

**Министерство культуры Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»  
(ХГИК)**

**Кафедра социально-культурной деятельности**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор ХГИК

\_\_\_\_\_ Е.В.Савелова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Уровень бакалавриата**  
(2018 год набора)

**Направление подготовки**  
51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль подготовки**  
Менеджмент социально-культурной деятельности

**Хабаровск  
2018**

**Составители:**

Гурская Наталья Владимировна, преподаватель кафедры социально-культурной деятельности;

Добрых Алексей Вячеславович, к.с.н., доцент кафедры социально-культурной деятельности;

Шереметьева Марина Анатольевна, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности;

Теньшова Ольга Николаевна, к.п.н, доцент кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Основы продюсерского мастерства» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>  | <b>4</b>  |
| 1.1. Наименование дисциплины.....   | 4         |
| 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....  | 4         |
| 1.3. Цель освоения дисциплины.....  | 4         |
| 1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....   | 5         |
| <b>2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>  | <b>6</b>  |
| 2.1. Объем дисциплины.....  | 6         |
| 2.2. Тематический план .....  | 6         |
| 2.3. Краткое содержание разделов и тем.....   | 8         |
| <b>3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ<br/>САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО<br/>ДИСЦИПЛИНЕ.....</b> | <b>15</b> |
| 3.1. Планы практических занятий .....   | 15        |
| 3.2. Темы рефератов по дисциплине.....  | 16        |
| <b>4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>   | <b>17</b> |
| <b>5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ<br/>ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>             | <b>19</b> |
| 5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования.....  | 19        |
| 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....  | 20        |
| 5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....  | 21        |
| 5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.....   | 23        |
| <b>6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....</b>  | <b>25</b> |
| 6.1. Основная и дополнительная учебная литература.....  | 25        |
| 6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....  | 26        |
| 6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и<br>информационные справочные системы.....         | 27        |
| 6.4. Материально-техническая база.....  | 28        |
| <b>7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА .....</b>   | <b>28</b> |
| <b>8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С<br/>ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....</b>              | <b>29</b> |

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

### 1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы продюсерского мастерства» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

### 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы продюсерского мастерства» (индекс Б1.В.ДВ.05.01) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей ключевых проблематик в области организации продюсерской деятельности в рамках социально-культурной сферы. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Технология рекламы в социально-культурной сфере», «Связи с общественностью в социально-культурной сфере»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Менеджмент учреждений культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Организация экономики учреждений культуры» и «Основы социально-культурного проектирования».

### 1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

**Цель** освоения дисциплины «Основы продюсерского мастерства» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области планирования и реализации стратегий продюсерской деятельности в социокультурной сфере как важной составляющей экономической и творческой деятельности в данной области.

**Задачи** освоения дисциплины «Основы продюсерского мастерства»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно продюсерской деятельности в социально-культурной сфере как многоплановой сферы - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий продюсерской деятельности в рамках

социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в своей будущей профессии;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий продюсерской деятельности в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

#### 1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код   | Формулировка компетенции   | Уровни освоения   |  |  |
|-------|--|---|--|--|
|       |  | Пороговый уровень   | Стандартный уровень  | Эталонный уровень  |
|       |  | Планируемые результаты обучения   |  |  |
| ПК-13 | Готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности | Имеет общие, но не структурированные знания о принципах и методах осуществления технологий менеджмента и продюсирования мероприятий в работе учреждений и организаций культуры и СКС. В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов. В целом успешное, но не систематическое владение навыками реализации этих принципов и методов применительно к проблематике данной дисциплины. | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах и методах осуществления технологий менеджмента и продюсирования мероприятий в работе учреждений и организаций культуры и СКС. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками реализации этих принципов и методов применительно к проблематике данной дисциплины. | Сформированные систематические знания о принципах и методах осуществления технологий менеджмента и продюсирования мероприятий в работе учреждений и организаций культуры и СКС. Сформированное систематическое умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов. Успешное и последовательное владение навыками реализации этих принципов и методов применительно к проблематике данной дисциплины. |

