

**Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)**

**Кафедра библиотечно-информационной деятельности,
документоведения и архивоведения**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор ХГИК
Е.В.Савелова
« 24 » мая 2023г.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ БИБЛИОТЕЧНО-
ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Уровень магистратура
(2023 год набора)**

направление подготовки
51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность

профиль подготовки
«Теория и методология управления библиотечно-информационной
деятельностью»

**Хабаровск
2023**

Составитель:

Качанова Елена Юрьевна, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения, доктор педагогических наук

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент и системный анализ БИД» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения 17 мая 2023 г., протокол № 9.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
1.1.Наименование дисциплины.....	4
1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3.Цель освоения дисциплины.....	4
1.4.Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	5
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
2.1.Объем дисциплины	7
2.2.Тематический план (ЗФО).....	8
2.3.Краткое содержание разделов и тем.....	9
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14
3.1.Планы семинарских занятий.....	14
3.2.Планы практических занятий.....	15
3.3. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины.....	20
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	24
5.1.Перечень компетенций и этапы их формирования.....	24
5.2.Показатели и критерии оценивания компетенций.....	25
5.3.Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....	25
5.4.Методические материалы по оцениванию результатов обучения.....	27
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	28
6.1.Основная и дополнительная учебная литература.....	28
6.2.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	31
6.3.Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	32
6.4.Материально-техническое обеспечение.....	33
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА.....	34
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	35

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Стратегический менеджмент и системный анализ БИД» предназначена для магистров (в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья), обучающихся по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль подготовки «Теория и методология управления библиотечно-информационной деятельностью», на кафедре библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1188.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является составной частью учебного плана, входит в блок вариативных дисциплин и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами: «Теория и методология маркетинга БИД», «Теория и методология инновационно-методического менеджмента БИД», «Социокультурное проектирование в библиотечно-информационной сфере» данного направления и продолжает развивать компетенции обучающихся.

1.3. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов-магистрантов в области стратегического управления библиотечно-информационной деятельностью на основе изучения теоретико-методологических, организационных и методических вопросов, принципов и закономерностей стратегического менеджмента, приобретение обучающимися практических навыков в области стратегического менеджмента, необходимых при управлении библиотекой в современных условиях.

Реализация данной цели предусматривает реализацию задач: обучение специальным знаниям, умениям и навыкам в области теории и практики стратегического управления библиотекой; изучение этапов стратегического управления библиотекой; овладение методами разработки и реализации стратегии библиотеки; освоение маркетингового подхода в стратегическом управлении библиотекой; изучение составляющих персонал-стратегии библиотеки. Изучение данного курса нацелено на формирование теоретических знаний о целях, задачах, основных принципах, методах и функциях стратегического управления; представлений о стратегических проблемах развития социально-культурного производства и процессе выработки стратегии развития библиотеки как учреждения культуры; теоретических знаний об особенностях стратегического маркетинга,

технологии ситуационного анализа, взаимосвязи стратегических и тактических целей организации, стратегии и ее организационной структуры; представлений и навыков определения стратегического потенциала библиотеки и особенностей проектирования систем управления.

Изучение курса позволяет довести до сведения обучающихся методику разработки стратегических документов, обучить применению технологии принятия стратегических решений на практике.

1.4.Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций
Универсальные компетенции		
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ПК-1. Знать: - основы критического анализа проблемных ситуаций; -основы системного подхода и стратегии действий	ПК-1. Знать: - основы критического анализа проблемных ситуаций библиотечной теории и практики; -основы системного подхода и стратегии действий в библиотечно-информационной детальности
	ПК-1. Уметь: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; - вырабатывать стратегию действий	ПК-1. Знать: - основы критического анализа проблемных ситуаций библиотечной теории и практики; -основы системного подхода и стратегии действий в библиотечно-информационной детальности
	ПК-1. Владеть - владеть навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; - навыками разработки стратегии действий	ПК-1. Владеть - владеть навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода библиотечной теории и практики; - навыками разработки стратегии действий в библиотечно-информационной детальности
Профессиональные компетенции		
ПК-3 Готов к системному анализу, экспертизе и модернизации технологических процессов в сфере библиотечно-информационной деятельности	ПК-3.1 Знать: - основы анализа, экспертизы и модернизации технологических процессов в сфере библиотечно-информационной деятельности	ПК-3.1 Знать: - основы анализа, экспертизы и модернизации технологических процессов БИД на основе методов и приемов стратегического менеджмента
	ПК-3.2 Уметь: - использовать методы, способы анализа и экспертизы технологических процессов в сфере библиотечно-	ПК-3.2 Уметь: - использовать методы, способы анализа и экспертизы технологических процессов БИД на основе методов и приемов маркетинга деятельности;

	информационной деятельности - модернизировать технологические процессы в сфере библиотечно-информационной деятельности	- модернизировать технологические процессы в сфере библиотечно-информационной деятельности на основе методов и приемов стратегического менеджмента
	ПК-3.3 Владеть: - навыками проведения анализа, экспертизы и анализа, экспертизы и модернизации технологических процессов в сфере библиотечно-информационной деятельности	ПК-3.3 Владеть: - навыками проведения анализа, экспертизы и модернизации технологических процессов БИД на основе методов и приемов стратегического менеджмента
ПК-5. Готов к стратегическому планированию, организации, проектированию, модернизации и нормативно-правовому обеспечению библиотечно-информационной деятельности.	ПК-5.1. Знать: сущность, основные теории стратегического менеджмента, теоретические основы управления библиотечно-информационной деятельностью; систему нормативно-правового обеспечения функционирования библиотеки.	ПК-5.1.1. Знать: - о стратегической позиции библиотеки, возможностях стратегического планирования; о возможностях её совершенствования; основы технологии и методологии стратегического планирования; - отличия стратегического библиотечного управления от традиционного; - основные нормативно-правовые акты и документы культурной политики, определяющие принципы и содержание стратегических документов библиотеки
	ПК-5.2. Уметь: создавать стратегические документы библиотеки, организационные структуры управления библиотекой; разрабатывать и применять регламентирующие документы библиотеки.	ПК-5.2.1. Уметь: - последовательно осуществлять стратегическое планирование в библиотеке; - создавать стратегические документы библиотеки); - создавать адаптивные организационные структуры; - разрабатывать пакет документов, содержащих правила, нормы, положения, определяющие стратегию развития и технологию деятельности библиотеки в целом и ее подразделений.
	ПК-5.3. Владеть: системным видением библиотеки как объекта управления и разработки стратегических документов БИД	ПК-5.3.1. Владеть: - навыками ситуационного управления, прогнозирования и выявления тенденций развития факторов внешней среды, оказывающих непосредственное влияние на библиотечную деятельность; - навыками систематического использования нормативно-правовой базы в работе библиотеки; - навыками рассмотрения любого библиотечного явления или процесса в качестве системы, что помогает выявить узкие места; - навыками изучения связей и элементов, исследование которых даст возможность разработки стратегических документов БИД

