

**Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)**

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор ХГИК

_____ Е.В.Савелова

«_____» _____ 20__ г.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2018 год набора)

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки
Менеджмент социально-культурной деятельности

Хабаровск
2018

Составитель:

Бушуева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «____» _____ протокол № ____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
1.1. Наименование дисциплины.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3. Цель освоения дисциплины.....	4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	5
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1. Объем дисциплины.....	7
2.2. Тематический план	8
2.3. Краткое содержание разделов и тем.....	9
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	11
3.1. Планы семинарских занятий	11
3.2. Планы практических занятий	11
3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине.....	27
3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины.....	29
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	31
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	34
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования.....	34
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	35
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....	36
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.....	37
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	41
6.1. Основная и дополнительная учебная литература.....	41
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	42
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	43
6.4. Материально-техническая база.....	44
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	44
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	44

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» (индекс Б1.В.ДВ.04.02) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей ключевых проблематик в области организации финансовой деятельности применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Организация экономики учреждений культуры» и «Основы социально-культурного проектирования».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области планирования стратегий финансового менеджмента в социокультурной сфере как важной составляющей экономической деятельности в данной области вообще (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Финансовый менеджмент»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно финансового менеджмента в социально-культурной сфере как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным

её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий финансового менеджмента в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий финансового менеджмента в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий финансового менеджмента в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий и технологий финансового менеджмента в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен *владеть* следующими профессиональными компетенциями, относящейся к области организационно-управленческой деятельности: ПК-9.

Таблица 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код	Формулировка компетенции	Уровни освоения		
		Пороговый уровень	Стандартный уровень	Эталонный уровень
		Планируемые результаты обучения		
ПК-9	Готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	Имеет общие, но не структурированные знания о принципах и методах применения технологий финансового менеджмента в сфере СКД. В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах и методах применения технологий финансового менеджмента в сфере СКД. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Сформированные систематические знания о принципах и методах применения технологий финансового менеджмента в сфере СКД. Сформированные систематическое

		алгоритмы реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД. В целом успешное, но не систематическое владение навыками реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД.	умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД.	умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД. Успешное и последовательное владение навыками реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД.
--	--	---	--	--

Успешное овладение такими составляющими материала данного курса, как базовые теоретические представления и методологические установки в области технологий и стратегий финансового менеджмента в социокультурной сфере, понимание всего разнообразия их форм, аспектов, проявлений, содержания и т.д. призвано содействовать формированию у студентов общего рефлексивного мышления, его базовых принципов, необходимых для будущей успешной профессиональной деятельности.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ЗФО	
	Всего часов	Курс (семестры)
Контактная работа (аудиторные занятия), в том числе:	8	5 курс (9 семестр)
- лекции (ЛЗ)	4	5 курс (9 семестр)
- семинары (СЗ)	-	-
- практические (ПЗ)	4	5 курс (9 семестр)
- мелкогрупповые (МГЗ)	—	—
- индивидуальные (ИЗ)	—	—
- групповое консультирование (Г)	-	-
- индивидуальное консультирование (И)	—	—
Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов), в том числе:	100	5 курс (9 семестр)
СРС	96	5 курс (9 семестр)
КОНТРОЛЬ:	4	5 курс (9 семестр)
в том числе:		
- подготовка курсовой работы	-	-
- текущий контроль	-	-
- промежуточный контроль (подготовка к зачету)	4	5 курс (9 семестр)
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	3 / 108	5 курс (9 семестр)
Вид промежуточной аттестации:	Курс (семестры)	
курсовая работа	-	
зачет	5 курс (9 семестр)	
экзамен	-	

2.2. Тематический план

Таблица 3. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа с преподавателем				Самостоятельная работа студентов			
			Все-го	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Всего часов СРС	СРС	Контроль СРС	
									Теку-щий	Про-межу-точный
6 семестр. Раздел 1. Общие основы финансового менеджмента в социально-культурной сфере.										
1.1.	Теоретические, организационные и информационные основы финансового менеджмента в СКС (ПК-9).	52	4	2	-	2	48	48	-	-
Итого по разделу		52	4	2	-	2	48	48	-	-
7 семестр. Раздел 2. Основные аспекты и составляющие финансового менеджмента в социально-культурной сфере.										
2.1.	Риски и доходность финансового менеджмента в СКС и планирование деятельности учреждения СКС (ПК-9).	52	4	2	-	2	48	48	-	-
Подготовка к зачету		4	-	-	-	-	4	-	-	4
Итого по разделу		56	4	2	-	2	52	48	-	4
Всего по дисциплине		108	8	4	-	4	100	96	-	4

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Общие основы финансового менеджмента в социально-культурной сфере

Тема 1.1. Теоретические, организационные и информационные основы финансового менеджмента в СКС.

Финансовый менеджмент как явление. Ключевые аспекты и составляющие финансового менеджмента; анализ шансов, возможностей и рисков деятельности в контексте разработки альтернативных стратегий. Специфика финансового менеджмента в СКС: отличительные особенности. Классификация стратегий финансового менеджмента по классу, по масштабу, по длительности, по сложности. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как наука и искусство принятия инвестиционных решений и решений по выбору источников финансирования. Финансовая политика организации СКС, ее роль и цели. Финансовая стратегия и тактика в СКС. Организационная структура финансового менеджмента. Состав и структура служб, занимающихся финансовым менеджментом. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности в СКС. Управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Концептуальные принципы составления отчетности в странах с развитой рыночной экономикой. Финансовая отчетность в Российской Федерации, особенности ее состава и содержания.