## 2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем дисциплины

| Вид учебной работы  | ЗФО                    |                               |
|---|------------------------|-------------------------------|
|   | Всего часов            | Курс<br>(семестры)            |
| <b>Контактная работа с преподавателем,<br/>в том числе:</b>                       | <b>12</b>              | <b>5 курс<br/>(9 семестр)</b> |
| - лекции (ЛЗ)   | 6                      | 5 курс<br>(9 семестр)         |
| - практические (ПЗ)   | 6                      | 5 курс<br>(9 семестр)         |
| <b>Самостоятельная работа студента и<br/>контроль (всего часов), в том числе:</b> | <b>98</b>              | <b>5 курс<br/>(9 семестр)</b> |
| СРС   | 92                     | 5 курс<br>(9 семестр)         |
| КОНТРОЛЬ:   | 4                      | 5 курс<br>(9 семестр)         |
| в том числе:  |                        |                               |
| - текущий контроль  | -                      | -                             |
| - промежуточный контроль (подготовка<br>к зачету)                                 | 4                      | 5 курс<br>(9 семестр)         |
| <b>Общая трудоемкость: (всего зач.<br/>ед./кол-во часов по ФГОС)</b>              | <b>3 / 108</b>         | <b>5 курс<br/>(9 семестр)</b> |
| <b>Вид промежуточной аттестации:</b>  | <b>Курс (семестры)</b> |                               |
| зачет   | 5 курс (9 семестр)     |                               |
| экзамен   | -                      |                               |

### 2.2 Тематический план

| №<br>п/п | Наименование разделов и<br>тем   | Количество часов             |                                       |    |    |    |                                     |              |                              |
|----------|--|------------------------------|---------------------------------------|----|----|----|-------------------------------------|--------------|------------------------------|
|          |  | Всего<br>часов<br>по<br>ФГОС | Контактная работа с<br>преподавателем |    |    |    | Самостоятельная<br>работа студентов |              |                              |
|          |  |                              | Все-<br>го                            | ЛЗ | СЗ | ПЗ | Всего<br>часов<br>СРС               | СРС          | Контроль<br>СРС              |
|          |  |                              |                                       |    |    |    |                                     |              |                              |
|          |  |                              |                                       |    |    |    |                                     | Теку-<br>щий | Про-<br>межу-<br>точ-<br>ный |
| 1.       | Понятие продюсерского мастерства. Продюсерское мастерство и СКД: аспекты взаимосвязей (ПК-13). | 7                            | 1                                     | 1  |    |    | 6                                   | 6            |                              |
| 2.       | Продюсерство и продюсерская деятель-   | 7                            | 1                                     | 1  |    |    | 6                                   | 6            |                              |

|                            |   |            |           |          |          |          |           |           |          |          |
|----------------------------|---|------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|
|                            | ность как многоплановые явления (ПК-13).  |            |           |          |          |          |           |           |          |          |
| 3.                         | История возникновения и становления продюсерства (ПК-13).   | 7          | 1         | 1        |          |          | 6         | 6         |          |          |
| 4.                         | Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности. Организация и оплата труда работников СКС и продюсерство (ПК-13). | 9          | 2         |          |          | 2        | 7         | 7         |          |          |
| 5.                         | Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика (ПК-13).  | 9          | 2         |          |          | 2        | 7         | 7         |          |          |
| 6.                         | Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика (ПК-13).   | 7,5        | 0,5       | 0,5      |          |          | 7         | 7         |          |          |
| 7.                         | «Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности (ПК-13).   | 7,5        | 0,5       | 0,5      |          |          | 7         | 7         |          |          |
| 8.                         | Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности (ПК-13)   | 8          | 1         | 1        |          |          | 7         | 7         |          |          |
| 9.                         | Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности (ПК-13).   | 8          | 1         | 1        |          |          | 7         | 7         |          |          |
| 10.                        | Постановка проектов в СКС и анализ их сложности (ПК-13).  | 7          |           |          |          |          | 7         | 7         |          |          |
| 11.                        | Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера (ПК-13).   | 9          | 2         |          |          | 2        | 7         | 7         |          |          |
| 12.                        | Основные аспекты и направления маркетинговой деятельности продюсера (ПК-13).  | 7          |           |          |          |          | 7         | 7         |          |          |
| 13.                        | Менеджмент как составляющая продюсерской деятельности (ПК-13).  | 7          |           |          |          |          | 7         | 7         |          |          |
| 14.                        | Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера (ПК-13).   | 4          |           |          |          |          | 4         | 4         |          |          |
| Подготовка к зачету        |   | 4          | -         | -        | -        | -        | 4         | -         | -        | 4        |
| <b>Всего по дисциплине</b> |   | <b>108</b> | <b>12</b> | <b>6</b> | <b>-</b> | <b>6</b> | <b>96</b> | <b>92</b> | <b>-</b> | <b>4</b> |

## **2.3. Краткое содержание разделов и тем**

### **Тема 1. Понятие продюсерского мастерства. Продюсерское мастерство и СКД: аспекты взаимосвязей**

Продюсерство и продюсерское мастерство как явления и СКС. Ключевые аспекты и составляющие продюсерской деятельности в рамках СКС и СКД - в контексте мониторинга, корректировок, разработки альтернативных стратегий. Антрепренерская деятельность. Специфика продюсерского мастерства в СКС: отличительные особенности. Продюсерская деятельность, продюсерское мастерство и СКД: аспекты взаимосвязей и соотношений. Элементы продюсерской деятельности в рамках стратегий, методик и технологий СКД. Социокультурные и социальные аспекты СКД и продюсерская деятельность: аспекты взаимосвязей, проблемы соотношений.