Требования к уровню освоения программы

В результате изучения дисциплины студент должен: *иметь представление* о характерных чертах современной системы стратегического планирования;

– **знать:** основные термины и определения стратегического планирования; особенности современных методов стратегического планирования; основные понятия долгосрочных прогнозов и планов; будет иметь представления о целях, задачах, основных принципах, методах и функциях стратегического управления, о стратегических проблемах развития социально-культурного производства и процессе выработки стратегии развития библиотеки как учреждения культуры; об особенностях стратегического маркетинга, технологии ситуационного анализа, взаимосвязи стратегических и тактических целей организации, стратегии и ее организационной структуры; представления и навыки определения стратегического потенциала библиотеки и особенностей проектирования систем управления.

уметь применить в профессиональной деятельности приемы стратегического планирования БИД; использовать методику разработки стратегических документов, технологии принятия стратегических решений на практике.

– **владеть:** способностью анализировать взаимосвязи между целями и стратегиями библиотеки с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; готовностью участвовать в разработке стратегии учреждения, используя инструментарий стратегического менеджмента; способностью учитывать аспекты социальной ответственности при разработке и реализации стратегии; владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью библиотеки; способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на его функционирование; пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования при планировании культурной политики; знанием стратегии управления человеческими ресурсами, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина «Стратегический менеджмент и системный анализ БИД» изучается студентами на 3 курсе.

Программой курса предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских и практических занятий, а также самостоятельная работа студентов.

Вид учебной работы	ОФО		ЗФО	
	Всего часов	Семестры	Всего часов	Курс
Контактная работа (всего)	-	-	34	3
В том числе:	-	-		
- лекции (ЛЗ)	-	-	10	3
- семинары (СЗ)	-	-	4	3
- практические (ПЗ)	-	-	12	3
- мелкогрупповые (МГЗ)	-	-		
- индивидуальные (ИЗ)	-	-		
- групповое консультирование (Г)	-	-		3
- индивидуальное консультирование (И)	-	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	-	-	82	3
СРС	-	-	78	3
КОНТРОЛЬ	-	-	4	3
В том числе:	-	-		
- подготовка курсовой работы	-	-		
- текущий контроль	-	-		
- промежуточный контроль (подготовка к экзамену)	-	-		5
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	-	-	3/108	3
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	семестры:		Курс:	
зачет			3	
экзамен				

2.2. Тематический план дисциплины (ЗФО)

№ п/п	Наименование разделов и тем (формируемые компетенции)	Кол-во часов									
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов			
			Всего ауд. часов	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Консультации	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
										текущ ий	проме жуточ ный
9 семестр											
Раздел 1. Методологические основы и назначение стратегического менеджмента											
1.1.	Введение в курс УК-1; ПК-3; ПК-5	8	1	1				7	7		

1.2.	Назначение и значение стратегического менеджмента для развития библиотеки УК-1; ПК-3; ПК-5	8	1	1				7	7		
1.3.	Системный анализ как методология стратегического планирования УК-1; ПК-3; ПК-5	12	5	1	2	2		7	7		
1.4.	Стратегический анализ внутренней и внешней среды библиотеки как основа планирования развития УК-1; ПК-3; ПК-5	8	2	1		1		7	7		
1.5.	Стратегии развития учреждения УК-1; ПК-3; ПК-5	8	2	1		1		7	7		
Раздел 2. Технология стратегического менеджмента											
2.1.	Планирование развития библиотеки в системе стратегического планирования УК-1; ПК-3; ПК-5	11	4	1	2	2		7	7		
2.2.	Финансовый план и оценка рисков развития библиотеки УК-1; ПК-3; ПК-5	10	3	1		2		7	7		
2.3.	Стратегический маркетинг УК-1; ПК-3; ПК-5	8	1	1				7	7		
2.4.	Стратегические изменения внутренних процессов УК-1; ПК-3; ПК-5	10	3	1		2		7	7		
2.5.	Определение эффективности стратегии УК-1; ПК-3; ПК-5	18	3	1		2		15	15		
Подготовка к зачету		4						4			
Всего по курсу		108	26	10	4	12		82	78		

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Раздел 1. Методологические основы и назначение стратегического менеджмента

Тема 1.1. Введение в курс «Стратегический менеджмент и системный анализ БИД»

Предмет, структура и задачи курса. Место курса в системе подготовки бакалавров высшей квалификации для библиотек. Формы освоения студентами учебного материала. Организация контроля знаний студентов.

Тема 1. 2. Назначение и значение стратегического менеджмента для развития библиотеки

История возникновения и развития стратегического менеджмента. Становление стратегического менеджмента. Факторы становления. Бюджетирование и контроль. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегический менеджмент. Научные подходы. Стратегическое и оперативное управление. Модель стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Современные подходы к стратегическому управлению. Характеристика школ стратегического менеджмента. Принципы стратегического планирования. Прогнозирование и стратегическое планирование. Стратегическое планирование в управлении библиотекой, миссия. Анализ внешней среды и внутренних возможностей организации (учреждения культуры). Выбор и анализ стратегических альтернатив учреждения культуры в целом и библиотек в частности. Реализация и оценка стратегии. Прогнозирование, понятия, разновидности принципы. Цели и задачи внутриорганизационного планирования. Сущность и особенности стратегического менеджмента в некоммерческих организациях. Виды стратегического управления, их характеристика. Виды стратегического управления наиболее применимые в библиотеке, как некоммерческой организации. Требования к менеджеру, осуществляющему стратегическое управление.

