Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)

Кафедра культурологии и музеологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной, научной и международной деятельности
Е.В. Савелова

«24» мая 2023 г.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2023 год набора,
очная и заочная форма обучения)

Направления подготовки
51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки
Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Хабаровск
2023

Составитель:

Алепко Александр Валентинович, профессор кафедры культурологии и музеологии.

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика культурного туризма» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии «22» мая 2023 г., протокол № 9.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ	4
1.1.Наименование дисциплины	4
1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.3.Цель освоения дисциплины	4
1.4.Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
2.1.Объем дисциплины	11
2.2.Тематический план	12
2.3.Краткое содержание разделов и тем	14
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	17
3.1.Планы семинарских занятий	17
3.2. Планы практических занятий	21
3.3.Задания для самостоятельной работы студентов	31
3.4.Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины	32
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	34
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	35
5.1.Перечень компетенций и этапы их формирования	35
5.2.Показатели и критерии оценивания компетенций	37
5.3.Материалы для оценки и контроля результатов обучения	38
5.4.Методические материалы по оцениванию результатов обучения	41
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	45
6.1.Основная и дополнительная литература	45
6.2.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	46
6.3.Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	47
6.4.Материально-техническая база	48
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА	49
8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	50

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика культурного туризма» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1180, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к части учебного цикла, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.07), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.В, способствует развитию знаний об исторических этапах развития общества, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Теория и практика культурного туризма» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История и география туризма», «Менеджмент и экономика туризма», «Основы экскурсионного дела».

1.3. Цель дисциплины - систематизация обширного теоретико-практического материала по ключевым вопросам истории и практики культурного туризма, выявление основных тенденций развития культурного туризма и их отражение в современном состоянии сферы туризма, а также изучение студентами основных положений теории и практики культурного туризма, его особенностей и прежде всего культурно-цивилизационных, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	Формулировка компетенции	Уровни освоения	Планируемые результаты обучения
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: - концепции, принципы и методы построения эффективной работы в команде; - профессионально важные качества и компетенции руководителя, необходимые для его работы в команде как лидера.	УК-3.1. Знает: - о закономерностях и этапах социального взаимодействия; - о тенденциях развития социально-культурной деятельности государства на разных этапах истории; - пути преодоления объективных общественных препятствий, закономерности возникновения и развития социально-культурных институтов управления отраслью культуры.
		УК-3.2. Уметь: - реализовывать методы оценки уровня развития команды и этапов ее деятельности; - оценивать эффективность деятельности команды.	УК-3.2. Умеет: - применять современные концепции и инструментарий учебной дисциплины в практической деятельности в структурных подразделениях и организациях отрасли культуры РФ.
		УК-3.3. Владеть: - способами самодиагностики определения своего ролевого статуса в команде; - методическими приемами профилактики и устранения факторов, провоцирующих раскол в команде.	УК-3.3. Владеет: - практическими навыками организационно-управленческой работы в сфере культуры

УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать - основные понятия археологии, этнологии, истории, культурологии; - многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; - особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира.	УК.5.1. Знает: - механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов; – проблемы соотношения академической и массовой культуры в контексте социальной стратификации общества, основные теории культурного развития на современном этапе; – национально-культурные особенности социального и речевого поведения представителей иноязычных культур; – обычаи, этикет, социальные стереотипы, историю и культуру народов региона; – исторические этапы в развитии национальных культур; – художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области искусства народов региона от древности до начала XXI в.; – национально-культурные особенности искусства различных народов региона;
		УК-5.2. Уметь: - определять факторы универсальности и уникальности	УК-5.2. Умеет: – адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе;

		исторического развития цивилизаций мира; - проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития культур и цивилизаций, материальной и духовной культуры народов мира;	– соотносить современное состояние культуры с ее историей; – излагать и критически осмысливать базовые представления по истории и теории новейшего искусства; – находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия между народами иноязычную информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; – проводить сравнительный анализ онтологических, гносеологических, этических идей, представляющих различные философские учения; – сопоставлять общее в исторических тенденциях с особенным, связанным с социально-экономическими, религиозно-культурными, природно-географическими условиями той или иной части дальневосточного региона; – работать с разноплановыми историческими источниками; – адекватно реализовать свои коммуникативные намерения в контексте толерантности;

			– находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими членами социума информацию о культурных особенностях и традициях различных народов; – демонстрировать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
		УК-5.3. Владеть: - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, корректного и конструктивного ведения дискуссии; - приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия; - навыками определения вклада выдающихся деятелей и общественных движений в историческое развитие стран и народов мира; - способностью использовать актуальные и достоверные знания в области отечественной истории для профессиональной	УК-5.3. Владеет: – развитой способностью к чувственно-художественному восприятию этнокультурного разнообразия современного региона; – нормами недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей; – речевым этикетом межкультурной коммуникации; – навыками анализа различных художественных явлений, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явлений массовой культуры

		деятельности с целью гражданско-патриотического воспитания и духовно-нравственной гармонизации российского общества.	
ПК-11	Способность к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере	ПК-11.1 Знать: - современные практики сохранения и освоения наследия; - методы музеефикации культурного и природного наследия; - современные концепции сохранения и освоения культурного и природного наследия.	ПК-11.1. Знает: - этапы и закономерности разработки отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере.
		ПК-11.2 Уметь: - выявлять объекты музейного значения в среде бытования.	ПК-11.2. Умеет: – логически мыслить, вести научные дискуссии; - убедительно и аргументированно строить устную и письменную речь; - осуществлять эффективный поиск информации; – применять доступные методы исследования; – использовать специфическую терминологию и понятийный аппарат науки; – использовать полученные знания в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении.

