

Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)

Кафедра культурологии и музеологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

_____ Е.В.Савелова

«11» мая 2022 г.

МУЗЕЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2022 год набора,
очная форма обучения)

Направление подготовки
51.03.01 Культурология

Профиль подготовки
Сетевая культура и социальные коммуникации

Хабаровск
2022

Составитель:

Крыжановская Яна Станиславовна, доктор культурологии, профессор кафедры культурологии и музеологии

Рабочая программа дисциплины «Музей в системе социально-культурных коммуникаций» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии «5» мая 202 г., протокол № 9.

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ | 4 |
| 1.1. Наименование дисциплины | 4 |
| 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 4 |
| 1.3. Цель освоения дисциплины | 4 |
| 1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине | 4 |
| 2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 2.1. Объем дисциплины | 6 |
| 2.2. Тематический план | 6 |
| 2.3. Краткое содержание разделов и тем | 9 |
| 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 24 |
| 3.1. Планы практических занятий | 24 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы | 32 |
| 3.3. Задания для текущего контроля (вопросы теста) | 33 |
| 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 39 |
| 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 41 |
| 5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования | 41 |
| 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций | 43 |
| 5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения | 43 |
| 5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения | 44 |
| 6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | 45 |
| 6.1. Основная и дополнительная литература | 45 |
| 6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 46 |
| 6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 47 |
| 6.4. Материально-техническая база | 48 |
| 7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА | 49 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 51 |

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Музей в системе социально-культурных коммуникаций» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации», квалификации «бакалавр», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. №1177, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к обязательной части учебного цикла (Б1. О.28) и способствует формированию профессиональных компетенции культуролога-бакалавра. Дисциплина «Музей в системе социально-культурных коммуникаций», в рамках которой рассматриваются различные аспекты деятельности современного музея как социокультурного института, непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История зарубежных и отечественных музеев», «Основы экскурсионного дела и музейная педагогика», «Охрана культурного и природного наследия».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретической, методической и практической компетентности обучающихся в области музеологии.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций |
|--------------|---|--|--|
| ОПК-1 | способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в | ОПК-1.1. Знать: - основы культуроведения; - принципы, методики и технологии социокультурного | ОПК-1.1. Знать: общую теорию музеологии; структуру и язык музеологии; специфику музея как социокультурного института, типологию музеев в их исторической динамике, историческую обусловленность современного |

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| | профессиональной деятельности и социальной практике | проектирования. | состояния музейной сферы, теоретические концепции современной музеологии |
| | | ОПК-1.4. Уметь: участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере | ОПК-1.4. Уметь на конкретном историческом и современном материале проследить становление и развитие новых взглядов на роль и место музея в современном мире. |
| | | ОПК-1.10. Владеть: - навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; - навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры. | ОПК-1.10. Владеть понятийным аппаратом музеологии, навыками аргументированного представления собственной позиции на основе полученных знаний по дисциплине |
| ПК-1 | готовность к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия | ПК-1.1 Знать: современные практики сохранения и освоения наследия; методы музеефикации культурно-исторического наследия; современные концепции сохранения и освоения культурного и культурно-исторического наследия. | ПК-1.1 Знать: основные принципы, формы и методы сохранения и популяризации объектов культурного наследия в музейной работе |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>ПК-1.2 Уметь: применять полученные знания по дисциплине при разработке и реализации программ, связанных с сохранением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p> | <p>ПК-1.2. Умеет: выявлять объекты культурного и природного наследия, осуществлять их фотофиксацию; выявлять сохранившиеся объекты нематериального культурного наследия в среде бытования, исследовать их, используя метод наблюдения., фиксировать их посредством описания, аудио, фото и видео-фиксации; организовывать, готовить и проводить социально-культурные мероприятия в сфере музейного дела с учётом охраны, сохранения и популяризации объектов культурного и природного наследия.</p> |
| | <p>ПК-1.3 Владеть: навыками разработки и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия</p> | <p>ПК-1.3. Владеет: -методами комплексного, системного анализа объекта историко-культурного наследия; - навыками организации всех этапов работы по подготовке и проведению социально-культурных мероприятий в области экскурсионного и музейного дела, направленных на культурно-исторического и природного наследия.</p> |

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

| Вид учебной работы | ОФО | |
|--|-------------|------------|
| | Всего часов | Семестры |
| Контактная работа (всего) | 70 | 1-2 |
| в том числе: | | |
| - лекции (ЛЗ) | 36 | 1-2 |
| - семинары (СЗ) | | 1-2 |
| - практические (ПЗ) | 34 | 1-2 |
| - индивидуальные (ИЗ) | - | |
| - индивидуальное консультирование (И) | - | |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 38 | 1-2 |
| СРС | 30 | 1-2 |

| | | |
|---|------------------|------------|
| КОНТРОЛЬ | 8 | 1-2 |
| в том числе: | | |
| - подготовка курсовой работы | - | |
| - текущий контроль | | 1-2 |
| - промежуточный контроль (подготовка к зачетам) | 8 | 1-2 |
| Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС) | 3/108 | 1-2 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | семестры: | |
| зачет | 1,2 | |

2.2. Тематический план дисциплины (ОФО)

| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего часов по ФГОС | Кол-во часов | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|-------------------|----|----|----|--------------|----------------------------------|-----|--------------|---------------|--|
| | | | Контактная работа | | | | | Самостоятельная работа студентов | | | | |
| | | | аудиторных | ЛЗ | СЗ | ПЗ | Консультаций | Всего часов СРС | СРС | контроль СРС | | |
| | | | | | | | | | | текущий | промежуточный | |
| Введение | | | | | | | | | | | | |
| | Предмет, цели и задачи дисциплины, место курса в профессиональном образовании (ОПК-1) | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| Раздел 1. Музеология как отрасль прикладной культурологии | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Музеология как культурологическая дисциплина (ОПК-1) | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| 1.2. | Музей как социокультурный институт и его функции (ОПК-1, ПК-1). | 6 | 6 | 2 | | 4 | | | | | | |
| 1.3. | Типология музеев (ОПК-1, ПК-1) | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| 1.4. | Этапы становления мирового музейного дела (ОПК-1, ПК-1) | 1 | | | | | 1 | 1 | | | | |
| 1.5. | Становление музеев в России (ОПК-1, ПК-1) | 1 | | | | | 1 | 1 | | | | |
| Раздел 2. Основы работы в музее | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Музейная коммуникация: основные модели (ОПК-1, ОПК-1) | 4 | 4 | 2 | | 2 | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-----------|-----------|-----------|--|-----------|----------|----------|---|----------|
| 2.2. | Музейный предмет в теоретическом контексте музейного дела. Типы и виды музейных предметов (ОПК-1, ПК-1) | 4 | 4 | 2 | | 2 | | | | |
| 2.3. | Специфика музейного дела: научно-фондовая работа (ОПК-1, ПК-1) | 4 | 4 | 2 | | 2 | | | | |
| 2.4. | Атрибуция, консервация, реставрация как направления фондовой работы в музее (ОПК-1, ПК-11) | 1 | 1 | 1 | | | | | | |
| 2.5. | Структура музейных фондов (ОПК-1, ПК-1) | 3 | 3 | 1 | | 2 | | | | |
| 2.6. | Государственный музейный фонд РФ (ОПК-1, ПК-1) | 2 | | | | | 2 | 2 | | |
| 2.7. | Научно-исследовательская работа в музеях (ОПК-1, ПК-1) | 2 | 2 | | | 2 | | | | |
| | Итоговое занятие (зачет) | 4 | | | | | | | | 4 |
| | Итого за 1 семестр | 36 | 28 | 14 | | 14 | 8 | 4 | | 4 |
| 2 семестр | | | | | | | | | | |
| 2.8. | Экспозиционная работа в музее. Понятие музейной экспозиции. Классификации экспозиций (ОПК-1, ПК-1) | 8 | 6 | 4 | | 2 | | 2 | 2 | |
| 2.9. | Методы и принципы построения музейной экспозиции (ОПК-1, ПК-1) | 6 | 4 | 2 | | 2 | | 2 | 2 | |
| 2.10. | Экспозиционные материалы (ОПК-1, ПК-1) | 4 | 2 | | | 2 | | 2 | 2 | |
| 2.11. | Проектирование экспозиции (ОПК-1, ПК-1) | 2 | | | | | | 2 | 2 | |
| 2.12. | Технологии выставочной работы в музее (ОПК-1, ПК-1) | 6 | 4 | 2 | | 2 | | 2 | 2 | |
| 2.13. | Специфика художественной выставки. Развитие | 6 | 4 | 2 | | 2 | | 2 | 2 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----|----|----|--|----|--|----|----|----|---|
| | форм экспонирования произведений искусства в XVII – XXI вв. (ОПК-1, ПК-1) | | | | | | | | | | |
| 2.14 | Культурно-образовательная деятельность музея: основные направления (ОПК-1, ПК-1) | 6 | 4 | 2 | | 2 | | 2 | 2 | | |
| 2.15 | Инклюзивная работа в музее (ОПК-1, ПК-1) | 6 | 4 | 2 | | 2 | | 2 | 2 | | |
| Раздел 3. Менеджмент и маркетинг в современном музее | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Основы музейного менеджмента (ОПК-1, ПК-1) | 6 | 4 | 2 | | 2 | | 2 | 2 | | |
| 3.2 | Основы музейного маркетинга (ОПК-1, ПК-1) | 4 | 2 | 2 | | | | 2 | 2 | | |
| 3.3 | Музейные технологии связей с общественностью (PR-технологии) (ОПК-1, ПК-1) | 6 | 4 | 2 | | 2 | | 2 | 2 | | |
| Раздел 4. Вопросы музейной этики | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Этические аспекты музейной деятельности (ОПК-1, ПК-1) | 6 | 4 | 2 | | 2 | | 2 | 2 | | |
| 4.2. | Кодекс профессиональной музейной этики ИКОМ (ОПК-1, ПК-1) | 2 | | | | | | 2 | 2 | | |
| Итоговое занятие (зачет) | | 4 | | | | | | 4 | | 4 | |
| Итого за 2 семестр | | 72 | 42 | 22 | | 20 | | 30 | 26 | 4 | |
| Всего часов: | | 108 | 70 | 36 | | 34 | | 38 | 38 | 30 | 8 |

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Введение

Предмет, цели и задачи, структура дисциплины. Место курса в профессиональном образовании. Формы проведения занятий. Формы текущего и промежуточного контроля в рамках данной дисциплины. Методическое обеспечение дисциплины. Основной список литературы. Дополнительный список литературы. Электронные ресурсы.

