актуальны ли вопросы исследовательской деятельности для библиотек?
2. ЧТО и ЗАЧЕМ следует изучать сотрудникам библиотек?
3. С каким видом управленческой деятельности связаны исследования ?
4. Почему они актуальны в условиях рыночной экономики?
5. Назовите основные объекты и методы исследовательской деятельности библиотек и других учреждений культуры?
6. Считаете ли Вы, что ВАША библиотека занимается исследовательской деятельностью?
7. Какие исследования проводились (Рассмотрите несколько наиболее значимых исследований, каковы их результаты, как они повлияли на содержание деятельности?)
8. Какие знания необходимы сотруднику библиотеки для проведения эффективных исследований? _____
9. Вы обладаете этими знаниями?
10. Укажите, какие из указанных факторов, влияют на развитие библиотеки и могут быть предметом маркетингового анализа:

– Структура свободного времени, деловые и досуговые интересы личности

– Роль книги, информации в жизни общества (местного сообщества). Место читательской (информационно-познавательной) деятельности в бюджете времени человека. Предпочтения, функции, мотивы и установки личности

– Оценка уровня социализации, бытования традиций проявления социальной активности, экологической, политической культуры населения, соблюдения норм

здорового образа жизни, эстетического развития личности, нравственных установок и пр.

– Потребности личности в развитии, интеллектуальном росте, способности, одаренность.

– Место библиотеки в удовлетворении социальных потребностей граждан

– Отношение населения к библиотекам, услугам (программам, мероприятиям) библиотек (других отраслевых организаций). Социальный статус и имидж библиотеки в обществе. Потребность населения в совершенствовании деятельности библиотек.

– Оценка ресурсов, резервов, рынка услуг библиотек, эффективности различных форм и направлений деятельности, квалифицированности персонала.

11. Какими признаками наделены маркетинговые исследования библиотек (Указать верность утверждения +/-)

– Позволяют создать развернутую и обоснованную платформу для организации и осуществления деятельности

– Используются для составления и корректировки стратегических и тактических планов, программ, проектов и текущей деятельности

– Осуществляются на основе тщательного изучения, анализа и оценки всех элементов и факторов, оказывающих воздействие на тенденции развития, структуру и характер отношений на целевом рынке, анализа влияния внешних факторов, угроз и шансов развития деятельности

– Проводятся на основе интуиции исследователя

Вопросы к экзамену по курсу « Научно-исследовательская деятельность библиотек»

Материалы для оценки и контроля результатов обучения	Формируемые компетенции
1.Сущность и назначение исследований библиотечно-информационной деятельности. Роль маркетинговых исследований в содержании научно-исследовательской деятельности библиотек	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
2. Маркетинговая информационная система библиотеки и ее элементы.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
3. Особенности научных исследований в сфере культуры, библиотечно-информационной деятельности	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
4. Значение информационного обеспечения процессов развития библиотеки и ее связей с общественностью.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
5. Прямое и непрямое наблюдение, открытое и скрытое наблюдение, формализованное наблюдение при проведении маркетинговых исследований БИД	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
6. Контроль над процессом сбора данных при проведении маркетинговых исследований: что означает, как осуществляется.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
7 Возможность использования метода коллективной генерации идей при проведении исследований БИД: назначение, возможности	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
8. Обработка информации, полученной при проведении маркетинговых исследований.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
9. Корреляционный и регрессионный анализ в маркетинговых	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-

исследованиях	4; ПК-17
10. Значение отчета о результатах маркетингового исследования и порядок его оформления.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
11. Практическое использование результатов маркетингового исследования БИД.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
12. Традиционные сферы применения результатов маркетинговых исследований	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
13. Имиджевые исследования. Оценка изменения имиджа библиотеки.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
14. Оценка потенциала рынка и рыночной доли библиотеки. 15. Критерии оценки привлекательности рынка услуг.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
16. Современные методы и технологии исследовательской деятельности библиотек, основные тенденции развития. Опыт исследовательской деятельности библиотеки (на конкретном примере)	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
17. Необходимость различных видов маркетинговых исследований и применения их результатов для развития БИД	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
18. Обоснование необходимости изучения и использования различных категорий читательского контингента при проведении маркетинговых исследований.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
19. Основная проблематика и значение изучения БИД в современный период.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
20.Изучение эффективности и качества работы библиотеки.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
21.Независимая оценка качества работы библиотеки: назначение, технология, использование результатов.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
22. Методика изучения читательских потребностей, чтения и деятельности библиотек в рамках маркетинговых исследований БИД.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
23. Система исследовательских методов изучения БИД.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
24. Характеристика общенаучных и специальных методов сбора первичной информации. Необходимость использования совокупности методов. Многомерный анализ маркетинговой информации	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
25. Использование опроса в маркетинговых исследованиях БИД.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
26. Использование контент-анализа в маркетинговых исследованиях БИД.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
27. Использование метода фокус-групп в маркетинговых исследованиях БИД.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
28. Технологии и методы реализации полевых и кабинетных исследований, процедура сбора и анализа информации при проведении исследований	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
29.Технология документирования исследований. Виды документов.	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
30.Программа исследования: назначение и содержание.	
31. Технология составления отчетов о проведенных исследованиях	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17