Финансовый менеджмент и «штучность» спроса, предложения и маркетинговых стратегий в СКС. Финансовый менеджмент и специфика общего менеджмента в СКС: учет «штучности» труда, значение коллегальности и «права на творческую ошибку». Финансовый менеджмент в СКС и «болезнь Баумоля».

Раздел 2. Основные аспекты и составляющие финансового менеджмента в социально-культурной сфере

Тема 2.1. Риски и доходность финансового менеджмента в СКС и планирование деятельности учреждения СКС.

Сущность и виды рисков для организации СКС. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Финансовый риск как объект управления. Организация управления рисками. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Оценка производственного (операционного) и финансового левериджа. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков. Элементы портфельной теории. Типы портфелей и цели портфельного инвестирования. Основные этапы процесса формирования портфеля и их характеристика. Модель выбора инвестиционного портфеля

Марковица. Модель CAPM. Значение данной проблематики для данной дисциплины в целом.

Тема 2.2. Управление стоимостью и структурой капитала в СКС

Экономическая сущность и классификация капитала организации СКС. Финансирование деятельности организации СКС. Финансовые ресурсы и методы финансирования. Принципы формирования капитала. Эффект финансового рычага. Стоимость капитала и принципы его оценки. Стоимость основных источников капитала. Цена капитала: базовая концепция. Цена основных источников капитала. Расчет поэлементной стоимости капитала. Средневзвешенная и предельная цена капитала. Основные теории структуры капитала. Традиционные инструменты финансирования. Основные способы увеличения капитала. Модели управления источниками финансирования. Оценка стоимости источников финансирования. Цель и задачи планирования финансовой деятельности учреждения СКС. Стратегия финансового планирования учреждения СКС. Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Бизнес-план и его финансовые аспекты. Основные финансовые показатели и методы их расчета. Виды внутрифирменного финансового планирования. Годовой финансовый план (бюджет) компании. Операционный бюджет. Финансовый бюджет. Инвестиционный бюджет. Прогнозирование основных финансовых показателей. Имитационная модель финансового планирования и прогнозирования. Значение данной проблематики для данной дисциплины в целом.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

Учебным планом проведение семинарских занятий не предусмотрено.

3.2. Планы практических занятий

Раздел 1. Общие основы финансового менеджмента в социально-культурной сфере

Практическое занятие № 1.

Тема: Теоретические, организационные и информационные основы финансового менеджмента в СКС.

Продолжительность: 2 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с учебным материалом – в рамках задач закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания аналитическо-прикладного характера (задания №№ 1-9 I варианта и задания №№ 1-8 II варианта). После этого они самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы

– применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Раздел 2. Основные аспекты и составляющие финансового менеджмента в социально-культурной сфере.

Практическое занятие № 2.

Тема: Риски и доходность финансового менеджмента в СКС и планирование деятельности учреждения СКС.

Продолжительность: 2 часа

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики с ее профессионально-прикладными аспектами.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

Далее в ходе занятия студенты выполняют логические задания (задания №№ 19-24 I варианта и задания №№ 20-24 II варианта). По завершении этой работы студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к

изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, экономики и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Логические задания по дисциплине, связанные с материалом практических занятий

I вариант.

Задание № 1.

Проведите сравнительный анализ условий и перспектив финансового менеджмента в СКС в России и США.

Задание № 2.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к специфике разработки алгоритмов стратегий финансового менеджмента в СКС.

Задание № 3.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к общим современным проблемам финансового менеджмента в деятельности учреждений СКС.

Задание № 4.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность проблематики разработки и реализации стратегий финансового менеджмента в деятельности учреждений СКС.

Задание № 5.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к современным проблемам и перспективам разработки стратегий

финансового менеджмента в сфере культуры и СКС.

Задание № 6.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность проблематики формирования рынков услуг СКС – применительно к задачам финансового менеджмента.

Задание № 7.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к проблемам влияния внешних и внутренних факторов, предопределяющих основные проблемы финансового менеджмента для социокультурного учреждения в современной России.

Задание № 8.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоплановость и неоднозначность разработки стратегий финансового менеджмента под влиянием как внешних, так и внутренних факторов деятельности учреждения СКС.

Задание № 9.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику и виды правовых основ финансового менеджмента в сфере культуры и СКС в современной России.

Задание № 10.

Тестовое задание

1. Основными причинами разработки организационных основ финансового менеджмента в СКС являются:
 - а) это дань моде;
 - б) это интересно;
 - в) убедить инвестора в целесообразности предоставления денег для реализации проекта;
 - г) верность выбранному курсу организации СКС;
 - д) независимость от случайных обстоятельств;
 - е) все ответы верны.
2. Основной целью стратегии финансового менеджмента является:
 - а) достижение процветания организации СКС;
 - б) защита от банкротства;
 - в) достижение баланса желаний и возможностей организации СКС;
 - г) обогащение топ-менеджеров фирмы;
 - д) правильного ответа нет;

3. Стратегия формирования организационных основ финансового менеджмента в СКС в общем виде должна дать ответ на:
- а) один, главный вопрос;
 - б) на два вопроса;
 - в) на три вопроса;
 - г) таких вопросов нет.
4. Выберите, на какие вопросы должна ответить стратегия в области организационных основ финансового менеджмента в СКС:
- а) где сейчас находимся?
 - б) зачем мы здесь?
 - в) зачем мы это делаем?
 - г) куда движемся?
 - д) откуда дровишки?
 - е) как мы придем туда?
 - ж) есть ли жизнь на Марсе?
5. Определите этапы бизнес-планирования в контексте формирования организационных основ финансового менеджмента:
- а) подготовительный;
 - б) бизнес – анализ;
 - в) бизнес – колледж;
 - г) оценка целей, ресурсов;
 - д) завершающий;
 - е) подготовка резюме;
 - ж) составление бизнес – плана;
 - з) правильных ответов нет.