		ПК-11.3 Владеть: - методами музеефикации объектов наследия.	ПК-11.3. Владеет: - понятийным аппаратом дисциплины; - методами анализа основных этапов и закономерностей развития культурного туризма.
ПК-13	Способность к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм	ПК-13.1. Знать: - формы культурно-образовательной деятельности и их характеристики.	ПК-13.1. Знает: - этапы и закономерности разработки культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм.
		ПК-13.2. Уметь: - создавать музейно-педагогические программы и культурно-образовательные проекты, ориентированные на различные группы посетителей, с учетом современных образовательных технологий.	ПК-13.2. Умеет: – логически мыслить, вести научные дискуссии; - убедительно и аргументированно строить устную и письменную речь; - осуществлять эффективный поиск информации; – применять доступные методы исследования; – использовать специфическую терминологию и понятийный аппарат науки; – использовать полученные знания в профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и межличностном общении.
		ПК-13.3. Владеть: - практическими навыками проведения музейно-педагогических программ в системе	ПК-13.3. Владеет: - понятийным аппаратом дисциплины; методами анализа основных этапов и закономерностей развития

		музейных учреждений, культурных центров, экскурсионно-туристских фирм.	культурного туризма

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	**ОФО**		**ЗФО**	
	Всего часов	**Семестры**	**Всего часов**	**Курсы**
Контактная работа (всего)	**163**	**4,5**	**63**	**2,3**
В том числе:				
- лекции (ЛЗ)	*70*	*4,5*	*24*	*2,3*
- семинары (СЗ)	*24*	*4,5*	*16*	*2,3*
- практические (ПЗ)	*60*	*4.5*	*18*	*2,3*
- мелкогрупповые (МГЗ)			-	-
- индивидуальные (ИЗ)			-	-
- групповое консультирование (Г)			*2*	*3*
-индивидуальное консультирование (И)			*3*	*3*
Самостоятельная работа студента (всего)			**153**	**2,3**
СРС	*20*	*4,5*	*124*	*2,3*
Контроль СРС	*33*	*4.5*	*9*	*3*
В том числе:			-	-
Подготовка курсовой работы	*20*	*5*	*20*	3
Текущий контроль			-	-
Промежуточный контроль (подготовка к зачету)	*4*	*4*	-	-
Промежуточный контроль (подготовка к экзамену)	*9*	*5*	*9*	*3*
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	**6/216**	**4.5**	**6/216**	**2,3**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**семестры**		**курсы:**	
зачет	*4*		-	
экзамен	*5*		*3*	

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов		
			Всего ауд. часов	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Консультации (И,Г)	СРС	контроль СРС	
									текущий	промежуточный.
	Введение в предмет	6	2	2				4		
1	Культурный туризм: понятие и тенденции развития (ПК-11; ПК-13)	30	12	8		4		2		
2	Виды культурного туризма (УК-5)	36	24	10	4	8		2	2	
3	Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства (ПК-11; ПК-13)	18	24	8	6	8		2	2	
4	Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов (УК-3; ПК-13)	12	16	8		6		4	2	
5	Особенности продвижения культурных продуктов для туризма (УК-3; ПК-13)	18	14	8		6		4		
	Подготовка к зачету									4
	Итого за 4 семестр	108	90	**42**	**10**	**32**		**14**	**6**	**4**
6	Культурный туризм в стратегии развития городов (ПК-11)	12	16	8		8		2		
7	Музейный туризм – как вид культурного туризма (ПК-13)	18	20	6	6	8				
8	Культурный туризм и	22	22	8	8	6		2		

	государственная политика (УК-5; ПК-11; ПК-13)									
9	Проблемы и перспективы развития культурного туризма в России (УК-3; УК-5; ПК-13)	10	12	6		6		2		
	Индивидуальное консультирование	3	3				3			
	Курсовая работа	20								20
	Групповое консультирование к экзамену	2	2							
	Экзамен	9								9
	Итого за 5 семестр	108	73	28	14	28	3	6		29
	ВСЕГО	**216**	**163**	**24**	**16**	**60**	**5**	**144**	**-**	**9**

(заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов		
			Всего ауд. часов	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Консультации (И,Г)	СРС	контроль СРС	
									текущий	промежуточный.
	Введение в предмет	6	2	2				4		
1	Культурный туризм: понятие и тенденции развития (ПК-11; ПК-13)	30	4	4				26		
2	Виды культурного туризма (УК-5)	36	10	2	4	4		26		
	Итого за 2 курс	72	16	8	4	4	-	56	-	-
3	Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства (ПК-11; ПК-13)	18	8	2	6			10		
4	Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса	12	2	2				10		

	и характеристика основных элементов (УК-3; ПК-13)									
5	Особенности продвижения культурных продуктов для туризма (УК-3; ПК-13)	18	8	2		6		10		
6	Культурный туризм в стратегии развития городов (ПК-11)	12	2	2				10		
7	Музейный туризм – как вид культурного туризма (ПК-13)	18	8	2	6			10		
8	Культурный туризм и государственная политика (УК-5; ПК-11; ПК-13)	22	12	4		8		10		
9	Проблемы и перспективы развития культурного туризма в России (УК-3; УК-5; ПК-13)	10	2	2				8		
	Индивидуальное консультирование	3	3				3			
	Курсовая работа	20						20		
	Групповое консультирование к экзамену	2	2				2			
	Экзамен	9								9
	Итого за 3 курс	144	47	16	12	14	5	88		9
	ВСЕГО	**216**	**63**	**24**	**16**	**18**	**5**	**144**	**-**	**9**

2.3 Краткое содержание разделов и тем

Введение в предмет

Предмет, цели и задачи дисциплины, место курса в профессиональном образовании. Формы проведения занятий. Формы контроля в рамках данной дисциплины. Методическое обеспечение дисциплины. Основной список литературы. Дополнительный список литературы.

Тема 1. Культурный туризм: понятие и тенденции развития.

Определение культурного туризма. Основные обстоятельства, мотивирующие посещение культурных достопримечательностей. Распределение культурных туристов по выраженности культурной мотивации. Характеристика современных культурных туристов. Операционный подход к определению культурного туризма. Уровни культурного туризма. Факторы и современные условия развития культурного

туризма. Тенденции развития культурного туризма. Факторы, влияющие на развитие культурного туризма.

Тема 2. Виды культурного туризма

Ресурсная база культурного туризма. Материальные историко-культурные ценности: документальные источники, заповедные территории, памятники археологии, памятники градостроительства, памятники истории, памятники искусства. Духовные историко-культурные ценности: воплощенные духовные ценности, творчество выдающихся представителей искусства, литературные памятники. Народные промыслы и национальная кухня, Музыка и танцы. Театры.

Виды культурного туризма: исторический, событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-экологический. Архитектурный туризм. Туризм литературы и искусств. Музыкальный туризм. Туризм парков культуры (ландшафтный). Городской туризм. Сельский туризм.

Тема 3. Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства

Формирование концепции продукта для культурного туризма. Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.

Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.

