

Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)

Кафедра культурологии и музеологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

_____ **Е.В. Савелова**

«11» мая 2022 г.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2022 год набора,
очная форма обучения)

Направление подготовки
51.03.01 Культурология

Профиль подготовки
Сетевая культура и социальные коммуникации

Хабаровск
2022

Составители:

Теньшова Ольга Николаевна, к.п.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности

Шереметьева Марина Анатольевна, к.культ., ст.преподаватель кафедры социально-культурной деятельности

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии « 06 » мая 2022 г. протокол № 9

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
1.1. Наименование дисциплины.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3. Цель освоения дисциплины.....	4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	5
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1. Объем дисциплины.....	7
2.2. Тематический план (ОФО).....	8
2.3. Краткое содержание разделов и тем.....	11
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	17
3.1. Планы семинарских и практических занятий.....	17
3.2. Темы рефератов и докладов по дисциплине	24
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	27
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	29
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования.....	29
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	31
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....	32
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.....	36
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	38
6.1. Основная и дополнительная учебная литература.....	38
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»...	38
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	40
6.4. Материально-техническое обеспечение.....	41
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА.....	41
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	43

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Сетевая культура и социальные коммуникация», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» (индекс Б1.В.02) относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.01 Культурология. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем культурологии. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Ведение блога в социальных сетях», «Теория и практика социальных коммуникаций», «Средства массовой информации в системе культуры».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области связей с общественностью как важной составляющей профессиональной деятельности (в рамках комплексного освоения базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих данной проблематики).

Задачи освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»:

- сформировать комплексные представления относительно связей с общественностью как многоплановой области знания и деятельности -

применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике связей с общественностью и PR-деятельности в рамках социокультурной сферы – применительно к задачам разработки стратегий и принципов в области потенциальных целенаправленных PR-стратегий, влияющих на социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках PR-деятельности, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации методик PR-деятельности - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих методик PR-деятельности, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к таким методикам и стратегиям.

1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: - концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде; - профессионально важные качества и компетенции руководителя, необходимые для его работы в команде как лидера.	УК-3.1. Знать: -технологии межличностной и групповой коммуникации; механизмы выработки стратегии социального взаимодействия; способы критического анализа своей роли в работе команды; возрастные, этнические, религиозные особенности представителей команды
		УК-3.2. Уметь: - реализовывать методы оценки уровня развития команды и этапов ее деятельности; - оценивать эффективность деятельности команды.	УК-3.2. Уметь: - принимать решения, направленные на организацию эффективной командной деятельности; организовывать сотрудничество, опираясь на активность, самостоятельность, инициативность,

			творческие способности участников социального взаимодействия;
			УК-3.3. Владеть: - способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде; - методическими приемами профилактики и устранения факторов, провоцирующих раскол в команде.
			УК-3.3. Владеть: - способностью демонстрировать результаты командной работы; навыками выбора оптимальных методов социальной коммуникации; умением варьировать способы реализации задач командной работы в зависимости от сложившейся ситуации.
ПК-3	способность к созданию и реализации культурно-образовательных программ в системе массовых коммуникаций	ПК-3.1. Знать: - основные принципы создания и реализации культурно-образовательных программ; - основные принципы функционирования системы печатных и электронных средств массовой коммуникации; - основы культуры массовых коммуникаций.	ПК-3.1. Знать: - методику и методологию реализации ключевых направлений культурно-образовательных программ в системе массовых коммуникаций; современные коммуникационные технологии осуществления культурно-образовательных проектов
		ПК-3.2. Уметь: - создавать музейно-педагогические программы и культурно-образовательные проекты, ориентированные на различные группы посетителей, с учетом современных образовательных технологий; - подбирать и использовать средства массовой информации для реализации культурно-образовательных программ, для распространения рекламы, проведения рекламных и PR-кампаний, для продвижения учреждений культуры.	ПК-3.2. Уметь: - разрабатывать культурно-образовательные программы с применением инновационных методик и технологий; использовать оптимальные пути реализации комплекса задач, сформулированных в программе
		ПК-3.3. Владеть: - навыками разработки и реализации культурно-	ПК-3.3. Владеть: - способностью к эффективной проектной

		<p>образовательных программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами культуры массовых коммуникаций; - основными практиками современных массовых коммуникаций для организации рекламных и PR-кампаний с целью продвижения культурно-образовательных программ. 	<p>деятельности, связанной с культурно-образовательной работой в системе массовых коммуникаций; навыками принятия оптимальных решений, влияющих на осуществление культурно-образовательных программ в системе массовых коммуникаций</p>
ПК-4	<p>способность к созданию и размещению качественного контента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", к ведению блогов в социальных сетях</p>	<p>ПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) 	<p>ПК-4.1.Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алгоритм создания контента; способы наполнения сайта актуальной и значимой информацией; особенности работы с контентом в различных социальных сетях; специфику коммуникационной модели блогов
		<p>ПК-4.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать качественный контент профессиональной тематики в условиях мультимедийной среды 	<p>ПК-4.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать качественный контент, используя современные технологии работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; использовать широкий технологический инструментарий для создания и популяризации блога.
		<p>ПК-4.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) 	<p>ПК-4.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой организации работ по созданию и редактированию контента; способностью к разработке SMM-стратегии для функционирования социальных сетей.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины (ОФО)

