**Министерство культуры Российской Федерации**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

**(ХГИК)**

**Кафедра социально-культурной деятельности**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной,

научной и международной деятельности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.В. Савелова

« 06 » мая 2021 г.

**ЭТИКА БИЗНЕСА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Уровень бакалавриата**

(2021 год набора, очная и заочная форма обучения)

**Направление подготовки**

51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль подготовки**

Менеджмент социально-культурной деятельности

**Хабаровск**

**2021**

**Составители:**

Лемешко Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности;

Теньшова Ольга Николаевна кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности;

Добрых Алексей Вячеславович, кандидат социологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Этика бизнеса» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности « 06 » мая 2021 г. протокол № 9

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. **ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ**……………….....….….....…....4
   1. Наименование дисциплины……………………………….……………….…4
   2. Место дисциплины в структуре образовательной программы..……….......4
   3. Цель освоения дисциплины………………………………………….....….…4
   4. Планируемые результаты обучения по дисциплине……………………..…5
2. **ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**….………..…..….……....12
   1. Объем дисциплины…………………………………..……….….…….…......12
   2. Тематический план …………………….………….…….…...….…………...13
   3. Краткое содержание разделов и тем……………..……..……..…….…....…15
3. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**…………………………………………………….….………......19
   1. Планы семинарских занятий …………………………………....……...……..19
   2. Планы практических занятий …………………………………..…………….19
   3. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины………………......... ..21
4. **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ УСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ** ……………………………………………………………...….......... 23
5. **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**…..….….……...26
   1. Перечень компетенций и этапы их формирования……………….….....……26
   2. Показатели и критерии оценивания компетенций…………….…………......28
   3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения….………….........29
   4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения……….….30
6. **РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**……………………………...……….……..34
   1. Основная и дополнительная учебная литература…………….……………....34
   2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».............36
   3. Информационные технологии, программное обеспечение и

информационные справочные системы………………….…….……..…….....38

* 1. Материально-техническая база………………………….………….…….........39

1. **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**………...……..40

**1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ**

**1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Этика бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная детельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

**1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Этика бизнеса» (индекс Б1.В.ДВ.04.01) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Экономика культуры» и «Менеджмент в сфере культуры и искусства»).

**1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

**Цель** освоения дисциплины «Этика бизнеса» - формирование базовых знаний и представлений применительно к деятельности по привлечению средств в контексте задач будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

**Задачи** освоения дисциплины «Этика бизнеса»

- сформировать системные многоплановые представления относительно этики бизнеса в сфере культуры - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий этики бизнеса в сфере культуры применительно к различным условиям и контекстам;

- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий этики бизнеса в сфере культуры – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий этики бизнеса - с учетом конкретных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа прикладных аспектов стратегий этики бизнеса в сфере культуры.

**1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код** | **Формулировка компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** | **Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций** |
| УК-2 | Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | УК-2.1. Знать: основные понятия общей теории  государства и права, а также российского  конституцион-ного, администра-тивного,  гражданского, трудового, жилищного,  семейного, уголовного права; принципы и  методы правового регулирования общественных  отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и граж-данина, нормати-вно-правовую базу государст-венной политики в сфере культуры, в сфере противо-действия терроризму. | УК-2.1.  **–** общие особенности и отличительные характеристики базовых правовых и иных условий и ресурсов в области этики бизнеса;  **–** специфику влияний различных условий на этику бизнеса в сфере культуры;  – специфику проявлений конкретных влияний современных российских условий на этику бизнеса в сфере культуры. |
| УК-2.2. Уметь:  самостоятельно ориентироваться в  составе законодательства РФ, в том числе с  использованием сервисных возможностей  соответствующих информационных  (справочных правовых) систем; анализировать и  обобщать информацию о приоритетных  направлениях развития социально-культурной  сферы. | УК-2.2.  – комплексно анализировать базовые аспекты и составляющие различных правовых аспектов, связанных с проблематикой настоящей дисциплины;  – убедительно и аргументированно строить устную и письменную речь;  – использовать разно-образные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации;  – использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины;  – анализировать различные правовые и иные ресурсы, условия и факторы реализации в рамках проблематики настоящей учебной дисциплины, выявлять их сущностные черты и отличительные особенности;  – использовать приобретенные знания в рамках профессиональ-ной деятельности, соци-альной коммуникации и в межличностном общении. |
| УК-2.3. Владеть:  основными понятиями общей теории государст-ва и права, а также российского конституционного административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права. | УК-2.3.  - понятийным аппаратом дисциплины, в той или иной мере связанным с правыми аспектами и иными ресурсами этики бизнеса в сфере культуры;  - методами комплексного анализа и синтеза информации;  - методами системного подхода при работе с информацией;  - навыками ведения научных дискуссий. |
| ПК-9 | Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. | ПК-9.1. Знать: общую  теорию и технологии  менеджмента и маркетинга в  социально-культурной сфере;  нормативно-правовую  документацию,  регламентирую-щую  деятельность учреждений  культуры; особенности  организации планирования,  учета и отчетности в учреждениях культуры,  технологию проведения  маркетинговых  исследований, их виды и требования к организации;  основы работы с персоналом  учреждений культуры. | ПК-9.1.  **–** общие особенности методик в области менеджмента, маркетинга и PR в сфере СКД, связанных c фандрейзин-говой деятельностью;  **–** специфику использования базовых методик в области менеджмента, маркетинга и PR в сфере СКД, связанных c фандрейзин-говой деятельностью;  – специфику проявлений конкретных влияний современных российских условий на реализацию базовых методик в области менеджмента, маркетинга и PR в сфере СКД, связанных c фандрейзин-говой деятельностью. |
| ПК-9.2. Уметь:  осуществлять организацию  деятельности учреждения  культуры в целом и его подразде-лений на основе  базовых техноло-гий менеджмента и маркетинга в  сфере социально -культурной  деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по  преодолению проблемных  ситуаций в деятельности  учреждения культуры;  применять действующие  отечественные и  международные  нормативные документы при  решении задач  профессиональ-ной  деятельности; проводить  маркетинговые исследования  и использовать  маркетинговые  коммуникации для  продвижения продуктов и  услуг учреждений культуры. | ПК-9.2.  – комплексно анализировать и моделировать принципы и методы организации фандрейзинговой деятель-ности учреждения культуры применительно к решению различных проблемных ситуаций - с использованием нормативно-правовых основ такой деятельности;  – использовать разно-образные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации – в том числе через проведение исследований;  – использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины;  – анализировать различные ресурсы, условия и факторы реализации базовых методик и коммуникаций в области фандрейзинговой деятельности в сфере СКД;  – использовать приобретенные знания в рамках профессио-нальной деятельности, социальной и профессио-нальной коммуникации |
| ПК-9.3. Владеть:  современными методами  менеджмента  профессиональ-ной деятельности в социально-  культурной сфере;  технологиями поиска норма-тивно-правовых  документов,  регламентирую-щих профессио-нальную деятель-ность в сфере культуры; навыка-ми применения на практике техноло-гий менеджмента и маркетинга применительно к  решению задач творческо-произ-водственной  деятельности учреждений  культуры. | ПК-9.3.  - понятийным аппаратом дисциплины;  - методами комплексного поиска, анализа и синтеза информации;  - методами системного подхода при работе с информацией;  - навыками моделирова-ния алгоритмов практического приме-нения фандрейзинговых методик применительно к  решению задач творческо-  производственной  деятельности учреждений  культуры;  - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей учебной дисциплины. |