Самостоятельная работа студентов. Цели и задачи организации такой деятельности. Обязательная и контролируемая самостоятельная работа. Формы контроля за СРС: устный опрос, доклад, реферат, исследование, тесты, контрольная работа и др. Рекомендации по организации подготовки во внеучебное время.

Раздел 1. Музеология как отрасль прикладной культурологии

Тема 1.1. Музеология как культурологическая дисциплина

Музееведение (музеология) как отрасль прикладной культурологии и как система знаний. Структура музеологии: история музейного дела, теория музейного дела и прикладное музееведение (музейное дело). Междисциплинарный характер современной музейной науки: интеграция с психологией, педагогикой, социологией, информатикой.

Структура прикладного музееведения: методика музейной работы; техника музейной работы (музейные и технологии); организация музейного дела (музейный менеджмент и маркетинг); информационные технологии (музейная информатика).

Ключевые понятия музееведения (музей, музейное дело, музейный предмет и др.). Формы музеефикации культуры. Факт культуры и его предметная характеристика. Факт культуры и артефакт.

Тема 1.2. Музей как социокультурный институт и его функции

Музей как учреждение культуры для собирания, систематизации, классификации и кодификации фактов культуры. Причины появления музеев: многообразие концепций. Музей как предмет музееведения. «Музей есть не собрание вещей, а собор лиц» (Н.Ф. Федоров). Основные функции музея (сохранение, документирование, коммуникация – включая просвещение и рекреацию).

Ведущие направления деятельности музея: научно-исследовательская работа, фондовая работа, проблемы комплектования, экспонирования, реставрации, просветительско-пропагандистская деятельность, музейная педагогика). Трансформация функций музея в кон. XX в. Музей как элемент культуры досуга. Музей и массовая культура.

Тема 1.3. Типология музеев

Классификации музеев: по составу музейного собрания, по диапазону деятельности (центральные, областные, городские), по категории собственника (государственные, ведомственные, корпоративные, общественные, муниципальные, частные), с т. зр. топологии (музеи под открытым небом, музеи-заповедники, музеи-усадьбы, дома-музеи, музеи-квартиры и т.д.), с т. зр. функций (научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные).

Профильные группы музеев. Естественнаучные музеи – ботанические, палеонтологические, антропологические, биологические широкого профиля, зоологические, минералогические, географические, геологические и др. Исторические музеи – общеполитические, археологические, этнографические, военно-исторические и др. Художественные – музеи изобразительного искусства, музеи декоративно-прикладного искусства, музеи народного искусства и др. Литературные музеи – историко-литературные, монографические, музеи литературных героев и др. Искусствоведческие музеи – театральные, музыкальные, музеи кино. Архитектурные музеи. Технические музеи – политехнические, авиации, судостроения, транспорта, памятники техники и др. Отраслевые музеи – промышленные, сельскохозяйственные, музеи связи и др. Музеи комплексного профиля (краеведческие музеи, музеи-заповедники, экомuzeи).

Тема 1.4. Этапы становления мирового музейного дела.

Социально-экономические предпосылки возникновения музеев. Коллекционирование как первопричина появления музея. Мотивы коллекционирования (по А. Уиттлину) – экономические, любознательности, социального престижа, магические, эмоциональных впечатлений.

Домузейные, внемузейные формы экспонирования. Древнейшие формы показа – наскальные изображения. Коллекции в храмах и дворцах Египта, Древней Греции. Частные коллекции древности. Роль храмовых собраний в предистории музея. Музейон. Рим как музей на открытом воздухе. Интерьерное экспонирование как форма социальной самопрезентации и введения предметов коллекции в архитектурно-пространственную среду.

Изменение культурной ситуации в XVI–XVII вв.: формирование исторического сознания, изменение концепции творчества. Рождение музея как новой институциональной формы культуры. Музей как секуляризированный способ победы над временем. Протомузейные формы в культуре Возрождения. Ренессансное собирательство. Роль меценатства. Презентация предметов коллекции в галереях и кабинетах с целью показа их посетителям. «Кунсткамеры» – первые учреждения музейного типа. Крупнейшие коллекции эпохи.

Становление музея в Европе XVII–XVIII вв. Развитие частного коллекционирования. Публичный показ коллекций в эпоху Просвещения. Первые публичные выставки. Музей как место контакта между станковым искусством и публикой. Формирование частных и первых государственных коллекций. Британский музей – первый государственный публичный музей (1759). Преобразование Лувра в Национальный музей (1792).

Изменение концепции музея – от музея-«модели мира» к музею-«храму» и музею-«каталогу». Музейный бум конца XX в.: «виртуализация мира повышает ценность реальных вещей» (М.Б. Пиотровский). Новые формы музеев: виртуальный, детский, постмодернистский.

Тема 1.5. Становление музеев в России.

Протомузейные формы в отечественной традиции. Древнерусское собирательство, его истоки и цели. Сохранение реликвий в церквях и храмах. Церковные ризницы. Монастырские собрания древности, их историко-культурное значение. Оружейная палата Московского Кремля. Характеристика ее собрания и деятельности. Старейшие частные собрания, их структура и характеристика.

Петр I и традиции отечественного коллекционирования. Кунсткамера (1714) – первый русский естественнонаучный и исторический музей. Кунсткамера как научный и просветительный центр. Структура коллекции Кунсткамеры. Принципы построения экспозиции.

Формирование коллекций Эрмитажа (1764). Деятельность Екатерины II по пополнению дворцовых собраний. Появление первых учебных музеев во 2-ой пол. XVIII в. Музей Императорской Академии художеств (1757) – первый художественно-педагогический музей России. Характер коллекции музея, специфика его деятельности. Роль И.И. Шувалова в его создании. «Кабинеты» Московского университета, их роль в развитии наук и просвещения. Горный музей в Санкт-Петербурге (1773) как старейшее отечественное собрание по истории техники.

Характер музейной политики в 1-ой. четв. XIX в. Выделение музееведения в отдельную область исторического знания. Открытие Эрмитажа (1852). Формирование собрания П.М. Третьякова. Русский музей императора Александра III (1898). Московский музей изящных искусств И.М. Цветаева (1912). Музей музыкальных инструментов (1900). Частное коллекционирование в России XIX– начала XX в.

Предварительный музейный съезд (1912, Москва) и его значение.

Раздел 2. Основы работы в музее

Тема 2.1. Музейная коммуникация: основные модели

Значение термина «коммуникация». Разработка коммуникационной теории в музееведении: Н.Ф. Федоров, Дункан Ф. Камерон, Е.А. Розенблум, Ю. Ромодер, В. Глузинский, Н.А. Никишин и др.

Музейная коммуникация как процесс общения посетителей с музейными экспонатами. Базовые компоненты музейной коммуникации: посетитель, экспозиционер, вещь. Специфика передачи информации в музее.

Формы музейной коммуникации: демонстрационная, издательская и общая. Демонстрационная форма коммуникации как вид сообщения. Особая форма передачи абстрактных суждений через конкретные предметы. Взгляды на виды экспозиций Й. Бенеша и Е. Свицинского. Особенности издательской коммуникации; ее разновидности. Публикации музейных фондов как ведущее направление реализации издательской коммуникации в музее.

Современные виды на электронных носителях. Музей и сеть Интернет. Общая форма музейной коммуникации и ее воздействие на различные категории населения в процессе культурно-образовательной деятельности. Развитие музейной педагогики и ее значение для реализации современной коммуникационной модели музея. Психологические вопросы музейной коммуникации.

Внешняя коммуникация – отношения музея с широким кругом партнеров и конкурентов. Внутренняя коммуникация в стенах музея – технологии непосредственного контакта с посетителем (экскурсионная работа, музейная педагогика, интерактивная электронная экспозиция и др.).

Современные тенденции развития музейной коммуникации в России и за рубежом.

Тема 2.2. Музейный предмет в теоретическом контексте музейного дела

Здание, экспонаты, зрители – три важнейших компоненты музея. Роль музейного предмета как первоэлемента «музейного универсума». Появление термина «музейный предмет» в трудах Н.М. Дружинина (1930-е гг.). Теоретическая разработка понятия в 1960 - 1970-е гг. в работах З. Странского, Й. Бенеша, К. Шрайнера, В. Дукельского и др.

Этапы превращения предмета реального мира в музейный (по Й. Бенешу). Предмет музейного значения, музейный предмет и экспонат. Свойства музейного предмета – информативность (т.е. способность кодировать и передавать информацию), подлинность, эмоциональная насыщенность (в форме аттрактивности и ассоциативности), знаковость. Исследование музейного предмета как специфический момент музейного дела. Источниковая ценность и проблемы сохранения музейного предмета. Многообразие интерпретаций музейного предмета. Научный каталог. Научный паспорт. Научная карточка.

Расширение спектра объектов музеефикации как особенность современного музееведения. Понятие «нематериальное (неосязаемое) культурное наследие». Три категории нематериального культурного наследия – обряды и обычаи, фольклор и символика материальных объектов. Особенности музеефикации нематериального культурного наследия.

Тема 2.3. Специфика музейного дела: научно-фондовая работа

Музейная деятельность – один из специализированных типов деятельности в области культуры. Сферы музейной деятельности – фондовая, экспозиционная и научно-просветительская работа.

Содержание понятия «фонды музея». Основные направления научно-фондовой работы в музее: комплектование, учет, хранение, научная обработка, реставрация. Формы организации комплектования музейного собрания. Закономерности, принципы и методы отбора музейных предметов.

Изучение музейных предметов, научное описание. Деление источников по принципу кодирования информации: письменные, вещественные (вещевые), изобразительные, кино-, фото- и фонопредметы. Документы первичной регистрации предмета. Схема постановки предмета на музейный учет. Инвентарные книги. Научная основа инвентаризации музейных предметов.

Хранение музейных фондов. Требования к зданиям музеев, фондохранилищам. Принципы организации хранения музейных коллекций в зависимости от материала, формы и объема, классификационной принадлежности. Основные группы хранения: предметы из органических материалов (кожа, кость, рог, дерево, ткань, бумага, пергамент, мех, перламутр, жемчуг, кораллы); предметы из неорганических материалов (керамика, стекло, металл, камень, эмаль и пр.); предметы смешанного типа. Режим хранения основных групп: световой, биологический, температурный, влажностный. Обработка вновь поступивших предметов.

Обеспечение безопасности как часть фондовой работы – внешняя и внутренняя охрана, пожарная безопасность, юридическая и биологическая защита.