Вид учебной работы	ОФО
--------------------	-----

	Всего часов	Семестры
Контактная работа (всего)	112	4,5
в том числе :		
<i>Лекции(ЛЗ)</i>	56	4,5
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	56	
<i>Семинарские занятия (СЗ)</i>		4,5
<i>Групповое консультирование(Г)</i>		
<i>Индивидуальное консультирование(И)</i>		
Самостоятельная работа студента (всего)	68	4,5
СРС	41	4,5
Контроль	27	4,5
в том числе:		
<i>Текущий контроль</i>		
<i>Промежуточный контроль(подготовка к зачету)</i>	4	4
<i>Промежуточный контроль(подготовка к экзамену)</i>	9	5
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	5/180	4,5
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	семестры	
зачет	4	
экзамен	5	

2.2 Тематический план (ОФО)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов									
		Всего часов по ФГОС	Аудиторные часы					Самостоятельная работа студентов			
			Всего ауди- рных часов	ЛЗ	ПЗ	СЗ	Консультации (Г,И)	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
										Текущ ий	Про меж у- точн ый
1	Теория и практика связей с общественностью как комплексная научная дисциплина и СКС. Понятие PR в СКС (УК-3, ПК-3, ПК-4).	12	10	5	5			2	2		

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов									
		Всего часов по ФГОС	Аудиторные часы					Самостоятельная работа студентов			
			Всего ауди- рных часов	ЛЗ	ПЗ	СЗ	Консультации (Г.И)	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
										Текущ ий	Про меж у- точн ый
2	Методика исследования и технология формирования потребностей, запросов, интересов и мотивов поведения человека средствами PR в СКС (УК-3, ПК-3, ПК-4).	12	10	5	5			2	2		
3	Социальная среда социокультурной организации как комплексное явление. Внешняя и внутренняя социальная среда социокультурной организации. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования в СКС(УК-3, ПК-3, ПК-4).	13	10	5	5			3	3		
4	Основные пути и средства сохранения и повышения репутации субъектов социально-культурной деятельности: решение задач формирования имиджа,	13	10	5	5			3	3		

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов									
		Всего часов по ФГОС	Аудиторные часы					Самостоятельная работа студентов			
			Всего ауди- рных часов	ЛЗ	ПЗ	СЗ	Консультации (Г.И)	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
										Текущ ий	Про меж у- точн ый
	позиционирования и персонификации (УК-3, ПК-3, ПК-4).										
5	Организация PR- служб и управление ими в организации СКС (УК-3, ПК-3, ПК-4)	13	10	5	5			3	3		
6	Планирование и организация PR- деятельности в организации СКС (УК-3, ПК-3, ПК-4)	13	10	5	5			3	3		
7	Содержание делового общения в PR-деятельности (УК-3, ПК-3, ПК-4)	14	10	5	5			4	4		
8	Работа со СМИ как комплексное явление (УК-3, ПК-3, ПК-4)	14	14	7	7						
	Подготовка к зачету	4						4			4
	Всего за 4-й семестр:	108	84	42	42			24	20		4
10	Спецмероприятия PR в СКС. Брифинги, интервью и беседы, пресс-конференции. Подготовка публичных выступлений в ауди- тории, по радио, на телевидении (УК-3, ПК-3, ПК-4)	13	8	4	4			5	5		
11	Организационно- экономические формы PR как комплексное явление и СКС. PR: управление кризисом в организации СКС (УК-3, ПК-3, ПК-4)	18	8	4	4			10	5	5	
12	Основные требования к специалисту по связям с	18	8	4	4			10	5	5	

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов									
		Всего часов по ФГОС	Аудиторные часы					Самостоятельная работа студентов			
			Всего ауди- торных часов	ЛЗ	ПЗ	СЗ	Консультации (Г.И)	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
										Текущ ий	Про меж у- точн ый
	общественностью. Формирование профессиональных знаний, умений и навыков специалиста по связям с общественностью. Пути повышения квалификации (УК-3, ПК-3, ПК-4).										
13	Этические аспекты PR в социально-культурной сфере . (УК-3, ПК-3, ПК-4)	14	4	2	2			10	6	4	
	Подготовка к экзамену	9						9			9
	Всего за 5-й семестр:	72	28	14	14			44	21	14	9
	ИТОГО	180	112	56	56			68	45	23	13

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Общие проблемы связей с общественностью в социально-культурной сфере.

Тема 1.1. Теория и практика связей с общественностью как комплексная научная дисциплина и СКС. Понятие PR в СКС.

Общие особенности теории и практики связей с общественностью. Роль и место данной дисциплины применительно к социально-культурной сфере (СКС). Основные принципы изучения проблем связей с общественностью в СКС. Определение специфики теории и практики связей с общественностью применительно к социогуманитарному знанию в целом. Современные концепции в области теории и практики связей с общественностью, их значение для СКС. Понятие PR. Специфика PR в СКС. Значение данного курса для изучения проблем методологии социально-культурной деятельности (СКД). PR и «болезнь Баумоля» в СКС и СКД.

Специфические особенности функций теории и практики связей с общественностью как дисциплины. Специфика теории и практики связей с общественностью в СКС применительно к изучению реалий современного российского общества. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 1.2. Методика исследования и технология формирования потребностей, запросов, интересов и мотивов поведения человека средствами PR в СКС.

Общая специфика исследования и технология формирования потребностей, запросов, интересов и мотивов поведения человека средствами публичных рилейшнз (PR) в СКС. Методика их исследования и технология формирования средствами PR в СКС. Проблемы их исследования и технология формирования средствами публичных рилейшнз в СКС.