Успешное овладение такими составляющими материала данного курса, как базовые представления и методологические установки в области этики бизнеса в социально-культурной деятельности, понимание разнообразия их форм, аспектов и т.д. призвано содействовать формированию общего рефлексивного мышления, необходимого для успешной профессиональной деятельности.

**2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1 Объем дисциплины(ЗФО)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **ЗФО** | |
| **Всего часов** | **Курс (семестры)** |
| **Контактная работа (аудиторные занятия), в том числе:** | **12** | **4 курс** |
| *- лекции (ЛЗ)* | *6* | *4 курс* |
| *- семинары (СЗ)* | *-* | *-* |
| *- практические (ПЗ)* | *6* | *4 курс* |
| *- мелкогрупповые (МГЗ)* | *–* | *–* |
| *- индивидуальные (ИЗ)* | *–* | *–* |
| *- групповое консультирование (Г)* | *-* | *-* |
| *-индивидуальное консультирование (И)* | *–* | *–* |
| **Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов), в том числе:** | **96** | **4 курс** |
| СРС | 92 | 4 курс |
| КОНТРОЛЬ: | 4 | 4 курс |
| в том числе: |  |  |
| - *подготовка курсовой работы* | - | - |
| *- текущий контроль* | *-* | *-* |
| *- промежуточный контроль (подготовка к зачету)* | *4* | *4 курс* |
| **Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)** | **3 / 108** | **4 курс** |
| **Вид промежуточной аттестации:** | **Курс (семестры)** | |
| *курсовая работа* | **-** | |
| *зачет* | *4 курс* | |
| *экзамен* | *-* | |

**2.1 Объем дисциплины(ОФО)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **ОФО** | |
| **Всего часов** | **семестры** |
| **Контактная работа (аудиторные занятия), в том числе:** | **58** | **5,6** |
| *- лекции (ЛЗ)* | *30* | *5,6* |
| *- семинары (СЗ)* | *-* | *-* |
| *- практические (ПЗ)* | *28* | *5,6* |
| *- мелкогрупповые (МГЗ)* | *–* | *–* |
| *- индивидуальные (ИЗ)* | *–* | *–* |
| *- групповое консультирование (Г)* | *-* | *-* |
| *-индивидуальное консультирование (И)* | *–* | *–* |
| **Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов), в том числе:** | **50** | **5,6** |
| СРС | 8 | 5,6 |
| КОНТРОЛЬ: | 42 | 5,6 |
| в том числе: |  |  |
| - *подготовка курсовой работы* | - | - |
| *- текущий контроль* | *-* | *-* |
| *- промежуточный контроль (подготовка к зачету)* | *4* | *5,6* |
| **Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)** | **3 / 108** | **5,6** |
| **Вид промежуточной аттестации:** | **семестры** | |
| *курсовая работа* | **-** | |
| *зачет* | *6 семестр* | |
| *экзамен* | *-* | |