Задание № 11.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоплановость и неоднозначность стратегий организации финансового менеджмента в современных российских условиях:

Задание № 12.

Проведите классификацию составляющих организационных основ финансового менеджмента в СКС:

- маркетинг;
- состояние конкуренции;
- потребители продукции;
- сбытовая деятельность;

- управление делами;
- персонал;
- тенденции развития фирмы;
- производство;
- развитие отрасли;
- политические силы;
- финансы.

Задание № 13.

Как Вы понимаете содержание понятия «организация финансового менеджмента в СКС»?

Задание № 14.

Какой из формулировок целей вы отдадите предпочтение?

- а) целью учреждения СКС на следующий год является повышение качества услуг СКС;
- б) хорошее качество услуг СКС – залог успеха;
- в) качество продукции – под постоянный контроль;
- г) повысить прибыльность по каждой позиции ассортимента;
- д) довести долю товара на рынке к концу года до 20 %.

Задание № 15.

В рамках разработки организационных основ финансового менеджмента сначала ставятся задачи, а затем формулируется цель?

- а) да;
- б) нет.

Задание № 16.

Период, на который целесообразнее разрабатывать стратегии в сфере формирования организационных основ финансового менеджмента:

- а) на 10 лет;
- б) на 1 месяц;
- в) на один год;
- г) на три года;
- д) правильного ответа нет.

Задание № 17.

Расшифруйте понятие «организационные основы» применительно к стратегиям финансового менеджмента в СКС.

Задание № 18.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и

дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к проблематике рыночных шансов и перспектив в контексте задач финансового менеджмента в учреждениях СКС.

Задание № 19.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к проблематике рыночных рисков и факторов доходности в контексте задач финансового менеджмента в учреждениях СКС.

Задание № 20.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие неоднозначность понятий «рыночные риски» и «рыночная рентабельность» применительно к маркетинговым составляющим финансового менеджмента в учреждении СКС.

Задание № 21.

Дайте комментарий к следующему утверждению: «Стратегии финансового менеджмента в СКС были бы не нужны, если бы все люди могли получать культурные блага в неограниченных количествах».

Задание № 22.

Структурируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание проблематики отличительных особенностей конкретных методик в области повышения доходности и рентабельности в рамках реализации стратегий финансового менеджмента в учреждении СКС.

Задание № 23.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к разработке в рамках стратегий финансового менеджмента конкретных мер по повышению доходности учреждения культуры и снижению финансовых рисков.

Задание № 24.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие важность и необходимость комплексного учета в рамках финансового менеджмента всех факторов рыночного риска применительно к СКС.

Задание № 25

Тестовое задание

1. Миссия организации СКС отвечает на вопрос:
 - а) зачем существует организация СКС;
 - б) сколько прибыли оно должно иметь;
 - в) каким будет предприятие в будущем.
2. Аудит финансовых ресурсов, как составная часть планирования, необходим для:
 - а) обеспечения работой финансового отдела;
 - б) критической оценки положения;
 - в) разработки программы финансовой деятельности.

Задание № 26.

Для каждой ситуации выберите вариант ответа – «да» или «нет»:

1. Каждая организация СКС разрабатывает финансовую стратегию.
2. Выбор основных (базовых) стратегий развития зависит прежде всего от его юридической формы.
3. План финансовой деятельности – это не изменяемый документ на весь период его действия.
4. План финансовой деятельности – всегда варьируемый.

Задание № 27.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие важность и необходимость комплексного учета в рамках финансового менеджмента влияний всех макро- и микрофакторов рыночного риска применительно к СКС.

Задание № 28.

1. Какие, на Ваш взгляд, стратегии финансового менеджмента являются ключевыми с точки зрения управления структурой капитала:
 - а) стали;
 - б) компьютеров;
 - в) туристской компании;
 - г) супермаркета;
 - д) ресторана.

Задание № 29.

Что такое, на Ваш взгляд, цикл разработки и реализации стратегии финансового менеджмента предприятия? Раскройте данное понятие на конкретных примерах.

Задание № 30.

Разработайте и обоснуйте с финансовой точки зрения конкретные новаторские мероприятия, направленные на оптимизацию использования капитала:

- а) в культурно-досуговом центре;
- б) в музее;
- в) в библиотеке;
- г) в детском театре.

Задание № 31.

Предложите собственную новаторскую методику разработки и производства стратегии управления дивидендами.

Задание № 32.

Охарактеризуйте перспективы внедрения новаторских методик повышения качества управления дивидендами культурно-досуговых центров применительно к современным российским условиям.

Задание № 33.

Раскройте значение термина «оптимальная численность доходов организации СКС» применительно к задачам разработки и реализации стратегий оптимизации использования инвестиций и дивидендов.

Задание № 34.

Изобразите в схематичной форме организационную структуру финансового управления, ориентированную на оптимизацию использования инвестиций и дивидендов, применительно к современному культурно-развлекательному центру.