Продюсерская деятельность и продюсерское мастерство и специфика СКС и СКД как областей знания и деятельности: «штучность» услуг и спроса на них, значение коллегиальности в работе и «права на творческую ошибку». Продюсерская деятельность в СКС и «болезнь Баумоля».

### **Тема 2. Продюсерство и продюсерская деятельность как многоплановые явления**

Продюсерство и продюсерская деятельность как особые области деятельности. Методологическая специфика разработки основных стратегий продюсерской деятельности и ее алгоритмов. Основные формы, аспекты и направления продюсерской деятельности в контексте специфики СКС и СКД. Шансы и риски разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС в современную эпоху НТР. Общие проблемы разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС в современную эпоху НТР. Специфика шансов, рисков и ключевых проблем разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС в условиях современной России. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

### **Тема 3. История возникновения и становления продюсерства**

Зарождение и развитие различных форм прото-продюсерства в различные исторические эпохи в мире. Специфика зарождения и развития различных форм прото-продюсерства в различные исторические эпохи в России. Экономические предпосылки развития продюсерской деятельности в мире. Экономические предпосылки развития продюсерской деятельности в России. Возникновение и развитие ярмарочного аттракциона XIX века как совокупности условий для разработки и реализации продюсерских стратегий. История становления продюсерской и антрепренерской деятельности в мире и в России. Антрепренеры-актеры Р. Бёрбедж, Д. Гаррик в Англии, Мольер во Франции, К. Нейбер, И. Шёнеман, К. Аккерман в Германии, Э. Росси, Т.



Сальвини, Э. Дузе в Италии. Антрепренерство и режиссерская деятельность к XX веку. Антрепренеры-режиссеры О. Брам, М. Рейнхардт, Э. Пискатор (Германия), А. Антуан, Ф. Жемье, Ж. Копо (Франция). История театрального искусства в России: развитие государственных и частных театров. «Мир искусства», концерты русской музыки в Париже и «Русские сезоны» Сергея Дягилева. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии продюсера. История продюсерства и кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков. Революция 1917 г. и культурно-просветительская работа, театр, культурно-досуговые формы деятельности, кинематограф. Государственная система функционирования СКС, культурно-досуговой сферы, кинематографии и телевидения в СССР (до начала 90-х годов XX века). Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

#### **Тема 4. Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности. Организация и оплата труда работников СКС и продюсерство**

Предпринимательская деятельность, организационная деятельность и продюсерство. Предпринимательство, продюсерство и миссия организации культуры. Определение целей организации культуры, предпринимательство и продюсерство. Особенности организации и оплаты труда работников СКС. Правовая база трудовых отношений продюсера с организаторами, исполнителями и адресатами различных форм реализации СКД. Трудовой договор как основной документ трудовых отношений и его содержание. Особенности срочных трудовых договоров. Гражданско-правовые договоры, используемые в социокультурной сфере. Оплата труда работников СКС. Тарифная система, ее содержание и построение. Квалификационные характеристики трудовых функций. Формы и системы оплаты труда работников. Оплата труда за работы, выполненные в условиях, отклоняющихся от нормативных. Проблемы регулирования оплаты труда работников социокультурной сферы.

Значение данной проблематики для данной дисциплины в целом. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

#### **Тема 5. Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика**

Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности и бизнес-планирование в СКС. Стратегии продаж услуг СКС и продюсерская деятельность. Ценообразование на товары и услуги в СКС как факторы, влияющие на логику и алгоритм продюсерской деятельности в СКС. Поиск возможных источников финансового обеспечения разработки и реализации различных проектов в СКС. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Возможности кредитования проектов и программ в области СКС и СКД. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии

организации СКС. Цели и этапы процесса оценки инвестиционных проектов в СКС. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования. Организационный план реализации инвестиционной программы. Основные документы, входящие в инвестиционный пакет, и требования к их подготовке. Затратная и доходная части инвестиционного проекта. Значение изучения проблематики продюсерской деятельности в СКС в контексте реализации задач планирования развития СКС и СКД.

