

**Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)**

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор ХГИК

_____ Е.В.Савелова

«_____» _____ 20__ г.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ УЧРЕЖДЕНИЙ
КУЛЬТУРЫ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2018 год набора)

Направление подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки
Менеджмент социально-культурной деятельности

**Хабаровск
2018**

Составитель:

Бушуева Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Организация экономики учреждений культуры» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «____»_____ протокол № ____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
1.1. Наименование дисциплины.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3. Цель освоения дисциплины.....	4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	5
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1. Объем дисциплины.....	7
2.2. Тематический план	8
2.3. Краткое содержание разделов и тем.....	8
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
3.1. Планы семинарских занятий	10
3.2. Планы практических занятий	10
3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине.....	12
3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины.....	15
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	21
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования.....	21
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	22
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....	24
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.....	26
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	29
6.1. Основная и дополнительная учебная литература.....	29
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	30
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	31
6.4. Материально-техническая база.....	32
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	32
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	32

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Организация экономики учреждений культуры» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация экономики учреждений культуры» (индекс Б1.Б.21) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такой дисциплиной, как «Бизнес-планирование в СКС».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Организация экономики учреждений культуры» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области экономической деятельности учреждения применительно к задачам будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

Задачи освоения дисциплины «Организация экономики учреждений культуры»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно экономической деятельности учреждений культуры в

обществе - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий экономической деятельности учреждений культуры в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;

- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий экономической деятельности учреждений культуры – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий экономической деятельности учреждений культуры в микромасштабах - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий экономической деятельности учреждений культуры различного уровня и характера.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен *владеть* следующей общекультурной компетенцией: ОК-3.

Кроме того, в результате освоения дисциплины студент должен *владеть* следующей профессиональной компетенцией в сфере организационно-управленческой деятельности компетенцией: ПК-10.

Таблица 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код	Формулировка компетенции	Уровни освоения		
		Пороговый уровень	Стандартный уровень	Эталонный уровень
		Планируемые результаты обучения		
ОК-3	Способность использовать основы экономии-ческих знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Имеет общие, но не структурированные знания о принципах и методах использования основ экономических знаний в сфере СКД. В целом успешное,	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах и методах использования основ экономических знаний в сфере СКД В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Сформированные систематические знания о принципах и методах использования основ экономических знаний в сфере СКД. Сформированные

		но не систематически осуществляемое умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД. В целом успешное, но не систематическое владение навыками реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД.	умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД.	систематическое умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД. Успешное и последовательное владение навыками реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД.
ПК-10	Способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	Имеет общие, но не структурированные знания о принципах и методах осуществления хозяйственно-экономической деятельности учреждений культуры и СКС. В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов. В целом успешное, но не систематическое владение навыками реализации этих принципов и методов применительно к проблематике данной дисциплины.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах и методах осуществления хозяйственно-экономической деятельности учреждений культуры и СКС. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками реализации этих принципов и методов применительно к проблематике данной дисциплины.	Сформированные систематические знания о принципах и методах осуществления хозяйственно-экономической деятельности учреждений культуры и СКС. Сформированное умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов. Успешное и последовательное владение навыками реализации этих принципов и методов применительно к проблематике данной дисциплины.

Успешное овладение такими составляющими материала данного курса, как базовые теоретические представления и методологические установки в области технологий и стратегий деятельности учреждений культуры в социокультурной сфере, понимание всего разнообразия их форм, аспектов, проявлений, содержания и т.д. призвано содействовать формированию у студентов общего рефлексивного мышления, его базовых принципов, необходимых для будущей успешной профессиональной деятельности.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ЗФО	
	Всего часов	Курс (семестры)
Контактная работа (аудиторные занятия), в том числе:	12	3 курс (5 семестр)
- лекции (ЛЗ)	4	3 курс (5 семестр)
- семинары (СЗ)	-	-
- практические (ПЗ)	6	3 курс (5 семестр)
- мелкогрупповые (МГЗ)	—	—
- индивидуальные (ИЗ)	—	—
- групповое консультирование (Г)	2	3 курс (5 семестр)
-индивидуальное консультирование (И)	—	—
Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов), в том числе:	204	3 курс (5 семестр)
СРС	195	3 курс (5 семестр)
КОНТРОЛЬ:	9	3 курс (5 семестр)
в том числе:		
- подготовка курсовой работы	-	-
- текущий контроль	-	-
- промежуточный контроль (подготовка к экзамену)	9	3 курс (5 семестр)
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	6 / 216	3 курс (5 семестр)
Вид промежуточной аттестации:	Курс (семестры)	
курсовая работа	-	
зачет	-	
экзамен	3 курс (5 семестр)	