Задание № 35.

Разработайте план мероприятий по оптимизации управления дивидендами и инвестициями для конкретного сельского дома культуры.

Задание № 36.

Проведите сравнительный анализ условий и перспектив разработки фундаментальных стратегий развития учреждений и организаций СКС для различных регионов России.

Задание № 37.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к фундаментальным проблемам разработки алгоритмов стратегического планирования развития финансовой системы учреждений и организаций СКС в эпоху НТР.

Задание № 38.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к современным шансам и рискам стратегического и тактического планирования финансовой деятельности учреждений СКС в России.

Задание № 39.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность проблематики планирования и реализации стратегий финансового развития учреждений культуры и СКС в Хабаровском крае.

Задание № 40.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к современным проблемам и перспективам стратегического планирования развития финансовой деятельности для музейной и библиотечной сфер.

II вариант.

Задание № 1.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику базовых теоретических основ финансового менеджмента в сфере культуры и СКС в современной России.

Задание № 2.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику и виды ключевых стратегий финансового менеджмента в сфере культуры и СКС.

Задание № 3.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоаспектность понятия «финансовый менеджмент» применительно к сфере культуры и СКС.

Задание № 4.

Приведите примеры из культурной жизни, подтверждающие либо опровергающие утверждения относительно полной непредсказуемости успеха

каких-либо социокультурных мероприятий из-за «болезни Баумоля» - применительно к задачам и особенностям финансового менеджмента в сфере культуры и СКС.

Задание № 5.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность и взаимосвязь понятий «многоплановость» и «эффективность» применительно к перспективам финансового менеджмента в сфере культуры и СКС.

Задание № 6.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику базовых направлений финансового менеджмента в сфере культуры и СКС.

Задание № 7.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоаспектность понятий «финансовый менеджмент» и «финансовый проект» применительно к сфере культуры и СКС.

Задание № 8.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность и взаимосвязь понятий «креативность» и «успешность» применительно к перспективам реализации стратегий финансового менеджмента в сфере культуры и СКС.

Задание № 9.

В чем заключается преимущество крупных организаций СКС в процессе формирования организационных основ финансового менеджмента?

Задание № 10

Тестовое задание.

1. В каких случаях для формирования организационных основ финансового менеджмента в СКС необходим бизнес-план:
 - а) требуются инвестиции;
 - б) создаются новые фирмы;
 - в) требуется реконструкция мощностей;
 - г) необходимо оценить влияние меняющейся среды;
 - д) требуется оценить уровень риска;
2. Сколько групп людей профессионально заинтересованы в составлении организационно-финансового обеспечения бизнес-плана:
 - а) две;
 - б) три.

3. Более всего заинтересованы в работе с организационно-финансовой составляющей бизнес-плана:
- а) кредиторы и инвесторы;
 - б) секретари-референты;
 - в) собственники;
 - г) маркетологи;
 - д) менеджеры.
4. Кто разрабатывает организационные основы финансового менеджмента:
- а) собственники;
 - б) инвесторы;
 - в) кредиторы;
 - г) менеджеры.

Задание № 11.

В чем особенность миссии менеджеров в формировании организационных основ финансового менеджмента в СКС?

Задание № 12.

Раскройте конкретные роли менеджера в формировании организационных основ финансового менеджмента в СКС.

Задание № 13.

Без какого документа невозможно получить кредит в банке?

Задание № 14.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоаспектность понятий «организация финансового менеджмента» и «организационные основы финансового менеджмента» применительно к сфере культуры и СКС.

Задание № 15.

Известно, что формирование организационных основ финансового менеджмента позволяет реализовывать следующие цели:

- а) определить требуемое количество денег;
- б) уяснить идеи бизнеса;
- в) создать команду единомышленников;
- г) оценить возможности фирмы;
- д) оценить ликвидность и риска;
- е) оценить качество управления.

Задание № 16.

Для того, чтобы убедить кого-либо «дать» денег организации СКС необходимо:

- 1.
- 2.

Задание № 17.

Кто должен создавать организационные основы финансового менеджмента?

Первый вариант _____

Второй вариант _____

Задание № 18

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоаспектность понятий «перспективы финансового менеджмента» и «трудности финансового менеджмента» применительно к сфере культуры и СКС.

Задание № 19

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие шансы и риски применительно к формированию и использованию информационной основы финансового менеджмента

Задание № 20.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику планирования различных рисков финансовой деятельности в учреждении СКС.

Задание № 21.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоплановость и многообразие форм шансов и рисков в сфере культуры – применительно к задачам финансового менеджмента.

Задание № 22.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие неоднозначность проблематики планирования и рискованности прикладных финансовых стратегий в сфере культуры и СКС.

Задание № 23.

Приведите примеры из жизни, доказывающие справедливость следующего высказывания применительно к проблематике рисков стратегий финансового менеджмента : «Сведенный к основной своей сути, институт собственности заключается в признании за каждым человеком права на исключительное распоряжение предметами, которые этот человек, мужчина или женщина, создал собственным трудом или получил, либо в дар, либо по справедливому соглашению без применения силы или обмана, от людей, создавших эту вещь».

Задание № 24.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего неоднозначность проблематики соотношений творчества, самопрезентации и прибыльности в ходе разработки различных стратегий финансового менеджмента в учреждении СКС.

Задание № 25.