Тема 4. Формирование концепции продукта для культурного туризма: структура, алгоритм процесса и характеристика основных элементов

Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма. Анализ внешнего окружения.

Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.

Тема 5. Особенности продвижения культурных продуктов для туризма

Система продвижения в культурном туризме. Роль и функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма.

Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.

Тема 6. Культурный туризм в стратегии развития городов

Город как культурно-историческое образование. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. Тенденции развития городского пространства. Стратегии развития сферы культуры города и культурного туризма. Связь культурного туризма с уровнем развития местного сообщества. Участие городского населения в туристической деятельности. Поиск компромиссов между интересами местными городскими жителями и туристами. Городское планирование управлениями туристическими потоками. Характер деятельности по созданию новых культурных продуктов в городе, ориентированных на развитие культурного туризма.

Тема 7. Музейный туризм – как вид культурного туризма

Туристские дестинации и музейный туризм. Задачи музейного туризма. Интеграции музеев. Система представления музейной коллекции. Музейный менеджмент и культурный туризм. SWOT-анализ (определение сильных и слабых сторон планируемого проекта в музейном туризме). Музейные информационно-туристские центры.

Музейная аудитория и музейный туризм. Малые музеи в системе культурного туризма. Формы межкультурной коммуникации в музее (субъектная (коммуникация между людьми), институционная (уровень организации и управления), объектная (коммуникация между субъектом и «предметами» культуры и искусства). Государственно-правовое регулирование музейного туризма. Методы государственного регулирования. Координация туристской деятельности.

Регионы туристических музейных ресурсов России. Туристский потенциал в музейном туризме Дальнего Востока.

Тема 8. Культурный туризм и государственная политика

Государственные интересы в сфере культурного туризма. Цели и мотивы государственных структур по развитию культурного туризма. Внешнеполитические формы выражения заинтересованности государства в развитии культурного туризма. Внутреннеполитические формы влияния государства на туристскую деятельность. Органы государственного управления в сфере туризма. Государственное законодательство в сфере туризма. Закон «Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации». Формирование целевых государственных программ. Способы государственного влияния на привлекательность страны для туристов. Перспективные тенденции. Государство - потенциальный партнер проектов в сфере развития культурного туризма.

Тема 9. Проблемы и перспективы развития культурного туризма в России

Факторы, влияющие на культурный туризм. Проблемы развития культурного туризма в России. Состояние объектов культурного наследия. Оценка культурных комплексов. Потенциал развития культурного туризма в России.

Критерии оценок объектов культурного туризма в России. Развитие культурного туризма на примерах туристско-рекреационной зоны «Золотое кольцо России», «Золотое Кольцо Москвы» и др. Возможные перспективы развития культурного туризма в России.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

3.1.1. Тема семинара: Ресурсная база культурного туризма (4 час.)

Цель:

1.1. Дать представление о структуре ресурсной базы культурного туризма.

1.2. Проанализировать понятие «историко-культурные ценности» и их роль в культурном туризме.

1.3. Познакомить студентов с национальными культурно-историческими ценностями дальневосточного региона РФ.

Вопросы:

2.1. Понятие ресурсной базы культурного туризма.

2.2. Материальные историко-культурные ценности

2.3. Духовные историко-культурные ценности.

2.4. Народные промыслы.

2.5. Национальная кухня.

2.6. Музыка и танцы.

2.7. Театры.

2.8. Культурно-исторические и природные парки (дендрарии).

Основные понятия:

Железнодорожный круиз, кайонинг, кемпер, культурная достопримечательность, культурный туризм, культурный турист, рафтинг, сафари, трекинг, шоп-тур.

Перечень тем рефератов и докладов к семинару

3.1. Материальные историко-культурные ценности г. Хабаровска.

3.2 Духовные историко-культурные ценности Хабаровского края.

3.3 Народные промыслы коренных народов Хабаровского края.

Основная литература:

1. Алексеева, Н.П. Tourismus= Туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Алексеева. – М.: Флинта, 2012. - 333 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308

2. Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 336 с.- URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

Дополнительная литература:

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2014. - 235 с.- URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Захаров, К. Речевая коммуникация в туризме / К. Захаров. - М.: Флинта, 2013. - 211 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375570

3. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие / Л.В. Курило Е.В. Смирнова. - М.: Советский спорт, 2012. - 208 с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258233

4. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / А.Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 220 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048

5. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект [Электронный ресурс]: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

6. Хайретдинова, О.А. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / О.А. Хайретдинова. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с.: ил., табл., схем. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128

3.1.2. Тема семинара: Культурный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства (4 час.)

Цель:

1.1. Дать представление о структуре и особенностях продукта для культурного туризма.

1.2. Проанализировать мотивы потребления культурного продукта в туризме.

1.3. Познакомить студентов с основными способами конструирования аутентичности культурного продукта.

Вопросы:

2.1. Содержание концепции продукта для культурного туризма.

2.2. Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме.

2.3. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.

2.4. Культурная достопримечательность: понятия и направление разработки для туризма.

2.5. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.

Основные понятия:

Дестинация, инфраструктура туризма, инфраструктура туристской индустрии, комплементарность, туристский продукт, туристский рынок.

Перечень тем рефератов и докладов к семинару

3.1. Культурный продукт индустрии туризма в разработках зарубежных авторов.

3.2. Деятельность предпринимателей России по созданию культурного продукта для сферы туризма

3.3. Особенности создания культурного продукта для туризма в Хабаровском крае.

Основная литература:

1. Алексеева, Н.П. Tourismus= Туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Алексеева. – М.: Флинта, 2012. - 333 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308

2. Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 336 с.- URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

Дополнительная литература:

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2014. - 235 с.- URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Захаров, К. Речевая коммуникация в туризме / К. Захаров. - М.: Флинта, 2013. - 211 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375570

3. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие / Л.В. Курило Е.В. Смирнова. - М.: Советский спорт, 2012. - 208 с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258233

4. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / А.Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 220 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048

5. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект [Электронный ресурс]: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. -

URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

6. Хайретдинова, О.А. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / О.А. Хайретдинова. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с.: ил., табл., схем. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128

3.1.3. Тема семинара: Музейный туризм – как вид культурного туризма (4 час.)

Цель:

1.1. Дать представление о содержании и структуре музейного туризма.

1.2. Проанализировать формы межкультурной коммуникации в музейном туризме.

1.3. Познакомить студентов с государственно-правовым регулированием музейного туризма.