2.2 Тематический план

Таблица 3. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов									
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа с преподавателем					Самостоятельная работа студентов			
			Все-го	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Конс. (Г, И)	Всего часов СРС	СРС	Контроль СРС	
										Теку-щий	Про-межу-точный
Раздел 1. Основные рыночные факторы и учреждение культуры.											
1.1.	Экономика и деятельность учреждений культуры. Учреждение культуры и бизнес (ОК-3, ПК-10).	136	6	2	-	4	-	130	130	-	-
Итого по разделу		136	6	2	-	4	-	130	130	-	-
Раздел 2. Макроэкономические факторы и учреждение культуры.											
2.1.	Макроэкономика и учреждение культуры (ОК-3, ПК-10).	69	4	2	-	2	-	65	65	-	-
Подготовка к экзамену		9	-	-	-	-	-	9	-	-	9
Групповое консультирование к экзамену		2	2	-	-	-	2	-	-	-	-
Итого по разделу		80	6	2	-	2	2	74	65	-	9
Всего по дисциплине		216	12	4	-	6	2	204	195	-	9

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Основные рыночные факторы и учреждение культуры.

Тема 1.1. Экономика и деятельность учреждений культуры. Учреждение культуры и бизнес.

Экономическая теория и деятельность учреждений культуры. Потребности, ресурсы и деятельность учреждений культуры. Экономический выбор и деятельность учреждений культуры. Экономические отношения эпохи НТР и деятельность учреждений культуры. Экономическая система и деятельность учреждений культуры.

Классические и современные подходы к экономическому анализу реалий современного российского общества и хозяйственной деятельности учреждений культуры. Значение экономической теории для изучения хозяйственных аспектов деятельности учреждений культуры.

Микроэкономика и учреждение культуры. Выручка и прибыль в

деятельности учреждения культуры. Принцип максимизации прибыли и деятельность учреждений культуры и СКС. Проблема собственности и деятельность учреждений культуры и СКС. Предпринимательство, его виды и деятельность учреждений культуры и СКС. Прибыль и издержки в деятельности учреждений культуры и СКС. Виды прибыли и деятельность учреждений культуры и СКС. Виды издержек и деятельность учреждений культуры и СКС. Закон убывающей отдачи и деятельность учреждений культуры и СКС. Структура издержек: общие постоянные, общие переменные, общие (валовые), предельные издержки и деятельность учреждений культуры и СКС. Бизнес-планирование в рамках деятельности учреждений культуры и СКС.

Экономическая прибыль и факторы ее существования и деятельность учреждений культуры и СКС. Функции прибыли и деятельность учреждений культуры и СКС. Значение данной проблематики для экономической теории и общества в целом.

Раздел 2. Макроэкономические факторы и учреждение культуры

Тема 2.1. Макроэкономика и учреждение культуры

Макроэкономика и макроэкономические аспекты деятельности учреждений культуры и СКС. Макроэкономическое равновесие и деятельность учреждений культуры и СКС. Макроэкономические показатели развития страны и деятельность учреждений культуры и СКС. Совокупный спрос, совокупное предложение и деятельность учреждений культуры и СКС. Общие проблемы макроэкономики и деятельность учреждений культуры и СКС. Макроэкономические взаимосвязи и деятельность учреждений культуры и СКС. Экономические отношения в стране и деятельность учреждений культуры и СКС. Макроэкономические проблемы современной России и деятельность учреждений культуры и СКС.