Тема 2.4. Структура музейных фондов

Музейные фонды и их пополнение. Учет и документирование. Структура и состав музейных фондов. Основной и научно-вспомогательный фонды. Фонд временных поступлений. Обменный фонд.

Определение понятия «комплектование фондов». Значение и научная задача комплектования. Процесс (основные этапы) и источники комплектования музейных фондов. Выбор объектов. Роль случайных находок. Планирование комплектования фондов и понятие «перспективного плана». Основы научной методики комплектования фондов. Методические разработки по вопросам комплектования фондов музеев. Формы комплектования (экспедиция, научная командировка, закупка, приобретение в дар, передача по завещанию, передача конфискованного имущества, передача образцов изделий, оборудования, устаревших приборов от предприятий, фирм и др. учреждений). Приобретение предметов, поступающих в музей, от организаций и частных лиц. Организация и проведение полевых исследований с целью комплектования фондов. Отбор предметов музейного значения. Порядок приобретения музеями РФ предметов музейного значения. Формы собственности на музейные предметы: основные разновидности.

Систематизация материала в запасниках. Понятие о музейном собрании, музейной коллекции. Виды музейных коллекций. Значение коллекций в деятельности музея. Организация фондовой работы.

Каталогизация. Каталогизация как форма научной работы и систематизации коллекции музея. Данные о музейном предмете. Научно-вспомогательные картотеки. Авторские и систематические каталоги.

Топографические описи. Компьютерные технологии и автоматизированные системы каталогизации.

Тема 2.5. Государственный музейный фонд РФ как часть культурного наследия народов России

Музейный фонд РФ. Закон о музейном фонде РФ и музеях в РФ (26.05.1996, обновленная версия 2017 г.). Постановление «Об утверждении положения о музейном фонде РФ, о государственном каталоге музейного фонда РФ» (12.02.1998). Характеристика основных понятий и терминов (культурные ценности, музейный предмет, музейная коллекция, музейный фонд, музей, хранение, публикация). Состав музейного фонда РФ, формы собственности. Управление музейными предметами и музейными коллекциями государственной части музейного фонда РФ (порядок включения, исключения, отчуждение, контроль, поддержка, ввоз, вывоз музейных предметов). Государственный каталог.

Тема 2.6. Консервация и реставрация как направления фондовой работы в музее

Консервация и реставрация. Проблема сохранности и достоверности элементов культурного наследия. Обыденные представления и научные определения понятий «реставрация», «консервация», «реконструкция».

Консервация как сохранение предметов путем создания определенного режима хранения. Превентивная консервация. Предмет и задачи реставрационно-консервационной деятельности. Экологические проблемы сохранения музейного фонда. Причины разрушения вещественных памятников. Микроклимат и его основные составляющие. Организация микроклимата в музее. Музейные вредители – насекомые и микроорганизмы. Профилактические и истребительные средства для борьбы с музейными вредителями. Значение естественнонаучных методов для проведения реставрации и консервации.

Реставрация и специфика музейно-реставрационных работ. Принципы современной реставрации: обратимость, неприкосновенность подлинника, отличимость восполненных частей от оригинала, поэтапное ведение реставрационных работ. Прекращение разрушения экспоната как главная цель реставрации. Этапы реставрации памятников культуры и искусства: исследование и научное описание; составление плана реставрационных работ; раскрытие памятника; восполнение утрат. Оформление реставрационной документации.

Тема 2.7. Научно-исследовательская работа в музеях

Музей как база научных исследований. Основные направления НИР в музеях на базе научных фондов. Профильные научные исследования в музее.

Атрибуция как форма научной работы в музее. Атрибуция изобразительных материалов как «школа распознавания». Три вида

атрибуции: «молниеносная, случайная, основная» (Б.Р. Виппер). Атрибуция как доказательство подлинности, оригинальности, авторства, датировки и др. Иконографические доказательства. Технологические доказательства. Документальные доказательства. Стилистические доказательства. Этапы атрибуции. Каталогизация как направление научной работы. Широкая эрудиция и профессионализм как условие научной работы в музее.

Музееведческие исследования: разработка научной концепции музея, научной концепции комплектования фондов, изучение музейного предмета, научное проектирование экспозиций и выставок, изучение эффективности работы музеев.

Источниковая база НИР в музее. Организация и планирование НИР в музее. Координация и совместная деятельность с другими научными учреждениями. Место музея в системе научных учреждений. Публикация итогов НИР в музее: каталог, статьи, монографии.

Тема 2.8. Экспозиционная работа в музее. Понятие музейной экспозиции. Классификации экспозиций

Музейная экспозиция как основная форма музейной коммуникации. Образовательная и воспитательная функция музейной экспозиции. Качество экспозиция как показатель общественной значимости музея.

Экспозиционная работа в музее (научное и художественное проектирование экспозиции, экспонирование, выставочная деятельность). Экспозиция как демонстрационная форма музейной коммуникации. Знаковый характер музейной экспозиции. Классификация музейных экспозиций: по целям, задачам и назначению (тематические, фондовые, отчетные), по профилю и содержанию (исторические, естественнонаучные, художественные и др.), по продолжительности работы (стационарные и временные).

Экспонат как основа любой экспозиции. Два способа интерпретации экспоната в экспозиции: экспонат как инструмент для выражения идеи и экспонат как цель исследования. Конфликтная форма музейной экспозиции.

Специфика организации экспозиции изобразительных искусств. Особенности экспонирования художественных произведений. Три подхода в организации художественной экспозиции: подчинение экспозиции интерьеру («декоративный комплекс»); главенствующая роль экспоната при нейтрализации архитектуры; экспозиционный ансамбль экспоната-подлинника и среды экспозиции. Основные компоненты организации экспозиционной среды (архитектура, оборудование и оснащение, свет, цвет и др.). Функции экспозиционного оборудования художественных музеев: утилитарная, архитектурно-художественная.

Тема 2.9. Методы и принципы построения музейной экспозиции

Методы построения музейной экспозиции: систематический (коллекционный), комплексно-тематический, ансамблевый (сохранение или

воссоздание мемориальных, историко-бытовых, этнографических комплексов), ландшафтный. Биогруппы, панорамы и диорамы как элементы ландшафтной экспозиции. Интеграция экспозиционных методов. Принципы построения музейной экспозиции – научность, предметность, коммуникативность и образность.

Экспозиционный комплекс. Состав и построение экспозиционного комплекса. Принципы группировки экспонатов: историко-хронологический, комплексно-тематический, проблемный. Музейный натюрморт: понятие и оценка. Обстановочные сцены («фигурные интерьеры», «живые картины») в этнографических экспозициях.

Экспозиционные приемы: выделение экспозиционных центров и ведущих экспонатов; выявление связей между предметами; сопоставление; «массированный» показ однотипных предметов на небольшой площади; разрядка; выделение первого и второго планов и др. Экспозиционный маршрут.

Тема 2.10. Экспозиционные материалы

Музейная экспозиция как демонстрация памятников истории и культуры из собрания музея. Музейный предмет как основа экспозиции. Воспроизведения музейных предметов в составе экспозиции: копии (современные и авторские), репродукции, слепки, муляжи, модели, макеты, научные реконструкции, новоделы, голограммы. Специфические особенности каждого вида воспроизведений. Причины их экспонирования (невозможность длительного экспонирования музейного предмета, находящегося в фондах, недоступность оригинала и т.п.).

Применения в экспозиции карт, схем, диаграмм, таблиц и др. научно-вспомогательных материалов. Система текстов в экспозиции: заглавные, ведущие, пояснительные, этикетаж, указатели. Правила оформления и размещения этикеток для музейной экспозиции. Условия восприятия надписей посетителями. Автогиды.

Место и значение аудиоматериалов в экспозиции: фонозаписи; фонокомментарии (голоса птиц, животных, различные природные шумы; музыкальные и документальные звукозаписи исторических деятелей, поэтов, писателей, певцов и др.). Кино- и видеоматериалы в экспозиции.

Тема 2.11. Проектирование экспозиции.

Научное проектирование музейной экспозиции. Условия создания экспозиции. Научная концепция экспозиции: основные элементы. Составление списка экспонатов. Расширенная тематическая структура (ТСП – тематико-структурный план) экспозиции музея. Тематико-экспозиционный план (ТЭП): основные элементы. Раскладка или пробная экспозиция. Сценарий – литературное изложение содержания экспозиции. Экспозиция ХКМ им. Н.И. Гродекова.

Архитектурно-художественное решение экспозиции. Создание образа экспозиционного ансамбля на основе музейных памятников. Синтез искусств в ансамбле экспозиции. Зрелищность экспозиции. Интерьер, обстановочная сцена, инсталляция. Роль экспозиционного оборудования: стенды, турникеты, витрины, подиумы, универсальные модульные системы. Основные этапы художественного проектирования музейной экспозиции: генеральное решение экспозиции (художественная концепция); эскизный проект; технический и рабочий проект (монтажные листы).

Современные информационные технологии в музейной экспозиции. Подлинник и электронные средства в экспозиции. Компьютерные разработки в экспозиции: информационные и коммуникативные. Мультимедийные презентации.

Дальнейшая работа над экспозицией. Планировка здания и разработка маршрута осмотра. Планирование рационального маршрута осмотра. Примеры планировки музеев. Значение разработанного маршрута. Путеводитель и книга отзывов.

Тема 2.12 Технологии выставочной работы в музее

Выставочная культура и формы экспонирования памятников культуры (вещей и текстов). Специфические признаки выставки: актуальность тематики; проблемность содержания; непродолжительность экспонирования.

Классификация выставок – по целям проведения, периодичности, содержанию, составу участников. Задачи и функции выставок. Крупнейшие национальные и всемирные выставки.

Активизация в современных музеях выставочной деятельности как гарантии привлечения новых посетителей. Сопровождение временных выставок специальными мероприятиями, оригинальными образовательными программами, конкурсами, викторинами и мастер-классами. Привлечение музеями к сотрудничеству в организации разносторонней выставочной деятельности других музеев, культурных и образовательных учреждений.

Выставка как проект – инновационный процесс, ограниченный временными и экономическими рамками. Применение проектного менеджмента в организации экспозиции. Этапы планирования и организации выставки.

1. Доэкспозиционный этап. Исследование посетителей. Разработка и продвижение идеи. Создание концепции выставки. Создание творческой экспозиционной группы. Выбор предметов. Проектирование экспозиционного пространства, экспозиционной среды, инфраструктуры и методов презентации. Организация контакта с общественностью и представителями бизнеса.