* + - * 1. **2.2 Тематический план**

##### Тематический план дисциплины (ОФО)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов и тем** | | **Количество часов** | | | | | | | | | | | | |
| **Всего**  **часов** поФГОС | | Контактная работа | | | | | | **Самостоятельная работа студентов** | | | | |
| **Все -** го | ЛЗ | СЗ | ПЗ | Конс. (Г, И) | | **Всего**  **часов**  **СРС** | | **СРС** | **Контроль СРС** | |
| **Теку-**  **щий** | **Проме-**  **жуточ-**  **ный** |
| 1. | Этика бизнеса как научная дисциплина (УК-2, ПК-9). | | 8 | | 8 | 4 |  | 4 |  | |  | |  |  |  |
| 2. | Природа и сущность этики, проблемы и возможности формирования этичного и нравственного поведения(УК-2, ПК-9). | | 8 | | 8 | 4 |  | 4 |  | |  | |  |  |  |
| 3. | Вопросы и проблемы макро- и микроэтики(УК-2, ПК-9). | | 8 | | 8 | 4 |  | 4 |  | |  | |  |  |  |
| 4. | Профессиональная этика и ее влияние на этические вопросы бизнеса(УК-2, ПК-9). | | 12 | | 4 | 2 |  | 2 |  | | 8 | |  | 8 |  |
| ***Итого за 5-й семестр:*** | | | 36 | | 28 | **14** | **-** | **14** | **-** | | **8** | | **-** | **8** |  |
| 5. | Моральные стандарты организации и этические проблемы принятия решений менеджером  (УК-2, ПК-9). | 10 | | 4 | | 2 |  | 2 | |  | | 6 | 2 | 4 | - |
| 6. | Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы (УК-2, ПК-9) | 10 | | 4 | | 2 |  | 2 | |  | | 6 | 2 | 4 |  |
| 7. | Социально ответственное лидерство и роль КСО в управлении компанией | 8 | | 4 | | 2 |  | 2 | |  | | 4 |  | 4 |  |
| 8. | Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы | 8 | | 4 | | 2 |  | 2 | |  | | 4 |  | 4 |  |
| 9. | Взаимодействие власти и бизнеса в реализации социальной политики: этические проблемы и возможности в России. Государственно-частное партнерство в системе КСО | 10 | | 4 | | 2 |  | 2 | |  | | 6 | 2 | 4 |  |
| 10. | Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития. Отчетность компании в области КСО | 8 | | 4 | | 2 |  | 2 | |  | | 4 |  | 4 |  |
| 11. | Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности | 14 | | 6 | | 4 |  | 2 | |  | | 8 | 2 | 6 |  |
| *Подготовка к зачету* | | 4 | |  | |  |  |  | |  | | *4* |  |  | *4* |
| ***Итого за 6-й семестр:*** | | 72 | | 30 | | **16** | **-** | **14** | | **-** | | **42** | **8** | **30** | **4** |
| **Всего часов:** | | 108 | | 58 | | **30** | **-** | **28** | | **-** | | **50** | **42** | **38** | **4** |

##### Тематический план дисциплины (ЗФО)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов и тем** | **Количество часов** | | | | | | | | | | | | | |
| **Всего**  **часов** поФГОС | | | Аудиторные часы | | | | | | **Самостоятельная работа студентов** | | | | |
| **Все -** го | ЛЗ | СЗ | ПЗ | Конс. (Г, И) | | **Всего**  **часов**  **СРС** | | **СРС** | **Контроль СРС** | |
| **Теку-**  **щий** | **Проме-**  **жуточ-**  **ный** |
| 1. | Этика бизнеса как научная дисциплина: истоки, структура, вопросы и проблемы макро- и микроэтики (УК-2, ПК-9). | 35 | | | 4 | 2 | - | 2 | - | | 31 | | 31 | - | - |
| 2. | Профессиональная этика и ее влияние на этические вопросы бизнеса (УК-2, ПК-9). | | 35 | 4 | | 2 | - | 2 | | - | | 31 | 31 | - | - |
| 3. | Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы (УК-2, ПК-9) | | 34 | 4 | | 2 | - | 2 | | - | | 30 | 30 |  |  |
| *Подготовка к зачету* | | | 4 | - | | - | - | - | | - | | *4* | - | - | *4* |
| **Всего часов:** | | | 108 | 12 | | **6** | **-** | **6** | | **-** | | **96** | **92** | **-** | **4** |

* + - * 1. **2.3. Краткое содержание разделов и тем**

**Раздел 1. Универсальная этика**

**Тема 1. Этика бизнеса как научная дисциплина**

Истоки этики бизнеса. Протестантская этика, этика православия и хозяйственная деятельность. Религиозная этика как основание бизнес-этики. Основные современные концепции в этике бизнеса. Этика пользы (теория утилитаризма И.Бентама). Этика долга (деонтическая этика, категорический императив И.Канта). Этика справедливости: понимание справедливости (эгалитаризм, «капиталистическая» справедливость, «коммунистическая» справедливость, теория справедливости Д.Ролза). Современные дискуссии в деловой этике. Этика бизнеса как научная дисциплина. Структура этики бизнеса. Макро – и микроэтика. Макроэтика: вопросы и проблемы. Взаимоотношения организаций, глобализация, предпринимательство и преодоление бедности. Микроэтика: вопросы и проблемы. Способы повышения этического уровня организации: общий обзор.

Понятие и возникновение профессиональной этики. Дилеммы профессиональной этики. Смысл и необходимость профессиональной этики. Примеры конкретной профессиональной этики: медицинская, журналистская, военная, адвокатская этика, этика социального работника.