Тема 1.3. Системный анализ как методология стратегического планирования

Функции внутриорганизационного планирования. Методы планирования деятельности. Зависимость планирования от национальных приоритетов культурно-воспитательной политики; комплексных инновационных проектов и программ развития учреждения культуры. Показатели (индикаторы), применяемые при планировании и оценке выполнения планов. Целевое начало в деятельности организаций. Миссия и цели учреждения культуры. Видение. Сущность и содержание миссии. Миссия библиотеки, ее назначение, содержание, правила формирования. Процесс создания миссии библиотеки. Стратегические цели: понятие цели, фазы установления целей, зависимость их формирования от особенностей деятельности библиотеки как социального института. Концепция развития организации. Типы целей организации. Иерархичность стратегических целей, требования, предъявляемые к их формированию. Дерево целей организации. Требования к формулированию целей. Дерево целей как это структурированный иерархический перечень целей организации, в котором цели более низкого уровня подчинены и служат для достижения целей более высокого уровня. Декомпозицию цели - разложение цели на несколько более мелких целей, совокупное достижение которых приводит к достижению основной цели. Построение «дерева целей» по методу «от общего к частному». Условия прекращения декомпозиции цели (прекращается в тот момент, когда дальнейший процесс является нецелесообразным в рамках рассмотрения Главной цели). «Дерево целей» и план-график или диаграмма Ганта. Виды стратегических целей, их классификация

Тема 1.4. Стратегический анализ внутренней и внешней среды библиотеки

Понятие о микро- и макросреде библиотеки. Анализ внешней среды. Факторы внешней среды. Компоненты анализа макроокружения учреждения культуры: политическая, экономическая, правовая, социальная, технологическая. Анализ непосредственного окружения учреждения культуры. Основные методы анализа: SWOT, построение матрицы возможностей и матрицы угроз, составление профиля окружающей учреждения культуры среды. Система отслеживания внешней среды. Анализ функциональных областей внешней макросреды. Анализ динамики рынка. Анализ конкуренции по М. Портеру. Матрицы в стратегическом анализе. Матрица БКГ. Матрица Дженерал электрик - МакКинси. PEST – анализ. Метод анализа конкурентных преимуществ. SWOT - анализ. Альтернативные методы анализа. Метод анализа GAP. Метод анализа LOTS. Метод анализа PIMS. Метод изучения профиля объекта. Модель анализа Мак-Кинси 7S. Анализ конкурентоспособности по системе 111-555. Анализ внутренней среды учреждения культуры. Факторы внутренней среды организации. Элементы внутренней среды организации. Характеристика основных параметров. Знакомство с методикой проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды. Источники информации. Модель жизненного цикла организации и товара. Анализ ресурсных возможностей и ассортимента. Портфельный анализ. Оценка эффективности имеющихся ресурсов, выявление причин снижения эффективности использования ресурсов учреждения культуры.

Тема 1. 5. Стратегии развития библиотеки

Понятие стратегии. Эволюция термина стратегия. Роль стратегии в менеджменте. Стратегия: различные подходы к определению ее содержания (стратегия и план развития библиотеки; стратегия как направление развития библиотеки; стратегия как способ определения положения библиотеки во внешней среде и др.). Сущность и содержание стратегии по И. Ансоффу и по Г. Минцбергу. Классификация стратегий. Внутренние и внешние стратегии. Базовые стратегии: стратегия концентрированного роста. Базовые стратегии: стратегия интегрированного роста. Базовые стратегии: стратегия дифференцированного роста. Стратегия сокращения и ликвидации. Стратегии достижения конкурентных преимуществ. Стратегии поведения в конкурентной борьбе. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование. Стратегия стабильности. Стратегии роста. Портфельная стратегия. Стратегии сокращения. Состав и содержание функциональных стратегий. Товарно-рыночная стратегия. Социальная стратегия. Методы формирования вариантов стратегий: метод сильных и слабых сигналов, экстраполяционные методы, причинно-следственные методы, субъективные методы. Стратегические альтернативы, определение, типы, факторы, влияющие на их формирование. Подходы к формированию стратегических

альтернатив. Стратегическое планирование деятельности библиотеки, его назначение, особенности, содержание. Корпоративная стратегия. Функциональная стратегия. Операционная стратегия. Перераспределение ресурсов для достижения стратегически важных направлений развития. Выработка политики поддержки стратегии. Внедрение методик постоянного совершенствования деятельности. Создание условий для стабильной качественной работы персонала. Мотивация и стимулирование работников для повышения заинтересованности в реализации стратегии.

Раздел 2. Технология стратегического менеджмента

Тема 2.1. Планирование развития библиотеки в системе стратегического планирования

Анализ и методы планирования библиотечной деятельности. Особенности, достоинства и недостатки государственного регулирования социально-культурного развития и его документирования в стратегических документах. Взаимосвязь политики, стратегии и тактики развития. Концепции и программы развития сферы культуры. Уровни планирования культурной политики. Государственные, региональные (краевые/областные и муниципальные) программы развития сферы культуры. Особенности внутриорганизационного планирования стратегии развития. Планирование повышения конкурентных преимуществ. Показатели (индикаторы) и порядок планирования целей и объемов деятельности. Формирование стратегического видения организации. Разработка сценария будущего. Построение дерева целей и показателей конкурентоспособности. Бизнес-планирование как элемент стратегического планирования. Цели, задачи, функции бизнес-планирования. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Формулировка целей бизнес-плана. Характеристика товара (услуги) в бизнес-плане фирмы. Методология исследования рынка в бизнес-плане фирмы. Сочетание стратегических планов с бизнес-планами. Разбор конкретной ситуации по составлению стратегических планов, концепций и программ. выявление достоинств и недостатков различных стратегических планов составленных на конкретном примере. Порядок определения основных показателей стратегического плана (программы) развития библиотеки. Методика разработки.

Тема 2.2. Финансовый план и оценка рисков развития

Сущность и структура финансового плана в программах развития. Принципиальные положения финансового плана. Основные элементы финансового плана. Формы и системы финансовых планов. Наиболее эффективные мероприятия по защите от финансовых рисков. Разработка мероприятий по защите от финансовых рисков. Источники финансирования социально-культурных программ. Условия получения средств, необходимых для реализации программ развития учреждений культуры. Требования к программе в случае конкурсного финансирования (критерии оценки). Условия и механизмы бюджетного финансирования. Структура заявки на

участие в федеральных программах. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования. Структура и технология оформления заявки на получение гранта. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами). Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления).