Специфика исследования и технология формирования потребностей, запросов, интересов и мотивов поведения человека средствами публичных рилейшнз (PR) в современной российской социокультурной сфере. Отечественные традиции их исследований и технологий формирования средствами PR. Проблемы их исследования и технология формирования в рамках генезиса рыночных отношений в контексте общего кризиса социокультурной сферы. Значение данной темы применительно к изучению курса в целом.

Тема 1.3. Социальная среда социокультурной организации как комплексное явление. Внешняя и внутренняя социальная среда социокультурной организации. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования в СКС.

Внешняя социальная среда социокультурной организации: формирование смыслового комплекса. Внутренняя среда социокультурной организации. Внешняя и внутренняя социальная среда социокультурной организации как многоплановое полиаспектное явление. Общие принципы функционирования внешней и внутренней социальной среды социокультурной организации и работы с ней методами PR. Общие проблемы функционирования социальной среды социокультурной организации и работы с ней методами PR. Общие принципы изучения функционирования социальной среды социокультурной организации и работы с ней методами PR. Общие проблемы изучения функционирования социальной среды социокультурной организации и работы с ней методами PR. Принципы и проблемы функционирования социальной среды социокультурной организации и работы с ней методами PR в современных российских условиях. Принципы и проблемы изучения функционирования социальной среды социокультурной организации и работы с ней методами PR в современных российских условиях.

Потенциал общественной поддержки корпоративной политики. Дружественная, лояльная, нейтральная, отрицательно настроенная общественность. Использование профессионалов с повышенной коммуникативной активностью и местных лидеров мнения в корпоративных целях. Значение данной темы применительно к изучению курса в целом. Традиции в системе общественных отношений как социокультурное явление. Пути и способы формирования традиций средствами PR в СКС: формирование смыслового комплекса. Корпоративные, этнические,

субкультурные, гендерные, семейные традиции, их значение для PR-деятельности. Современные принципы, методики и способы формирования традиций в СКС средствами PR. Общие проблемы формирования традиций в СКС средствами PR. Современные проблемы формирования традиций в СКС средствами PR.

Тема 1.4. Основные пути и средства сохранения и повышения репутации субъектов социально-культурной деятельности: решение задач формирования имиджа, позиционирования и персонификации.

Общая характеристика системного подхода к пониманию репутации. Репутация субъектов социально-культурной деятельности как комплексное явление. Основные пути и средства сохранения репутации субъектов социально-культурной деятельности. Основные пути и средства повышения репутации субъектов социально-культурной деятельности. Имидж, позиционирование и персонификация как комплексные явления. Решение задач формирования имиджа, позиционирования и персонификации: пути и методы. Основные методологические и социокультурные проблемы формирования имиджа, позиционирования и персонификации.

Базовые элементы корпоративной идентичности: система именований, символов, мифов, ритуалов. Корпоративный этос как ядро организационной культуры, его кодификация. Ритуалы, тренинги, корпоративные мероприятия. Взаимосвязь корпоративной идентичности с миссией организации, природой бизнеса. Имидж и паблисити в СКС. Значение данной проблематики для изучения данного курса.

Тема 1.5. Организация PR-служб и управление ими в организации СКС.

PR-службы, их назначение, структура, функции. Место PR-служб в организационной структуре управления организациями СКС. Виды PR-служб организации СКС. Организация PR-служб как комплексное направление деятельности организации СКС. Принципы организации PR-служб. Сбор данных в рамках организации PR-служб. Управление PR-службами как комплексное направление деятельности организации СКС. Негативные, позитивные и нейтральные тренды. Стратегическая концепция, тактический план действий, алгоритм организации PR-служб в социокультурной организации.

Установление стратегических приоритетов и утверждение концепции кампании в современных условиях социальной трансформации. Негативные, позитивные и нейтральные тренды и современная эпоха НТР (в ходе лекции проблема раскрывается посредством беседы как интерактивной формы работы). Стратегическая концепция, тактический план действий, алгоритм организации PR-служб в современных социокультурных условиях эпохи НТР. Значение данной проблематики для настоящей дисциплины в целом.

Тема 1.6. Планирование и организация PR-деятельности в СКС.

Планирование PR как комплексное направление деятельности организации в СКС. Организация PR как комплексное направление деятельности организации СКС. Основные аспекты и составляющие планирования и организации PR-деятельности. Основные аспекты и составляющие планирования PR-деятельности в современных условиях эпохи НТР и социальной трансформации. Проблемы планирования PR как направления деятельности организации СКС. Проблемы планирования PR в современных условиях эпохи НТР и социальной трансформации.

Стратегическая концепция, тактический план действий и сценарий акций как составляющие планирования PR-деятельности. Основные аспекты и составляющие планирования PR-деятельности в современных российских условиях применительно к СКС. Проблемы планирования PR в современных российских условиях применительно к СКС. Значение данной проблематики для настоящей дисциплины в целом.

Раздел 2. Прикладные аспекты PR- деятельности в социокультурной сфере, ее культурное и «человеческое» измерение.

Тема 2.1. Содержание делового общения в PR- деятельности как комплексное явление и СКС.

Понятие делового общения в СКС. Понятие содержания делового общения в СКС. Стили делового общения и СКС. Этапы делового общения. Деловое общение как интегральная многоплановая составляющая PR-деятельности в СКС. Содержание делового общения в PR-деятельности. Проблемы, связанные с содержанием делового общения. Принципы решения проблем содержания делового общения. Проблемы содержания делового общения в современных российских социокультурных условиях. Принципы решения проблем делового общения в современных российских социокультурных условиях.