Факторы экономического роста и деятельность учреждений культуры и СКС. Проблемы экономического роста и деятельность учреждений культуры и СКС. Теневая экономика и деятельность учреждений культуры и СКС. Типы экономического роста и деятельность учреждений культуры и СКС. Формирование открытой экономики и деятельность учреждений культуры и СКС. Особенности переходной экономики России и деятельность учреждений культуры и СКС. Структурные сдвиги в экономике и деятельность учреждений культуры и СКС. Кривая производственных возможностей, оценка уровня экономического развития страны и деятельность учреждений культуры и СКС. Значение данной проблематики для данной дисциплины в целом. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

Учебным планом проведение семинарских занятий не предусмотрено.

3.2. Планы практических занятий

Раздел 1. Основные рыночные факторы и учреждение культуры.

Практическое занятие № 1.

Тема: Экономика и деятельность учреждений культуры.
Учреждение культуры и бизнес.

Продолжительность: 4 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с учебным материалом – в рамках задач закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике экономической деятельности учреждений культуры и СКС, анализируя ее сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к вышеуказанным проблемам, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

После этого они самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных

подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Раздел 2. Макроэкономические факторы и учреждение культуры

Практическое занятие № 2.

Тема: Макроэкономика и учреждение культуры

Продолжительность: 2 часа

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики с ее профессионально-прикладными аспектами.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей тематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, экономики и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

3.3. Темы докладов и рефератов и по дисциплине

Темы рефератов:

1. Экономические агенты, факторы производства и кругооборот продуктов (доходов): значение для учреждения СКС.
2. Общие, средние и предельные величины в экономической теории: значение для учреждений культуры и СКС.
3. Границы производственных возможностей и деятельность учреждений культуры и СКС.
4. Проблема и роль рыночных рисков для учреждений культуры и СКС.
5. Рыночное равновесие и его значение для учреждений культуры и СКС.
6. Эластичность спроса и предложения в сфере культуры и СКС.
7. Теория предельной полезности и ее значение для учреждений культуры и СКС.
8. Трудовая теория стоимости и ее значение для учреждений культуры и СКС..
9. Рынок совершенной конкуренции и его значение для учреждений культуры и СКС.
10. Основные варианты поведения учреждения культуры в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
11. Правило (закон) равенства предельных издержек и предельных доходов и его значение для учреждений культуры и СКС.
12. Кривая предложения и рыночное равновесие в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
13. Предложение в долгосрочном периоде: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
14. Монополистическая конкуренция: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
15. Структура олигополистического рынка: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
16. Разновидности олигополии: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
17. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
18. Принципы антимонопольной политики и их значение для учреждений культуры и СКС.
19. Проблема монополизации российского рынка в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
20. Общие проблемы спроса на факторы производства: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
21. Факторы труда и его цена в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
22. Марксистская трактовка заработной платы и эксплуатации труда и деятельность учреждения культуры.

23. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
24. Рынок труда в условиях сильных профсоюзов и при взаимной монополии: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
25. Профсоюзы и государственное регулирование рынка труда в рамках деятельности учреждений культуры и СКС.
26. Особенности рынка труда в сфере культуры и СКС в России.
27. Капитал как фактор производства: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
28. Рынок капитала: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
29. Земля как фактор производства: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС..
30. Рынок невозобновляемых природных ресурсов: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
31. Проблемы в регулировании экономики рынка: специфика в сфере деятельности учреждений культуры и СКС.
32. Сущность общественного воспроизводства и сфера деятельности учреждений культуры и СКС.
33. ВВП (ВНП) как основной показатель производства и потребления и сфера деятельности учреждений культуры и СКС.
34. Система национальных счетов и сфера деятельности учреждений культуры и СКС.
35. Основные категории макроэкономического равновесия и сфера деятельности учреждений культуры и СКС.
36. Функции денег и сфера деятельности учреждений культуры и СКС.
37. Государственный бюджет и сфера деятельности учреждений культуры и СКС.
38. Принципы налогообложения и сфера деятельности учреждений культуры и СКС.
39. Глобализация мировой экономики и сфера деятельности учреждений культуры и СКС.
40. Налогово-бюджетная политика государства и функционирование учреждений культуры и СКС.
41. Кредитно-денежная политика государства и функционирование учреждений культуры и СКС.
42. Антиинфляционная политика государства и деятельность учреждений культуры и СКС.
43. Монетаристская экономическая политика и функционирование учреждений культуры и СКС.
44. Государственные расходы и деятельность учреждений культуры и СКС.
45. Экономические циклы и кризисы и функционирование учреждений культуры и СКС.