#### **Тема 6. Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика**

Инноватика в социально-культурной сфере как комплексное многоплановое явление и творчество продюсера. Творчество, инноватика и инновационные аспекты в рамках реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС. Инноватика в рамках социокультурных проектов и инновационные составляющие продюсерской деятельности в СКС. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс. Работа продюсера с автором аудиовизуального произведения. Формирование продюсерской концепции проекта в СКС и ее реализация. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ. Современные технологии в творческом процессе разработки и реализации проектов социокультурного характера. Значение рассматриваемой проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

#### **Тема 7. «Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности**

«Социальный заказ» как комплексное многоплановое явление. «Социальный заказ» как основа организации продюсерской деятельности: содержательные и методологические аспекты. Виды, формы, аспекты и уровни «социальных заказов». «Социальный заказ» как основа планирования продюсерской деятельности: влияния на методологию и алгоритм планирования. Отклик на «социальный заказ», сбор и поиск материала. Определение тематической основы сценариев, изучение предполагаемой аудитории, постановка продюсерских задач. Уточнение событий, явлений, работа над документами. Выбор формы, обоснование алгоритма, поиск сюжета или сюжетного хода, образной выразительности. Работа над композицией сценариев, отбор приемов активизации зрителей, решение организационных вопросов. Доработка и реализация продюсерских и сценарных замыслов замысла в рамках влияний макро- и микроусловий и перемен, личностных и ситуативных факторов.

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

#### **Тема 8. Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности**

Режиссерский замысел как идейное и художественно-образное предвидение будущих культурно-досуговых программ, проектов, мероприятий – как комплексное многоаспектное явление. Тема и идея – основа замысла. Определение стилистических и жанровых особенностей культурно-досуговых программ и мероприятий. Решения в рамках режиссерских замыслов во времени (в ритмах и темпах). Решения в рамках режиссерских замыслов в пространстве (в характере мизансцен и планировок). Характер и принципы декоративного и музыкально-шумового оформления. Определение тематики (время и место действия; общественная среда; процесс, заинтересовавший автора). Определение ключевой идеи («ядра») режиссерского замысла (от частного – к общему). Определение сверхзадачи (цель автора).

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса в целом.

### **Тема 9. Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности**

Продюсерская деятельность и драматургия как особый жанр искусства. Виды сценариев и продюсерская деятельность. Сходство и отличие сценария от пьесы. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы, проекта, цикла мероприятий и т.д. Композиция культурно-досуговой программы, проекта, мероприятия: значение в рамках продюсерской деятельности. Компоненты композиции (экспозиция, завязка, кульминация, развязка, основное действие). Законы композиции (закон контрастности, закон соразмерности, закон подчиненности всех выразительных средств идейному замыслу, закон целостности). Понятие «сценарного хода» и «сценарного приема». Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

### **Тема 10. Постановка проектов в СКС и анализ их сложности**

Формулировка идеи проекта в СКС. Постоянный мониторинг интересов. Прогнозирование интересов. Зависимость интересов от социальноэкономической ситуации в стране. Описание формата проекта в СКС. Жанр, формат, стиль. Определение аудитории проекта. Возраст, пол, территория, образование, доход. Роль опросов и интуиции в определении аудитории проекта СКС. Особенности работы продюсера с руководством телеканала, концертного зала, филармонии и других культурных центров. Идеология маркетинга проекта в СКС. Определение схемы финансирования. Самостоятельное финансирование. Создание проекта по заказу. Кредитование. Работа над пакетом. Работа над поиском грантов. Продакт плейсмент. Страхование продюсера в рамках проекта в СКС: от убытков, брака реквизита, оборудования, допрасходов, ответственности перед третьими лицами, офисного оборудования. Разработка сценария, подходов к кастингу, краткое описание технологии производства. Значение рассматриваемой проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

### **Тема 11. Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера**

Суть и содержание понятия «маркетинг» применительно к продюсерской деятельности. Современная концепция маркетинга и продюсерство. Менеджеристское, бихевиористское и другие направления в маркетинге, их адекватность целям и задачам продюсирования. Маркетинг как концепция управления в контексте разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности, различных программ и проектов в социально-культурной сфере.

Общие функции маркетинга и продюсерская деятельность. Плановая функция маркетинга и продюсерская деятельность. Организационная функция маркетинга и продюсерская деятельность. Контрольная функция маркетинга и продюсерская деятельность. Текущий и стратегический контроль, ревизия маркетинговой работы и продюсерская деятельность.

Качество маркетинга и продюсерская деятельность.

Содержание и цели маркетинговой деятельности в рамках работы продюсера, ее основные принципы.

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

### **Тема 12. Основные аспекты и направления маркетинговой деятельности продюсера**

Основные аспекты и направления маркетинговой деятельности продюсера как комплексная проблема. Основные виды маркетинга и продюсерская деятельность. «Болезнь Баумоля» как фактор, предопределяющий маркетинговую и рекламную деятельность продюсера. «Штучный» характер различных маркетинговых и рекламных методик и стратегий в рамках деятельности продюсера. Виды маркетинга по территориям охвата и продюсерская деятельность. Виды маркетинга в зависимости от спроса и продюсерская деятельность. Маркетинг, ориентированный на потребителя и продюсерская деятельность. Интегрированный маркетинг.

