



Хабаровский государственный институт культуры

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

КОНКУРС НАУЧНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ ХГИК, ПОСВЯЩЕННЫХ ГОДУ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИИ

8-28 февраля 2022 года

Целью конкурса является активизация самостоятельной исследовательской деятельности студентов с использованием информационно-коммуникационных технологий; формирование навыков создания мультимедийных продуктов; стимулирование познавательной, научной и творческой активности студентов, знакомство с культурным наследием народов России¹.

В конкурсе могут принять участие студенты всех курсов и уровней обучения (СПО, бакалавриат, специалитет, магистратура).

Конкурс проводится в трех номинациях:

- ❖ Конкурс научных и научно-популярных презентаций;
- ❖ Конкурс тематических видеороликов;
- ❖ Конкурс научных работ.

Конкурс проводится дистанционно.

Тематические направления конкурса:

- Культурная политика России в части сохранения культурного наследия.
- Материальные объекты культурного наследия России и Дальнего Востока России.
- Нематериальные объекты культурного наследия России и Дальнего Востока России.
- Природные объекты культурного наследия России и Дальнего Востока России.
- Люди, организации и учреждения, занимающиеся сохранением культурного наследия на Дальнем Востоке России.

Основные календарные сроки конкурса:

Прием конкурсных работ – 8-21 февраля 2022;

Рассмотрение конкурсных работ Жюри конкурса – 22 – 25 февраля 2022;

Оглашение результатов конкурса – 28 февраля 2022.

Конкурсная работа и заявка участника направляется до 21.02.2022 на e-mail: nir@hgiik.ru.

Критерии оценки конкурсных работ:

– соответствие конкурсных работ теме конкурса;

¹ Культурное наследие народов Российской Федерации - материальные и духовные ценности, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности РФ и всех ее народов, их вклада в мировую цивилизацию.

- содержательное наполнение и разработанность темы;
- актуальность представленной информации, оригинальность ее представления (работа представляется на конкурсе впервые).
- структура, логичность, последовательность, простота восприятия и усвоения информации.
- практическая значимость и привлекательность представленного материала.

Дополнительные критерии оценки конкурсных презентаций и видеороликов:

- оригинальность, новизна технологических приемов, использованных при разработке конкурсного проекта;
- уникальность представленного на конкурс материала, технологии, используемые при разработке конкурсного проекта;
- оформление конкурсного проекта, соответствие эргономическим требованиям экранного восприятия.

Требования к конкурсным работам:

Работы должны быть полностью выполнены самостоятельно. Копирование уже имеющегося в интернете материала запрещается. К участию в Конкурсе принимаются только завершенные оригинальные произведения, отвечающие цели и тематике Конкурса.

Общие требования к презентации:

- объем презентации 10 - 30 слайдов.
- на титульном слайде (первом слайде) указывается название презентации, тематическое направление конкурса, ФИО и номер группы автора/ соавтора (при наличии)/ научного руководителя (при наличии).
- на втором слайде должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) раскрытия темы презентации. (Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание).
- эргономичность, сочетание цветовой палитры, соотношение текстовой и графической части презентации, качество графических элементов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и фона, шрифты, анимационные эффекты и др.
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список использованных источников.
- интерактивность презентации, использование возможностей PowerPoint, средства мультимедиа и анимационных эффектов должны быть обоснованы и использованы рационально.
- презентация на конкурс должна быть предоставлена в файле для редактирования.

Общие требования к видеоролику:

- на конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.
- формат видеоролика – wmv, mp4.

- минимальное разрешение видеоролика – 1280x720px.
- продолжительность видеоролика 2 – 5 минут.
- участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно.
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).
- в ролике могут использоваться фотографии.

Общие требования к научным работам:

- объем научной работы до 1 авторского листа (с учетом списка использованной литературы, 1 авторский лист = 40 000 печатных знаков, включая пробелы).
- научная работа должна содержать: титульный лист, аннотацию (не более 1500 знаков), основной текст, заключение, список использованных источников.
- основной текст научного доклада выравнивается по ширине страницы и печатается шрифтом Times New Roman, цвет - черный, размер - 14 пт, междустрочный интервал - 1, верхнее – 20 мм., нижнее - 15 мм., правое - 15 мм., левое –25 мм., отступ первой строки абзаца - 1,25 см.
- текст научной работы должен содержать:
 - общую характеристику: цели и задачи, научную новизну, теоретическую и практическую значимость работы, методологию и методы исследования, степень ее разработанности;
 - основное содержание: кратко раскрывает содержание разделов работы;
 - заключение: излагаются итоги работы, рекомендации и перспективы дальнейшей разработки темы.