46. Макроэкономические показатели эффективности и деятельность учреждений культуры и СКС.
47. Сущность и факторы экономического роста и функционирование учреждений культуры и СКС.
48. Проблема границ экономического роста и деятельность учреждений культуры и СКС.
49. Собственность и хозяйствование: значение для сферы культуры и СКС.
50. Теневая экономика в условиях рынка и функционирование учреждений культуры и СКС.

Темы докладов:

1. Функционирование учреждения культуры в рыночных условиях: методологический контекст.
2. Функционирование учреждения культуры и «болезнь Баумоля».
3. Основные функции и содержание экономической деятельности учреждения культуры и СКС.
4. Виды стратегий деятельности учреждения культуры: достоинства и недостатки.
5. Планирование деятельности учреждения культуры и СКС и тенденции развития культуры.
6. Составляющие планирования деятельности учреждения СКС и «штучность» услуг в СКС.
7. Жизненный цикл социокультурной организации как проблема.
8. Деятельность внешних маркетинговых служб социокультурного учреждения.
9. Понятие качества услуги СКС и деятельность учреждения культуры.
10. Конкурентоспособность услуги СКС и деятельность учреждения СКС.
11. Инновационные аспекты деятельности учреждения культуры и СКС.
12. Социокультурные аспекты разработки инновационных проектов в СКС.
13. Планирование деятельности учреждения культуры и СКС и система брендинга.
14. Планирование деятельности учреждения культуры и методики ко-брендинга.
15. Специфика и проблемы планирования деятельности учреждения культуры в современную эпоху НТР.
16. Основные задачи и структура планирования деятельности учреждения культуры.
17. Виды, задачи и структура макроэкономических аспектов деятельности учреждения культуры: влияния современных российских условий.
18. Классификация влияний макроэкономических факторов на деятельность учреждения культуры как проблема.
19. Методология комплексного анализа влияний макроэкономических факторов на деятельность учреждения культуры как проблема.
20. Анализ стратегий развития учреждений культуры и СКС как проблема.
21. Факторы микросреды менеджмента и маркетинга и их влияния на

- планирование в СКС.
22. Факторы внешней макросреды менеджмента и маркетинга и их влияния на планирование в СКС.
 23. Рекламные коммуникации как аспект планирования в СКС.
 24. «Штучные» аспекты услуг в СКС: значение для планирования в СКС.
 25. Инновационные аспекты деятельности учреждения культуры и СКС.
 26. Внутренние факторы управленческой деятельности в учреждении СКС.
 27. Факторы внешнего влияния на стратегии развития организации СКС.
 28. Потенциал развития социокультурного учреждения как проблема.
 29. Эффективность деятельности учреждения культуры как проблема.
 30. Стратегии расширения активности организации СКС в современных условиях.
 31. Виды и критерии сегментации рынков услуг учреждения СКС.
 32. Критерии выделения целевого сегмента рынка услуг учреждения СКС.
 33. Стратегии выбора целевого рынка услуг учреждения СКС.
 34. Методы сегментации рынков услуг учреждения СКС.
 35. Стратегии экономического развития страны и ее составляющие и деятельность учреждения культуры.
 36. Понятие и виды экономической политики страны: значение для учреждений культуры и СКС.
 37. Планирование развития учреждения культуры: этапы, аспекты, составляющие.
 38. Фирменный стиль и деятельность учреждения культуры в России.
 39. Маркетинговая программа и деятельность учреждения культуры.
 40. Проблемы разработки и реализации инновационных проектов в рамках деятельности учреждений культуры и СКС в современной России.