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса в целом.

### **Тема 13. Менеджмент как составляющая продюсерской деятельности**

Сущность менеджмента и продюсерская деятельность. Содержание понятий «менеджмент» и «продюсерство»: аспекты взаимосвязей и соотношений. Управленческие методики как особые составляющие деятельности продюсера, сочетающие в себе науку, практику и искусство.

Основные категории менеджмента в контексте продюсерской деятельности: система управления, объект и субъект управления; прямые и обратные связи, внутренняя и внешняя среда системы управления.

Основные закономерности и принципы менеджмента: аспекты взаимосвязей и соотношений с принципами и алгоритмами продюсерской деятельности.

Значение рассматриваемой проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

#### **Тема 14. Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера**

Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера как комплексная проблема. Проектирование структуры управления в рамках продюсерской деятельности. Разработка целей, алгоритмов, принципов варьирования, корректировки, мониторинга и контроля управленческой деятельности применительно к продюсированию.

Различные виды управленческих стратегий и стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный), их преимущества и недостатки применительно к продюсерской деятельности. Функции менеджмента как составные части процесса управления в рамках продюсерской деятельности: планирование, организация, координация, мотивация, контроль.

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

#### **Тема 15. Театрализованные представления в деятельности продюсера: содержательные и методологические аспекты**

Театрализованные представления как комплексное явление. Театрализованные представления и продюсерская деятельность. Содержательные и методологические составляющие продюсерской деятельности применительно к разработке сценариев театрализованных представлений и реализации этих представлений. Оформление театрализованного представления как организация всех внешних средств выразительности в рамках продюсерской деятельности. Типы образного решения пространства в рамках театрализованных представлений (повествовательный, иносказательный, иносказательно-вещный). Продюсерская деятельность и способы применения вещи, светового оформления и цвета в рамках театрализованного представления (по прямому назначению, с перевоплощением). Продюсерская деятельность и специфика выразительных средств театрализованных представлений (размеры сценической площадки, удаленность зрителя, отвлекающие факторы, необходимость использования реальной среды).

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

#### **Тема 16. Планирование, подготовка и проведение театрализованных представлений в рамках продюсерской деятельности**

Планирование, театрализованных представлений в рамках продюсерской деятельности как комплексное многоплановое явление. Подготовка театрализованных представлений в рамках продюсерской деятельности как комплексное многоплановое явление (разработка замысла, уточнение темы, назначение ответственных и сроков, определение потенциального состава аудитории и т.д.). Производственный и репетиционный этапы театрализованного представления. Основные виды постановочных групп и их функции в работе культурно-досуговых мероприятий. Работа с художником в рамках деятельности продюсера. Сценическое пространство, сценические площадки и их особенность. Работа продюсера с композитором, звукорежиссером, звукооператором.

Целостность репетиционного процесса и продюсерство. Подготовительный и основной периоды. Подготовка к репетиционному периоду: исполнители, сроки изготовления материала, оформления и т.д.

Значение рассматриваемой проблематики для материала курса в целом.

### **Тема 17. Ресурсное обеспечение в ходе планирования, подготовки и проведения театрализованных представлений**

Ресурсное обеспечение театрализованных представлений как комплексное направление в рамках продюсерской деятельности. Административно-организационные, нормативно-правовые, технические, финансово-экономические, социально-демографические, морально-психологические составляющие ресурсного обеспечения театрализованных представлений: значение в рамках продюсерской деятельности. Ресурсное обеспечение в ходе планирования театрализованных представлений: важность комплексного учета всех реальных и потенциальных ресурсов, шансов и рисков их использования. Ресурсное обеспечение в ходе подготовки театрализованных представлений: значение комплексного учета всех факторов, влияний, перемен. Ресурсное обеспечение в ходе проведения театрализованных представлений. Мониторинг, корректировка и варьирование использования ресурсов театрализованного представления применительно к продюсерской деятельности. Значение рассматриваемой проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

### **Тема 18. Финансовое обеспечение как составляющая подготовки и проведения театрализованных представлений**

Привлечение финансовых средств как основная составляющая деятельности продюсера при подготовке и проведении театрализованных представлений. Источники финансирования театрализованных представлений в рамках социально-культурных проектов: бюджетное и внебюджетное финансирование. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов в сфере театрализованных представлений. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов в сфере театрализованных представлений. Схемы финансирования продюсерских проектов в сфере театрализованных представлений. Значение

рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

### **Тема 19. Постановочные затраты в постановочной деятельности продюсера как комплексная проблема**

Система показателей, характеризующих постановочную сложность проектов и их ресурсное обеспечение. Сценарий как основа определения постановочной сложности и постановочных затрат в рамках проекта. Основные драматургические единицы сценария и постановочные затраты. Определение масштабов будущих проектов и постановочные затраты. Методы оптимизации издержек производства и постановочных затрат в рамках продюсерской деятельности. Значение рассматриваемой проблематики для материала курса и социально-гуманитарного знания в целом.