2. Экспозиционный этап. Технические и аудиовизуальные средства в экспонировании и презентации. Издательская продукция – проспекты, каталоги, средства Интернет как способы рекламы и презентации выставки. Способы презентации.

3. Послеэкспозиционный этап. Создание обратной связи. Исследование посетителей. Мониторинг прессы.

Осуществление коммуникации неэкспозиционными средствами (аудиовизуальные и электронные средства, экскурсии, театрализация и т.п.) Организация событий в рамках выставочного пространства средствами PR и музейного маркетинга

Тема 2.13. Специфика художественной выставки. Развитие форм экспонирования произведений искусства в XVII – XXI вв.

Соотношение понятий «музейная экспозиция» и «художественная выставка». Выставка как современное осмысление художественного явления, как новая интерпретация. Факторы, определяющие эффективность выставки: качество экспонируемых произведений искусства и их новизна для зрителя; качество организации и оформления экспозиции; учет возрастной категории посетителей.

Зарождение художественного экспонирования в древности: храмовые собрания, частные коллекции. Средневековый храм как площадка для экспонирования произведений искусства. Формирование и развитие дворцовых галерей. «Ковровая» или «шпалерная» развеска произведений живописи в оформлении экспозиций XVII в. «Декоративный комплекс» как экспозиционное решение и его особенности. «Академический ряд» в оформлении художественных экспозиций XVIII – XIX вв. Основные принципы «академического ряда» – обязательная систематизация и хронология произведений. Особенности художественного экспонирования в XX в.

Классификация современных художественных выставок по типам экспозиционных пространств: государственные и частные галереи или залы музеев; центры современного искусства (обычно располагаются в помещениях бывших цехов заводов, складов или на специально построенных площадках); выставочные залы, центры, дома художника; высшие учебные заведения; рестораны и др. Классификация выставок по типу экспонируемого материала: историко-музейная тематика, где объектами экспонирования являются классическая живопись, графика, скульптура; современное искусство – традиционное концептуальное и мультимедийное; фотовыставка, где объектами экспонирования выступают историческая фотография, традиционная, цифровая обработка, негативы, эксперименты с изображением. Электронные выставки.

Классификация выставок по характеру экспонентов на монографические, какой-либо организации, групповые, а также коллекционные. С т. зр. функций выставки делятся на выставки-конкурсы; образовательные выставки, где ставится задача популяризации искусства; выставка к событию и др.; выставки-ярмарки; выставки как результат реставрационной деятельности.

Тема 2.14. Культурно-образовательная деятельность музея: основные направления

Музей как уникальное образовательное учреждение. Основные этапы периодизации культурно-образовательной деятельности отечественных музеев: образовательная модель (2-я пол. XVIII в., появление первых музеев учебных заведений); просветительная модель (кон. XIX – нач. XX вв., разграничение функций учебных заведений и музея); политизированная модель (1920 – 1950-е гг., музея как общественный институт для коммунистического воспитания граждан); информативная (1960 – 1980-е гг., музей как средство распространения научных знаний); коммуникативная (с 1980-х гг., посетитель как активный участник культурного диалога). Направления культурно-образовательной работы: волонтерское движение, экскурсионное дело и музейная педагогика.

Экскурсионное дело как направление культурно-образовательной деятельности. Экскурсия как основная форма приобщения к культурному наследию. Экскурсии на темы профильных дисциплин. Научно-просветительские экскурсии. Типы экскурсий: обзорная, тематическая. Цикл экскурсий. Другие виды работы с посетителями в музее: консультационная работа, лекционная работа, тематические вечера, музейные праздники и др.

Музейная педагогика как направление культурно-образовательной деятельности. Основы музейной педагогики в трудах А.В. Бакушинского, Н.И. Романова, Ф.И. Шмита, А.У. Зеленко (20-е гг. XX в.). Развитие идей и практик музейной педагогики в работах М.Б. Гнедовского, Л.М. Ванюшкиной, Б.А. Столярова, И.М. Косовой и др. Специфика музейного образования и воспитания. Методы музейно-педагогической деятельности: практическое манипулирование с предметами, использование ассоциативных связей, использование социальных ролей, создание игровых ситуаций, театрализация и др.

Детский музей как культурно-насыщенная среда, где синтезируются игра и учеба, общение и творчество. Многообразие форм детских музеев. Детские музеи и принципы их деятельности. Значение музейной педагогики в коммуникационной деятельности музея.

Волонтерское движение как направление культурно-образовательной деятельности. Основные виды помощи: прием посетителей и помощь администраторам рекреационных зон, контроль за правом доступа в залы и соблюдением маршрутов, мониторинг работы службы гостеприимства, сектора туризма, участие в международных образовательных программах, семинарах и конференциях, помощь в их организации и др.

Культурно-образовательный центр ХКМ им. Н.И. Гродекова и его деятельность.

Тема 2.15. Инклюзивная работа в музее

Изменение представлений о миссии музея в кон. XX – нач. XXI в. Музей как механизм социокультурной адаптации, обеспечивающий включение личности в культуру, как фактор повышения качества жизни.

Содержание понятия «инклюзия». Проблема людей с ограниченными возможностями (инвалидов). Права людей с ограниченными возможностями. Право на доступ к культурному наследию. Концептуально-законодательные основы инклюзивной работы в музее. ФЗ №181 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (1996) Конвенция о правах инвалидов (2006). Федеральная целевая программа «Доступная среда 2011–2020».

Музей как форма инклюзивного образования. Основные направления музейной инклюзии: адаптация материально-технической базы; специально созданные программы для людей с инвалидностью; внутренняя работа с сотрудниками по пониманию инвалидности и этикету.

Ответственность музея по отношению к людям с ограниченными возможностями. Условия интеграции и адаптации. Гуманитарные инициативы музея. Проблема мобильности и доступности культурных ценностей. Виртуальные музеи. Специальные технологии в музее. Особенности экспонирования в аспекте доступности культурных ценностей людям с ограниченными возможностями. Информационное пространство музея. Социальная инфраструктура музея.

Опыт зарубежных музеев в инклюзивном образовании: Metropolitan Museum of Art (Метрополитэн, Нью-Йорк); The Smithsonian Institution (Смитсоновский институт, Вашингтон); Museum of Fine Arts (Музей изобразительных искусств, Бостон), Tate Britain (галерея Тейт, Лондон) и др. программы российских музеев: ГМИИ им. А.С. Пушкина, ГТГ, музей современного искусства «Гараж» (Москва) и др. Проблемы музейной инклюзии в работе музеев г. Хабаровска: ХКМ им. Н.И. Гродекова, ДВХМ.

Раздел 3. Менеджмент и маркетинг в современном музее

Тема 3.1. Основы музейного менеджмента

Музейный менеджмент как совокупность принципов, методов и средств управления музеем. Новые условия деятельности музеев в кон. XX–нач. XXI вв. Причины формирования системы музейного менеджмента: переориентирование с музейного предмета на музейного посетителя; недостаток госфинансирования; изменение миссии музея в обществе. Методы управления в музее. Управленческие функции: организация, мотивация, контроль, коммуникация

Основные модели организации и финансирования музейной сферы за рубежом. Фандрейзинг. Основные принципы и правила фандрейзинга в культурной сфере. Фандрейзинг как бизнес, как благотворительная и как спонсорская деятельность. Спонсорство музеев: отечественный и зарубежный опыт. Экономическая модель спонсорства. Реципрокность. Музей и спонсоры. Этика спонсорства в культурной сфере. Этика принятия помощи музеем. Бизнес-спонсорство: основные показатели и история

становления. Спонсорство и интеллектуальная свобода музея. Подарки и пожертвования музеям. Спонсорство отечественных музеев. Организация кампаний по привлечению средств. Поиск средств под конкретные культурные (общественные) проекты и инициативы.

Организационная структура музея. Кадровый менеджмент в музее. Анализ организационных структур российских и зарубежных музеев

Организация содействия музея. Основные категории организаций. Общества друзей музеев: отечественная практика. Международный клуб друзей Эрмитажа. Программы и льготы членам клуба. Индивидуальное и корпоративное членство. Фонд друзей Эрмитажа в Нидерландах. Общество американских друзей Эрмитажа. Международный клуб «Друзья Русского музея». Общество Друзей Третьяковской галереи.

Применение проектного менеджмента в музейной деятельности.

Тема 3.2. Основы музейного маркетинга

Понятие и функции музейного маркетинга. Основные предложения музея. Музейный посетитель как адресат предложения. Партнеры музея. Задачи музейного маркетинга. «Событийный маркетинг» музея. Маркетинговые исследования. Маркетинг и коммуникативная политика современного музея. Направления коммуникации. Современный музей как индустрия развлечений. Музей и общество: варианты взаимодействия. Поддержание имиджа. Музей как бренд.

Музей и туристический имидж региона. Забота о посетителе: причины, требования, опыт музеев. Мониторинг и оценка плана. Преодоление «барьера недоверия» к музейному предложению и «барьера непонимания» у сотрудников музея. Музейный посетитель: исследование и особенности. Целевая аудитория. Оценка поведения посетителя. Полевые и кабинетные исследования. Метод устного рассказа посетителя. Составление анкет и опросников. Структура музейной анкеты. Групповые интервью. Анализ посещаемости: опыт Государственного Дарвиновского музея. Программы активного привлечения публики в музей. Музей как индустрия развлечений. Новые музейные технологии. Новые подходы к экспозиции. Клуб как новая форма деятельности: основные виды. Работа с детской аудиторией

Виды музейного маркетинга. Общая характеристика форм коммерческой деятельности музея. Опыт ведущих музеев мира. Смена музейной стратегии. Музей как некоммерческая организация: нормативно-правовые основы деятельности. Оценка эффективности коммерческой деятельности музея. Музейный магазин: основные элементы и опыт организации. Расположение и дизайн. Штат сотрудников. Ассортимент товара. Основные виды товара. Подача и демонстрация товара. Ценообразование. Опыт работы магазинов в Государственном Эрмитаже. Сувенирная продукция музея. Музей как инициатор производства сувенирной продукции. Игровой момент как способ продвижения сувениров. Критерии привлекательности сувенира. Коммерческое и имиджевое

назначение сувениров: опыт отечественных музеев. Музейное кафе: опыт организации. Организация кафе в Государственном музее А.С. Пушкина: параметры и публика. Интернет-кафе в музее. Организационные мероприятия.