Тема 2.3. Стратегический маркетинг

Сущность и назначение стратегического маркетинга как процесса долгосрочного плана маркетинга, направленного на превышение среднерыночных показателей путём систематического проведения политики создания новых услуг, обеспечивающих пользователей учреждения культуры более высокой потребительской ценностью, чем у конкурентов. Цели стратегического маркетинга: обеспечение возможностей организации, адаптированных к её ресурсам для роста и рентабельности. Задачей стратегического маркетинга является уточнение миссии, разработка целей, формирование стратегии развития и обеспечение сбалансированной структуры ассортимента учреждения культуры (товарного портфеля). Планирование ассортимента учреждения культуры (услуг и продукции). Определение ценовой политики. Организация обслуживания потребителей и стратегия. Целевая группа потребителей. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии учреждения культуры. Функции стратегического маркетинга. Понятие и свойства реинжиниринга. Процесс реинжиниринга и его этапы. Участники реинжиниринговой деятельности и их функции. Брендинг и ребрендинг в сфере культуры. Новые виды учреждений культуры и стратегия. Области проведения стратегических изменений. Реализация стратегии: ее составляющие, факторы и условия.

Тема 2.4. Стратегические изменения внутренних процессов

Стратегические изменения в учреждениях культуры. Анализ конъюнктуры рынка. Маркетинговое планирование. Разработка планов организационно-технических мероприятий. Расчет уровня затрат на производство продукции. Ключевые факторы успеха. Общая привлекательность отрасли и перспективы прибыльности. Инвестиционный раздел стратегического плана. Стратегия лидерства по издержкам. Оценка выполнения стратегического плана. Сочетание стратегического плана с другими видами планов. Бюджетирование. Основные принципы бюджетирования. Составления генерального бюджета организации. Разработка стратегического плана на примере. Анализ организационной структуры. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Организационная культура. Проблемы интеграции внутренних ресурсов и усилий. Проблемы взаимодействия с внешней средой. Система планов и методы распределения ресурсов. План развития организации. План диверсификации. Ликвидационный план. План НИР. Тактические планы.

Программы и планы- проекты. Ситуационные планы. Плановое распределение стратегических и тактических ресурсов. Мобилизация человеческого потенциала. Люди как носители сопротивления. Уменьшение сопротивления изменениям. Стиль проведения изменения. Разрешение конфликтов. Стратегия использования человеческого потенциала. Процесс мобилизации ресурсов. Распределение ресурсов во времени.

Тема 2.5. Определение эффективности стратегии

Показатели и оценка эффективности стратегии. Прогноз эффективности действующей стратегии. Определение будущего конкурентного статуса. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга. Стратегический контроль, его назначение и содержание. Оценка эффективности реализации программ развития.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

Семинарское занятие № 1. Сущность и назначение стратегического менеджмента библиотечно-информационной деятельности

Вопросы для обсуждения

1. История возникновения и развития стратегического менеджмента.
2. Становление стратегического менеджмента. Факторы становления.
3. Научные подходы к разработки предметов изучения стратегического менеджмента: Бюджетирование и контроль; Долгосрочное планирование; Стратегическое планирование; Стратегический менеджмент; Стратегическое и оперативное управление.
4. Модель стратегического менеджмента.
5. Школы стратегического менеджмента.
6. Современные подходы к стратегическому управлению.
7. Принципы стратегического планирования.
8. Прогнозирование и стратегическое планирование.
9. Стратегическое планирование в управлении библиотекой, миссия.
10. Анализ внешней среды и внутренних возможностей организации (учреждения культуры).
11. Выбор и анализ стратегических альтернатив библиотек.

Семинарское занятие № 2. Цели стратегического менеджмента в сфере культуры

Вопросы для обсуждения

1. Планирование целей как условие успешности развития учреждения культуры с позиций его социальной значимости
2. Цели и миссия учреждения культуры (библиотеки): сущность, особенности формирования
3. Ценности и цели развития учреждения культуры. Культурная политика и цели развития библиотек.
4. Характеристика целей и стратегии долгосрочного развития учреждения культуры на основе анализа программ (стратегий) развития учреждения культуры России.

3.2. Планы практических занятий

Практическая (лабораторная) работа

№ 1. Тема «Методология стратегического менеджмента»

1.1. Оценка возможностей использования концептуального/программного документа как основы развития библиотеки

Цель: Формирование умений и навыков анализа документов культурной политики различного уровня (республика, край/область, муниципальный район, организация).

Итоговый контроль: 1) Отчет о результатах анализа документов различного уровня

Содержание задания: На основе анализа программного документа установить его главные компоненты, влияющие на оценку возможностей учреждения культуры. Установить возможности использования программы для определения целей и возможностей учреждения культуры по формулированию организационных стратегических документов. Отчет составляется по следующей схеме:

1. ДОКУМЕНТ: _____
2. ПРОБЛЕМА
3. Базовые цели
4. Главные стратегические задачи и подзадачи
5. Система целевых индикаторов и показателей эффективности
6. Ожидаемые результаты
7. Мероприятия, финансируемые из бюджета

1.2. Разработка модели концепции развития библиотеки

Цель: Формирование умений и навыков по составлению концепции, формулированию миссии библиотеки и способов ее реализации.

Итоговый контроль: 1) Модель концепции развития как сценария будущего организации. Концепция оформляется по шаблону.

Методические указания: На примере определенной библиотеки (по выбору) разработать модель стратегического плана библиотеки, в котором отразить следующие элементы содержания: «МИССИЯ»; ОСНОВНЫЕ

ЦЕННОСТИ; ВНУТРЕННИЕ ЦЕННОСТИ; Понимание качества деятельности; Направления развития - Целевые программы развития; Партнеры и каналы коммуникации.

При разработке плана допускается использовать следующие рекомендации:

1. **Миссия** – это качественная характеристика цели (намерения), выраженной в результате ожидаемой деятельности. Например, если учреждение культуры свое предназначение определяет в продвижении ценностей здорового образа жизни, то ее миссия в своей формулировке должна по-новому позиционировать учреждение культуры и его роль в социуме, например сельский дом культуры - это социальный центр поддержки здорового образа жизни жителей села посредством активного, целенаправленного, разностороннего досуга населения.

2. Ценности подтверждают формулировку миссии, характеризуя ценности внешней и внутренней среды. **Основные ценности** (постулаты) - какой **мы хотим видеть** нашу организацию с внешней стороны. Внешние ценности – это влияние, оказываемое учреждением культуры X на окружение и его стремление оправдать ожидания общественности, отзывчивость к нуждам потребителей.