Вопросы:

2.1. Туристские дестинации и музейный туризм.

2.2. Система представления музейных коллекций для туристов

2.3. Музейный менеджмент и культурный туризм.

2.4. Музейная аудитория и музейный туризм.

2.5. Формы межкультурной коммуникации в музейном туризме.

2.6. Малые музеи в системе культурного туризма.

2.7. Государственно-правовое регулирование музейного туризма.

Основные понятия:

Дом-музей, город-музей, историко-культурный ландшафт, музей-заповедник, музейно-выставочный центр, парамузей, реконструкция, средовой музей, уникум, церковные музеи, частные музеи, экомузеи, экспозиционный комплекс, экспозиция, экспонат.

Перечень тем рефератов и докладов к семинару

3.1. Перспективы развития музейного туризма в г. Хабаровске.

3.2. Музейный туризм: отечественный опыт.

3.3. Музейный туризм: зарубежный опыт.

3.4. Музейный туризм как фактор культурного развития территорий.

Основная литература:

1. Алексеева, Н.П. Tourismus= Туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Алексеева. – М.: Флинта, 2012. - 333 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308

2. Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 336 с.- URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

Дополнительная литература:

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2014. - 235 с.- URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Захаров, К. Речевая коммуникация в туризме / К. Захаров. - М.: Флинта, 2013. - 211 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375570

3. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие / Л.В. Курило Е.В. Смирнова. - М.: Советский спорт, 2012. - 208 с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258233

4. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / А.Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 220 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048

5. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект [Электронный ресурс]: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

6. Хайретдинова, О.А. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / О.А. Хайретдинова. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с.: ил., табл., схем. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128

3.2. Практические занятия

3.2.1 Тема практического занятия: Виды культурного туризма (12 час.)

Занятие проходит в форме письменной аналитической работы по предложенной схеме. Участник должен исследовать предложенные в задании конкретные проблемы с привлечением справочной литературы и сети Интернет, показать знание основных теоретических подходов к изучению объектов культуры. В ходе занятия студенты делятся на 2 группы и получают задания (по 12 каждой группе)

Схема анализа:

1. Характер, особенности и состояние исторических документальных источников в РФ и возможности их использования в культурном туризме.
2. Характер, особенности и состояние заповедных территорий РФ и возможности их использования в культурном туризме.
3. Характер, особенности и состояние памятников археологии на территории РФ и возможности их использования в культурном туризме.
4. Характер, особенности и состояние памятников градостроительства РФ и возможности их использования в культурном туризме.
5. Характер, особенности и состояние памятники истории на территории РФ и возможности их использования в культурном туризме.

6. Характер, особенности памятники искусства на территории РФ и возможности их использования в культурном туризме.

7. Характер, особенности воплощенных духовные ценностей РФ и возможности их использования в культурном туризме.

8. Характер и особенности творчества выдающихся представителей искусства РФ и возможности его использования в культурном туризме.

9. Характер, особенности и состояние литературных памятников РФ и возможности их использования в культурном туризме.

10. Характер, особенности и состояние народных промыслов РФ и возможности их использования в культурном туризме.

11. Характер и особенности национальной кухни народов РФ и возможности её использования в культурном туризме.

12. Характер, особенности музыки и танцев народов РФ и возможности их использования в культурном туризме.

13. Характер, особенности и состояние театров и циркового искусства РФ и возможности их использования в культурном туризме.

14. Исторический туризм и его возможности в дальневосточном регионе РФ.

15. Событийный туризм и его возможности в дальневосточном регионе РФ.

16. Культурно-археологический туризм и его возможности в дальневосточном регионе РФ.

17. Культурно-этнографический туризм и его возможности в дальневосточном регионе РФ.

18. Культурно-экологический туризм и его возможности в дальневосточном регионе РФ.

19. Архитектурный туризм и его возможности в дальневосточном регионе РФ.

20. Туризм литературы и искусств и его возможности в дальневосточном регионе РФ.

21. Музыкальный туризм и его возможности в дальневосточном регионе РФ.

22. Туризм парков культуры (ландшафтный) и его возможности в дальневосточном регионе РФ.

23. Городской туризм и его возможности в дальневосточном регионе РФ.

24. Сельский туризм и его возможности в дальневосточном регионе РФ.

Критерии оценки задания:

1. Глубина и всесторонность анализа (выделяется значительное число проблем, указываются главные - сущностные - моменты, существует целостная система суждений).

2. Выделение обоснованной иерархии проблем с их возможной классификацией по определенному критерию.

3. Качественная характеристика подхода, используемого автором (многообразие видов сравнения, репрезентативность исследования и т.п.).

4. Учет при анализе существующих и возможных проблем, а также при их разрешении.

5. Наличие прогностического элемента.

6. Оригинальность (разработка собственного проекта или его элементов).

Основная литература:

1. Алексеева, Н.П. Tourismus= Туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Алексеева. – М.: Флинта, 2012. - 333 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308

2. Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 336 с.- URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

Дополнительная литература:

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2014. - 235 с.- URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Захаров, К. Речевая коммуникация в туризме / К. Захаров. - М.: Флинта, 2013. - 211 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375570

3. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие / Л.В. Курило Е.В. Смирнова. - М.: Советский спорт, 2012. - 208 с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258233

4. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / А.Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 220 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048

5. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект [Электронный ресурс]: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

6. Хайретдинова, О.А. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / О.А. Хайретдинова. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с.: ил., табл., схем. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128

3.2.2 Тема практического занятия: Особенности продвижения культурных продуктов для туризма.

Занятие проходит в форме письменной аналитической работы по предложенной схеме. Участник должен исследовать предложенные в задании конкретные проблемы с привлечением справочной литературы и сети

Интернет, показать знание основных теоретических подходов к изучению объектов культуры. В ходе занятия студенты делятся на 2 группы и получают задания (по 8 каждой группе)

Схема анализа:

1. Особенности продукта культурного туризма.
2. Структура продукта культурного туризма.
3. Система продвижения культурного туризма и её структура.
4. Субъект продвижения услуг культурного туризма
5. Объект продвижения культурных продуктов для туризма
6. Провайдеры услуг культурного туризма.
7. Потребители услуг культурного туризма.
8. Перевозчики и средства размещения в культурном туризме.
9. Туристские средства массовой информации и их роль в культурном туризме.
10. Туроператоры сферы культурного туризма.
11. Турагенты сферы культурного туризма.
12. Особенности стадии потребления услуг культурного туризма.
13. Роль маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма.
14. Функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма.
15. Опыт использования информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов.
16. Экскурсионное обслуживание в продвижении продуктов культурного туризма.