Принципы решения проблем содержания делового общения в СКС. Проблемы содержания делового общения в современных российских социокультурных условиях. Принципы решения проблем делового общения в современных российских социокультурных условиях. Соотношение корпоративных и общественных интересов, особенности публичной их презентации. Понятия «корпоративного гражданства» и «корпоративной социальной ответственности» в СКС. Значение данной проблематики для современного российского общества.

Тема 2.2. Работа со СМИ как комплексное явление и СКС.

Общие особенности информации для СМИ, ее значение. Комплексный характер работы со СМИ в рамках PR-деятельности в СКС. PR-деятельность как поставщик информации. PR-деятельность и СМИ как сферы расширения арсенала средств воздействия и защиты от него в рамках СКС. Проблема предъявления представителям СМИ результатов социологических исследований в СКС и их последующей публикации.

Профессиональные нормы регулирования сбора информации для работы со СМИ. Значение профессиональных норм в области сбора информации для работы со СМИ.

Общие особенности информации для СМИ, ее значение в современных российских социокультурных условиях. Комплексный характер работы со СМИ в рамках PR-деятельности в современных российских социокультурных условиях. PR-деятельность как поставщик информации в современных российских социокультурных условиях. PR-деятельность и СМИ как сферы расширения арсенала средств воздействия и защиты от него в современных российских условиях. Проблематика защиты прав респондентов, заказчиков и производителей информации в современных российских социокультурных условиях. Кодекс ESOMAR – его общие особенности, составляющие, ведущие принципы, научное и нравственно-этическое значение.

Тема 2.3. Спецмероприятия PR в СКС. Брифинги, интервью и беседы, пресс-конференции. Подготовка публичных выступлений в аудитории, по радио, на телевидении.

Понятие спецмероприятий PR в СКС. Брифинги как особая технология и направление в области связей с общественностью и PR-деятельности. Принципы и аспекты проведения брифингов. Общие проблемы проведения брифингов. Проблемы проведения брифингов в современных российских условиях. Интервью и беседы как особая технология и направление в области связей с общественностью и PR-деятельности. Принципы и аспекты проведения интервью и бесед. Общие проблемы проведения интервью и бесед. Проблемы проведения интервью и бесед в современных российских социокультурных условиях. Пресс-конференции как особая технология и направление в области связей с общественностью и PR-деятельности. Принципы и аспекты проведения пресс-конференций. Общие проблемы проведения пресс-конференций. Проблемы проведения пресс-конференций и их эффективности в современных российских социокультурных условиях. Подготовка публичных выступлений в аудитории, по радио, на телевидении.

Особенности проведения брифингов в государственных, коммерческих структурах и общественных организациях СКС. Виды рабочих PR-документов, используемых в работе. Анонсирующий, промежуточный, итоговый пресс-релиз. Пресс-кит. Типичные ошибки и трудности в организации пресс-мероприятий. Организация пресс-туров. Значение данной проблематики для PR-технологий в современную эпоху трансформации и кризиса СКС.

Тема 2.4. Организационно-экономические формы PR как комплексное явление и СКС. PR: управление кризисом в организации СКС.

Организационно-экономические формы PR: понятие, отличительная специфика, значение для СКС. Виды организационно-экономических форм PR. Специфика организационно-экономических форм PR в современных условиях трансформации и кризиса СКС. Специфика благотворительности в современных условиях социальной трансформации. Основные аспекты благотворительности в современных условиях социальной трансформации и кризиса СКС. Проблемы благотворительности в современных условиях социальной трансформации, деконструкции ценностей и смыслов и аномии в СКС.

Специфика организационно-экономических форм PR в современных российских социокультурных условиях. Специфика благотворительности в современных российских социокультурных условиях. Основные аспекты благотворительности в современных российских социокультурных условиях. Проблемы благотворительности в современных российских социокультурных условиях. PR и управление кризисом в СКС. Отличительные особенности кризисного PR в СКС. Основные составляющие кризисного PR в СКС. Превентивная разработка антикризисной коммуникативной политики организации. «Красная папка» антикризисного реагирования (Red Folder). Основные проблемы кризисного PR. Специфика кризисного PR в современных условиях НТР и кризиса СКС. Проблемы кризисного PR в современных условиях социальной трансформации, НТР и кризиса СКС. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 2.5. Основные требования к специалисту по связям с общественностью. Формирование профессиональных знаний, умений и навыков специалиста по связям с общественностью. Пути повышения квалификации.

Формирование профессиональных знаний, умений и навыков специалиста по связям с общественностью. Проблемы формирования профессиональных знаний, умений и навыков специалиста по связям с общественностью. Сертификация профессионалов в PR. Объединения специалистов и профессиональные издания в области связей с общественностью. Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС), Европейская Конфедерация связей с общественностью (CERP). Особенности профессиональной подготовки специалистов в США, Европе и России. Специфика и проблемы формирования профессиональных знаний, умений и навыков специалиста по связям с общественностью в современных условиях социальной трансформации. Основные общие пути повышения квалификации специалистов по связям с общественностью. Общеметодологические проблемы повышения квалификации специалистов по связям с общественностью.

Специфика и проблемы формирования профессиональных знаний, умений и навыков специалиста по связям с общественностью в современных

российских условиях. Пути повышения квалификации специалистов по связям с общественностью в современных российских условиях. Проблемы повышения квалификации специалистов по связям с общественностью в современных российских условиях. Значение изучаемой проблематики применительно к изучению реалий современного российского общества.

Тема 2.6. Этические аспекты PR в социально-культурной сфере.