3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

Раздел 1. Основные рыночные факторы и учреждение культуры

1. Деятельность учреждения культуры и СКС: многоаспектность и комплексность.
2. Ключевые аспекты планирования деятельности учреждений культуры и СКС.
3. Ключевые составляющие планирования деятельности учреждений культуры и СКС.
4. Особые виды стратегий и проектов деятельности учреждений культуры и СКС: экономические, социальные, технические, организационные, смешанные проекты.
5. Деятельность учреждений культуры и специфика маркетинговых алгоритмов.
6. Специфика менеджмента в рамках деятельности учреждений культуры и СКС: учет «штучности» труда, значение коллегальности и «права на творческую ошибку».

7. Организация деятельности учреждений культуры и «болезнь Баумоля».
8. Основные принципы, аспекты и составляющие разработки стратегий деятельности учреждений культуры.
9. Методология и вариативность алгоритмов разработки стратегий деятельности учреждений культуры.
10. Разработка сметы в рамках разработки стратегий деятельности учреждений культуры.
11. Методы разработки сметы в рамках деятельности учреждений культуры.
12. Смета продаж в рамках деятельности учреждений культуры.
13. Смета прибылей и убытков в рамках деятельности учреждений культуры СКС.
14. Типичные ошибки при разработке стратегий деятельности учреждений культуры.
15. Сегментация рынка: цель и механизм осуществления в рамках различных видов стратегий деятельности учреждений культуры и СКС.
16. Принципы сегментации рынков в СКС деятельность учреждений культуры.
17. Цели сегментации рынков в СКС и деятельность учреждений культуры.
18. Характеристика рынка услуг СКС и деятельность учреждений культуры.
19. Анализ внешних условий рынка СКС и деятельность учреждений культуры.
20. Анализ товаров и услуг в СКС и деятельность учреждений культуры.
21. Анализ сильных и слабых сторон товаров и услуг в СКС и деятельность учреждений культуры.
22. Анализ ценовой политики в СКС и деятельность учреждений культуры.
23. Анализ конкуренции и конкурентов в СКС и деятельность учреждений культуры.
24. Анализ продвижения товаров и услуг в СКС.

Раздел 2. Макроэкономические факторы и учреждение культуры

1. Функционирование организаций СКС в условиях становления рыночных отношений и социальной трансформации.
2. Разработка миссии организации культуры.
3. Классификация целей организации культуры.
4. Анализ экономического положения организации культуры в рыночных условиях.
5. Анализ конкурентных сил в СКС: макроэкономический аспект.
6. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций учреждения культуры СКС.
7. Разработка маркетинговой стратегии учреждения культуры в рамках государственной культурной политики.
8. Глобальные направления развития экономики страны: значение для разработки и реализации различных стратегий учреждений культуры.

9. Стратегии инноваций, дифференциации услуг и рынков СКС: значение для разработки и реализации различных стратегий учреждения культуры.
10. Методы и техника продаж услуг СКС в современных российских экономических условиях.
11. Развитие сети учреждений культуры в стране как комплексное многоаспектное явление: содержательные и методологические характеристики.
12. Инноватика в деятельности учреждений культуры в условиях НТР.
13. Жизненный цикл учреждения культуры и его влияние на его деловую активность.
14. Разработка культурной политики страны и стратегии бизнес-проектов в СКС.
15. Внутренние и внешние источники инвестиций в СКС.
16. Разработка инвестиционной стратегии организации СКС.
17. Цели и этапы процесса оценки инвестиционных проектов в сфере культуры и СКС.
18. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования учреждения культуры.
19. Организационный план реализации инвестиционной программы учреждения культуры.
20. Проблемы разработки, планирования, проектирования и реализации ключевых стратегий развития организаций и учреждений СКС в современной России.
21. Факторы, влияющие на стратегию организации СКС.
22. Определение текущей стратегии организации СКС.
23. Оценка перспектив развития организации СКС.
24. Ранжирование хозяйственных подразделений по приоритетности финансирования в СКС.
25. Перспективные направления развития организаций СКС в эпоху НТР.