В ценностях стратегического плана учреждение культуры пишет **ЖЕЛАЕМОЕ, а не РЕАЛЬНОЕ**, то есть чем и как оно считает наша организация должна являться для социума. (Это то, к чему необходимо стремиться!). В ценностях миссия конкретизируется с указанием способности учреждения культуры поддерживать свою значимость для определенных категорий, причем в этой части стратегического плана детально прописывается, в чем состоит его значимость, и для каких категорий. Здесь учреждение культуры подробно фиксирует все значимые для себя прогнозируемые характеристики деятельности, чем яснее они прописываются в плане, тем четче и понятнее для учредителей, попечителей и персонала становится понимание цели деятельности. **ЦЕННОСТИ прописываются в настоящем времени и в позитивном ключе!!!** Чем учреждение культуры (X) – располагает и является, куда входит, как осуществляет, что координирует и т.п. Открыта ли она к диалогу и с кем. С кем и для чего приветствует контакты. Что отвергает, чему не подвержено. Можно ли считать учреждение культуры X динамичной организацией и почему. В чем и среди кого она лидирует, что ищет и как эволюционирует, что для нее остается неизменным. Можно ли считать учреждение культуры X - профессиональной организацией и почему, кого она объединяет и для решения каких общих задач. Таким образом, ценности подчеркивают прогнозируемую социальную роль и высвечивают дифференциальные преимущества учреждения культуры, его отличие от других организаций.

3. **Внимание к качеству** своей деятельности. Так как стратегический план - это прогноз конъюнктуры, который составляется по итогам оценки реальной ситуации, то в нем, необходимо подчеркнуть то, что учреждение культуры четко осознает свои проблемы на пути к развитию, готово

учитывать требования учредителей, партнеров и пользователей, а поэтому осознает, на ЧТО ей следует обратить внимание, исходя из оценки ситуации и необходимости повышения качества готовых продуктов деятельности. Например а) Преодоление барьеров на пути....б) Достижение комфортности обслуживания на основе.....в) Обеспечение активного, творческого участия персонала, попечителей и руководящих органов в развитии и пр..

4. Направления деятельности – это приоритетные стратегические задачи. Они вытекают из основных ценностей, и всегда подчеркивают социальную роль учреждения культуры, его социальную необходимость и долгосрочную полезность в регионе. В направлениях конкретизируются векторы реализации миссии учреждения культуры. Направления – это стратегические задачи 1-го уровня, они отвечают на вопрос «В чем учреждение культуры «видит» проявление своей миссии?». Если вернуться к нашему примеру, то направления деятельности, в данном случае, отвечают на вопрос: В чем сельский дом культуры «видит» свой вклад в формирование ценностей здорового образа жизни жителей села? Вариантов может быть множество. Однако, исходя из анализа ситуации, учреждение культуры должна выбрать приоритеты и сосредоточить свою деятельность на ограниченном количестве **наиболее емких стратегических задач**, т. е. установить комплексные «модули» своего развития. При этом, остановиться только на тех комплексных направлениях, которые подчеркивают социальную значимость учреждения, отвечают его назначению, наиболее полно отображают профилирование его социально-профессиональной деятельности, предполагающей комплекс различных вариантов реализации.

5. Целевые программы. В стратегическом плане важно установить не только направления реализации миссии, но и средства, обеспечивающие ее выполнение и сроки осуществления. Каждое направление, зафиксированное в плане под стратегической задачей первого уровня, подтверждается комплексной целевой программой, имеющей четко обозначенные границы и критерии оценки результатов. Для решения каждой стратегической задачи планируется целевая программа, определяющая, КАК и КАКИМИ средствами, организация будет решать каждую задачу в определенные сроки. Программа в плане фиксируется под емким, ярким, названием, определяющим смысл программы «Здоровая нация», «Окно в мир» и пр.

6.Партнеры и коммуникации. Принципом маркетинга является – развитие устойчивых общественных связей. Учреждение культуры как социально-значимая структура, решающая приоритетные социально-обусловленные проблемы выполняет свою задачу в общем для ряда учреждений направлении социально-приоритетной деятельности. Найти партнеров, инициировать контакты, важнейшая его социальная роль в решении общих социальных проблем. Спрогнозировать партнеров и направления интеграции усилий – важнейший этап разработки стратегического плана. Он отвечает на вопрос» «С кем организация намерена работать и кого привлекать при выполнении своих комплексных социальных

программ?» Ответить на этот вопрос в плане, значит определить политику построения инновационных отношений и коммуникаций на перспективу, привлечь новые силы в число «друзей» и партнеров учреждения культуры

№. 2. Тема «Планирование развития учреждения культуры »

2.1. Планирование целей деятельности

Цель: Формирование умений и навыков по составлению «дерева целей», определению направлений и содержания образовательной, информационно-просветительской, досуговой и рекреативно - оздоровительной деятельности библиотеки.

Итоговый контроль: 1) «Дерево - целей» по заданной теме (с четким стратегическим и тактическим уровнем) (составляется по шаблону); 2) пояснительная записка, с обоснованием содержания программ библиотечного развития.

Шаблон для составления дерева целей:

Базовая цель:		
ПОДЦЕЛЬ 1 уровня №1	1.1.	1.1.1.
		1.1.2.
	1.2.	1.2.1.
		1.2.2.
	1.3.	1.3.1.
		1.3.2.
ПОДЦЕЛЬ 1 уровня №2	2.1.	2.1.1.
		2.1.2.
	2.2.	2.2.1.
		2.2.2.
	2.3.	3.2.1.
		3.2.2.
ПОДЦЕЛЬ 1 уровня №3	3.1.	3.1.1.
		3.1.2.
	3.2.	3.2.1.
		3.2.2.
	3.3.	3.3.1.
		3.3.2.

2.2. Показатели (индикаторы) стратегического развития

Цель: Формирование умений и навыков по определению показателей (индикаторов) развития.

Итоговый контроль: 1) Перечень индикаторов к программе развития любого уровня по выбору студента; 2) пояснительная записка, с обоснованием содержания программ развития.

Примеры формулировки целевых индикаторов развития сферы культуры:

- Возрастание доли объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии, от общего количества объектов, поставленных на учет
- Рост количества посещений, тыс. чел.
- Увеличение показателя книгообеспеченности (число изданий в библиотеках / число читателей), в единицах
- Увеличение процента охвата населения библиотечным обслуживанием %
- Увеличение количества мероприятий, проводимых библиотеками района, единиц
- Возрастание количества пользователей, посетивших мероприятия, проводимые библиотеками для детей и подростками в летний период, в тыс. чел.
- Возрастание количества библиотечных клубных формирований, ед.
- Возрастание количества информационно-просветительских мероприятий, проводимых библиотечными учреждениями, тыс.ед.
- Увеличение количества посетителей образовательных услуг библиотек, ед.
- Увеличение количество студентов в колледже/вузе культуры (из числа жителей района), чел.
- Увеличение количества работников библиотек, прошедших профессиональную переподготовку и повышение квалификации, чел.
- Увеличение количества посещений библиотек на 10 %;
- Увеличение доли библиотек района, находящихся в удовлетворительном состоянии, в общем количестве учреждений культуры до 85 %;
- Увеличение количества населения, занимающегося творческой деятельностью в условиях библиотек на непрофессиональной основе, (положительная динамика в %);
- Увеличение среднегодового числа посещений мероприятий, в том числе платных, организованных муниципальными библиотеками района (количество посещений, в том числе на платной основе, из них организованных в муниципальных библиотеках);
- Увеличение количества экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек на 1 тысячу человек населения (количество экземпляров);
- Увеличение доли населения, удовлетворенного качеством услуг, предоставляемых библиотеками района (положительная динамика в %).