Тестовое задание

1. Контроль финансового менеджмента, структурирующий использование капитала:
 - а) представляет заключительный этап в плановой деятельности;
 - б) начало плановой деятельности;
 - в) середина плановой деятельности;
 - г) не является плановой деятельностью.
2. Для проведения анализа финансового менеджмента используют:
 - а) фактические данные;
 - б) плановые и фактические;
 - в) прогнозные данные;
 - г) данные за прошлые периоды.
3. При контроле финансового менеджмента сопоставляются:
 - а) финансовые результаты;
 - б) эффективность рекламных компаний;
 - в) достижение долговременных целей;
 - г) выполнение плана по прибыли для ряд лет.
4. Контроль годовых финансовых планов осуществляется посредством определения отношений:
 - а) по показателям основной (производственной) деятельности организации СКС;
 - б) по всем разделам бизнес-плана предприятия;
 - в) по разделу маркетинга годового плана предприятия;
 - г) по объему прибыли на единицу затрат на маркетинг.

Задание № 26.

Для каждой ситуации выберите вариант ответа – «да» или «нет»:

1. Оперативный контроль финансового менеджмента проводится каждый день.
2. Главная задача контроля финансового менеджмента – определить причины отклонений.

3. Количество контролируемых показателей финансового менеджмента определяется начальником отдела маркетинга.

1. Использование вербальных показателей при контроле финансового менеджмента дает самый точный результат.

Задание № 27.

Ниже приводятся дефиниции важнейших терминов, используемых в данной главе. Выберите правильное для каждого термина определение.

1. Контроль маркетинга.
2. Показатели контроля маркетинга.
3. Корректировка планов.
4. Пирамида коэффициентов.

1. Они могут быть количественными и качественными, с их помощью определяются отклонения от заданных плановых критериев.
2. Комплекс предпринимаемых руководством предприятия действий по внесению изменений в действующие планы.
3. Взаимосвязанные и взаимозависимые финансово-экономические показатели деятельности предприятия.
4. Процесс измерения и оценки результатов реализации стратегических, тактических и оперативных планов маркетинга.

Задание № 28.

Почему при управлении стоимостью и структурой капитала используют показатели финансовой деятельности организации? Поясните на примерах.

Задание № 29.

С какой целью производится корректировка планов финансового менеджмента в рамках управления структурой капитала? Поясните на примерах.

Задание № 30.

Проведите сравнительный анализ сильных и слабых сторон американской и российской моделей управляющей команды – применительно к управлению дивидендами и инвестициями в современной организации СКС.

Задание № 31.

Какие финансовые факторы (шансы и риски) будут играть решающую роль при принятии решения о выходе на рынок, если Вы:

- а) хотите открыть туристскую фирму;
- б) хотите открыть ночной клуб;
- в) хотите открыть ресторан;
- г) хотите открыть бистро;
- д) хотите открыть художественную галерею.

Задание № 32.

Проанализируйте и структурируйте известные Вам финансовые риски использования дивидендов и инвестиций – применительно к перспективам разработки и реализации инновационных форм деятельности современного учреждения СКС

Задание № 33.

Что следует понимать под риском вложения средств в открытие:

- а) туристской фирмы;
- б) гостиничного комплекса;
- в) ночного клуба;
- г) создание антерпризного проекта;
- д) музея восковых фигур.

Задание № 34.

Разработайте комплекс страховочных мер по снижению рисков управления инвестициями и дивидендами для различных организаций и учреждений СКС.

Задание № 35.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие комплексность проблематики стратегического планирования развития рынков услуг СКС – применительно к задачам стратегического финансового планирования развития культурно-досуговых и культурно-развлекательных комплексов.

Задание № 36.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего содержание вышеуказанного материала – применительно к проблемам влияния на планирование финансовых стратегий учреждений СКС всех внешних и внутренних макро- и микрофакторов в современной России.

Задание № 37.

Приведите и систематизируйте примеры, раскрывающие многоплановость и неоднозначность разработки стратегических финансовых планов под влиянием как внешних, так и внутренних факторов деятельности учреждения СКС в современных условиях Дальнего Востока России.

Задание № 38.

Систематизируйте лекционный материал, материал учебников и дополнительной литературы в форме развернутого плана-схемы, раскрывающего специфику и виды правовых основ, предопределяющих стратегическое финансовое планирование в сфере культуры и СКС в современных условиях эпохи НТР.

3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине

Темы рефератов:

1. Финансовый менеджмент в СКС: методологический контекст.
2. Финансовый менеджмент в СКС и «болезнь Баумоля».
3. Основные функции и содержание стратегий финансового менеджмента в СКС.
4. Виды стратегий финансового менеджмента в СКС: достоинства и недостатки.
5. Финансовый менеджмент в СКС и тенденции развития культуры: аспекты взаимосвязей.
6. Составляющие финансового менеджмента в СКС и «штучность» услуг в СКС.
7. Жизненный цикл социокультурной организации, стратегии финансового менеджмента и бизнес-планирование.
8. Финансовый менеджмент и деятельность внешних маркетинговых служб социокультурного учреждения.
9. Понятие качества услуги СКС и финансовый менеджмент.
10. Конкурентоспособность услуги СКС и финансовый менеджмент.
11. Инновационные аспекты финансового менеджмента в СКС.
12. Социокультурные аспекты разработки инновационных бизнес-проектов и финансовый менеджмент в СКС.
13. Финансовый менеджмент в СКС и система брендинга.
14. Финансовый менеджмент в СКС и методики ко-брендинга.
15. Специфика и проблемы финансового менеджмента в СКС в эпоху НТР.
16. Основные задачи и структура финансового менеджмента в СКС.
17. Виды, задачи и структура стратегий финансового менеджмента в СКС: влияния современных российских условий.
18. Классификация стратегий финансового менеджмента в СКС как проблема.
19. Методология комплексного анализа стратегий финансового менеджмента в СКС как проблема.
20. Анализ стратегий финансового менеджмента в СКС как проблема.
21. Факторы микросреды финансового менеджмента и их влияния на бизнес-планирование в СКС.
22. Факторы внешней макросреды финансового менеджмента и их влияния на бизнес-планирование в СКС.
23. Рекламные коммуникации как аспект бизнес-планирования в СКС и финансовый менеджмент.
24. «Штучные» аспекты услуг в СКС: значение для финансового менеджмента.
25. Инновационные аспекты менеджмента в СКС: значение для финансового менеджмента.
26. Внутренние факторы управленческой деятельности в учреждении СКС и финансовый менеджмент.
27. Факторы внешнего влияния на стратегии финансового менеджмента в организации СКС.
28. Потенциал развития социокультурного учреждения: значение для финансового менеджмента.