Примерный перечень общих проверочных вопросов по курсу.

1. Предмет дисциплины «Организация экономики учреждений культуры», его практическое значение.
2. Духовные потребности общества и деятельность учреждения культуры.
3. Проблема выбора в экономике и социокультурная сфера.
4. Фундаментальные вопросы экономики и работа учреждения культуры.
5. Собственность и ее формы: значение для социокультурной сферы.
6. Предпринимательство в сфере культуры и СКД.
7. Рыночное хозяйство: польза и вред для развития учреждения культуры.
8. Хозяйственные системы и деятельность учреждения культуры.
9. Рыночный механизм и его элементы: значение для учреждения культуры.
10. Достоинства и недостатки коммерческой деятельности учреждения культуры.

11. Социально-экономические функции государства и учреждение культуры.
12. «Болезнь Баумоля»: аспекты и составляющие проблематики, ее значение для учреждения культуры.
13. Неценовые факторы изменения спроса и учреждение культуры.
14. Закон предложения и учреждение культуры.
15. Неценовые факторы изменения предложения и учреждение культуры.
16. Взаимодействие спроса и предложения и учреждение культуры.
17. Эластичность спроса по ценам и деятельность учреждения культуры.
18. Эластичность спроса по доходу и деятельность учреждения культуры.
19. Перекрестная эластичность спроса и деятельность учреждения культуры.
20. Эластичность предложения и деятельность учреждения культуры.
21. Фиксированные цены и их воздействие на услуги учреждения культуры.
22. Бюджетная линия потребителя: влияние на деятельность учреждения культуры и СКС.
23. Кривые безразличия покупателя и учреждение культуры и СКС.
24. Издержки: значение проблематики для учреждения культуры и СКС.
25. Структура издержек производства: значение для учреждения культуры и СКС.
26. Экономическая прибыль и ее факторы: значение учреждения культуры и для СКС.
27. Монополия и конкуренция: специфика проблематики применительно к учреждениям культуры и СКС.
28. Равновесие конкурентной среды в долгосрочном периоде: значение для деятельности учреждения культуры.
29. Социально-экономическая политика государства как комплексное явление и деятельность учреждения культуры.
30. Социальная защита и деятельность учреждений СКС: аспекты взаимосвязей и соотношений.
31. Налоги и налогообложение учреждений культуры и СКС.
32. Налоговые льготы для учреждений культуры и СКС.
33. Благотворительность и деятельность учреждений культуры.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая учебная дисциплина «Организация экономики учреждений культуры» является важной составляющей подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области базовых составляющих предпринимательской

деятельности в социокультурной сфере. Настоящая дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такой дисциплиной, как «Бизнес-планирование в СКС».

Приступая к изучению настоящей учебной дисциплины, обучающийся должен на достаточном уровне для обучения знать основы таких школьных дисциплин, как «Основы экономики» и «Обществознание».

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематики курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Применительно к задачам систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации (экзамен, зачет).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковой; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут

быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения практических занятий.

4. Подготовка к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

В результате освоения дисциплины студент должен *владеть* следующей общекультурной компетенцией:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

Кроме того, в результате освоения дисциплины студент должен *владеть* следующими профессиональными компетенциями:

1. В сфере организационно-управленческой деятельности:

- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10).

Этапы формирования компетенции:

Начальный – на этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

ОК-3 – знание основных особенностей и базовых принципов использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности лишь в их самых общих чертах; при этом они слабо, лишь эпизодически соотносятся с реальными процессами экономической деятельности.

ПК-10 – обобщенные поверхностные представления о принципах и методах осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

Основной – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

ОК-3 – знание основных особенностей и базовых принципов использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности в их основополагающих чертах; при этом такие

особенности и принципы преимущественно учитываются применительно к процессу организации реальной хозяйственно-экономической деятельности.