Критерии оценки задания:

1. Глубина и всесторонность анализа (выделяется значительное число проблем, указываются главные - сущностные - моменты, существует целостная система суждений).

2. Выделение обоснованной иерархии проблем с их возможной классификацией по определенному критерию.

3. Качественная характеристика подхода, используемого автором (многообразие видов сравнения, репрезентативность исследования и т.п.).

4. Учет при анализе существующих и возможных проблем, а также при их разрешении.

5. Наличие прогностического элемента.

6. Оригинальность (разработка собственного проекта или его элементов).

Основная литература:

1. Алексеева, Н.П. Tourismus= Туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Алексеева. – М.: Флинта, 2012. - 333 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308

2. Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 336 с.- URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

Дополнительная литература:

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2014. - 235 с.- URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Захаров, К. Речевая коммуникация в туризме / К. Захаров. - М.: Флинта, 2013. - 211 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375570

3. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие / Л.В. Курило Е.В. Смирнова. - М.: Советский спорт, 2012. - 208 с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258233

4. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / А.Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 220 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048

5. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект [Электронный ресурс]: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

6. Хайретдинова, О.А. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / О.А. Хайретдинова. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с.: ил., табл., схем. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128

3.2.3. Тема практического занятия: Культурный туризм и государственная политика

Занятие проходит в форме письменной аналитической работы по предложенной схеме. Участник должен исследовать предложенные в задании конкретные проблемы с привлечением справочной литературы и сети Интернет, показать знание основных теоретических подходов к изучению объектов культуры. В ходе занятия студенты делятся на 2 группы и получают задания (по 9 каждой группе)

Схема анализа:

1. Государственные интересы в сфере культурного туризма.
2. Цели и мотивы государственных структур по развитию культурного туризма.
3. Внешнеполитические формы выражения заинтересованности государства в развитии культурного туризма.
4. Внутриполитические формы влияния государства на туристскую деятельность.
5. Органы государственного управления в сфере туризма.

6. Структура государственного законодательства в сфере туризма.
7. Сфера культурного туризма и закон «Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации».
8. Формирование целевых государственных программ в сфере культурного туризма.
9. Способы государственного влияния на привлекательность страны в сфере культурного туризма
10. Государственная политика по отношению к музейному туризму.
11. Законодательство Хабаровского края и сфера культурного туризма.
12. Законодательство Приморского края и сфера культурного туризма.
13. Законодательство Камчатского края и сфера культурного туризма.
14. Законодательство Амурской области и сфера культурного туризма.
15. Законодательство Магаданской области и сфера культурного туризма.
16. Законодательство Сахалинской области и сфера культурного туризма.
17. Законодательство Еврейской Автономной области и сфера культурного туризма
18. Законодательство Чукотского национального округа и сфера культурного туризма.

Критерии оценки задания:

1. Глубина и всесторонность анализа (выделяется значительное число проблем, указываются главные - сущностные - моменты, существует целостная система суждений).
2. Выделение обоснованной иерархии проблем с их возможной классификацией по определенному критерию.
3. Качественная характеристика подхода, используемого автором (многообразие видов сравнения, репрезентативность исследования и т.п.).
4. Учет при анализе существующих и возможных проблем, а также при их разрешении.
5. Наличие прогностического элемента.
6. Оригинальность (разработка собственного проекта или его элементов).

Основная литература:

1. Алексеева, Н.П. Tourismus= Туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Алексеева. – М.: Флинта, 2012. - 333 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308
2. Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 336 с.- URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449
3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

Дополнительная литература:

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2014. - 235 с.- URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Захаров, К. Речевая коммуникация в туризме / К. Захаров. - М.: Флинта, 2013. - 211 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375570

3. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие / Л.В. Курило Е.В. Смирнова. - М.: Советский спорт, 2012. - 208 с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258233

4. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / А.Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 220 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048

5. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект [Электронный ресурс]: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

6. Хайретдинова, О.А. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / О.А. Хайретдинова. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с.: ил., табл., схем. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128

Семинар проводится преподавателем в традиционной форме, дискуссии по заданным теоретическим вопросам с опорой на предлагаемые источники. Возможны нетрадиционные формы проведения семинаров: в форме круглого стола, коллоквиума, диспута и др. Для организации работы на семинарах студентам предлагается ряд вопросов, которые могут варьироваться в процессе дискуссии, самостоятельные задания, список рекомендуемой литературы по теоретическим аспектам, также предусмотрены темы докладов и рефератов, которые студенты пишут самостоятельно или под руководством преподавателя. Результаты углубленного изучения проблем истории могут быть представлены на студенческих научных конференциях.

На семинарском занятии студенты должны показать свои знания и умение выражать собственные идеи и осмысленный теоретический материал в устной форме. Преподавателем и студентами могут быть использованы аудио- и видеоматериалы, электронные средства учебного назначения, мультимедийные энциклопедии, справочные материалы и базы иллюстративных данных по литературе в сети Интернет. Обращение к ресурсной базе, содержащей разные типы информационных материалов (тексты, иллюстрации, аудиозаписи, видеоматериалы, мультимедиа разработки), позволит каждому студенту не только глубже проникнуть в специфику выбранной темы, но и освоить ряд новых методических возможностей в применении информационных технологий в учебном

процессе.

Для подготовки к семинарскому занятию студентам рекомендуется продумать возможность творческого представления ответов в театрализованной форме или с использованием презентаций Power Point (по желанию), а также возможность систематизации теоретического материала и его более доступного изложения в виде схем или таблиц.

3.2.4. Тема практического занятия: Опыт развития культурного туризма и его различных видов в отдельных зарубежных странах (культурно-исторический, событийный, культурно-экологический, культурно-археологический и др.)

Цель:

- изучение зарубежного опыта и тенденций развития культурного туризма, выявление основных тенденций развития международного туризма механизмов увеличения участия России в международном туризме.
- оценка перспективных направлений развития туристского потенциала страны;
- анализ основных направлений и тенденций развития международного туризма России;
- выявления рациональной организационной структуры управления культурным туризмом в России;
- определения роли, основных направлений и границ государственного регулирования и поддержки культурного туризма;
- выявления основных методов интенсивного развития туризма в целом и культурного туризма в частности;
- анализ и оценка перспектив развития российского рынка услуг средств размещения, сравнения его становления с международным опытом развития рынка гостиничных услуг.