29. Эффективность деятельности учреждения культуры и финансовый менеджмент.
30. Стратегии расширения активности организации СКС и финансовый менеджмент.
31. Виды и критерии сегментации рынков услуг СКС и финансовый менеджмент.
32. Критерии выделения целевого сегмента рынка услуг СКС и бизнес-планирование.
33. Стратегии выбора целевого рынка услуг СКС и финансовый менеджмент.
34. Методы сегментации рынков услуг СКС и финансовый менеджмент.
35. Стратегический менеджмент политика и его составляющие в контексте СКС.
36. Понятие рекламы и ее виды: значение для финансового менеджмента в СКС.
37. Планирование стратегий финансового менеджмента в СКС: этапы, аспекты, составляющие.

Темы докладов:

1. Финансовый менеджмент и СКС: аспекты взаимосвязей.
2. Финансовый менеджмент и бизнес-план в деятельности учреждения культуры.
3. Отличительные свойства финансового менеджмента в СКС.
4. Виды стратегий финансового менеджмента по классу, по масштабу, по длительности, по сложности: значение для СКС.
5. Бизнес-план как комплексное многоплановое явление и финансовый менеджмент в СКС.
6. Сущность дивидендной политики в СКС.
7. Точки зрения к обоснованию дивидендной политики в СКС.
8. Виды дивидендной политики в СКС.
9. Факторы, влияющие на дивидендную политику в СКС.
10. Основные модели управления денежной наличностью в СКС.
11. Модель Баумоля по определению величины денежной наличности компании СКС.
12. Основные принципы управления дебиторской задолженностью в СКС.
13. Основные условия использования коммерческого кредита в СКС.
14. Политика предоставления скидок в целях ускорения расчетов в СКС.
15. Управление товарно-материальными запасами. Классификация форм финансового кризиса в СКС.
16. Количественные факторы (признаки) неблагополучия финансов компании в СКС.
17. Качественные факторы угрозы банкротства в СКС.
18. Основные направления минимизации проблем с ликвидностью и платежеспособностью в СКС.
19. Классификация источников экономической информации для целей финансового анализа в СКС.
20. Основные правила и принципы формирования информации в СКС.

21. Бухгалтерский баланс как базовый источник информации. Задачи и методы анализа финансовой отчетности.
22. Цели, задачи и программа детализированного анализа финансово-хозяйственной деятельности компании СКС.
23. Группировка финансовых коэффициентов по основным направлениям эффективности деятельности компании СКС.
24. Коэффициенты ликвидности и их расчет в СКС.
25. Коэффициенты использования активов и их расчет в СКС.
26. Коэффициенты платежеспособности и их расчет в СКС.
27. Коэффициенты рентабельности и их расчет в СКС.
28. Коэффициенты рыночной оценки активности и их расчет в СКС.
29. Ограничения и проблемы по использованию результатов финансового анализа в СКС.
30. Основные практические функции бизнес-плана компании и стандартная структура бизнес-плана в СКС.

3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

Раздел 1. Общие основы финансового менеджмента в социально-культурной сфере

1. Финансовый менеджмент в социально-культурной сфере: многоаспектность и комплексность теоретических основ .
2. Ключевые аспекты и составляющие финансового менеджмента;
3. Анализ шансов, возможностей и рисков организационных основ финансовой деятельности в контексте разработки альтернативных стратегий.
4. Организация стратегий финансового менеджмента в СКС.
5. Финансовый менеджмент в СКС и специфика его информационной базы.
6. Специфика финансового менеджмента в СКС: учет «штучности» труда, значение коллегиальности и «права на творческую ошибку».
7. Финансовый менеджмент в СКС и «болезнь Баумоля».
8. Основные принципы, аспекты и составляющие разработки информационной базы финансового менеджмента в СКС.
9. Методологическая специфика разработки стратегий финансового менеджмента в СКС и ее алгоритмов.
10. Разработка сметы в рамках финансового менеджмента в СКС.
11. Методы разработки сметы в рамках бизнес-планирования в СКС..
12. Смета продаж в рамках бизнес-планирования в СКС.
13. Смета прибылей и убытков в рамках бизнес-планирования в СКС.
14. Стоимость инвестиционных ресурсов и бизнес-планирование в СКС.
15. Типичные ошибки в рамках финансового менеджмента в СКС.