**Тема 2. Природа и сущность этики, проблемы и возможности формирования этичного и нравственного поведения**

Разведение понятий «мораль» и «этика». Генезис термина «мораль» и система его смысловых значений, способы определения его в этике. Функции морали. Сферы жизнедеятельности, регламентируемые моралью. Проблемы обоснования этического требования. Источник и субъект требования. Способ обоснования этических идей. Элементы нормативной регуляции, роль права в регулировании вопросов этики. Роль культуры в формировании морали и этики. Изучение морали: различные подходы (дескриптивный, концептуальный, нормативный). Структура морали. Место этики в структуре морали. Механизм формирования нравственного поведения индивида.Детерминация человеческого поведения: роль мировоззрения, официальной и управляющей идеология, межличностных отношений. Уровень нравственного развития индивида (по Л.Кохлбергу).

**Тема 3. Этика бизнеса как научная дисциплина: истоки, структура, вопросы и проблемы макро- и микроэтики**

Структура этики бизнеса. Макро – и микроэтика. Макроэтика: вопросы и проблемы. Взаимоотношения организаций, глобализация, предпринимательство и преодоление бедности. Микроэтика: вопросы и проблемы. Способы повышения этического уровня организации: общий обзор.

**Тема 4. Профессиональная этика и ее влияние на этические вопросы бизнеса**

Понятие и возникновение профессиональной этики. Дилеммы профессиональной этики. Смысл и необходимость профессиональной этики. Примеры конкретной профессиональной этики: медицинская, журналистская, военная, адвокатская этика, этика социального работника.

**Тема 5. Моральные стандарты организации и этические проблемы принятия решений менеджером**

Этические проблемы деловой жизни. Процесс принятия этических решений. Индивидуальные различия и этическое поведение. Барьеры и благоприятные факторы в принятии этически правильных решений. Моральные стандарты организации (по Дж.Сидерблу и Ч.Дохерти). Этические принципы. Этические дилеммы. Технологии принятия решений в ситуации этических дилемм. Роль менеджеров в организации. Этические обязанности руководителя и подчиненных. Моральные проблемы, связанные с властью и подчинением, возможности оценки качества руководителя с этической точки зрения. Индивидуальные кейсы и кейсы компаний.

**Тема 6. Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы**

Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Концепция КСО: эволюция представлений и генезис. Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и определения. Различие в понятиях: корпоративная социальная ответственность, корпоративное гражданство, устойчивое развитие. Нормативный и позитивный подходы в концепции КСО, формирование интегрированной модели корпоративной социальной деятельности. Различные модели КСО и способы их реализации в зарубежных странах. акторы влияния и управленческие преимущества использования концепции корпоративной социальной ответственности. Необходимость интеграции КСО в корпоративную стратегию компании. Степень интеграции КСО в стратегию компании (от благотворительности до социально ответственного видения). Благотворительность. Спонсорство. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ компании. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии. Управление корпоративной социальной деятельностью в организации. Риски отсутствия должного внимания проблематике социальной ответственности при управлении компанией. Индивидуальная ответственность менеджера в организации. Индивидуальная ответственность акционера и инвестора. Индивидуальная ответственность члена совета директоров компании. Принятие индивидуальных управленческих решений с позиции социально ответственного лидерства.

**Тема 7. Социально ответственное лидерство и роль КСО в управлении компанией**

Факторы влияния и управленческие преимущества использования концепции корпоративной социальной ответственности. Необходимость интеграции КСО в корпоративную стратегию компании. Степень интеграции КСО в стратегию компании (от благотворительности до социально ответственного видения). Благотворительность. Спонсорство. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ компании. Корпоративные социальные инвестиции как элемент эффективной корпоративной стратегии. Управление корпоративной социальной деятельностью в организации. Риски отсутствия должного внимания проблематике социальной ответственности при управлении компанией. Индивидуальная ответственность менеджера в организации. Индивидуальная ответственность акционера и инвестора. Индивидуальная ответственность члена совета директоров компании. Принятие индивидуальных управленческих решений с позиции социально ответственного лидерства.

**Тема 8. Развитие концепции КСО в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы**

Культурный, исторический, политический и экономический контекст внедрения концепции КСО в современной России. Анализ моделей взаимодействия бизнеса и власти в российской экономике. Эволюция становления и развития российского предпринимательства в постсоветский период: крупный, средний и малый бизнес. Анализ десятилетнего опыта российских компаний в сфере корпоративной социальной деятельности и социального инвестирования. Перспективы развития КСО в России

**Тема 9. Взаимодействие власти и бизнеса в реализации социальной политики: этические проблемы и возможности в России. Государственно-частное партнерство в системе КСО**

Общие интересы власти и бизнеса. [Создание рабочих мест.](#_Toc263994110) [Развитие системы образования и стимулирование научных разработок.](#_Toc263994111) [Поддержка спорта и культуры, развитие системы здравоохранения.](#_Toc263994112) [Развитие инфраструктуры на местном уровне.](#_Toc263994113) [Благотворительность.](#_Toc263994114) [Экологическая и природоохранная деятельность.](#_Toc263994115) [Промышленная безопасность и охрана труда.](#_Toc263994116) [Социальная политика на территориях.](#_Toc263994117) [Профессиональная подготовка и развитие трудовых ресурсов.](#_Toc263994118) Сущность и инструменты ГЧП. Сильные и слабые стороны ГЧП. Зарубежный опыт в сфере ГЧП. Нeoбхoдимoсть институциoнальных прeoбрaзoваний в сфере отношений государства и бизнеса в России. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества, формы социальной активности. Опыт реализации государственно-частных партнерств в России. Перспективы государственно-частных партнерств в России.