Этические аспекты PR как комплексное многоплановое явление. Этические аспекты PR в социально-культурной сфере: отличительная специфика. Основные проблемы реализации этических аспектов PR. Специфика реализации этических аспектов PR в современных российских условиях. Проблемы реализации этических аспектов PR в современных российских условиях. Основные аспекты и составляющие морального облика специалиста по связям с общественностью. Значение этических аспектов PR в социально-культурной сфере.

Действующее законодательство о взаимодействии органов власти и средств массовой информации. Правовое регулирование публичных отношений социальных субъектов. Государственная тайна, коммерческая и служебная конфиденциальность. Профессиональная честность и моральная ответственность PR-специалиста. Профессиональные ассоциации и кодексы поведения в сфере связей с общественностью. Значение изучаемой проблематики для будущих специалистов сферы СКД.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы практических занятий

Раздел 1. Общие проблемы связей с общественностью в социально-культурной сфере

Практическое занятие № 1.

Тема: Методика исследования и технология формирования потребностей, запросов, интересов и мотивов поведения человека средствами PR в СКС.

Форма: практическое занятие.

Цель: формирование умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы относительно специфики формирования потребностей, запросов, интересов и мотивов поведения средствами PR в СКС, анализируя их

сильные и слабые стороны.

2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из современной социокультурной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В ходе занятия студенты изначально изучают подходы к данной теме, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

После этого студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД. После этого, на основе вышеуказанных примеров, они составляют план-схему развернутого ответа на вопрос относительно значения данной проблематики для своей будущей профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и социокультурных процессов в жизни общества.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 2.

Тема: Социальная среда социокультурной организации как комплексное явление. Внешняя и внутренняя социальная среда социокультурной организации. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования в СКС.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические концепции, касающиеся внешней и внутренней социальной среды организации, относящейся к СКС, а также значимых для нее традиций; при этом студенты выявляют ключевые аспекты вышеуказанных концепций, предопределяющие перспективы их сравнительного анализа.

2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания №№ 1-2, предусмотренные для изучения настоящей проблематики.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 3.

Тема: Основные пути и средства сохранения и повышения репутации субъектов социально-культурной деятельности: решение задач формирования имиджа, позиционирования и персонификации.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом теоретико-методологического характера, а также в области решения логических задач – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте решения логических задач.

2. В ходе занятия студенты анализируют особенности и проблемы реализации стратегий сохранения и повышения репутации субъектов СКД, формирования их имиджей, позиционирования и персонификации – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально изучают прикладные аспекты настоящей проблематики - самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие особенности и проблемы современных форм и аспектов реализации стратегий в сфере формирования и продвижения имиджей субъектов СКД, их позиционирования и персонификации. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 4.

Тема: Организация PR-служб и управление ими в организации СКС. Планирование и организация PR-деятельности в организации СКС.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом теоретико-методологического характера, а также в области решения логических задач – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте решения логических задач.

2. В ходе занятия студенты анализируют особенности и проблемы современных форм и аспектов организации PR-служб и управления ими в организации СКС, а также специфики планирования и организации PR-деятельности в СКС вообще – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные

особенности и проблемы планирования и организации PR-деятельности в социокультурной сфере, а также специфики управления PR-службами социокультурного учреждения в ходе реализации вышеуказанных задач. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Раздел 2. Прикладные аспекты PR-деятельности в социокультурной сфере, ее культурное и «человеческое» измерение.

Практическое занятие № 5.

Тема: Работа со СМИ как комплексное явление и СКС.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике работы со СМИ в рамках СКС, анализируя их сильные и слабые стороны.

2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики применительно к социокультурной жизни современного российского общества.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей тематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов

сферы СКД. Далее студенты выполняют следующие задания: задания №№ 1, 2 и 3, предусмотренные для изучения настоящей проблематики.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, медиа-сферы и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 6.

Тема: Спецмероприятия PR в СКС. Брифинги, интервью и беседы, пресс-конференции. Подготовка публичных выступлений в аудитории, по радио, на телевидении.

Форма: практическое занятие.

Цель: формирование умений и навыков в области работы с учебным материалом теоретико-методологического характера, а также в области решения логических задач – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте решения логических задач.

2. В ходе занятия студенты анализируют особенности и проблемы разработки и реализации таких спецмероприятий PR в СКС, как брифинги, интервью, беседы, пресс-конференции, публичные выступления разных видов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы организации брифингов, пресс-конференций, интервью, публичных выступлений всех видов и т.д. в рамках деятельности социокультурных учреждений и организаций. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей

будущей профессиональной деятельности и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 7.

Тема: Организационно-экономические формы PR как комплексное явление и СКС. PR: управление кризисом в организации СКС.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом теоретико-методологического характера, а также в области решения логических задач – в контексте закрепления базовых знаний применительно к организационно-экономическим и кризисным формам PR в СКС, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте решения логических задач.

2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы функционирования организационно-экономических форм PR и благотворительности в рамках СКС, а также специфики кризисных форм PR – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы имиджевых составляющих благотворительной деятельности, а также кризисных форм PR. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и социокультурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 8.

Тема: Основные требования к специалисту по связям с общественностью. Формирование профессиональных знаний, умений и навыков специалиста по связям с общественностью. Пути повышения квалификации. Этические аспекты PR в социально-культурной сфере.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы применительно к проблематике профессиональной подготовки PR-специалистов и этических составляющих их профессиональной компетентности – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике профессиональной подготовки PR-специалистов и этических составляющих их профессиональной компетентности, анализируя их сильные и слабые стороны.