Вопросы:

1. Государственное регулирование туризма: зарубежный опыт.
2. Международное развитие культурного туризма. Опыт зарубежных стран и его применение в России.
3. Использование зарубежного опыта для успешного развития индустрии культурного туризма и гостеприимства в России.
4. Специфика развития культурного туризма в отдельных регионах мира:

- США

Этнокультурная специфика США и тенденции развития региональной культуры. Становление и развитие индустрии досуга в США. Характеристика межотраслевых рекреационных комплексов в США

- Европа

Специфика этнокультурной ситуации в Европе. Культурная политика Европейского Союза.

Франция

Этнокультурная специфика Франции. Специфика культурной политики Франции. Анимация как социокультурный феномен французского общества.

- Постсоциалистические страны Центральной и Восточной Европы.

Учреждения культуры и система ценностей в процессе перемен. Новые концепции в сфере социокультурного развития.

- Страны Балтии

- Страны мусульманского Востока

Социально-культурный облик мусульманского Востока. Специфика досуга в мире ислама.

- Япония

Этнокультурная специфика Японии. «Эпоха культур» - концепция постмодернизации в Японии.

- Австралия

Этнокультурная специфика Австралии. Основные направления культурной политики Австралии. Финансирование сферы культуры в Австралии.

Основная литература:

1. Алексеева, Н.П. Tourismus= Туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Алексеева. – М.: Флинта, 2012. - 333 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308

2. Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 336 с.- URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

Дополнительная литература:

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2014. - 235 с.- URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Захаров, К. Речевая коммуникация в туризме / К. Захаров. - М.: Флинта, 2013. - 211 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375570

3. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие / Л.В. Курило Е.В. Смирнова. - М.: Советский спорт, 2012. - 208 с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258233

4. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / А.Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 220 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048

5. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект [Электронный ресурс]: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. -

Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

6. Хайретдинова, О.А. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / О.А. Хайретдинова. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с.: ил., табл., схем. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128

3.2.5 Тема практического занятия: Лучшие современные проекты культурного туризма в России и за рубежом»

(самостоятельный поиск лучших проектов, доклады с компьютерной презентацией по выбранной теме 15-20 мин).

Цель:

- Провести сравнительный анализ уровня развития культурного туризма за рубежом, среди регионов Дальнего Востока и России.
- Какой главный вывод можно сделать по результатам этого исследования.

Вопросы:

1. Приведите свои аргументы, доказывающий конкурентные преимущества Вашего города, в сравнении с Москвой или другими городами России, на туристском рынке.
2. Найдите в местной прессе или в Интернете несколько высказываний региональных политических лидеров, подтверждающих, что они серьезно озабочены проблемами, решение которых может быть найдено в рамках развития культурного туризма.
3. Приведите пример, показывающий признаки реального улучшения социально-культурной ситуации в Вашем или любом другом городе Вашего региона в связи с увеличением количества туристов.
4. Выясните и изобразите графически в виде схемы, как в настоящее время устроена система управления процессами развития туризма в Вашем регионе.
5. Правовое регулирование сферы туризма на региональном уровне

(а) создания для него благоприятных условий или (б) введения ограничений, препятствующих его развитию в нежелательном направлении - на отдельных территориях и в отдельных поселениях. Примеры законодательных актов, регулирующих развитие туристской деятельности в нашей стране на региональном уровне.

- Законы о туристской деятельности.
- Местное налоговое законодательство (например, льготы для малого предпринимательства, для турфирм, занимающихся въездным туризмом) (Москва, Нижний Новгород).
- Специальное законодательство: антимонопольное, экологическое и др. (Архангельская область).

- Введение специальных льгот для отдельных категорий населения (дотации на путевки в местные санатории и дома отдыха, скидки на входную плату в музеи для жителей данного региона (Карелия).

6. Установите, есть ли в Вашем регионе законы или другие нормативные акты, затрудняющие туристскую деятельность? Назовите и прокомментируйте эти документы с позиций руководителя или независимого эксперта.

7. Что больше всего мешает, и что больше всего благоприятствует развитию въездного туризма в Вашем регионе?

8. Какие выгоды мог бы принести массовый туризм рядовым жителям Вашего города?

9. Если бы Вы были директором крупной туристкой фирмы, кого бы Вы считали своими главными региональными партнерами?

10. Почему в настоящее время в некоторых странах государственные инвестиции в развитие гостиничной инфраструктуры бывают менее эффективны, чем инвестиции в развитие музеев?

11. Составьте реалистичную (и для сравнения - идеальную) смету карманных расходов «среднего» зарубежного гостя на 10 дней его пребывания в Вашем городе.

Основная литература:

1. Алексеева, Н.П. Tourismus= Туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Алексеева. – М.: Флинта, 2012. - 333 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308

2. Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 336 с.- URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

Дополнительная литература:

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2014. - 235 с.- URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

3. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / А.Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 220 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048

4. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект [Электронный ресурс]: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

3.3. Задания для самостоятельной работы студента

Программа по дисциплине «Теория и практика культурного туризма» предусматривает самостоятельную работу студентов под руководством преподавателя. Задания для самостоятельной подготовки дадут возможность расширить и углубить теоретические знания, повторить и закрепить основной материал, полученный в ходе чтения лекционного курса. Формы самостоятельной работы: знакомство и конспектирование литературы по тематике курса, написание и защита курсовой работы, выполнение творческих проектов.

3.3.1. Примерные темы курсовых работа

1. Потенциал культурного туризма Хабаровского края.
2. Хабаровск: исторические памятники, выдающиеся личности.
3. Хабаровск: музеи, театры, кинотеатры, библиотеки.
4. Хабаровск: архитектурные памятники и парковые ансамбли.
5. Комсомольск-на-Амуре: история, памятники, выдающиеся личности.
6. Николаевск-на-Амуре: история, памятники, выдающиеся личности.
7. Советская Гавань: история, памятники, выдающиеся личности.
8. Вяземский: история, памятники, выдающиеся личности.
9. Охотск: история, памятники, выдающиеся личности.
10. Основные проблемы культурного туризма в дальневосточном регионе России.
11. Шантарские острова: история, природа, потенциал для культурного туризма.
12. Перспективы развития культурного туризма в дальневосточном регионе России.
13. Культурный туризм во Франции.
14. Культурный туризм в Италии.
15. Культурный туризм в Германии.
16. Культурный туризм в Греции.
17. Культурный туризм в Китайской Народной республике.
18. Культурный туризм в Японии.
19. Культурный туризм в Республике Корея.
20. Культурный туризм в Таиланде.