ПК-10 – в основном сформированные представления о принципах и методах осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации; растёт способность к самостоятельному освоению таких принципов и методик.

Завершающий – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объём знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

ОК-3 – глубокое, комплексное понимание основных особенностей и базовых принципов использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; при этом такие особенности и принципы всецело учитываются применительно к процессам реальной хозяйственно-экономической деятельности, но их аспекты самостоятельно варьируются с учетом конкретных задач, влияний конкретных факторов, условий и ситуаций.

ПК-10 – полностью сформированные комплексные представления о принципах и методах осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации; высокоразвитые способности к самостоятельному освоению таких принципов и методов на практике.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися экзамена. Таким образом, формой промежуточной аттестации являются *экзамен*. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два вопроса. На подготовку ответов отводится 45 минут. Оценка знаний производится по стандартной шкале (раздел 5.2). По результатам сдачи экзамена студенты получают количественную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

***Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций
применительно к экзамену***

<i>Критерии оценивания ответов</i>	<i>Экзаменационный балл</i>
Успешное и систематическое применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).	Отлично
В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).	Хорошо
В целом успешное, но не систематическое применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).	Удовлетворительно
Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.	Неудовлетворительно

5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения

5.3.1. Задания (перечень вопросов) к экзамену

1. Предмет и объект исследования организации экономики учреждений культуры и социально-культурной сферы (ОК-3).
2. Принципы и задачи «Организация экономики учреждений культуры» (ОК-3).
3. Экономическое пространство деятельности учреждения культуры (ОК-3, ПК-10).
4. Методы исследования экономики учреждения культуры (ОК-3, ПК-10).
5. Процессы культурного (нематериального) и материального производства: сравнительный анализ (ОК-3).
6. Роль менеджера-экономиста учреждения культуры в условиях рыночных отношений (ОК-3, ПК-10).
7. Экономические взаимоотношения людей по поводу производства, распределения, обмена и потребления культурных благ и деятельность учреждения культуры (ОК-3).
8. Специфика экономики отдельных видов учреждений культуры (ОК-3, ПК-10).
9. Экономическая политика, система социальной защиты и деятельность учреждения культуры (ОК-3).
10. Финансовые отношения в социокультурной сфере: бюджетное финансирование учреждения культуры (ПК-10).
11. Финансовые отношения в социокультурной сфере: налогообложение учреждения культуры (ПК-10).
12. Финансовые отношения в социокультурной сфере: налоговые льготы. Благотворительное финансирование (ПК-10).
13. Хозрасчетная деятельность учреждения культуры (ПК-10).
14. Трудовые отношения в социокультурной сфере (ОК-3, ПК-10).
15. Оплата труда специалистов учреждения культуры (ПК-10).
16. Понятие и сущность коммерческой деятельности учреждений культуры (ОК-3, ПК-10).
17. Основные направления деятельности учреждений культуры в условиях рынка (ОК-3, ПК-10).
18. Коммерческая деятельность отдельных видов учреждений культуры и СКС (ОК-3, ПК-10).
19. Планирование коммерческой деятельности учреждений культуры (ПК-10).
20. Механизмы реализации планов коммерческой деятельности учреждений культуры (ПК-10).
21. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности учреждений культуры: общие аспекты проблематики (ОК-3, ПК-10).
22. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности учреждений культуры в современных российских условиях (ОК-3, ПК-10).