№. 3. Тема «Планирование стратегических изменений внутренних процессов развития библиотеки». Составление программы стратегического развития.

Цель: Формирование умений и навыков по составлению программы развития.

Содержание задания: На основе результатов контент-анализа публикаций в профессиональной печати по актуальному направлению инновационного развития учреждений культуры России, отражающего цели, задачи и средства инновационного развития, составить «дерево» целей развития. Доработать «дерево целей», включив в него стратегические задачи 1-го и 2-го, и 3-го уровней. Определить КАКИЕ программы развития, и КАКИЕ инновационные проекты могут быть предложены для реализации рассмотренных стратегических задач. Установить с КАКИМИ потенциальными участниками рынка следует установить необходимые инновационные отношения и коммуникации и почему.

2) На примере определенной организации (по выбору) разработать модель целевой программы развития, в котором отразить следующие элементы содержания:

- Социальная проблема;
- Оценка известных способов решения;
- Цель программы;
- Стратегические задачи «дерево целей» для решения социальной проблемы усилиями учреждения культуры (ряда учреждений);
- Инновационные проекты – способы решения стратегических задач в назначенные сроки;
- Партнеры и коммуникации.

3) Итоговая модель программы составляется по шаблону, предложенному педагогом и состоит из паспорта и содержания программы. В содержательную часть модели программы должны быть включены следующие аспекты:

4) Содержание проблемы и обоснование ее решения программным методом (Анализ ситуации, характеристика достижений и ресурсных возможностей развития деятельности. Описание проблем)

- Основные цели (дерево целей) и задачи программы .
- Задачи, этапы и сроки реализации целевой программы.
- Система программных мероприятий (проектов)и их обоснование.
- Механизм реализации Программы
- Ресурсное обеспечение целевой программы. Структура финансирования программы. Объемы и источники финансирования программы
- Ожидаемые конечные результаты реализации Программы (Система показателей программы). Социальная эффективность

программных мероприятий. Бюджетный эффект от реализации программных мероприятий.

– Организация управления реализацией Программы

3.3. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

- 1) Предмет, структура и задачи курса.
- 2) История возникновения и развития стратегического менеджмента.
- 3) Школы стратегического менеджмента.
- 4) Современные подходы к стратегическому управлению.
- 5) Стратегическое планирование в управлении учреждением культуры, миссия.
- 6) Анализ внешней среды и внутренних возможностей организации .
- 7) Прогнозирование: понятия, разновидности принципы.
- 8) Цели и задачи внутриорганизационного планирования.
- 9) Сущность и особенности стратегического менеджмента в некоммерческих организациях.
- 10) Виды стратегического управления, их характеристика.
- 11) Виды стратегического управления наиболее применимые в отрасли культуры как некоммерческой организации.
- 12) Функции внутриорганизационного планирования.
- 13) Зависимость планирования от национальных приоритетов культурно-воспитательной политики, комплексных инновационных проектов и программ развития социально-культурной деятельности.
- 14) Показатели (индикаторы), применяемые при планировании и оценке выполнения планов.
- 15) Целевое начало в деятельности организаций. Миссия и цели учреждения культуры.
- 16) Стратегические цели: понятие цели, фазы установления целей, зависимость их формирования от особенностей деятельности учреждения культуры как социального института.
- 17) Типы целей организации. Иерархичность стратегических целей, требования, предъявляемые к их формированию.
- 18) Дерево целей организации. Требования к формулированию целей. Построение «дерева целей». Виды стратегических целей, их классификация
- 19) Понятие о микро- и макросреде. Анализ внешней среды.
- 20) Анализ непосредственного окружения.
- 21) Основные методы анализа.
- 22) Анализ внутренней среды. Анализ ресурсных возможностей и ассортимента.
- 23) Понятие стратегии. Эволюция термина стратегия. Роль стратегии в менеджменте.

- 24) Стратегия: различные подходы к определению ее содержания (стратегия и план развития; стратегия как направление развития; стратегия как способ определения положения учреждения культуры.
- 25) во внешней среде и др.).
- 26) Внутренние и внешние стратегии. Базовые стратегии.
- 27) Анализ и методы планирования деятельности. Особенности, достоинства и недостатки государственного регулирования социально-культурного развития и его документирования в стратегических документах.
- 28) Взаимосвязь политики, стратегии и тактики развития.
- 29) Концепции и программы развития сферы культуры.
- 30) Уровни планирования культурной политики.
- 31) Государственные, региональные (краевые/областные и муниципальные) программы развития сферы культуры.
- 32) Особенности внутриорганизационного планирования стратегии развития.
- 33) Формирование стратегического видения организации. Разработка сценария будущего.
- 34) Построение дерева целей и показателей конкурентоспособности.
- 35) Сущность и структура финансового плана в программах развития.
- 36) Источники финансирования социально-культурных программ.
- 37) Условия получения средств, необходимых для реализации программ развития.
- 38) Требования к программе в случае конкурсного финансирования (критерии оценки).
- 39) Условия и механизмы бюджетного финансирования. Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления).
- 40) Сущность и назначение стратегического маркетинга
- 41) Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии библиотеки
- 42) Брендинг и ребрендинг библиотек.
- 43) Новые виды учреждений культуры и стратегия.
- 44) Области проведения стратегических изменений.
- 45) Реализация стратегии: ее составляющие, факторы и условия
- 46) Стратегические изменения.
- 47) Люди как носители сопротивления и уменьшение сопротивления изменениям.
- 48) Показатели и оценка эффективности стратегии.
- 49) Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга. Стратегический контроль, его назначение и содержание.
- 50) Оценка эффективности реализации программ развития.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Посещение занятий, подготовка к ним и усвоение материала на лекциях, семинарах, практических занятиях, планомерная самостоятельная работа позволят обучаемым подойти к промежуточной аттестации подготовленным. Знания, накапливаемые постепенно позволяют формировать соответствующие профессиональные компетенции как итог образовательного процесса.