Тема 3.3. Музейные технологии связей с общественностью (PR-технологии)

Особенности публичных отношений (Public Relations) в музее. Значение PR-деятельности для формирования имиджа музея. Основные направления PR: работа со СМИ; организация и проведение специальных мероприятий (пресс-конференции, презентации, брифинги и др.); поиск спонсоров и партнеров; корпоративные связи с общественностью и др. Основные средства PR.

Паблицити как сообщение новостей. Критерии жизнеспособности PR-идей. Музей и средства массовой информации. Задачи музеев в работе со СМИ. Концепция работы с прессой. Виды музейной информации для освещения в СМИ. Структура работы современного музея со СМИ. Совместные проекты музеев и СМИ.

Продвижение музея через представительство в сети Интернет. Музей в информационном пространстве: отечественный и зарубежный опыт. Преимущества музея с Интернет-представительством. Сайт музея. Серверы «Музеи России» и «MUSEE». Музей в социальных сетях. Основные задачи и способы оценки работы в социальных сетях для музея: Формирование и поддержка знания; формирование и поддержка отношения; увеличение посещаемости музея; привлечение контента; изучение аудитории. Типичные ошибки при продвижении музея в соцсетях: недостаточная активность; недостаточная активность; неправильный выбор целевой аудитории; отсутствие ссылки на сайт; непродуманный интерфейс и др.

Тема 3.4. Реклама в музее

Реклама как важная часть продвижения музея, как элемент музейного маркетинга. ФЗ РФ №38 «О рекламе» (2006). Типы рекламы: реклама имиджа (корпоративная) и сбытовая (прямая). Событийный маркетинг в рекламе. Реклама и каналы информации.

Способы презентации и привлечения посетителей. Формы музейной рекламы: выносные щиты, сувенирная продукция, упаковочные средства с символикой музея, объявления в СМИ, реклама на транспорте и др. Видеотизеры как анонсы выставок (ГТГ, ГМИИ им. А.С. Пушкина). Контроль и анализ эффективности. Пути совершенствования рекламной деятельности музея: активное участие в рекламе проектной деятельности; сбор и продвижение информации о музее в Интернет; приобретение собственного мини-полиграфического комплекса для нужд издательской деятельности

музея и рекламирования музея; создание базы графических объектов, изображений музейных экспонатов, используемых в рекламе музея.

Моральные проблемы рекламы. Добросовестная и недобросовестная реклама в культурной сфере. Разделение моральной ответственности в рекламе. Музей и рекламные партнеры. Паблицити и реклама: сходство и различия, специфические области применения.

Раздел 4. Вопросы музейной этики

Тема 4.1. Этические аспекты музейной деятельности

Объект и предмет этики. Соотношение профессиональной и универсальной этики. Специфика профессиональной этики. Профессиональные этические нормы и стандарты (кодексы).

Ответственность музея перед обществом. Этическое измерение деятельности музея. Структура музейной этики как прикладной этики.

Этика коллекционирования. Аукционы и рынок произведений искусства. «Черный рынок». Подделки в музее. Этические проблемы классической археологии. Этические и правовые проблемы подводной археологии. Проблема установления прав собственности на культурные памятники и объекты. Этика изыскательных работ, атрибуции и сохранения.

«Кодекс этики» Комитета по консервации Международного Совета по делам музеев (ICOM) (Копенгаген, 1984). Направления и ранжирование видов деятельности реставратора. Образование реставратора. Этические кодексы реставраторов в странах Европы: общие черты и особенности. «Кодекс этики» и «Руководство по практике» в Канаде (1986 г.). Содержание «Кодекса чести реставратора» ФРГ (1986 г.). Швейцарский «Кодекс чести реставратора» (1986 г.). Кодекс реставратора Санкт-Петербурга: общие положения документа, характеристика этических норм. Правила профессионального поведения. Ответственность реставратора за нарушение положений Кодекса. Вопросы предела реставрации.

Важнейшие этические принципы экспонирования. Проблема «запретного искусства/объекта». Цензура и самоцензура.

Профессиональная этика сотрудника музея. Проблема распределения ответственности и обязанностей в музее. Этика работы с персоналом. Этика работы персонала с посетителями.

Тема 4.2. Кодекс профессиональной музейной этики ИКОМ

Профессиональные этические нормы и профессиональный этический кодекс. Структура этического кодекса. Принцип формирования этического кодекса. Основные этические ценности, принципы и стандарты музейного сообщества. Музейные этические кодексы.

Этический кодекс ИКОМ (Буэнос-Айрес, 1986) как основной этический кодекс музейного сообщества. Структура этического кодекса ИКОМ. Основные понятия этического кодекса ИКОМ. Этические кодексы

реставратора (консерватора). Кодекс ИКОМОС (Международный совет по сохранению памятников и достопримечательных мест – Флоренция, 2014). Кодекс сохранения культурных ценностей. Этический кодекс Американской ассоциации музеев. Российские этические музейные кодексы. Классификация и иерархия этических кодексов в области музейного дела и охраны памятников. Соотношение этического кодекса ИКОМ и служебных инструкций в музее.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы практических занятий

3.1.1. Концепция музея в отечественном философском наследии нач. XX в.

Вопросы:

1. Н.Ф. Федоров как человек и мыслитель.
2. Феномен музея в философском наследии Н.Ф. Федорова.
3. В чем видит Н.Ф. Федоров воспитательные задачи музея?
4. Музей и «идеальный музей» (по Н. Федорову): сходства и различия.
5. Значение концепции Н.Ф. Федорова для современного музеологического знания.
6. Критика музеефикации и идея «живого музея» в сочинениях П.А. Флоренского.
7. Лавра как живой музей русской духовной культуры: пространство, структура, основные характеристик «фонда».
8. «Живой музей» и Этнографический театр В.Н. Всеволодского-Гернгросса

Основные понятия: музей, функции музея, «живой музей».

3.1.2. Концепция «Воображаемого Музея» Андре Мальро.

Вопросы:

1. Проблемы искусства в творчестве А. Мальро 1940–1970-х гг.
2. Роль музея в восприятии произведения искусства. Музей реальный и музей воображаемый.
3. Значение для современности авторской концепции «воображаемого музея».

Основные понятия: музей, функции музея, «воображаемый музей».

3.1.3. Теория музейной коммуникации как теоретическое основание деятельности музея

Вопросы:

1. Теоретические предпосылки коммуникативного подхода в музееведении. Разработка коммуникационной теории в работах Дункана Ф. Камерона.

2. 3. Странский и его взгляды на музейную коммуникацию. Формы музейной коммуникации: демонстрационная, общая и издательская.

3. Музейная коммуникация в работах Й. Бенеша

4. Коммуникационный подход в отечественном музееведении (М.Б. Гнедовский, Б.А. Столяров и др.)

Основные понятия: музейная коммуникация

3.1.4. Музейный предмет как феномен

Вопросы:

1. Вещь как элемент культурной памяти. Исторические формы отношения к вещам.

2. Понятия «исторический источник», «музейный предмет»; Определение и место «музейного источниковедения» в системе музееведения как научной дисциплины.

3. Типы музейных предметов. Виды информации, которые содержатся в музейных предметах.

4. Свойства музейных предметов

5. Признаки музейных предметов.

6. Значение классификации и систематизации музейных предметов.

7. Функции музейных предметов моделирование действительности, коммуникативная и научно-информационная. Взаимодействие музейных предметов в пространстве музея.

8. Виды фиксации результатов научного изучения музейных предметов.

Основные понятия: вещь, предмет музейного значения, музейный предмет, раритет, информативность, подлинность, эмоциональность (экспрессивность), аттрактивность, ассоциативность, знаковость.

3.1.5. Теория документирования

Вопросы:

1. Документирование как общенаучное понятие. Понятие «документ». Функциональное назначение документа.

2. Музейное документирование как специфическая деятельность и как научная основа комплектования музейных фондов. Цель и смысл документирования.

3. Главные принципы и критерии музейного документирования.

4. Методология и методика отбора объектов действительности в музейное собрание.

5. Взгляды на проблемы музейного документирования И. Бенеша

6. Вопросы музейного документирования в работах К. Шрайнера.

7. Отражение основных положений теории музейного документирования в трудах отечественных исследователей (А. Разгон, Г. Кнабе, В. Дукельский, Т. Поляков, Л. Сафразьян и др.).

Основные понятия: фонды музейные, комплектование, научная концепция музея; научная обработка.

3.1.6. Теория тезаврирования

Вопросы:

1. Понятие «тезаврирование» и его интерпретация в современном музееведении. З. Странский, К. Шрайнер, В. Кондратьев, Д. Равикович, А. Разгон и другие о проблемах теории тезаврирования.

2. Тезаврирование как вторая ступень познания музейности: ее изучение, учет и охрана. Процесс научной организации фонда музейных предметов как один из основных элементов тезаврирования.

3. Музейный фонд как «Новая культурная реальность». Внутренняя связь элементов фонда. Понятие «музейная коллекция» и «музейное собрание».

4. Принципы изучения музейных собраний как особой модели реального мира и документальной системы. Классификация, систематизация и интерпретация музейных предметов в контексте тезаврирования.

5. Значение научной организации фондов. Понятия «вторичная документация». Современные технологии учета музейных предметов.

6. Режимы и системы хранения. Инструкция по учету и хранению музейных ценностей.

Основные понятия: фонды музейные, научная обработка, учет музейных фондов, учетная документация, опись, тезаврирование, каталогизация.

3.1.7. История становления реставрационно-консервационной деятельности

Вопросы:

1. История возникновения и развития отечественных реставрационных центров.

2. Отдел научной реставрации Государственного Исторического музея: история и направления деятельности.

3. Реставрационные центры в отечественных музеях.

4. Организация реставрационно-консервационной деятельности в ДВХМ

5. Основные принципы организации реставрационно-консервационной деятельности в ХКМ им. Н.И. Гродекова.

Основные понятия: консервация, реставрация, хранение

3.1.8. Структура музейных фондов

Вопросы:

1. Понятие музейного фонда РФ, его состав и юридический статус
2. Положение в составе музейного фонда РФ фондов частных музеев
3. Понятие фондов музея. Музейное собрание и музейная коллекция.

Пополнение фондов.

4. Состав и структура музейных фондов
5. Научная организация музейных фондов

Основные понятия: коллекция музейная, копия, основной фонд, научно-вспомогательный фонд, фонд временного хранения, письменные источники, вещественные источники, изобразительные источники, диакасия.