2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей теме, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, социального развития страны, педагогики и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

3.2. Темы рефератов и докладов по дисциплине

1. Имиджелогия и имидж социокультурной организации.

2. Создание и продвижение имиджей в сфере СКС.
3. Формирование имиджей и социокультурные перемены.
4. Моделирование имиджа социокультурной организации.
5. Презентации в СКС: их роль, особенности организации и проведения.
6. Проблемы организации презентаций в социокультурной сфере.
7. PR-кампания и ее составляющие: значение для методик СКД.
8. История становления пиарологии и «паблик рилейшнз» как формы деятельности.
9. Специфика PR-кампаний в социокультурной сфере: влияния НТР.
10. PR-кампании, СКС и постмодернистская «смысловая деконструкция».
11. PR-кампании в условиях современной России: значение для СКС.
12. Проблемы PR-кампаний в условиях современной России.
13. Духовно-нравственные аспекты PR-кампаний: социокультурное значение.
14. Позиционирование учреждений социально-культурной сферы.
15. СМИ как комплексное явление, СКС и PR..
16. Функции СМИ в обществе, СКС и PR.
17. Социокультурные аспекты деятельности российского телевидения и PR.
18. Телевидение как канал PR-коммуникаций в современной России.
19. Радио как канал PR-коммуникаций в современной России.
20. Пресса как канал PR-коммуникаций в современной России.
21. Медиа-система России, СКС и PR.
22. Социальная информации и PR- информация.
23. Проблемы изучения PR- информации и социокультурная сфера.
24. Основные качества социальной информации: значение для PR.
25. Управление имиджем организации СКС и СМИ.
26. «Манипулирование» в социокультурной среде и PR.
27. Принципы эффективного убеждения, СКС и PR.
28. Принципы эффективного внушения, СКС и PR.
29. «Новость» как социокультурное явление и PR.
30. Манипулятивная, разъяснительная и аналитическая модели PR: значение для социокультурной сферы.

Примерный перечень проверочных вопросов по курсу.

1. Общие особенности пиарологии как науки, ее значение для СКС.
2. Связи с общественностью и PR в рамках СКС: многоплановость аспектов.
3. Социокультурное измерение PR и СКС.
4. Соотносимость PR в СКС с рекламой и пропагандой.
5. Значение PR для современной цивилизации и СКС.
6. Современная культура и PR: влияния социальной трансформации.

7. Связи с общественностью как социальное явление.
8. Связи с общественностью и управление в сфере культуры.
9. Внешний и внутренний PR в СКС: грани и аспекты взаимосвязей.
10. Маркетинг и PR в СКС: влияние «болезни Баумоля».
11. PR-стратегии и Интернет в СКС: проблема «виртуализации смыслов».
12. PR и менеджмент: социокультурные аспекты.
13. PR как область научного знания и деятельности: современные черты.
14. PR как области научного знания в мире: ключевые направления и значение для СКС.
15. PR как область научного знания в России и СКС.
16. Профессиональная философия в PR-деятельности: социокультурный аспект.
17. Социальная среда социокультурной организации и PR.
18. Внешняя социальная среда социокультурной организации и PR..
19. Внутренняя социальная среда социокультурной организации и PR..
20. Мотивы, потребности, интересы и запросы людей и СКС.
21. Формирование культурных потребностей методами PR.
22. Проблемы реализации PR-стратегий в СКС: современный контекст.
23. Деятельность специалиста в области PR: социокультурные аспекты.
24. Становление PR-деятельности в современной России.
25. Основные группы социальной среды как адресаты PR: значение для СКС.
26. Значение работы со СМИ для PR-деятельности и СКС.
27. Подбор материалов для прессы как составляющая PR-деятельности.
28. Содержание и принципы делового общения применительно к PR в рамках СКС.
29. Проблема конфликтов в сфере PR-деятельности в рамках СКС и путей их решения.
30. Формы и принципы работы субъектов PR-деятельности со СМИ (брифинги, пресс-конференции и т.д.) в рамках СКС.
31. Основные принципы коммуникации в PR-деятельности в рамках СКС.
32. Основные проблемы коммуникации в PR-деятельности в рамках СКС.
33. Особенности формирования информационных баз данных для PR-деятельности в рамках СКС.
34. Проблема коммуникативных барьеров в сфере PR-деятельности и путей их преодоления в рамках СКС.

35. Специальные мероприятия в рамках PR-деятельности в рамках СКС («Дни открытых дверей», «круглые столы», праздники, фестивали, выставки и т.д.).
36. Проблемы проведения спецмероприятий PR в рамках СКС в современных условиях.
37. Проблемы проведения спецмероприятий PR в рамках СКС в России.
38. PR и социально-культурная сфера: комплексный анализ.
39. Спонсорство: цели и организация в рамках СКС.
40. Проблемы современного спонсорства в рамках СКС.
41. Тенденции и перспективы развития современного спонсорства в рамках СКС.
42. Актуальность проблем PR в социально-культурной деятельности.
43. Культурные программы и специальные акции как средство PR.
44. Спонсорство, благотворительность и патронаж: значение для СКС.
45. Значение благотворительности в современную эпоху.
46. Благотворительность: организация, особенности и трудности в условиях современной России.
47. Имидж организации, требования к нему, его содержание и значение.
48. Фирменный стиль как социокультурное явление в рамках СКС.
49. Проблемы, связанные с фирменным стилем в современных условиях.
50. Фирменный стиль социокультурного учреждения и социальная трансформация.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематики курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности в области связей с общественностью в СКС. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового. Применительно к задачам систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации.

Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, семинарские, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных занятий и др.); формой промежуточной аттестации (зачет).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковом; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Подготовка студентов к семинарским занятиям по данной дисциплине заключается в самостоятельной работе с источниками, представленными в списках основной и дополнительной литературы. Семинарские занятия проводятся в формах предусмотренных учебно-тематическим планом. На семинаре делаются доклады по темам занятий в виде выступлений, студент должен проявлять максимальную активность.

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков, которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения семинарских и практических занятий.

4. *Подготовку к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.*

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. *Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков* используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. *Для оценивания результатов обучения в виде знаний* используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК	Рекомендуемые профессиональные компетенции
ПК -3	способность к созданию и реализации культурно-

	образовательных программ в системе массовых коммуникаций
ПК-4	способность к созданию и размещению качественного контента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", к ведению блогов в социальных сетях

Этапы формирования компетенций:

Начальный – на этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

Основной – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

Завершающий – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков.

<i>Критерий</i>	<i>В рамках формируемых компетенций студент демонстрирует</i>
пороговый	знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий либо их невыполнение
стандартный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий
эталонный	полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях,

	высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; активное участие в выполнении самостоятельных творческих заданий и работ
--	--

5.2 Показатели и критерии оценивания компетенций

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета (4 семестр) и экзамена (5 семестр). Зачет проводится в форме собеседования по вопросам к зачету с каждым студентом. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два вопроса. На подготовку ответов отводится 45 минут. Оценка знаний производится по стандартной шкале.

По результатам сдачи зачета студенты получают оценку «зачтено», «незачтено»; по результатам экзамена студенты получают количественную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет и (или) экзамен в установленном порядке.

Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к зачету

<i>Критерии оценивания ответов</i>	<i>Итог проведения зачета</i>
Однозначно успешное применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).	Зачтено
В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).	Зачтено
Удовлетворительное, но недостаточно системное применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).	Зачтено

Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.	Не зачтено
--	------------

***Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций
применительно к экзамену***

<i>Критерии оценивания ответов</i>	<i>Экзаменационный балл</i>
Успешное и систематическое применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).	Отлично
В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).	Хорошо
В целом успешное, но не систематическое применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).	Удовлетворительно
Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.	Неудовлетворительно

5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения

5.3.1 Примерный перечень вопросов к зачету

1. Подготовка и проведение пресс-конференции: значение для социокультурного учреждения (УК-3, ПК-3; ПК-4).

2. Подготовка пресс-релиза: значение для трансляции имиджа в СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).

- 3.Выступление на радио и телевидении представителя социокультурного учреждения: специфика и составляющие (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 4.Взаимодействие учреждений культуры со СМИ (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 5.Взаимодействие учреждений СКС с печатными СМИ (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 6.Корпоративная культура учреждений социально-культурной сферы (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 7.Традиции в учреждениях культуры и PR-деятельность (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 8.Традиции и инновации в рамках PR-деятельности в современных условиях СКС: аспекты и проблемы соотношений (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 9.Интернет как средство внутриорганизационных коммуникаций в СКС. (УК-3, ПК-3; ПК-4).
10. Благотворительность, спонсорство как важные составляющие имиджа социокультурной организации (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 11.Конференции: основные виды, этапы проведения, роль для СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 12.Современные информационные технологии: значение для PR(УК-3, ПК-3;ПК-4).
- 13.Проблемы информационные технологий в рамках PR-деятельности (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 14.Организация и проведение фестивалей как вид PR-деятельности (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 15.Проблемы организации и проведения фестивалей (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 16.Социокультурные аспекты трансляции «новости» в сфере PR. (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 17.«Повествовательный» тип новостей в сфере PR (УК-3, ПК-3; ПК-4).
18. «Смысловой» тип новостей, СКС и PR (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 19.Методология поддержки интереса к PR-субъекту в СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 20.Основной и дополнительный «вес» новости в СКС и PR (УК-3; ПК-3; ПК-4).
- 21.PR-текст как интегральное явление (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 22.Рекламный и PR-тексты: сравнительный анализ (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 23.Пресс-релиз в рамках СКС: элементы и составляющие (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 24.Основные виды пресс-релизов: значение для СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 25.Материалы для прессы как комплексное явление (УК-3, ПК-3; ПК-4).
- 26.Пресс-конференция: современная методология (УК-3, ПК-3; ПК-4).
27. Брифинг: аспекты, составляющие, значение для СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).

28. Презентация: аспекты, составляющие, значение для СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).

5.3.2 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Общие особенности теории связей с общественностью как области научного знания, ее значение для СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
2. Общие особенности научного изучения связей с общественностью и PR в рамках СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
3. Общие особенности PR как социального явления, его связь с СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
4. Сходства и отличия PR в СКС с рекламой и пропагандой (УК-3, ПК-3; ПК-4).
5. Значение PR для современной цивилизации, культуры и СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
6. Современная культура, СКС и PR (УК-3, ПК-3; ПК-4).
7. Связи с общественностью как социальное явление, их значение для СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
8. PR-стратегии и Интернет в социокультурной сфере (УК-3, ПК-3; ПК-4).
9. «Внутренний» PR и менеджмент в социокультурной сфере (УК-3, ПК-3; ПК-4).
10. История становления PR как области научного знания (УК-3, ПК-3; ПК-4).
11. История становления PR как области научного знания в мире (УК-3, ПК-3; ПК-4).
12. История становления PR как области научного знания в России (УК-3, ПК-3; ПК-4).
13. Профессиональная этика в рамках PR-деятельности: значение для СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
14. Социальная среда социокультурной организации как комплексное явление, ее влияния на PR-стратегии (УК-3, ПК-3; ПК-4).
15. Внешняя социальная среда социокультурной организации и PR (УК-3, ПК-3; ПК-4).
16. Внутренняя социальная среда социокультурной организации и PR. (УК-3, ПК-3; ПК-4).
17. Мотивы, потребности, интересы и запросы людей в культурной сфере (УК-3, ПК-3; ПК-4).
18. Формирование мотивов, интересов, запросов и потребностей в сфере СКС методами PR-деятельности (УК-3, ПК-3; ПК-4).
19. Реализация PR-стратегий в современных условиях как проблема (УК-3, ПК-3; ПК-4).
20. Основные принципы деятельности специалиста в области PR (УК-3, ПК-3; ПК-4).
21. Основные социокультурные общности как адресаты PR-деятельности (УК-3, ПК-3; ПК-4).