**Тема 10. Основные инициативы в области КСО и устойчивого развития.Отчетность компании в области КСО. Аудит отчетности**

Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда. Всеобщая декларация прав человека. Трехсторонняя декларация принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики (МОТ). Проект норм ООН, касающихся обязанностей транснациональных корпораций и других предприятий в области прав человека. Социальная хартия Российского бизнеса. Экологические стандарты. Социальные стандарты.

**Тема 11. Глобализация КСО. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций**

Превращение транснациональных корпораций в глобальных экономических и политических акторов. Изменение внешней и внутренней среды компании при выходе на рынок другого государства, а также при переходе к глобальным масштабам деятельности. Изменение групп заинтересованных сторон при выходе компании на зарубежный рынок и при переходе к глобальным масштабам деятельности. Влияние глобализации на теорию и практику КСО. Глобальные экологические, социальные, экономические, политические и прочие проблемы. Критерии оценки эффективности КСО транснациональных корпораций. Возможные подходы к изменению политики КСО компании при выходе на зарубежный рынок, а также при переходе к глобальным

**3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**3.2. Планы практических занятий**

**Раздел 1. Универсальная этика и бизнес**

**Практическое занятие № 1.**

**Тема: Этика бизнеса как научная дисциплина: истоки, структура, вопросы и проблемы макро- и микроэтики**

**Продолжительность:** 2 часа

**Форма**: практическое занятие.

**Цель:** развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы, а также навыков умозрительного решения задач прикладного характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной проблематике.

**План:**

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой общей проблематике этики бизнеса в сфере культуры и СКС, анализируя их сильные и слабые стороны.

2. Далее в ходе занятия студенты анализируют информацию:

- о грантодающих организациях в России,

- закрытых и открытых конкурсах,

- о каналах оповещения о проведении конкурсов, используемых грантодающими организациями,

- о мотивах поддержки организаций.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики с ее профессионально-прикладными аспектами.

**Методические рекомендации к практическому занятию:**

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей тематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, экономики и общества в целом.

**Список литературы:**

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

**Раздел 2. Прикладная этика бизнеса**

**Практическое занятие № 2.**

**Тема: Моральные стандарты организации и этические дилеммы принятия решений менеджером.**

**Продолжительность:** 2 часа.

**Форма**: практическое занятие.

**Цель:** развитие умений и навыков применительно к закреплению базовых знаний в области грантмейкинга и разработки грантопригодных и инвестиционно-привлекательных некоммерческих проектов.

**План:**

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики.

2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы разработки грантопригодных и инвестиционно-привлекательных некоммерческих проектов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни. Далее студенты умозрительно разрабатывают алгоритм подготовки, экспертизы и защиты заявки социально-культурного проекта.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

**Методические рекомендации к практическому занятию:**

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы разработки и реализации грантопригодных проектов. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и социокультурной жизни в целом.

**Список литературы:**

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

**Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность**

**Практическое занятие № 3.**

**Тема: Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы**

**Продолжительность:** 2 часа.

**Форма**: практическое занятие.

**Цель:** развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

**План:**

1. В начале занятия студенты изучают общие отличительные особенности благотворительных и спонсорских программ; при этом студенты анализируют общий алгоритм разработки таких программ.

2. В ходе занятия студенты разрабатывают умозрительную модель реализации стратегий организации СКС, связанных с КСО, в современных российских условиях.

3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

**Методические рекомендации к практическому занятию:**

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты занимаются комплексным моделированием различных вариантов стратегий организации СКС в сфере реализации принципов КСО.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости данной проблематики для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни в целом.

**Список литературы:**

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в

разделе 6 рабочей программы.

**3.3. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины**

* Механизмы этического управления организацией.
* Этические скандалы и достойные выходы из них.
* Компаленс как средство этического управления организацией.
* Этические кодексы и управление по ценностям в компаниях.
* Влияние деятельности компании в области КСО на её финансовые результаты.
* Организационные формы управления КСО в компании.
* Корпоративные социальные инвестиции.
* Внутренние социальные инвестиции компании.
* Внешние социальные инвестиции компании.
* Приоритетные социальные программы компании: анализ программ.
* Благотворительность как инструмент КСО компании: анализ.
* Социально ответственный маркетинг в компании: примеры, оценка экономических результатов и социальных последствий.
* КСО компаний отдельных отраслей: поиск закономерностей.
* Возможности банковского сектора в развитии этики бизнеса.
* Инструменты взаимодействия с различными заинтересованными сторонами.
* Этические принципы во взаимодействии с поставщиками.
* Этика бизнеса средних и малых предприятий: риски и возможности.
* Взаимодействие власти и бизнеса в реализации социальной политики: успешные модели.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ УСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ**

Настоящая учебная дисциплина «Этика бизнеса» является важной составляющей подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области базовых инвестиционных составляющих предпринимательской деятельности в социокультурной сфере.