3.1.9. Научно-исследовательская работа в музее

Вопросы:

1. Профильные музейные исследования
2. Непрофильные музейные исследования
3. Разработка научной концепции музея как форма музейного исследования
4. Исследования в области комплектования фондов как форма музейного исследования
5. Изучение музейных предметов и музейных коллекций как форма музейного исследования
6. Исследования в области охраны и хранения фондов как форма музейного исследования
7. Исследования в области научного проектирования экспозиций как форма музейного исследования
8. Исследования в области музейной коммуникации как форма музейного исследования
9. Изучение истории музейного дела как форма музейного исследования
10. Изучение историографии музееведения как форма музейного исследования

Основные понятия: научная концепция музея, история музейного дела, научное проектирование экспозиции, музейная коммуникация, историография музееведения.

3.1.10. Сущность музейной экспозиции. Экспозиционная работа в музее

Вопросы:

1. Экспозиционная работа как направление музейной деятельности. Музейная экспозиция, выставка.
2. Классификация экспозиций.
3. Процесс проектирования музейной экспозиции. Научное проектирование: разработка научной концепции, разработка расширенной

тематической структуры (тематического плана экспозиции), разработка тематико-экспозиционного плана.

4. Художественное проектирование экспозиции: проектирование экспозиционного пространства, экспозиционной среды, инфраструктуры и методов презентации. Работа дизайнера.

Основные понятия: оборудование экспозиционное, экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж.

3.1.11. Методы и принципы построения экспозиции

Вопросы:

1. Принципы построения экспозиции: научность, предметность, коммуникативность и др.
2. Методы создания экспозиций
3. Приемы экспонирования материальных объектов
4. Особенности музеефикации и экспонирования художественной культуры.
5. Технологии «мягкой» музеефикации. Музеи под открытым небом и экомузеи.
6. Особенности музеефикации природных объектов
7. Особенности экспонирования технического наследия. Музеи техники
8. Методы сохранения и экспонирования археологических памятников

Основные понятия: экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж, «мягкая» (частичная) музеефикация, музей под открытым небом, экомузей.

3.1.12. Экспозиционные материалы

Вопросы:

1. Роль музейных предметов в создании экспозиции
2. Воспроизведения музейных предметов, их виды и роль в создании экспозиции.
3. Экспозиционные научно-вспомогательные материалы и их роль в создании экспозиции.
4. Тексты и фонокомментарии в структуре экспозиции.
5. Этапы работы над музейным этикетажем. Правила заполнения рубрик этикеток (практическое задание)
6. Экспозиционное оборудование и его виды. Технические посредники в экспозиции.

Основные понятия: артефакт, копия, музейный предмет, муляж, оригинал, подлинник, экспозиция, экспонат, выставочная деятельность, этикетаж.

3.1.13. Изучение способов и приемов экспонирования материальных объектов и объектов нематериального наследия на примере музеев г. Хабаровска

Вопросы:

1. Особенности экспозиций ХКМ им. Н.И. Гродекова.

2. Специфика художественной экспозиции (на примере ДВХМ)
3. Прикладной тип экспозиции (на примере Музея археологии)
4. Средовая экспозиция и ее особенности (МКЦ «Амурский утес»).

Основные понятия: экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж.

3.1.14. Технологии выставочной работы в музее

Вопросы:

1. Художественная выставка и ее особенности.
2. Этапы формирования художественной выставки: от истоков до протомузейных форм.
3. Развитие форм и методов экспонирования художественных произведений в XVII–XVIII вв.
4. Развитие художественных выставок в XX в.
5. Классификация экспозиций художественных выставок: сюжетно-образная, документально-информационная, творчески-деятельностная.
6. Алгоритм создания художественной выставки.
7. Размещение произведений экспозиции на основе закономерности восприятия ритма.
8. Методика визуального членения пространства экспозиции на основе закономерности восприятия пропорций

Основные понятия: «академический ряд», «декоративный комплекс», вернисаж, галерист, инсталляция, куратор выставки, экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж.

3.1.15. Особенности осуществления образовательной деятельности учащихся на художественной выставке

Вопросы:

1. Особенности работы с музейным экспонатом. Искусство (живопись, графика, скульптура, архитектура, декоративно-прикладное) как музейный экспонат.
2. Анализ живописного произведения в музее.
3. Работа со скульптурными произведениями в музее и в городской среде.
4. Анализ графического произведения как экспоната музея.
5. Книга как музейный экспонат.
6. Музеефицирование архитектурных памятников.
7. Предметы декоративно-прикладного искусства как объекты музеефицирования.
8. Посещение художественной выставки (ДВХМ или Картинной галереи им. А.М. Федотова).

Основные понятия: интерактивность, анимация в музее.

3.1.16. Основные направления культурно-образовательной деятельности в музее. Экскурсионная работа.

Вопросы:

1. Основные направления музейной работы с посетителями.
2. Экскурсионная работа как область культурно-образовательной деятельности.
3. Типы музейных экскурсий.
4. Экскурсионная работа в современном музее (на примере ДВХМ).

Основные понятия: экскурсия, типы экскурсий, лекция музейная, музейная педагогика.

3.1.17. Инклюзивная работа в музее**Вопросы:**

1. Понятие музейной инклюзии. Актуальность развития этого направления музейной работы.
2. Виды и формы инклюзивной работы в музее
3. Анализ инклюзивных программ Музея современного искусства «Гараж» (Москва).
4. Анализ инклюзивных программ ГТГ.
5. Анализ инклюзивных программ ГМИИ им. А.С. Пушкина.
6. Анализ инклюзивных программ музеев г. Хабаровска (ДВХМ, Музей археологии, ХКМ им. Н.И. Гродекова).

Основные понятия: инклюзия, инклюзивная работа в музее, программа «Доступная среда», тифлокомментарий.

3.1.18. Основы музейного менеджмента**Вопросы:**

1. Музейный менеджмент и его цели. Причины формирования музейного менеджмента во 2-й пол. XX в.
2. Музейный менеджмент как успешное управление историческим местом. План менеджмента.
3. Зарубежный опыт: Опыт Голландии в музейном менеджменте: приватизация музеев.
4. Опыт США в музейном менеджменте.
5. Ассоциация друзей музеев: история и перспективы.

Основные понятия: музейный менеджмент, фандрейзинг, спонсор, меценат, волонтер.

3.1.19. Маркетинговое обеспечение выставочной деятельности в музее**Вопросы:**

1. Музейный маркетинг и его компоненты.
2. Модернизация экспозиционной деятельности музеев. Новые подходы к музейной экспозиции, ресурсный потенциал музея как основа инноваций. Реорганизация экспозиционно-выставочной деятельности и системы музейных коммуникаций.

3. Проектные технологии в развитии музейной деятельности (проведение фирменных праздников, театрально-концертных мероприятий, музейных акций и т. п.).

4. Интерактивные программы и инновационные методы экскурсионной работы. Новые технологии в музейной педагогике, ресурсы музея в музейно-педагогических программах.

Основные понятия: музейный маркетинг

3.1.20. Рекламная деятельность и работа по связям с общественностью в музее.

Вопросы:

1. Работа по связям с общественностью в музее и ее основные направления.

2. Формирование имиджа музея.

3. Фандрейзинг (система поиска источников финансирования). Организация контакта с общественностью и представителями бизнеса.

4. Рекламная деятельность в музее.

Основные понятия: реклама, паблик рилейшнз, фандрайзинг

3.1.21. Этические аспекты музейной деятельности

Вопросы:

1. Вопросы этики в профессиональной деятельности консерватора-реставратора. «Кодекс этики» Комитета по консервации Международного Совета по делам музеев (ICOM).

2. Этические кодексы реставраторов в странах Европы: общие черты и особенности.

3. Кодекс реставратора Санкт-Петербурга.

Основные понятия: Международный совет музеев (ИКОМ), консервация, реставрация.

3.1.22. Кодекс профессиональной музейной этики ИКОМ

Вопросы:

1. Ответственность музея за сохранность культурного и природного наследия.

2. Политика коллекционирования.

3. Вопросы перемещения коллекций.

4. Хранение коллекций.

5. Музейное коллекционирование и исследование.

6. Этические аспекты в экспозиционно-выставочной работе.

7. Профессиональная этика сотрудника музея.

Основные понятия: культурное наследие, природное наследие, происхождение предмета (провенанс).

3.2. Задания для самостоятельной работы студентов

Программа по дисциплине «Музей в системе социально-культурных коммуникаций» предусматривает самостоятельную работу студентов под руководством преподавателя. Задания для самостоятельной подготовки дадут возможность практически освоить теоретические рекомендации, повторить и закрепить основные знания, полученные в ходе чтения лекционного курса. Формы самостоятельной работы: конспектирование специальной литературы по дисциплине; изучение разделов курса, оставшихся за рамками аудиторных занятий; работы над терминологическим словарем; подготовка к практическим занятиям.

3.2.1. Термины для создания терминологического словаря:

- музей, музееведение, музейное дело, классификация музеев, социокультурные функции музеев, теория музейной коммуникации; «воображаемый музей», «живой музей»;
- вещь, предмет музейного значения, музейный предмет, раритет, экспонат, новодел, информативность, подлинность, эмоциональность (экспрессивность), аттрактивность, ассоциативность, знаковость;
- история музейного дела, историография музееведения, коллекционирование, виртуальный музей;
- протомузейные формы, Мусейон, Пинаотека, Кунсткамера, Эрмитаж, Лувр, Прадо, Метрополитен-музей, Третьяковская галерея, Британский музей, Русский музей;
- фонды музейные, комплектование, научная концепция музея, учет музейных фондов, учетная документация, хранение, научная обработка, консервация, реставрация, атрибуция, описание, каталогизация; коллекция музейная, копия, основной фонд, научно-вспомогательный фонд, фонд временного хранения, письменные источники, вещественные источники, изобразительные источники, диапозитивы. консервация, реставрация, хранение, фонды музейные, научная обработка, учет музейных фондов, учетная документация, описание, тезаврирование, каталогизация.; научная обработка.
- артефакт, копия, музейный предмет, муляж, оригинал, подлинник, экспозиция, экспонат, выставочная деятельность, этикетаж. экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж, экспликация, инсталляция, «академический ряд», «декоративный комплекс», вернисаж, галерист, инсталляция, куратор выставки, оборудование экспозиционное, экспозиция, выставочная деятельность, этикетаж, научная концепция музея, история музейного дела, научное проектирование экспозиции, музейная коммуникация.
- инклюзия, инклюзивная работа в музее, программа «Доступная среда», тифлокомментарий.
- музейный менеджмент, фандрейзинг, спонсор, меценат, волонтер.

- интерактивность, экскурсия, типы экскурсий, лекция музейная, музейная педагогика.
- культурное наследие, природное наследие, происхождение предмета (провенанс).