22. Взаимодействия со СМИ как направление PR-деятельности (УК-3, ПК-3; ПК-4).
23. Подбор материалов для прессы и PR-деятельность в СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
24. Основные принципы коммуникации в PR-деятельности (УК-3, ПК-3; ПК-4).
25. Основные проблемы коммуникации в PR-деятельности (УК-3, ПК-3; ПК-4).
26. Проблема коммуникативных барьеров в сфере PR-деятельности и путей их преодоления (УК-3, ПК-3; ПК-4).
27. Специальные мероприятия в рамках PR-деятельности в СКС («Дни открытых дверей», «круглые столы», праздники, фестивали, выставки и т.д.) (УК-3, ПК-3; ПК-4).
28. Проблемы проведения спецмероприятий PR (УК-3, ПК-3; ПК-4).
29. Спонсорство как форма PR-деятельности (УК-3, ПК-3; ПК-4).
30. Тенденции и перспективы развития современного спонсорства в рамках СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
31. Имидж и фирменный стиль как социокультурные явления (УК-3, ПК-3; ПК-4).
32. Фирменный стиль социокультурного учреждения и его трансляция (УК-3, ПК-3; ПК-4).
33. Корпоративная идентичность: аспекты и составляющие (УК-3, ПК-3; ПК-4).
34. Кризисные формы PR (УК-3, ПК-3; ПК-4).
35. Креативные технологии в связях с общественностью (УК-3, ПК-3; ПК-4).
36. Организация специальных событий: презентации, выставки, ярмарки (УК-3, ПК-3; ПК-4).
37. Основные коммуникации в паблик рилейшнз: значение для СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
38. Правила составления текстовых материалов в PR в рамках СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
39. Вербальные коммуникации в паблик рилейшнз (УК-3, ПК-3; ПК-4).
40. Паблисити: корпоративный имидж (УК-3, ПК-3; ПК-4).
41. Планирование PR- кампании в СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
42. Методика исследования общественного мнения и PR (УК-3, ПК-3; ПК-4).
43. Работа с прессой в рамках СКС: пресс-, или ньюз- релиз (УК-3, ПК-3; ПК-4).
44. Работа с радио и телевидением: значение для PR в СКС (УК-3, ПК-3; ПК-4).
45. Профессиональная подготовка специалиста по связям с общественностью (УК-3, ПК-3; ПК-4).
46. Этические нормы и принципы PR-деятельности (УК-3, ПК-3; ПК-4).

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Для положительной сдачи зачета и экзамена студенту необходимо выполнить теоретические и практические составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех заданий к практическим занятиям, содержащихся в разделе настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию вопросов к зачету и экзаменационных билетов, содержащихся в перечне вопросов к экзамену, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Качество ответов на зачете и экзамене.
2. Активность и адекватность поведения студента на семинарских занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.
3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.
4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.
5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям, выполненные рефераты.

По результатам сдачи экзамена студенты получают оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка знаний в ходе зачета производится в рамках собеседования по вопросам, представленным в настоящей рабочей программе, по результатам сдачи зачета студенты получают оценочную запись «зачтено», «незачтено».

В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен или зачет в установленном порядке.

Основные составляющие содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и практических занятиях;
2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;

3. Проверка знания и навыков владения категорийно-понятийным аппаратом;

Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

- проверку конспектов лекций;
- проверку качества подготовки и представления на семинарах и рефератов и докладов;
- проверку подготовки к семинарам и практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный и итоговый контроль включает:

- подготовка контрольных вопросов к экзамену
- проведение экзамена согласно всем требованиям

Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

- оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);
- логическое построение и связность текста;
- полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);
- визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);
- оформление (аккуратность, соблюдение требований к оформлению).

Реферат – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. Студент может заменить устное выступление на семинарском занятии на выступление с рефератом по предложенной теме. При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному

вопросу (из перечня вопросов к зачетам). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (умение привести примеры, связать теорию с практикой);
- умение логически выстроить ответ;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать беседу).

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная учебная литература:

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселёв. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>
2. Лужнова, Н.В. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.В. Лужнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 141 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481768>
3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публичный рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и К°, 2016. – 324 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

Дополнительная учебная литература:

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. – 4-е изд., перераб. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 488 с.: ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>.
2. Шекова, Е.Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Л. Шекова.- СПб.: Лань, Планета музыки, 2014. – 416 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/41022>.

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется

доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

-ауд. 207, 211, 215б, 313 оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; есть телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные, аудиторные. Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, фотоматериалы.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

-ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; есть столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документационный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видео материалы, фотоматериалы.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим

традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институте.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое

условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.