Приступая к изучению настоящей учебной дисциплины, обучающийся должен на достаточном уровне для обучения знать основы таких школьных дисциплин, как «Основы экономики» и «Обществознание».

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематик курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Применительно к задачам систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

*1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.*

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации (зачет).

*2. Последовательность действий при освоении дисциплины.*

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковом; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

*3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.*

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения практических заданий.

*4. Подготовку к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.*

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

*5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков* используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

*6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:* тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

***По окончанию изучения курса студент должен знать:***

* причины возникновения концепций этики бизнеса
* основные этапы генезиса концепций этики бизнеса
* проблемы, возможности и приемы формирования этичного поведения в компании
* возможности регулирования в организациях этических нарушений
* способы контроля этичного поведения в компании

***студент должен уметь:***

* применять технологии принятия решений в ситуации этических дилемм
* оценивать риски и возможности в сфере этики бизнеса
* иметь навыки поддержания этичного климата в организации

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования**

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Формулировка |
| **УК** | **Универсальные компетенции** |
| УК-2 | Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| **ПК** | **Профессиональные компетенции** |
| ПК-9 | Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. |

**Этапы формирования компетенций:**

*Начальный* *этап.* На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требования можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

УК-2 - обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области этики бизнеса деятельности в сфере культуры; умения в данной области проявляются фрагментарно;

ПК-9- обобщенные поверхностные представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации базовых методик в области этики бизнеса и связанных с ней технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД; умения в данной области проявляются фрагментарно.

*Основной этап.* Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

УК-2 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области этики бизнеса в сфере культуры - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-9 – базовые знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации основных методик в области этики бизнеса и связанных с ней технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД - в сочетании с базовыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

*Завершающий этап.* На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

УК-2 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов определения, в рамках поставленных целей, круга задач и выбора оптимальных способов их решения в области этики бизнеса, в сфере культуры - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний;

ПК-9 – глубокие, всесторонние, системные и комплексные знания и представления относительно грамотных и адекватных принципов реализации основных методик в области этики бизнеса и связанных с ней технологий менеджмента и маркетинга в сфере СКД - в сочетании с высокоразвитыми способностями в области использования вышеуказанных знаний.

**5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций**

**Промежуточная аттестация** реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета. Таким образом, формой промежуточной аттестации является *зачет.*

Зачеты являются недифференцированными. Зачет проводится в форме собеседования по теоретическим вопросам, представленным в настоящей программе в пункте 5.3. Студент получает два теоретических вопроса. На подготовку ответа отводится 30 минут. По результатам сдачи зачета (зачет - недифференцированный) студенты получают отметку «зачтено» либо «не зачтено». Оценка знаний производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

***Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к зачету***

|  |  |
| --- | --- |
| *Критерии оценивания ответов* | *Итог проведения зачета* |
| Однозначно успешное применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»). | Зачтено |
| В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»). | Зачтено |
| Удовлетворительное, но недостаточно системное применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»). | Зачтено |
| Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков. | Не зачтено |

**5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения**

***5.3.1. Перечень вопросов к зачету***

1. Предпосылки возникновения этики бизнеса. «Мораль», «нравственность», «этика», «ответственность»: соотношение понятий (УК-2, ПК-9).
2. Различные подходы к изучению морали (дескриптивный, концептуальный, нормативный) (УК-2, ПК-9).
3. Структура и функции морали. Уровень нравственного развития человека (по Л.Кохлбергу) (УК-2, ПК-9).
4. Детерминация нравственного поведения, факторы на него влияющие(УК-2, ПК-9).
5. Проблемы профессиональной этики. Примеры этических дилемм в связи с этикой профессии. Возможности реагирвоания (УК-2, ПК-9).
6. Основные концепции в этике бизнеса: общая характеристика (УК-2, ПК-9).
7. Протестантская этика, этика православия и хозяйственная деятельность (УК-2, ПК-9).
8. Критика теории утилитаризма И.Бентама (УК-2, ПК-9).
9. Этика долга (деонтическая этика, категорический императив И.Канта) (УК-2, ПК-9).
10. Этика справедливости: понимание справедливости (эгалитаризм, «капиталистическая» справедливость, «коммунистическая» справедливость, теория справедливости Д.Ролза) (УК-2, ПК-9).
11. Корпоративная культура и этический климат организации: индивидуальные и организационные ценности; модель Р.Рюттингера; примеры реуглирования этичного поведения при помощи ниструментов корпоративной культуры (УК-2, ПК-9).
12. Этические проблемы, связанные с властью и подчинением. Возможности оценки качества руководителя с этической точки зрения (УК-2, ПК-9).
13. Этические дилеммы. Модели принятия решения в ситуации этических дилемм. Их достоинства и ограничения (УК-2, ПК-9).
14. Способы повышения этического уровня организации: характеристика основных методов, примеры из практики (УК-2, ПК-9).
15. Профессиональные кодексы как способ повышения этического уровня организации (УК-2, ПК-9).
16. Роль корпоративных кодексов в повышении этического уровня организации (УК-2, ПК-9).
17. Возможности регулирования в организации этических нарушений и противодействия коррупции: типичные признаки коррупции; санкции за нарушение; меры по предотвращению нарушения (УК-2, ПК-9).
18. [Контроль за соблюдением этических стандартов:](#17dp8vu) функции омбудсмена; функция комплаенс; сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов (УК-2, ПК-9).
19. Внутренние и внешние предпосылки возникновения концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) (УК-2, ПК-9).
20. Риски и возможности внедрения принципов КСО для бизнеса(УК-2, ПК-9).
21. Место КСО в структуре компании (УК-2, ПК-9).
22. Подход М. Портера к разработке стратегии КСО (УК-2, ПК-9).
23. Инструменты управления КСО: краткая характеристика (УК-2, ПК-9).
24. Определение заинтересованных сторон компании, их типы, примеры основных групп заинтересованных сторон для компаний разных отраслей (нефтяная компания, металлургическая компания, розничная сеть и т.д.) (УК-2, ПК-9).
25. Подходы к идентификации и ранжированию заинтересованных сторон (УК-2, ПК-9).
26. Формы взаимодействия с заинтересованными сторонами (УК-2, ПК-9)
27. Основные направления практики КСО (УК-2, ПК-9).
28. Подход к КСО российских компаний (УК-2, ПК-9).
29. Определение социально ответственных инвестиций (УК-2, ПК-9) (СОИ).
30. Характеристика основных стратегий СОИ (УК-2, ПК-9).