3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

1. Каково распределение культурных туристов по выраженности культурной мотивации?
2. Дайте характеристику современных культурных туристов.
3. Операционный подход к определению культурного туризма.
4. Назовите уровни культурного туризма.
5. Факторы и современные условия развития культурного туризма.
6. Каковы тенденции развития культурного туризма?
7. Факторы, влияющие на развитие культурного туризма.

8. Что такое ресурсная база культурного туризма?

9. Материальных историко-культурные ценности и их роль в культурном туризме.

10. Духовные историко-культурные ценности и их роль в культурном туризме.

11. Народные промыслы и национальная кухни, их роль в культурном туризме.

12. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме.

13. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки.

14. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования.

15. Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма.

16. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма.

17. Анализ внешнего окружения в культурном туризме.

18. Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг.

19. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма.

20. Система продвижения в культурном туризме.

21. Роль маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма.

22. Функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма.

23. Как используются информационно-телекоммуникационные технологии в продвижении культурных турпродуктов?

24. Тенденции развития городского пространства.

25. Стратегии развития сферы культуры города и культурного туризма.

26. Какова связь культурного туризма с уровнем развития местного сообщества?

27. Участие городского населения в туристической деятельности.

28. Поиск компромиссов между интересами местными городскими жителями и туристами.

29. Городское планирование управлениями туристическими потоками.

30. Характер деятельности по созданию новых культурных продуктов в городе, ориентированных на развитие культурного туризма.

31. Туристские дестинации и музейный туризм.

32. Задачи музейного туризма.

33. Система представления музейной коллекции.

34. Музейный менеджмент. SWOT-анализ (определение сильных и слабых сторон планируемого проекта в музейном туризме).

35. Музейные информационно-туристские центры.
36. Музейная аудитория и музейный туризм.
37. Малые музеи в системе культурного туризма.
38. Формы межкультурной коммуникации (субъектная, институционная, объектная).
39. Интенсивность межкультурной коммуникации.
40. Государственно-правовое регулирование музейного туризма.
41. Методы государственного регулирования музейного туризма.
42. Координация туристской деятельности в системе музеев.
43. Регионы туристических музейных ресурсов России.
44. Туристский потенциал в музейных образованиях Дальнего Востока.
45. Раскройте государственные интересы в сфере культурного туризма.
46. Назовите цели и мотивы государственных структур по развитию культурного туризма.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении дисциплины предусмотрены следующие **виды учебной работы**: лекции, семинары и самостоятельная работа обучающихся.

На **лекциях** дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

Семинары проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к семинарским занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на обсуждение вопросов, и выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются.

Следует уделить внимание проблемным аспектам рассматриваемых тем, вдумчиво отнестись к предлагаемым вопросам. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо обратить внимание на включенные в список рекомендуемой литературы источники по изучению конкретных проблемных ситуаций, существующих в современном мире.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Для выступления на семинаре обучающимся рекомендуется подготовить мультимедийную презентацию для иллюстрирования своего сообщения, которая может

отражать необходимую информацию по теме доклада, расшифровку терминов, фото- и видеоматериалы.

Оценивание работы обучающегося на семинаре осуществляется по следующим критериям:

– полнота и четкость ответа;

– активность на протяжении всего занятия;

– проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;

– наличие корректно и грамотно подготовленной мультимедийной презентации.

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. **Самостоятельная работа** включает: освоение электронных ресурсов, изданной научной литературы и публикаций источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений на семинарах, а также рефератов к итоговому коллоквиуму, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

– знание выбранной для изучения проблематики;

– выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;

– владение научной методологией;

– умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);

– умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);

– умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

Практическое занятие проводится в учебных или компьютерных кабинетах и имеет продолжительность, как правило, не менее двух академических часов. Необходимыми структурными элементами лабораторного занятия, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями.

Выполнению практических заданий предшествует проверка знаний студентов – их теоретической готовности к выполнению задания.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки

«Культурный туризм и экскурсионная деятельность», квалификация «Бакалавр»

Код	Формулировка компетенции
УК	**Универсальные компетенции**
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК	**Профессиональные компетенции**
ПК-11	Способность к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере
ПК-13	Способность к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап:

Студент знаком с концептуальными положениями культурного туризма и основными областями возможного применения этих знания. Он способен анализировать исходные данные в области культурной политики, деятельности государственных институтов в сфере туризма, может аргументировано отстаивать личную позицию в отношении современных культурных процессов.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении студентом-бакалавром ***порогового уровня*** компетенций.

Основной этап:

Студент умеет самостоятельно пользоваться более углубленно знакомится с основными положениями теории и практики культурного туризма, осваивает соответствующую терминологию и методы, осваивает аналитические действия с предметными знаниями, а также с педагогическим и учебно-методическим обеспечением учебного процесса в сфере изучаемой дисциплины.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь ***стандартного уровня*** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Студент достигает итоговых показателей по заявленным компетенциям. Он владеет понятийным аппаратом, умеет использовать в профессиональной деятельности полученные знания, а также осуществлять популяризацию тех или иных направлений культурного туризма и пропагандировать необходимость сохранения культурного и природного

наследия. Обучающийся может аргументировано отстаивать личную позицию в отношении тех или иных вопросах изучаемого предмета и применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

На этом этапе студент достигает ***эталонного уровня*** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Для студентов очной формы обучения в 4 семестре промежуточный контроль осуществляется в форме зачета. При этом оценка «зачтено» ставится при условии успешного освоения материала дисциплины, удовлетворительных ответов на семинарах, качественного выполнения самостоятельной работы обучающегося (выполнение письменных ответов на вопросы, подготовка и защита реферата), а также итогового собеседования по вопросам, предложенным к зачету, наличие письменных конспектов лекций. В процессе выполнения отчетных мероприятий обучающийся должен показать способность к публичной коммуникации (демонстрация навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы, владение нормами научного языка, профессиональной терминологией), а также отличные и хорошие знания и понимание как теоретического, так и фактического материала; умение обобщать, делать выводы; оперирование основными понятиями и терминами, их адекватное употребление, ясная логика изложения; умение вести диалог; грамотность речи; допущение отдельных непринципиальных ошибок в определениях.