Для систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя основные проблемы дисциплины (тематику занятий), в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

При планировании времени на освоение дисциплины следует руководствоваться: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, вида занятий (лекционное, практическое, семинарское) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение заданий); формой промежуточной аттестации (экзамен).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать со знакомства с содержанием дисциплины в разрезе тем; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно (учебники, монографии, научные статьи, материалы конференций, статьи об опыте деятельности библиотек; информация с официальных сайтов библиотек др.). Изучение источниковой базы может сопровождаться конспектированием. Целесообразно вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в научном и правовом поле и проблемами практического характера, так и в случае затруднений с уяснением смысла изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Подготовка студентов к семинарским занятиям по данной дисциплине заключается в самостоятельной работе с источниками, представленными в списках основной и дополнительной литературы и найденными студентами самостоятельно. Семинарские занятия проводятся в формах предусмотренных учебно-тематическим планом. На семинаре делаются доклады по темам занятий в виде выступлений, студент должен проявлять максимальную активность.

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций и материалы семинарских занятий, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с технологией проведения практических занятий, которая включает следующие этапы: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным требованиям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

Следует применять следующую последовательность источников для изучения тем дисциплины: нормативные правовые акты по дисциплине; комментарии к законодательным актам; научную и учебную литературу, а также другие источники.

4. Подготовку к текущему контролю успеваемости.

Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы.

Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ и домашних заданий; тестирование.

Для эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения семинарских и практических занятий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Согласно учебному плану по данному направлению подготовки в рамках изучения дисциплины «Стратегический менеджмент БИД» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Код	Формулировка компетенции
Универсальные компетенции	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Профессиональные компетенции	
ПК- 3	Способность к научно-исследовательской работе по конкретным направлениям БИД.
ПК-5	Готовность к решению задач по проектированию и оптимизации библиотечно-информационной деятельности

Этапы формирования компетенции:

Начальный – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им порогового уровня компетенции. Студент знает основные термины и определения стратегического планирования, особенности современных методов стратегического планирования и основные понятия долгосрочных прогнозов и планов.

Основной – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь стандартного уровня сформированности компетенции;

Завершающий – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует эталонный уровень сформированности компетенции. Он обладает способностью анализировать взаимосвязи между целями библиотеки и стратегиями ее развития с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. Он готов участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, способен участвовать в разработке стратегии, используя инструментарий стратегического менеджмента, учитывать аспекты социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью библиотеки.

5.2. Показатели критерии оценивания компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, письменные ответы на вопросы (в виде *текущего контроля*). **Промежуточный контроль** реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета на 3 курсе. Зачет проводится в форме собеседования по контрольным вопросам

Общие критерии оценки ответов студентов

Оценка «зачтено»	Оценка «не зачтено»
------------------	---------------------

оценивается ответ, если студент имеет системные полные знания и умения по поставленному вопросу. Содержание вопроса излагает связно, в краткой форме, раскрывает последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей	оценивается ответ, при котором студенты демонстрируют отрывочные, бессистемные знания, неумение выделить главное, существенное в ответе, допускают грубые ошибки
--	--

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

Компетентностно-ориентированные оценочные средства

Средства оценивания:

- 1) **Диагностирующий контроль** - тестирование
 - 2) **Текущий контроль** - посещение лекций, семинаров, практических занятий, подготовка к ним на основе выполнения практических работ и заданий, выполнение рефератов.
 - 3) Промежуточная аттестация.
- Зачет на 3 курсе.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на контрольные вопросы по курсу.

Контрольные вопросы к зачету

1. Сущность стратегического менеджмента в сфере культуры, как исходного понятия менеджмента БИД. УК-1;ПК-1; ПК-5
2. Сущность понятия «стратегия» в общей теории менеджмента УК-1;ПК-1; ПК-5
3. Сущность стратегического менеджмента в сфере культуры УК-1;ПК-1; ПК-5
4. Культурная среда как объект стратегического программирования УК-1;ПК-1; ПК-5
5. Объекты и предметы стратегического менеджмента и стратегических решений УК-1;ПК-1; ПК-5
6. Система стратегического управления библиотекой. Логика детализации стратегии и тактики как средств реализации политики развития библиотеки УК-1;ПК-1; ПК-5
7. Уровни культурной политики, взаимосвязь политики, стратегии и тактики при формировании стратегии. УК-1;ПК-1; ПК-5
8. Функции стратегического менеджмента УК-1;ПК-1; ПК-5
9. Этапы стратегического управления УК-1;ПК-1; ПК-5
10. Методология - ЛСП (логико-структурный подход) долгосрочного и стратегического планирования УК-1;ПК-1; ПК-5

11. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления УК-1;ПК-1; ПК-5
12. Оценка проблем деятельности в стратегическом менеджменте в сфере культуры УК-1;ПК-1; ПК-5
13. Анализ СРЕДЫ. Внешняя среда УК-1;ПК-1; ПК-5
14. Стратегическое планирование и стратегия развития УК-1;ПК-1; ПК-5
15. Анализ внутренней среды (управленческий анализ) УК-1;ПК-1; ПК-5
16. Потенциал организации, особенности учета при разработке стратегии библиотеки УК-1;ПК-1; ПК-5
17. Оценка ресурсов стратегического менеджмента в сфере культуры УК-1;ПК-1; ПК-5
18. Требования к стратегическому менеджеру УК-1;ПК-1; ПК-5
19. МИССИЯ организации в сфере культуры. Миссия – особенности разработки и формулирования. УК-1;ПК-1; ПК-5
20. ЗАДАЧИ деятельности в стратегическом менеджменте в сфере культуры и комплекс мер стратегического характера УК-1;ПК-1; ПК-5
21. Базовые стратегии в сфере культуры и учет региональной специфики УК-1;ПК-1; ПК-5
22. ПРОЕКТ как нижний уровень программно-целевого планирования: общие задачи УК-1;ПК-1; ПК-5
23. Корпоративная стратегия и Корпоративная культура библиотечного сообщества
24. Организационные изменения и Организационная культура как условие результативности стратегии развития библиотеки УК-1;ПК-1; ПК-5
25. Стратегические цели: сущность, назначение, особенности документирования УК-1;ПК-1; ПК-5
26. Анализ ситуации библиотечно-библиографического и информационного обслуживания. Анализ сильных и слабых сторон организации. Метод SWOT-анализа УК-1;ПК-1; ПК-5
27. Использование метода сценариев будущего в стратегическом менеджменте УК-1;ПК-1; ПК-5
28. Система планов для отражения стратегии. УК-1;ПК-1; ПК-5
29. Программно-целевое планирование. Разработка документов. Структура концепции, программы, проекта. УК-1;ПК-1; ПК-5
30. Проектное развитие как средство реализации целевой программы развития библиотеки. УК-1;ПК-1; ПК-5
31. Проектная работа библиотек: сущность и назначение как средства реализации стратегии развития библиотеки. Общее и особенное проекта и программы. УК-1;ПК-1; ПК-5
32. Государственная и региональная культурная политика: сущность и особенности использования при разработке стратегии библиотечного развития УК-1;ПК-1; ПК-5
33. Дерево целей и логико – структурный подход: сущность и назначение. УК-1;ПК-1; ПК-5