**5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.**

Для положительной сдачи зачета студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в вопросах к зачету, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по вопросам зачета.

2. Активность и адекватность поведения студента на практических занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.

3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.

4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.

5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к практическим занятиям, выполненные рефераты. Оценка знаний в ходе зачета производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

*Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины*

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и практических занятиях;

2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;

3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;

4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации в рамках изучаемой проблематики;

5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов в области экономической сферы жизни общества;

6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

*Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины*

Текущий контроль включает:

– проверку конспектов лекций;

– проверку качества подготовки и представления рефератов и докладов;

– проверку подготовки к практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный контроль включает:

– промежуточное тестирование.

Итоговый контроль включает:

– проверка подготовки контрольных вопросов к зачету;

- проведение зачета согласно всем требованиям к нему.

*Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины*

*Конспект* позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

– оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);

– логическое построение и связность текста;

– полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);

– визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);

– оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

*Реферат* **–** продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на практическом занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

– информационная достаточность;

– соответствие материала теме и плану;

– стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);

– наличие выраженной собственной позиции;

– адекватность и количество использованных источников (7– 10);

– владение материалом.

*Собеседование* – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к зачету). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

– усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);

– умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);

– рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;

– сформированность профессионально значимых личностных качеств;

– коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

*Тестирование* как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий.

**6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**6.1. Основная и дополнительная учебная литература**

**6.1.1. Основная учебная литература:**

1. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. М., 2010.
2. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. - Санкт-Петербург: Издательство «Высшая школа менеджмента», Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2010.
3. Агапова И.И. Экономика и этика. Аспекты взаимодействия. М., 2002.
4. Уткин Э.А. Этика бизнеса. М., 2001.
5. Фритцше, Дейвид Дж. Этика бизнеса. Глобальная и управленческая перспектива. М., 2002

**6.1.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Апресян Р.Г. Понятие общественной морали. Библиотека русского гуманитарного интернет-университета. 2005. http://www.i-u.ru/biblio/archive/apresjan\_ponjatie/
2. Апресян Р.Г., Гусейнов А.А. Этика. М.: Гардарики, 2006.
3. Базученко В. КСО как система управления // Бизнес и общество.-2005.-№6(31).-С.20-23.
4. Бакан Дж. Корпорация. Патологическая гонка за прибылью и властью. М., 2007.
5. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок. –Тюмень, НИИ прикладной этики, 2005.
6. Барова В. Как просить и давать деньги, не падая в обморок? // Бизнес и общество. 2005. №6(31). С.39-42.
7. Бентам И. Введение в основание нравственности и законодательства. М., Директ-Медиа, 2009.
8. Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности// Вест. СПб универ., 2006.- Сер 8. – Вып 2. С. 3-24.
9. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента.- 2004.-№3.-С.17-34.
10. Бондаренко О. Электронная культура - смерть или воскрешение? <http://www.isn.ru/info/seminar-doc/elcult.doc>
11. Борисов С. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах России // Экономическая политика, 2006.-№4.-С.31-38
12. Введение в биоэтику / Под ред. Б. Г. Юдина. – М., 2008.
13. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения.М., 1990.
14. Геффдинг Г. Этика - наука о нравственности. М., 2007.
15. Гизатуллин А.В. Корпоративное управление, социальная ответственность и финансовая эффективность компании// Рос. жур. менеджмента, 2005.-Т.8. №1. С.35-66.
16. Горшков М. Эволюция общественного мнения россиян в период рыночной трансформации//Общество и экономика, 2006. № 7-8. С.21-31.
17. Гринберг Р. Экономическая эффективность предпринимательства и социальная ответственность фирмы// Общество и экономика, 2006.- №9. С.9-18.
18. Гусейнов А.А. Этика и мораль в современном мире. // Этическая мысль: ежегодник. – М., 2000.
19. Дембицкий С.Г. Концепция социальной ответственности бизнеса: сущность, содержание и ее восприятие бизнес - сообществом России// Актуальные проблемы современной науки, 2004. - №6. - С.30-42.
20. Джордж Р.Т. Деловая этика. М., 2001.
21. Доклад о социальных инвестициях в России-2008/ Ю.Е. Благов ( и др.); под общ. ред. Ю.Е. Благова, С.Е. Литовченко, Е.А. Ивановой. – М.; Ассоциация Менеджеров, 2008.
22. Дынкин А., Миловидов В., Перегудов С. и др. Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии.-М.: ИМЭМО РАН, 2004.
23. Дынкин А.А., Соколов А.А. Социальная ответственность как проблема развития корпоративной культуры в России// Вопросы экономики.- 2004.-№ 3. – С. 40-50.
24. Емельянов Е., Витер Н. Отраслевые и региональные аспекты развития малого предпринимательства // «Человек и труд», 2006. - № 9. – С. 68-70.
25. Интернет – Культура – Этика: материалы VIII Энгельмейеровских чтений (октябрь – ноябрь 2005). – М., Дубна, 2006.
26. Кант И. Критика практического разума // Кант И. Соч.: В 6 т. М., 1963—1966.Т. 4.
27. Катырин С.Н. О социальной ответственности бизнеса в современной России// Экономическая наука современной России, 2004. - №2.- С. 116-125.
28. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность. М., 2012.
29. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография/под общ. ред. д.э.н., проф. И.Ю. Беляевой, д.э.н., проф. М.А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2008.
30. Костин А.Е. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опят и концепция для России// Менедж. в России и за рубежом, 2005. -№3. С. 112-121.
31. Курбатов М., Левин С.Деформация правил взаимодействия власти и бизнеса//Вопросы экономики, 2005, № 10. С.119-131.
32. Лапина Н. Социальная ответственность бизнеса: какое будущее для России? // Мировая экономика и международные отношения, 2006.-№6. С 31-38
33. Максвелл Дж. Нет такого понятия как деловая этика. Минск, 2004.
34. Миллъ Дж. С. Утилитарианизм. О свободе. СПб., 1990.
35. Нещадин А. Горин Н. Общество бизнес и власть, условия цивилизованного взаимодействия, 2005. №10-11.С.5-41.
36. Новосельский В. Социальный фактор преобразований// Экономист, 2006.-№10. С.11-18.