3.3. Задания для текущего контроля (вопросы теста)

На основе изученного лекционного и семинарского материала, а также материала предложенного перечня основной и дополнительной литературы осуществляется подготовка к ответам на вопросы тестов, которые проводится в конце 1 семестра и в середине 2 семестра.

3.3.1. Тест к разделу «Музеология как отрасль прикладной культурологии» (1 семестр)

Выберите правильный (правильные) вариант (ы) ответа:

1. Какие разделы входят в прикладное музееведение?
 - а) научная методика;
 - б) техника музейной работы;
 - в) общая теория музееведения;
 - г) **организация музейного дела и управление музейной деятельностью;**
 - д) историческое музееведение.
2. Коллекционирование расцвело в эпоху
 - а) Древнего Египта;
 - б) палеолита;
 - в) **античности;**
 - г) Возрождения.
3. Первые музейные учреждения появились в
 - а) эпоху Античности;
 - б) **эпоху Возрождения;**
 - в) эпоху Просвещения;
 - г) XIX веке.
4. Какая из российских коллекций царской семьи стала первым публичным музеем России?
 - а) Оружейная палата;
 - б) **Кунсткамера;**
 - в) Эрмитаж;
 - г) собрание Большого Петергофского дворца.
5. Понятие «музей» ввели в культурный обиход
 - а) древние римляне;

- б) египтяне;
- в) **древние греки;**
- г) ассирийцы.

6. Термин «музеология» ввел в научный оборот

- а) **Дж. Грессе;**
- б) И. Неуступный;
- в) К. Шрайнер;
- г) Б.А. Столяров.

7. Пинакотеки – это:

а) **специальные хранилища для произведений живописи в Древней Греции;**

- б) картины, выполненные восковыми красками;
- в) древнегреческие скульптурные композиции.

8. Прообраз всех музеев – это

- а) Александрийская библиотека;
- б) Пергамский музейон;
- в) **Александрийский музейон**
- г) Афинский Акрополь

9. Кто является основателем российского музея Кунсткамеры

- а) Екатерина I;
- б) **Петр I;**
- в) П.Б. Шереметев;
- г) А.Д. Меншиков.

10. Термин «музеография» в научный оборот ввел

- а) **Каспар Найкель;**
- б) Джулио Манчини;
- в) Самуэль Квиккеберг;
- г) Д.В. Моллер.

11. Датой основания первого российского музея Кунсткамеры является

- а) 1741;
- б) **1714;**
- в) 1719;
- г) 1700.

12. Архитектором Зимнего дворца в Петербурге, где Екатерина II разместила собрание Эрмитажа, является

- а) Г.И. Маттарнови;
- б) **Ф.Б. Растрелли;**

- в) И.Ф. Браунштейн;
- г) К.И. Росси.

13. Александрийский мусейон основал

- а) **Птолемей I;**
- б) Сотер;
- в) Аристарх Самофракийский;
- г) Каллимах;
- д) Атталиды.

14. Какие виды музеев появились в XX веке:

- а) **детский;**
- б) **экомузей;**
- в) общесторический;
- г) археологический;
- д) архитектурный.

15. Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина в Москве является примером:

- а) **художественного музея;**
- б) исторического музея;
- в) естественнонаучного музея;
- г) музея ансамблевого типа.

16. Перечислите основные социальные функции музея

- а) документирования;
- б) организации свободного времени;
- в) образования и воспитания;
- г) **все ответы верны.**

Ключи к тестовым заданиям

1. а, б, г

2. в

3. б

4. б

5. в

6. а

7. а

8. в

9. б

10. а

11. б

12. б

13. а

14. а. б

15. а

16. г

3.3.2. Тест к разделу «Основы работы в музее» (2 семестр)

Выберите правильный (правильные) вариант (ы) ответа:

1. Движимый объект природы или материальный результат человеческой деятельности, который в силу своей значимости для музейного использования изъят из среды обитания и включен в состав музейного собрания – это

- а) предмет музейного значения;
- б) **музейный предмет;**
- в) музейный экспонат;
- г) артефакт.

2. Понятием «фонды музея» обозначают

а) научно **организованную совокупность материалов, принятых музеем на постоянное хранение;**

б) памятники истории и культуры, а также объекты природы, изъятые из среды бытования;

в) витрины, стенды и другие виды музейного оборудования, а также аудиовизуальные средства.

3. Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из:

- а) **профильных изысканий;**
- б) **музееведческих изысканий;**
- в) исторических изысканий;
- г) географических изысканий.

4. Деятельность, направленная на обеспечение длительной сохранности музейных предметов, это

- а) реставрация;
- б) **консервация;**
- в) тезаврирование;
- г) документирование.

5. Совокупность музейных предметов, связанных общностью одного или нескольких признаков и представляющих научный, художественный или познавательный интерес как единое целое, называется

- а) музейной **коллекцией;**
- б) музейным фондом;
- в) музейной экспозицией;
- г) описью.

6. Термин «музейный предмет» в нач. 1930-х гг. в отечественный научный оборот ввел:

- а) **Н.М. Дружинин;**
- б) А.Н. Сорокин;
- в) Л.Е. Кринин.

7. К основным способам комплектования фондов музея не относится

- а) тематическое;
- б) **индивидуальное;**
- в) систематическое;
- г) комплексное.

8. Основные формы комплектования музейных предметов это

- а) закупки коллекций;
- б) дар;
- в) целевые заказы;
- г) **все ответы верны.**

9. К основным свойствам музейного предмета не относится

- а) аттрактивность;
- б) информативность;
- в) экспрессивность;
- г) **древность.**

10. Что не относится к шести типам музейных предметов (источников):

- а) **археологические;**
- б) вещественные;
- в) изобразительные;
- г) письменные;
- д) **мемориальные;**
- е) фонические источники;
- ж) фото-источники;
- з) **архитектурные;**
- и) кино-источники.

11. Объемное воспроизведение внешнего вида объекта, которое создается в определенном масштабе и допускает некоторую условность в показе, называется

- а) **макет;**
- б) модель;
- в) муляж.

12. Музейные предметы всех музеев страны образуют:

- а) **Музейный фонд Российской Федерации;**
- б) Общий фонд Российской Федерации;

- в) Музейное собрание Российской Федерации;
- г) Основной музейный фонд Российской Федерации.

13. Целенаправленный, планомерный, опирающийся на методологические принципы профильных дисциплин и музееведения процесс выявления и сбора предметов музейного значения для формирования и пополнения музейного собрания это –

- а) **комплектование музейных фондов;**
- б) хранение музейных фондов;
- в) реставрация музейных фондов;
- г) консервация музейных фондов.

14. Выделите режимы хранения музейных фондов:

- а) **температурно-влажностный;**
- б) **биологический;**
- в) **световой;**
- г) пылевой;
- д) механический.

15. Объемная оптическая копия реального объекта, которая создается путем записи изображения предмета на светочувствительную пластину или на пленку с помощью лазерной техники, это –

- а) **голограмма;**
- б) модель;
- в) панорама;
- г) диорама.

Ключи к тестовым заданиям

- 1. б
- 2. а
- 3. а, б
- 4. б
- 5. а
- 6. а
- 7. б
- 8. г
- 9. г
- 10. а, д, з
- 11. а
- 12. а
- 13. а
- 14. а, б, в
- 15. а

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении дисциплины предусмотрены следующие **виды учебной работы**: лекции, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

На **лекциях** дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

Практические занятия проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем заданий, с предложенной литературой, заполнить терминологический словарь по теме, выполнить самостоятельный анализ текстов культуры при помощи предложенных вопросов и заданий.

Для подготовки к практическим занятиям студентам рекомендуется использовать ресурсы сети Интернет (справочно-информационный поиск, мини-опросы пользователей в форумах и др.), а также продумать возможность творческого представления ответов в форме презентаций Power Point (по желанию) и возможность систематизации теоретического материала и его более доступного изложения в виде схем или таблиц.

Следует уделить внимание проблемным аспектам рассматриваемых тем, вдумчиво отнестись к предлагаемым вопросам проблемно-дискуссионного характера.

В учебном процессе предусматривается использование **интерактивных форм** проведения практических занятий, что позволяет контролировать процесс усвоения обучающимися материала и уровня формирования соответствующих компетенций.

К интерактивным формам относятся:

Учебные дискуссии – формируют умение корректно интерпретировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или в результате проведенного исследования; помогают овладеть понятийным аппаратом курса.

Коллоквиум – является своеобразным подведением итогов аудиторной работы обучающихся, самостоятельного изучения научной литературы, а также опытом систематизации полученных знаний, их упорядочения и вписывания в более широкий социокультурный контекст. К коллоквиуму необходимо представить подготовленный реферат, тематика представлена в списках к темам семинаров.

Творческие задания – помогают переосмыслить теоретический материал сквозь призму креативного подхода, что способствует развитию умения и навыков применения культурологического знания в профессиональной творческой деятельности и социальной практике.

Работа на практических занятиях (особенно в обсуждении конкретных проблемных ситуаций) предполагает моменты дискуссии, что требует включения в работу на протяжении всего занятия, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Для выступления на занятии обучающимся рекомендуется подготовить мультимедийную презентацию для иллюстрирования своего сообщения, которая может отражать необходимую информацию по теме выступления, расшифровку терминов, фото- и видеоматериалы.

Оценивание работы обучающегося на практическом занятии осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;
- наличие корректно и грамотно подготовленной мультимедийной презентации.
- самостоятельность и полнота анализа и интерпретации текстов культуры

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. **Самостоятельная работа** включает: освоение электронных ресурсов, изданной научной литературы и публикаций источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений на практических занятиях, а также исследовательские проекты по теоретическим вопросам к итоговому коллоквиуму, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

- знание выбранной для изучения проблематики;
- выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;
- владение научной методологией;
- умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);
- умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);
- умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации», квалификации «бакалавр»

| Код | Формулировка компетенции |
|--------------|--|
| ОПК | Общепрофессиональные компетенции |
| ОПК-1 | способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике; |
| ПК | Профессиональные компетенции |
| ПК-1 | готовность к разработке и реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия |

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап

ОПК-1

Студент знаком с теоретическими и методологическими основами музееведения, знает культурологические категории и концепции, необходимые для деятельности в области музейной коммуникации на высоком профессиональном уровне.

ПК-1

Студент знает историю и основные принципы охраны, сохранения и популяризации объектов культурного наследия; формы и методы популяризации объектов художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия в экскурсионной работе и музейной педагогике.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром **порогового уровня** компетенций.