16. Сегментация рынка: цель и механизм осуществления в рамках различных видов стратегий финансового менеджмента в СКС.
17. Принципы сегментации рынков в СКС и финансовый менеджмент.
18. Цели сегментации рынков в СКС и финансовый менеджмент.
19. Характеристика рынка услуг СКС и финансовый менеджмент.
20. Анализ внешних условий рынка СКС и финансовый менеджмент.
21. Анализ товаров и услуг в СКС и финансовый менеджмент.
22. Анализ сильных и слабых сторон товаров и услуг в СКС и финансовый менеджмент.
23. Анализ ценовой политики в СКС и финансовый менеджмент.
24. Анализ конкуренции и конкурентов в СКС и финансовый менеджмент.
25. Анализ продвижения товаров и услуг в СКС и финансовый менеджмент.

Раздел 2. Основные аспекты и факторы бизнес-планирования в социально-культурной сфере

1. Функционирование организаций СКС в условиях становления рыночных отношений и социальной трансформации: влияния современных российских условий на стратегии финансового менеджмента.
2. Разработка миссии организации культуры и финансовый менеджмент.
3. Классификация целей организации культуры и финансовый менеджмент.
4. Анализ экономического положения организации культуры в рыночных условиях и финансовый менеджмент.
5. Анализ конкурентных сил в СКС и финансовый менеджмент.
6. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций организации и финансовый менеджмент в СКС.
7. Разработка маркетинговой стратегии в рамках бизнес-планирования в СКС и финансовый менеджмент.
8. Глобальные направления стратегии финансового менеджмента.
9. Стратегии инноваций, дифференциации услуг и рынков СКС, снижения издержек, выживания, индивидуализации потребителя: значение для разработки и реализации стратегий финансового менеджмента.
10. Методы и техника продаж услуг СКС в рамках бизнес-планирования в СКС и финансовый менеджмент.
11. Финансовый менеджмент в СКС как комплексное многоаспектное явление: содержательные и методологические характеристики.
12. Инноватика в рамках социокультурных бизнес-проектов и финансовый менеджмент в СКС.
13. Жизненный цикл бизнес-плана и его влияние на финансовый менеджмент организации СКС.
14. Разработка стратегии финансовой деятельности в СКС.
15. Источники инвестиций в СКС.
16. Разработка инвестиционной стратегии организации СКС.
17. Цели и этапы процесса оценки инвестиционных проектов в СКС.
18. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования.

19. Организационный план реализации инвестиционной программы.
20. Проблемы разработки, планирования, проектирования и реализации ключевых финансовых стратегий для организаций и учреждений СКС в современной России.
21. Факторы, влияющие на стратегию финансовой деятельности организации СКС.
22. Определение текущей финансовой стратегии организации СКС.
23. Оценка перспектив развития организации СКС и финансовый менеджмент.
24. Ранжирование хозяйственных подразделений по приоритетности финансирования в СКС.
25. Разработка стратегии развития организации СКС и финансовый менеджмент.
26. Перспективные направления развития организаций СКС и финансовый менеджмент.
27. Реализация стратегии развития организации СКС и финансовый менеджмент.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области базовых составляющих предпринимательской деятельности в социокультурной сфере. Настоящая дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике «Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Организация экономики учреждений культуры» и «Основы социально-культурного проектирования».

Приступая к изучению настоящей учебной дисциплины, обучающийся должен на достаточном уровне для обучения знать основы таких дисциплин, как «Основы экономики» и «Обществознание».

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематик курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации,

формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Применительно к задачам систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации (зачет).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковом; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в

результате подготовки и выполнения практических занятий.

4. Подготовку к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

В результате освоения дисциплины студент должен *владеть* следующими профессиональными компетенциями:

1. В сфере организационно-управленческой деятельности:

– готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

Этапы формирования компетенции:

Начальный – на этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

ПК-9 – знание основных особенностей и базовых принципов реализации методик финансового менеджмента в СКС лишь в их самых общих чертах; при этом они слабо, лишь эпизодически соотносятся с процессами реальной деятельности социокультурных учреждений;

Основной – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

ПК-9 – знание основных особенностей и базовых принципов реализации методик финансового менеджмента в СКС в их основополагающих чертах; при этом такие особенности и принципы преимущественно учитываются применительно к процессу организации реальной хозяйственно-экономической деятельности социокультурных учреждений;

Завершающий – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

ПК-9 – глубокое, комплексное понимание основных особенностей и базовых принципов реализации методик финансового менеджмента в СКС; при этом такие особенности и принципы всецело учитываются применительно к процессам реальной хозяйственно-экономической деятельности социокультурных учреждений, но их аспекты самостоятельно варьируются с учетом конкретных задач, влияний конкретных факторов, условий и ситуаций.