### **Тема 20. Возмещение постановочных затрат как составляющая коммерческой деятельности продюсера**

Возмещение затрат как проблема комплексная многоплановая проблема продюсерской деятельности. «Болезнь Баумоля» и «штучный» характер проектов в социально-культурной сфере как факторы, затрудняющие возмещение постановочных затрат. Место и роль управления рисками в системе управления продюсерской деятельностью применительно к задачам возмещения затрат. Создание условий для непрерывной и безубыточной реализации продюсерских проектов и возмещения постановочных затрат как проблема. Страховой риск-менеджмент – главное звено системы управления рисками. Экономические основы управления рисками продюсерской деятельности и стратегиями по возмещению постановочных затрат. Понимание интересов участников страховых отношений – залог эффективности организации риск-менеджмента. Разработка и реализация конкретной программы управления рисками, отвечающей специфике отдельно взятого проекта в рамках стратегии по возмещению затрат. Гарантии завершения реализации проектов и программ в социально-культурной сфере и возможности их применения в современных российских условиях. Значение рассматриваемой проблематики для материала курса в целом.

## **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **3.1. Планы практических занятий**

#### **Практическое занятие № 1.**

**Тема:** Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности. Организация и оплата труда работников СКС и продюсерство.

**Продолжительность:** 2 часа.

**Цель:** дать студентам представление о специфике организационной деятельности продюсера.

**Задание:**

1. В ходе проведения учебной деловой игры разработать модель организации продюсерской деятельности и различных типов взаимодействий людей, организаций и групп в ее рамках.
2. Подобрать примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

### **Практическое занятие № 2.**

**Тема:** Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика

**Продолжительность:** 2 часа

**Цель:** дать студентам представление о специфике финансово-экономической деятельности продюсера.

**Задание:**

Привести и систематизировать примеры, раскрывающие неоднозначность понятий «постановочные затраты» и «возмещение постановочных затрат» применительно к продюсерской деятельности в СКС.

### **Практическое занятие № 3.**

**Тема:** Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера

**Продолжительность:** 2 часа

**Цель:** дать студентам представление о специфике маркетинговой деятельности продюсера.

**Задание:**

Дать комментарий к следующему утверждению: «Маркетинговая деятельность продюсеру не нужна, для этого должны быть специальные службы». Как это утверждение можно соотнести со спецификой базовых направлений маркетинговой деятельности и спецификой связанных с ними методик в работе продюсера СКС?

## **3.2. Темы рефератов по дисциплине**

1. Основные задачи и содержание продюсерской деятельности в СКС.
2. Исторические предпосылки возникновения и развития продюсерской деятельности.
3. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи.
4. Управление эффективностью деятельности в СКС.
5. Лидерство в деятельности продюсера. Теории и модели лидерства.
6. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов в СКС.
7. Значение деятельности по управлению рисками в продюсерской деятельности.



8. Авторское право в деятельности по производству и реализации творческих проектов в СКС.
9. Роль и место продвижения имиджа в СКС.
10. Технология продвижения продюсерских проектов в СКС и ее основные составляющие.
11. Разработка концепции бренда, ребрендинг в СКС.
12. Концертная и гастрольная деятельность, основные понятия, действующие лица и составляющие.
13. Отчетность в ходе реализации проекта.
14. Влияние человеческого фактора при подготовке и реализации проекта (кадры, мотивация, отчетность).
15. PR-обеспечение проектов. Медиапланирование.
16. Виды и механизмы финансирования в сфере арт-индустрии.
17. Постановочные затраты в деятельности продюсера в СКС.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Настоящая учебная дисциплина «Основы продюсерского мастерства» относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, и является дисциплиной по выбору. Настоящая дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Менеджмент учреждений культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Организация экономики учреждений культуры», «Технология рекламы в социально-культурной сфере», «Связи с общественностью в социально-культурной сфере», «Основы социально-культурного проектирования», «Сценарно-режиссёрские технологии»).

Приступая к изучению настоящей учебной дисциплины, обучающийся должен на достаточном уровне для обучения знать основы таких дисциплин, как «Основы экономики» и «Обществознание».

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематики курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Применительно к задачам систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше

сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

*1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.*

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации (зачет).

*2. Последовательность действий при освоении дисциплины.*

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковом; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

*3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.*

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения практических занятий.

*4. Подготовку к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.*

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение

научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования**

В результате освоения дисциплины студент должен *владеть* следующей профессиональной компетенциями:

- готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

#### ***Этапы формирования компетенции:***

*Начальный* – на этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу.