23. Основные направления деятельности учреждений культуры в условиях рынка (ОК-3, ПК-10).
24. Причины коммерческой деятельности учреждений культуры (ОК-3, ПК-10).
25. Особенности коммерческой деятельности учреждений культуры и социально-культурной сферы (ОК-3, ПК-10).
26. Коммерческий сектор культуры: аспекты и составляющие (ОК-3, ПК-10).
27. Коммерческая деятельность в государственных и муниципальных учреждениях культуры и ее правовая база (ОК-3, ПК-10).
28. Формы предпринимательской деятельности некоммерческих организаций культуры и искусства (ОК-3, ПК-10).
29. Бизнес-план как основа коммерческой деятельности учреждений культуры и их взаимоотношений с банками (ПК-10).
30. Особенности кредитования учреждений культуры (ПК-10).
31. Маркетинговая деятельность культурного учреждения: ее содержание и цели (ОК-3, ПК-10).
32. Спонсорство и меценатство как источники дополнительного финансирования в сфере культуры (ОК-3, ПК-10).
33. Фандрейзинг в рамках деятельности учреждения культуры как комплексное многоаспектное явление (ОК-3, ПК-10).
34. Специфика и проблемы фандрейзинговой деятельности учреждений культуры и СКС применительно к современным российским условиям (ОК-3, ПК-10).
35. Экономические фонды учреждений культуры (ПК-10).
36. Хозрасчетная деятельность учреждений культуры (ПК-10).
37. «Болезнь Баумоля» как явление и деятельность учреждений культуры (ОК-3, ПК-10).
38. «Штучность» предложения труда и деятельность учреждений культуры (ОК-3, ПК-10).
39. Рынок труда в СКС и деятельность учреждения культуры (ОК-3, ПК-10).
40. Оплата труда работников учреждений культуры и СКС: комплексность проблематики (ОК-3, ПК-10).
41. Эволюция трудовых отношений в учреждениях культуры в России (ОК-3).
42. Деятельность учреждений культуры в современной России и «болезнь Баумоля» (ОК-3, ПК-10).
43. Производство художественного продукта как составляющая деятельности учреждений культуры: влияние макроэкономических факторов (ОК-3, ПК-10).
44. Макроэкономические факторы, тенденции в экономике страны и деятельность учреждений культуры: аспекты взаимосвязей (ОК-3).
45. Обеспечение представительства групп и слоев как адресатов

государственной культурной политики: экономический аспект (ОК-3, ПК-10).

46. Экономика учреждения культуры и развитие культурных традиций народов России (ОК-3).

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.

Для положительной сдачи экзамена студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в вопросах к зачету, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по вопросам зачета.
2. Активность и адекватность поведения студента на семинарских занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.
3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.
4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.
5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к практическим занятиям, выполненные рефераты. Оценка знаний в ходе зачета производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и практических занятиях;
2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;
3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;
4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации в рамках изучаемой проблематики;
5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов в области экономической сферы жизни общества;
6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

- проверку конспектов лекций;
- проверку качества подготовки и представления рефератов и докладов;
- проверку подготовки к практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный контроль включает:

- промежуточное тестирование.

Итоговый контроль включает:

- проверка подготовки контрольных вопросов к зачету;
- проведение зачета согласно всем требованиям к нему.

Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

- оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);
- логическое построение и связность текста;
- полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);
- визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);
- оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

Реферат – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем,

среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на практическом занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к зачетам). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Тестирование как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

6.1.1. Основная учебная литература:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>
2. Воронкова, О.В. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Воронкова. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 135 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228839>
3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>
4. Климович, Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Л.К. Климович. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2015. - 279 с. : схем., ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463620>
5. Тарасенко, В.В. Логика и методология управления: книга для руководителя : учебное пособие / В.В. Тарасенко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 368 с. : ил., табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01734-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115405>

6.1.2. Дополнительная учебная литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. : ил., табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>
 2. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие / С.А. Мухамедиева. - Кемерово : КемГУКИ, 2012. - 130 с. - ISBN 978-5-8154-0219-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757>
 3. Понуждаев, Э.А. История управленческой мысли : курс лекций / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 678 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3924-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275271>
 4. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. – М.: Синергия, 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>
- Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Руденко. – М.: Дашков и К°, 2016. -

240 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). -
 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340>

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ

ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://fcior.edu.ru>

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является

обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью KasperskyEndpointSecurity.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 207, 211, 215б, 313 оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; есть телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные, аудиторные. Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, фотоматериалы.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; есть столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документационный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видеоматериалы, фотоматериалы.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной

самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институте.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами

воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания научной работы любого характера.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.