5.2 Показатели и критерии оценивания компетенций

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета. Таким образом, формой промежуточной аттестации является *зачет*. Зачеты являются недифференцированными. Зачет проводится в форме собеседования по теоретическим вопросам, представленным в настоящей программе в пункте 5.3. Студент получает два теоретических вопроса. На подготовку ответа отводится 30 минут. По результатам сдачи зачета (зачет - недифференцированный) студенты получают отметку «зачтено» либо «не зачтено». Оценка знаний производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к зачету

<i>Критерии оценивания ответов</i>	<i>Итог проведения зачета</i>
Однозначно успешное применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).	Зачтено
В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).	Зачтено

Удовлетворительное, но недостаточно системное применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).	Зачтено
Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.	Не зачтено

5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения

5.3.1 Задания (перечень вопросов) к зачету (9 семестр)

1. Сущность дивидендной политики в СКС (ПК-9).
2. Точки зрения к обоснованию дивидендной политики в СКС (ПК-9).
3. Виды дивидендной политики в СКС (ПК-9).
4. Факторы, влияющие на дивидендную политику в СКС (ПК-9).
5. Основные модели управления денежной наличностью в СКС (ПК-9).
6. Модель Баумоля по определению величины денежной наличности компании (ПК-9).
7. Основные принципы управления дебиторской задолженностью в СКС (ПК-9).
8. Основные условия использования коммерческого кредита в СКС (ПК-9).
9. Политика предоставления скидок в целях ускорения расчетов в СКС (ПК-9).
10. Классификация форм финансового кризиса в СКС (ПК-9).
11. Количественные факторы (признаки) неблагополучия финансов компании СКС (ПК-9).
12. Качественные факторы угрозы банкротства в СКС (ПК-9).
13. Основные направления минимизации проблем с ликвидностью и платежеспособностью в СКС (ПК-9).
14. Классификация источников экономической информации для целей финансового анализа в СКС (ПК-9).
15. Бухгалтерский баланс как базовый источник информации в СКС (ПК-9).
16. Задачи и методы анализа финансовой отчетности в СКС (ПК-9).
17. Цели, задачи и программа детализированного анализа финансово-хозяйственной деятельности компании СКС (ПК-9).

18. Группировка финансовых коэффициентов по основным направлениям эффективности деятельности компании СКС (ПК-9).
19. Коэффициенты ликвидности и их расчет в СКС (ПК-9).
20. Коэффициенты использования активов и их расчет в СКС (ПК-9).
21. Коэффициенты платежеспособности и их расчет в СКС (ПК-9).
22. Коэффициенты рентабельности и их расчет в СКС (ПК-9).
23. Коэффициенты рыночной оценки активности и их расчет (ПК-9).
24. Ограничения и проблемы по использованию результатов финансового анализа в СКС (ПК-9).
25. Основные практические функции бизнес-плана компании и стандартная структура бизнес-плана в СКС (ПК-9).
26. Основные этапы финансового планирования (ПК-9).
27. Комплексный бюджет компании (операционный и финансовый бюджеты) (ПК-9).
28. Капитал компании и его составляющие в СКС (ПК-9).
29. Преимущество и недостатки собственных источников капитала в СКС (ПК-9).
30. Преимущества и недостатки заемных источников капитала в СКС (ПК-9).
31. Стоимость заемного капитала, привлекаемого за счет эмиссии облигаций (ПК-9).
32. Стоимость заемного капитала в форме банковского кредита в СКС (ПК-9).
33. Стоимость коммерческого кредита и деятельность организации СКС (ПК-9).
34. Основные теоретические взгляды и концепции управления структурой капитала (ПК-9).
35. Доходность инвестированного капитала (ROI) и ее расчет (ПК-9).
36. Доходность акционерного капитала (ROE) и ее расчет (ПК-9).
37. Оценка финансовых активов компании в СКС (ПК-9).
38. Сущность, цель и задачи финансового менеджмента в СКС (ПК-9).
39. Основные функции финансового менеджера в СКС (ПК-9).
40. Организационная структура управления финансами компании СКС (ПК-9).
41. Классификация финансового менеджмента по типу организации и временному фактору в СКС (ПК-9).

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.

Для положительной сдачи зачета студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы.

Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в вопросах к зачету, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по вопросам зачета.
2. Активность и адекватность поведения студента на семинарских занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.
3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.
4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.
5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к семинарским и практическим занятиям, выполненные рефераты. Оценка знаний в ходе зачета производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и практических занятиях;
2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;
3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;
4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации в рамках изучаемой проблематики;
5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов в области бизнес-планирования применительно к социально-культурной сфере;

6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

- проверку конспектов лекций;
- проверку качества подготовки и представления рефератов и докладов;
- проверку подготовки к практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный контроль включает:

- промежуточное тестирование.

Итоговый контроль включает:

- проверка подготовки контрольных вопросов к зачету;
- проведение зачета согласно всем требованиям к нему.

Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

- оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);
- логическое построение и связность текста;
- полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);
- визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);
- оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

Реферат – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на практическом занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к зачетам). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Тестирование как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

6.1.1. Основная учебная литература:

1. Акулов, В.Б. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В.Б. Акулов. - 5-е изд. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 262 с. - (Экономика и управление). - Библиогр.: с. 213. - ISBN 978-5-9765-0039-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534>
2. Воронкова, О.В. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Воронкова. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 135 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228839>
3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
4. Климович, Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Л.К. Климович. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2015. - 279 с. : схем., ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463620>
5. Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. - Кемерово : КемГУКИ, 2013. - 209 с. - ISBN 978-5-8154-0260-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897>

6.1.2. Дополнительная учебная литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. : ил., табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити- Дана, 2015. - 591 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
3. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. – М.: Синергия, 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>
4. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Руденко. – М.: Дашков и К°, 2016. - 240 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340>
5. Черутова, М.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.И. Черутова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 102

с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0140-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93656>

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ

ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://fcior.edu.ru>

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является

обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью KasperskyEndpointSecurity.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 207, 211, 215б, 313 оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; есть телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные, аудиторные. Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, фотоматериалы.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; есть столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документационный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной

самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институте.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет

организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания научной работы любого характера.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.