*Основной* – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия.

*Завершающий* – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при

решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует итоговый уровень сформированности компетенции.

## 5.2 Показатели и критерии оценивания компетенций

**Промежуточная аттестация** реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета. Зачет проводится в форме собеседования по теоретическим вопросам, представленным в настоящей программе в пункте 5.3. Студент получает два теоретических вопроса. На подготовку ответа отводится 30 минут. По результатам сдачи зачета студенты получают отметку «зачтено» либо «не зачтено». В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

| <i>Критерии оценивания ответов</i>  | <i>Итог проведения зачета</i> |
|---|-------------------------------|
| Однозначно успешное применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).                    | Зачтено                       |
| В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»). | Зачтено                       |
| Удовлетворительное, но недостаточно системное применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).                                | Зачтено                       |
| Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.                                | Не зачтено                    |

## 5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения

*Перечень вопросов к зачету*

1. Развитие предпринимательских и организаторских навыков продюсера-постановщика культурно-досуговых программ и театрализованных представлений в СКС (ПК-13).
2. Основные направления деятельности продюсера-постановщика культурно-досуговых программ и постановочные затраты (ПК-13).
3. Поиск и технология создания «звезд» и «кумиров»: проблема постановочных затрат (ПК-13).
4. Промоутерская направленность деятельности продюсера культурно-досуговых программ и перспективы возмещения постановочных затрат (ПК-13).
5. Культурно-досуговая деятельность в деятельности продюсера-постановщика и постановочные затраты в ее рамках (ПК-13).
6. Особенности культурно-досуговой деятельности продюсера-постановщика в праздники и перспективы возмещения постановочных затрат (ПК-13).
7. Минимизация постановочных затрат как задача коллектива под руководством продюсера (ПК-13).
8. Продюсерская деятельность в современном мировом шоу-бизнесе: проблематика постановочных затрат (ПК-13).
9. Продюсерская деятельность в современном российском шоу-бизнесе: проблематика постановочных затрат (ПК-13).
10. Система показателей, характеризующих постановочную сложность проектов и их ресурсное обеспечение (ПК-13).
11. Сценарий как основа определения постановочной сложности в рамках проекта (ПК-13).
12. Сценарий как основа определения постановочных затрат в рамках проекта (ПК-13).
13. Основные драматургические единицы сценария и постановочные затраты (ПК-13).
14. Определение масштабов будущих проектов и постановочные затраты (ПК-13).
15. Методы оптимизации издержек производства и постановочных затрат в рамках продюсерской деятельности (ПК-13).
16. Возмещение затрат как проблема комплексная многоплановая проблема продюсерской деятельности (ПК-13).
17. «Болезнь Баумоля» и «штучный» характер проектов в социально-культурной сфере как факторы, затрудняющие возмещение постановочных затрат (ПК-13).
18. Место и роль управления рисками в системе управления продюсерской деятельностью применительно к задачам возмещения затрат (ПК-13).
19. Создание условий для непрерывной и безубыточной реализации продюсерских проектов и возмещения постановочных затрат как проблема (ПК-13).
20. Страховой риск-менеджмент в СКС (ПК-13).

21. Экономические основы управления рисками продюсерской деятельности и стратегиями по возмещению постановочных затрат (ПК-13).
22. Понимание интересов участников страховых отношений – залог эффективности организации риск-менеджмента (ПК-13).
23. Разработка и реализация конкретной программы управления рисками в СКС (ПК-13).
24. Гарантии завершения реализации проектов и программ в социально-культурной сфере и возможности их применения в современных российских условиях (ПК-13).
25. «Потребительски» и «непотребительский» рынки в продюсерской деятельности: проблема постановочных затрат и их возмещения (ПК-13).
26. Критерии отбора музыкальных, танцевально - пластических и оригинальных номеров для продюсерской разработки: проблема затрат (ПК-13).
27. Основные цели и методика создания сюжетной рекламы: «болезнь Баумоля» и перспективы возвращения затрат (ПК-13).
28. Арт-менеджмент и постановочные затраты в СКС (ПК-13).
29. Продюсерская идея и зрительский спрос: проблема возвращения затрат (ПК-13).
30. Этапы культурного проектирования и проблема возвращения затрат (ПК-13).
31. Цели, задачи, миссия культурного проектирования и постановочные затраты в СКС (ПК-13).
32. Методика продюсерских сметно-финансовых расчетов (ПК-13).
33. Организационное и информационное обеспечение фандрейзинга и продюсерство в СКС (ПК-13).
34. Стратегия и тактика фандрейзинга и продюсерство в СКС (ПК-13).
35. Основные условия составления списка доноров и спонсорского пакета и продюсерство в СКС (ПК-13).
36. Мотивы благотворителей и основные инструменты российского фандрейзинга и продюсерство в СКС (ПК-13).
37. Сетевой график организационно-творческой подготовки проекта и продюсерство в СКС (ПК-13).
38. Разработка проекта договора в разделах: ответственность, обязательства, взаиморасчеты сторон, возмещение затрат в рамках продюсерской деятельности (ПК-13).
39. Составление сметы расходов на проект и перспективы возвращения постановочных затрат (ПК-13).
40. Предварительная и окончательная смета и возвращение постановочных затрат в СКС (ПК-13).
41. Кадровая политика при создании организационно - постановочной группы: значение для экономии затрат (ПК-13).
42. Современные проблемы продюсерского мастерства и его финансово-