**6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru). Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

10. Социальная ответственность бизнеса. Веб-сайт Агентства социальной информации: <http://www.soc-otvet.ru/>

Информационный ресурс, созданный Агентством социальной информации (АСИ), предоставляющий информацию о последних тенденциях в сфере КСО в России и в мире, основных событиях в сфере КСО в России, подходах к подготовке нефинансовых отчетов, методах разработки и реализации эффективной социальной политики и о технологиях социальных и благотворительных программ.

11. Рубрика «Корпоративная социальная ответственность» на веб-сайте Ассоциации менеджеров России: <http://www.amr.ru/doc411.html>

Информационно-аналитические издания и материалы ассоциации. Здесь можно найти исследования и социальные отчеты компаний. Передставлен передовой опыт, стратегическое видение и рекомендации ведущих представителей российского бизнеса по тематике социальной ответственности, формирования «социальных приоритетов» и «социальных правил» для делового сообщества России.

12. Спонсорство.ру: <http://www.sponsorstvo.ru/> Специализированное интернет-издание, посвященное спонсорству, благотворительности и меценатству. На страницах проекта независимые эксперты в области связей с общественностью и рекламы анализируют рынок спонсорства, оповещая об изменениях ценовой политики в данной сфере. Публикация мировых и российских новостей спонсорства, аналитических обзоров и статей. Освещение результатов исследований, графиков проведения специализированных семинаров, конференций, конкурсов и других событий в сфере спонсорства. На сайте размещаются спонсорские пакеты клиентов на платной основе.

13. Технологии спонсорства: <http://www.sponsoring.ru> Электронное средство массовой информации – «Технологии спонсорства».   
Проект создан для тех, кого волнуют проблемы развития спонсорства в России. Сайт призван наладить обмен опытом и информацией между спонсорами и организаторами различных событий. На сайте имеется информация о регулировании спонсорства в странах Европы, нормативные документы, дайджест публикаций на тему спонсорства, словарь терминов, календарь событий, новости.

14. Литературно-художественный и культурологический журнал «Меценат и Мир»: <http://m-m.sotcom.ru> На сайте представлены материалы о прошлом и настоящем меценатства в России и других странах мира. Это очерки, портреты меценатов, исследования, анализ ситуации, представление книг о меценатстве, справочников в области благотворительности, журналов и других изданий по благотворительности, опыт сегодняшних дней, интересные факты. Журнал зарегистрирован в Министерстве печати РФ. Выходит 4 раза в год. Информация о проектах на страницах журнала размещается бесплатно.

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

**6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестациииспользуется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакетавходят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (всоставпакетавходят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению MicrosoftWindows, MicrosoftOffice, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных нередактируемых версий документа рекомендуется использовать AcrobatXPro, входящий в состав пакета AdobeCreativeSuite 6 MasterCollection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант»,также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы WebofScienceиScopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение KaspeskyEndpointSecurity. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью KaspeskyEndpointSecurity.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

**6.4. Материально-техническая база**

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

-ауд. 211, 215б, 313 оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; есть телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные, аудиторные. Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, фотоматериалы.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

-ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; есть столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документационный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видеоматериалы, фотоматериалы.

**7. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)**

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания научной работы любого характера.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.