34. Концепции и программы развития библиотек: сущность, назначение, особенности разработки Структура программного документа. УК-1;ПК-1; ПК-5

5.4.Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Текущий контроль осуществляется преподавателем в ходе повседневной учебной работы на лекциях (в виде экспресс-опросов) и практических занятиях (в виде проверки практических заданий). Этот вид контроля имеет большое значение, так как стимулирует студентов к систематической работе, регулярному выполнению заданий.

Формой аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент и системный анализ БИД» является зачет на 3 курсе

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и итогового контроля являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и на собеседовании.
2. Активность и адекватность поведения студента на семинарских занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.
3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.
4. Демонстрация знания профессиональных терминов, понятий, категорий и теорий.
5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Шкалы оценивания: для устного ответа:

При выставлении оценки преподаватель учитывает:

- полноту знания учебного материала по теме занятия,
- степень активности студента на занятии;
- логичность изложения материала;
- аргументированность ответа, уровень самостоятельного мышления;
- умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью

6.РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

а) основная литература

1. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 278 с. - (Экономика и управление). - ISBN 978-5-9765-0146-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>
2. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - ISBN 978-5-238-01209-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>
3. Салазкина, Л.П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой : учебное пособие / Л.П. Салазкина. - Кемерово : КемГУКИ, 2008. - 196 с. - ISBN 978-5-8154-0155-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227898>
4. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>
5. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва : Дашков и Ко, 2014. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802>

б) дополнительная литература

6. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
7. Информационные системы и технологии управления : учебник / ред. Г.А. Титоренко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. : ил., табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-01766-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159>
8. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>
9. Менеджмент : учебник / ред. М.М. Максимцов, М.А. Комаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>

10. Павлова В.И. Менеджмент качества в стратегии развития библиотеки [Электронный ресурс] /В.И. Павлова // <http://www.nlr.ru/nlr/div/nmo/zb/part/search.php?id=797&r=2>
11. Переверзев, Марель Петрович.
Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] / М.П. Переверзев; под общ. ред. М.П. Переверзева. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
12. Томпсон, мл., А. А.
Стратегический менеджмент [Текст] : концепции и ситуации: учебник / А. А. Томпсон, мл., А. Дж. Стрикленд III; пер. с англ. изд. - 9-е изд. - М. : Инфра-М, 2001. - 412 с.
13. Тульчинский, Григорий Львович.
Менеджмент в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 5-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань: Планета музыки, 2013. - 544 с. : ил.

в) рекомендуемая литература

14. Ансофф, И. Стратегический менеджмент : классическое издание/ И. Ансофф. -СПб.: Питер , 2009. -343 с.
15. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учеб. пособие/ В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2008. -285 с.
16. Веснин, В. Р. Стратегическое управление: учеб. пособие для вузов / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. – СПб.: Питер, 2009. – 256 с.
17. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учебник для вузов / О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Экономист, 2008. – 292 с.
18. Гиндина, О. В. Миссия учреждения в системе стратегического управления // Культура и искусство глазами молодых ученых: сб. науч. ст../ Челябинская государственная академия культуры и искусств. - Челябинск , – 2010. – стр. 28-32.
19. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент : учебник для вузов/ Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. -М.: Экономистъ, 2005. -415 с.
20. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика/ Зуб А.Т.. - М.: Аспект-Пресс, 2002. - 415с.
21. Ильяева, И. А. Стратегическое управление библиотекой: учебно-методическое пособие / И. А. Ильяева, В. Н. Маркова; рец.: С. И. Курганский, В. П. Римский. – М.: КноРус, 2008. – 184 с.
22. Круглова, Н. Ю. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов/ Н. Ю. Круглова, М. И. Круглов. - М.: РДЛ, 2003. - 464 с.
23. Левицкая М.М. Система менеджмента качества – основа инновационной политики управления библиотекой [Электронный ресурс] /М.М. Левицкая // <http://www.publiclibrary.ru/librarians/rba/conference-2009-09-Leviskaja.htm>
24. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : курс лекций/ В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - М.: Инфра-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2003. -287 с.

25. Моисеева, Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой: учебник / Н.К. Моисеева. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 208с.
26. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент : учебник / В. Н. Парахина [и др.]. -М.: КНОРУС, 2005. -495 с.
27. Стратегический менеджмент : учебник для вузов/ под ред. А. Н. Петрова. -2-е изд.. -СПб.: Питер, 2008. -495 с.
28. Сулова, И.М. Стратегическое управление библиотекой / И.М. Сулова. – М.: МЦБС, 2008. – 256 с.
29. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов; 8-е изд., испр. и доп. – М.: Бизнес-школа; М.: Дело, 2003. – 347 с.

6.2.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.
2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».
3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.
4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.
5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.
6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и

науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://fcior.edu.ru>

Для подготовки курсовых, выпускных и научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных WebofScience. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)

Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

Набор офисных программ Libre Office

аудиопроигрыватель AIMP

видеопроектор Windows Media Classic

интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», Всероссийскую отраслевую справочную систему «Информии», реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- специализированный кабинет библиотечно-информационной деятельности (ауд. 213а);
- лаборатории информационных технологий, компьютерные классы для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 303, 309).

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам;
- специализированный кабинет библиотечно-информационной деятельности (ауд. 213а);
- лаборатории информационных технологий, компьютерные классы для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 303, 309).

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Проведение лекций по дисциплине «Стратегический менеджмент» сопровождается использованием в качестве учебно-наглядных материалов слайд-презентациями.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и

мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений, и организаций.

7. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта

можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.