Основной этап

ОПК-1

Студент умеет применять культурологические концепции в экскурсионной работе и музейно-педагогической практике

ПК-1

Студент умеет организовывать, готовить и проводить социально-культурные мероприятия в сфере экскурсионного и музейного дела с учётом

охраны, сохранения и популяризации объектов культурного и природного наследия.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *стандартного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап

ОПК-1 Студент владеет навыками и способами изучения и оценки фактов мировой культуры и мирового искусства, навыками использования теоретического базиса истории мировой культуры и искусствоведения при разработке и проведении экскурсионных и музейно-педагогических занятий; навыками использования музееведческих теорий, музееведческой методологии в будущей профессиональной деятельности.

ПК-1

Студент владеет навыками организации, подготовки и проведения социально-культурных мероприятий в области экскурсионного и музейного дела с учётом особенностей охраны и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия.

На этом этапе аспирант достигает *эталонных показателей* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы (в виде *текущего контроля*).

Промежуточный контроль сформированности компетенций реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета в 1 и 2 семестрах. По результатам зачета студенты получают оценку.

Оценка «зачтено» ставится при условии успешного выполнения самостоятельной работы обучающегося, удовлетворительных ответов на практических занятиях; успешного прохождения теста (количество правильных ответов не менее 2/3 от общего объема вопросов), собеседования по вопросам, предложенным к зачету. В процессе выполнения отчетных мероприятий студент должен показать способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами литературного языка, профессиональной терминологией, этикетной лексикой), способность эффективно работать самостоятельно; знание концептуальных основ музееведческого знания; основных предметных областей возможного применения музееведческого знания, а также владение основным понятийным аппаратом музееведения, способами выявления и исследования роли и места музеев в истории культуры и в современном обществе,

методами использования полученных знаний в сфере сохранения и популяризации историко-культурного наследия, образования и просвещения.

Оценка «не зачтено» ставится при условии невыполнения самостоятельных заданий в течение семестра, при неудовлетворительном прохождении тестовых заданий (количество правильных ответов менее 2/3) и итогового собеседования по вопросам, предложенным к зачету.

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

Изучение дисциплины «Музей в системе социально-культурных коммуникаций» завершается зачетом. Для успешной его сдачи необходимо составить словарь основных терминов и персоналий, правильно ответить на вопросы теста (входит в состав ФОС). На завершающем этапе в рамках промежуточной аттестации студенты готовят ответы на вопросы, обобщающие учебный материал изучаемой дисциплины.

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Текущий контроль осуществляется преподавателем в ходе повседневной учебной работы на лекциях (в виде экспресс-опросов) и практических занятиях (в виде проверки практических заданий). Этот вид контроля имеет большое значение, так как стимулирует студентов к систематической работе, регулярному выполнению заданий.

Формой аттестации по дисциплине «Музей в системе социально-культурных коммуникаций» является зачет в 1 и 2 семестрах.

| Задания к зачету (1 семестр) | Формируемые компетенции |
|---|-------------------------|
| 1. Музеология как научная дисциплина, как отрасль прикладной культурологии. | ОПК-1, ПК-1 |
| 2. Музей как институт культуры. Функции музея. | ОПК-1, ПК-1 |
| 3. Философия музея» в работах Н.Ф. Федорова. | ОПК-1, ПК-1 |
| 4. Концепция «воображаемого музея» А. Мальро. | ОПК-1, ПК-1 |
| 5. Музей в работах П.А. Флоренского («Храмовое действо как синтез искусств»). | ОПК-1, ПК-1 |
| 6. Профильная классификация музеев. | ОПК-1, ПК-1 |
| 7. Систематизация музеев по типу хранимого наследия (коллекционные, ансамблевые, средовые). | ОПК-1, ПК-1 |
| 8. Типы музеев по роду деятельности и адресату (научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные, детские). | ОПК-1, ПК-1 |
| 9. Роль и место музеев в современном обществе. | ОПК-1, ПК-1 |
| 10. Виды и формы специализированной деятельности в музее. | ОПК-1, ПК-1 |
| 11. Научно-фондовая работа в музее. | ОПК-1, ПК-1 |
| 12. Понятия «исторический источник» и «музейный предмет». Определение и место «музейного источниковедения» в системе музееведения как научной дисциплины. | ОПК-1, ПК-1 |
| 13. Свойства музейных предметов. | ОПК-1, ПК-1 |

| | |
|---|-------------|
| 14. Принципы классификации музейных предметов. | ОПК-1, ПК-1 |
| 15. Воспроизведения музейных предметов. | ОПК-1, ПК-1 |
| 16. Нематериальное культурное наследие и его музеефикация. | ОПК-1, ПК-1 |
| 17. Научно-фондовая работа в музее: основные направления и формы. | ОПК-1, ПК-1 |
| 18. Состав и структура музейных фондов. | ОПК-1, ПК-1 |
| 19. Государственный учет музейных ценностей. Основные документы государственного учета музейного предмета, требования к их ведению и хранению. | ОПК-1, ПК-1 |
| Задания к зачету (2 семестр) | |
| 20. Экспозиционная работа в музее. | ОПК-1, ПК-1 |
| 21. Методы построения музейной экспозиции. | ОПК-1, ПК-1 |
| 22. Понятие «живой музей» и проблемы построения музейных экспозиций в нач. XXI в. (музей-салон, музей-клуб, музей-магазин, музей-театр и т. п.) | ОПК-1, ПК-1 |
| 23. Музеи под открытым небом. | ОПК-1, ПК-1 |
| 24. Выставочная работа в музее. | ОПК-1, ПК-1 |
| 25. Инклюзивная работа в музее | ОПК-1, ПК-1 |
| 26. Роль музея в образовательном процессе. | ОПК-1, ПК-1 |
| 27. Основные формы и методы культурно-образовательной деятельности музея. | ОПК-1, ПК-1 |
| 28. Дункан Ф. Камерон и понятие музейной коммуникации. | ОПК-1, ПК-1 |
| 29. Реализация модели музейной коммуникации в практике современных музеев. | ОПК-1, ПК-1 |
| 30. А.У. Зеленко и его концепция детского музея. | ОПК-1, ПК-1 |
| 31. Концепция экомuzeя. | ОПК-1, ПК-1 |
| 32. Идеи и принципы музейной педагогики. | ОПК-1, ПК-1 |
| 33. Экскурсионная работа в музее. | ОПК-1, ПК-1 |
| 34. Особенности проведения обзорной экскурсии в музее. | ОПК-1, ПК-1 |
| 35. Особенности тематической экскурсии в музее. | ОПК-1, ПК-1 |
| 36. Функции музейной экскурсии. | ОПК-1, ПК-1 |
| 37. «Ночь в музее» как международный музейный проект | ОПК-1, ПК-1 |
| 38. Музейный менеджмент. | ОПК-1, ПК-1 |
| 39. Новые информационные технологии в музее. | ОПК-1, ПК-1 |
| 40. Музейный маркетинг и его компоненты. | ОПК-1, ПК-1 |
| 41. Рекламная деятельность и работа по связям с общественностью в музее. | ОПК-1, ПК-1 |
| 42. Вопросы музейной этики. Кодекс профессиональной музейной этики ИКОМ. | ОПК-1, ПК-1 |

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

Основы музееведения: учеб. пособие / отв. Ред. Э.А. Шулепова. – М.: Либроком, 2013. – 432 с.

Сапанжа О.С. Музеология: историография и методология; учебное пособие/ О.С. Сапанжа; Российский государственный педагогический

университет им. А. И. Герцена. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2014. – 112 с.
– [Электронный ресурс]. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428319>

Код поля изменен

Дополнительная литература

Именнова, Л.С. Музейная дестинация в системе культурного туризма: социокультурный анализ: монография / Л.С. Именнова. - Москва: Логос, 2011. – 228 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258424>

Калугина, Т.П. Художественный музей как феномен культуры / Т.П. Калугина. – Санкт-Петербург: Издательский дом «Петрополис», 2008. – 244 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253850>

Китчен Ф. Паблик рилейшнз: учебное пособие / Ф. Китчен. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 454 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: практикум: учеб. пособие / Е.Л. Щекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов и др. – СПб.: Лань; Планета музыки, 2012. – 160 с.

Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры) Хабаровского края / сост. А. В. Дыминская, Л.Б. Шокурова, М.К. Яневич, А. Р. Ласкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Хабаровск: Мин. культуры Хабар. края, 2013. – 248 с

Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – 5-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань; Планета музыки, 2013. – 544 с.

Харишина, В.И. Художники слова о музее, и не только о нем: хрестоматия / В.И. Харишина; авт.-сост. А.В. Лушникова; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Факультет документальных коммуникаций и туризма, Кафедра туризма и музееведения. – Челябинск: ЧГАКИ, 2014. – 232 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491974>

Рекомендованная литература

Музейное дело России: монография / под ред. М. Е. Каулен. – 2-е изд. – М.: Изд.-во ВК, 2005. – 614 с.

Рубан Н. И. Музеология. История музейного дела. Музейное дело на Дальнем Востоке России. Основные направления и формы музейной деятельности: учеб. пособие / Н. И. Рубан. – 3-е изд. – Хабаровск: ХККМ им. Н.И. Гродекова, 2007. – 320 с.

Рыбак К.Е. Музейной право: международно-правовые акты / К.Е. Рыбак. – М.: Юристъ, 2005. – 286 с.

Столяров Б.А. Музейная педагогика: история, теория, практика: учеб. пособие / Б.А. Столяров. – М.: Высш. шк, 2004. – 216 с. – (Образование через искусство).

Тельчаров А. Д. Основы музейного дела: введение в специальность: курс лекций / А. Д. Тельчаров. – М.: Омега-Л, 2005. – 184 с.

Шляхтина Л. М. Основы музейного дела: учеб. пособие: теория и практика / Л. М. Шляхтина; доп. УМО. – М.: Высш. школа, 2005. – 183 с.

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

3. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

4. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

5. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

7. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ

ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://fcior.edu.ru>

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)

3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения: учебные аудитории 207, 211, 215б, 313, оборудованные мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; телевизорами, столами и стульями, столами письменными для преподавателей, аудиторными настенными досками.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал библиотеки с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза), оборудованная персональными компьютерами, столами, стульями, книжными шкафами, книжным и документальным фондом, телевизором.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций по дисциплине «Основы музеологии» сопровождается учебно-наглядными пособиями: слайд-презентациями и видео материалами.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институте.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития

профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws, «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.