32. Методология составления таблиц синтеза данных о проведенных исследованиях	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
33. Современные технологии проведения формализованных опросов и наблюдений	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17
34 Общее и особенное социологических и маркетинговых исследований БИД	УК-1; ПК-1;ПК-2;ПК-4; ПК-17

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета по курсу. Целью промежуточной аттестации является комплексная и объективная оценка знаний студентов в процессе освоения ими основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Зачет по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс или семестр, степень усвоения теоретических знаний и компетенций, уровень творческого мышления, навыков самостоятельной работы, умение анализировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и итогового контроля являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по контрольному тесту.
2. Активность и адекватность поведения студента на занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.
3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.
4. Демонстрация знания профессиональных терминов, понятий, категорий и теорий.
5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

а) основная литература

1. Качанова Е.Ю. Исследовательская деятельность библиотек: назначение, теоретические основы, технология: учебно-практическое пособие. – Хабаровск : Хабар. гос. ин-т культуры. – 2018.– 80 с.

2. Коротков, А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.В. Коротков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00810-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119143.

3. Красина, Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ф.А. Красина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2013. - 126 с. : ил. - Библиогр.: с. 113. - ISBN 978-5-4332-0143-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480533.

б) дополнительная литература:

1. Голубенко, Н.Б. Введение в библиотечное дело / Н.Б. Голубенко. - 2-е изд., испр. - М. : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. - 171 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429012.

2. Матвеева, И.Ю. Библиотечная инноватика : учебное пособие / И.Ю. Матвеева ; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Институт документальных коммуникаций, Кафедра библиотечно-информационной деятельности. - Челябинск : ЧГАКИ, 2010. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 119-123. - ISBN 978-5-94839-228-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492220.

3. Наумова, Л.М. Проектирование маркетинговых исследований : учебное пособие / Л.М. Наумова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 248 с. : табл., граф., ил. - Библиогр.: с. 209-211. - ISBN 978-5-8158-1425-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439278.

4. Родионова, Д.Д. Основы научно-исследовательской работы (студентов) : учебное пособие / Д.Д. Родионова, Е.Ф. Сергеева. - Кемерово : КемГУКИ, 2010. - 181 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227895.

5. Тараненко, Л. Г. Информационное 5. обеспечение потребностей региона [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. Г. Тараненко. – Кемерово: КемГУКИ, 2009. – 195 с. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228135

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. http://www.e-mcfr.ru.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. http://irbis.hgiik.ru.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. http://elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. http://carta.hgiik.ru. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://window.edu.ru

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://school-collection.edu.ru

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://fcior.edu.ru

Для подготовки курсовых, выпускных и научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионноепроприетарноепрограммноеобеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (всоставпакетавходят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (всоставпакетавходят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободнораспространяемоепрограммноеобеспечение:

1. наборофисныхпрограмм Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению MicrosoftWindows, MicrosoftOffice, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать AcrobatXPro, входящий в состав пакета AdobeCreativeSuite 6 MasterCollection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», Всероссийскую отраслевую справочную систему «Информио», реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы WebofScience и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение KaspeskyEndpointSecurity. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью KaspeskyEndpointSecurity.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- учебные аудитории, оснащенные специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (мультимедийный презентационный комплекс в составе проектора, экрана, активной акустической системы, персонального компьютера) и учебно-наглядными пособиями (в т.ч. в электронном виде). (213а, 315, 322, 317, 211, 203а и др.);
- лаборатория «История высшего образования в сфере культуры на Дальнем Востоке» (ауд. 313);
- лаборатория информационных технологий (ауд. 309), компьютерный класс (ауд. 303).

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 105, 209 (читальный зал), оборудованные персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Проведение лекций по дисциплине сопровождается использованием в качестве учебно-наглядных материалов слайд-презентациями.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обусловливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития

профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.