экономических аспектов (ПК-13).

43. Проблемы продюсерской деятельности и ее финансово-экономических аспектов в современной России (ПК-13).

44. Продюсер и его роль в сфере экономики, культуры и творчества (ПК-13).

#### **5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.**

Для положительной сдачи зачета студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в вопросах, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по экзаменационному билету.

2. Активность и адекватность поведения студента на семинарских занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.

3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.

4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.

5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к практическим занятиям, выполненные рефераты.

Оценка знаний в ходе зачета производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

*Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины*

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и семинарских занятиях;

2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;
3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;
4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации в рамках продюсерской деятельности;
5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов в сфере продюсирования;
6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

*Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины*

Текущий контроль включает:

- проверку конспектов лекций;
- проверку качества подготовки и представления на семинарах и рефератов и докладов;
- проверку подготовки к семинарам и практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный контроль включает:

- промежуточное тестирование;

Итоговый контроль включает:

- проверка подготовки контрольных вопросов к э зачету;
- проведение зачета согласно всем требованиям к нему.

*Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины*

*Конспект* позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

- оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);
- логическое построение и связность текста;
- полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);
- визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);
- оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

*Реферат* – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на семинарском занятии (время выступления – 10 мин.).



При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

*Собеседование* – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к зачету). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

*Тестирование* как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий.

## **6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1. Основная и дополнительная учебная литература**

#### **Основная учебная литература:**

1. Веснин, В.Р. Основы управления : учебное пособие / В.Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2015. - 270 с. - ISBN 978-5-392-16400-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251698> (15.07.2016).
2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: общество - СМИ - власть: учебник / А.Г. Киселёв. – М.: Юнити-

Дана, 2015. - 431 с. -  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>.

3. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл. - ISBN 5-238-00479-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545> (15.07.2016).
4. Продюсерство: Экономико-математические методы и модели: учебное пособие / под ред. Ю.В. Кривоуцко, Л.А. Фунберг; Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК). - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 319 с.: табл., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02724-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426639> (15.07.2016).
5. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие [Электронный ресурс]. / Г.Л. Тульчинский, Е.Л.Шекова; - 5-е изд., испр. и доп. - СПб.: Издательство «Лань», Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2013. – 544 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/3820>

#### **Дополнительная учебная литература:**

1. Тульчинский, Г.Л. PR в сфере культуры и образования: учебное пособие [Электронный ресурс] / Г.Л. Тульчинский. - СПб.: Издательство «Лань», Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2011. – 576 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/2047?category=2612>
2. Чечетин, А.И. Основы драматургии театрализованных представлений: учебник [Электронный ресурс]. / А.И. Чечетин. - СПб.: Издательство «Лань», Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2013. – 288 с. - . – URL: <https://e.lanbook.com/book/37004>

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Базанов, В.В. Театральные здания и сооружения: структура и технология: учебник [Текст] / В.В. Базанов; рек. УМО.- СПб.: СПбГАТИ, 2013.- 104 с.
2. Продюсерство. Управленческие решения: учебное пособие [Текст] /под ред. В.С.Малышева, Ю.В.Кривоуцко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 376 с.
3. Сахновский, В.Г. Режиссура и методика ее преподавания: учеб.пособие [Текст] / В.Г.Сахновский.- М.: ГИТИС, 2013.- 296 с.
4. Тальмин, Я. Задачи, история и техника театра: руководство для любителей сценического искусства [Текст] / Я. Тальмин.- М.: КД Либроком, 2012.- 224 с.

#### **6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует

индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru). Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com). Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: [webofknowledge.com](http://webofknowledge.com)

### **6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

#### **6.4. Материально-техническая база**

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 207, 211, 215б, 313 оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; есть телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные, аудиторные. Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, фотоматериалы.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; есть столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документационный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видео материалы, фотоматериалы.

## **7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной

профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институте.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)**

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта [e.lanbook.ru](http://e.lanbook.ru), необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.