Оценка «не зачтено» ставится при условии некачественной подготовки к семинарам, невыполнения самостоятельных и практических заданий в течение семестра, при неудовлетворительной подготовке к итоговому собеседованию по вопросам, предложенным к зачету, отсутствие письменных конспектов лекций, а также неудовлетворительное знание теоретического и фактического материала, незнание основных понятий и терминов дисциплины, неумение грамотно излагать материал, делать выводы.

Для проведения итогового контроля сформированности компетенций (ОФО – 5 семестр, ЗФО – 3 курс) проводится экзамен. По результатам экзамена студенты получают оценку.

Оценка **«отлично»** ставится студенту, ответ которого содержит: глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой; знание концептуально-понятийного аппарата всего курса; знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности: самостоятельно критически оценивать основные положения курса; увязывать теорию с практикой.

Оценка **«отлично»** не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным

причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка **«хорошо»** ставится студенту, ответ которого свидетельствует: о полном знании материала по программе; о знании рекомендованной литературы, а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«хорошо»** не ставится в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, ответ которого содержит: поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, при условии невыполнения заданий в течение семестра, при отсутствии знаний понятийного аппарата по дисциплине, не сформированности навыков ведения дискуссий.

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

Изучение дисциплины «Теория и практика культурного туризма» завершается экзаменом. Для успешной его сдачи необходимо составить словарь основных терминов и персоналий, правильно ответить на вопросы теста (входит в состав ФОС). На завершающем этапе в рамках промежуточной аттестации студенты готовят ответы на вопросы, обобщающие учебный материал изучаемой дисциплины

5.3.1. Примерный перечень вопросов к зачету по итогам освоения дисциплины:

1. Понятие культурного туризма, его основные направления и аспекты (ПК-11; ПК-13).
2. Роль и место культурного туризма среди других видов и категорий рекреационного отдыха (ПК-11; ПК-13).
3. Виды и содержание культурного туризма (УК-5, ПК-11; ПК-13).
4. Содержание и особенности музейного туризма. Основные музеи и музейные комплексы региона (УК-3, УК-5)
5. Инновации в музейно-экскурсионной работе в аспекте культурного туризма (ПК-11; ПК-13).
6. Туризм архитектуры в РФ и за рубежом (УК-5, ПК-11; ПК-13).
7. Исторический туризм в РФ и за рубежом (УК-5, ПК-11; ПК-13).
8. Туризм городской среды и архитектуры в РФ и за рубежом (УК-5, ПК-11; ПК-13).

9. Основы современного законодательство РФ, регулирующее сферу туризма (УК-3, УК-5)

10. Государственная политика по охране памятников культуры и естественно-природных объектов(УК-5, ПК-11; ПК-13).

11.Международные стандарты туристского обслуживания в сфере культурного туризма (УК-5, ПК-11; ПК-13).

12. Обеспечение безопасности путешествий и отдыха (УК-3, ПК-11; ПК-13).

13. Туристско-рекреационный потенциал, культурное наследие туристических городов РФ и зарубежных стран (УК-5, ПК-11; ПК-13).

14. Использование центральной городской рекреации в культурном туризме (УК-5, ПК-11; ПК-13).

15. Туристическая политика национальных парков. Зоны познавательного и активного туризма (УК-5, ПК-11; ПК-13).

16. Активный туризм и развитие естественно-природных дестинаций региона. Активные (спортивные) аспекты культурного туризма (УК-5, ПК-11; ПК-13).

17. Этнография и краеведение как аспект культурного туризма (УК-5, ПК-11; ПК-13).

18. Обзор ресурсов историко-культурного туризма в РФ (УК-5, ПК-11; ПК-13).

19. Культурный туризм в западноевропейских странах (УК-5, ПК-11; ПК-13).

20. Понятие экскурсии. Роль и место экскурсионного сервиса в туризме (УК-3, ПК-11; ПК-13).

21. История развития экскурсионного дела в России (УК-5, ПК-11; ПК-13).

22. Функции и виды экскурсий, особенности их проведения (УК-3, ПК-11; ПК-13).

23. Классификация экскурсий, особенности их проведения (УК-3, ПК-11; ПК-13).

24. Тематика и содержание экскурсий (ПК-11; ПК-13).

25 Методика подготовки и проведения различных видов экскурсий (УК-3, ПК-11; ПК-13).

26 Особенности проведения экскурсии для различных категорий клиентов (УК-3, ПК-11; ПК-13).

5.3.2. Примерный перечень вопросов к экзамену по итогам освоения дисциплины:

1. Определение культурного туризма (ПК-11; ПК-13).
2. Формирование концепции продукта для культурного туризма. (ПК-13)
3. Выгоды культурного продукта и мотивы его потребления в туризме. (ПК-13)

4. Особенности производства и потребления культурного продукта в туризме. (ПК-13)

5. Интерпретация культурной достопримечательности: понятие и направления разработки. (УК-5; ПК-11)

6. Аутентичность культурного продукта и способы ее конструирования. (ПК-11)

7. Особенности процесса разработки культурного продукта для туризма. (ПК-13; ПК-13)

8. Ситуационный анализ производства культурного продукта для туризма. (ПК-13)

9. Анализ внешнего окружения в культурном туризме. (ПК-11)

10. Систематизация результатов ситуационного анализа и обоснование стратегии развития культурной достопримечательности на рынке туристских услуг. (ПК-13)

11. Формирование конкурентоспособного продукта для культурного туризма. (ПК-11; ПК-13)

12. Система продвижения в культурном туризме. (ПК-11; ПК-13)

13. Роль маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма. (ПК-13)

14. Функции маркетинговых организаций дестинации в продвижении продуктов для культурного туризма. (ПК-13)

15. Использование информационно-телекоммуникационных технологий в продвижении культурных турпродуктов (ПК-13)

16. Город как культурно-историческое образование. (УК-5)

17. Города - туристские центры: типы, функции, современные тенденции развития. (УК-3; УК-5; ПК-13)

18. Тенденции развития городского пространства. (УК-3; УК-5)

19. Стратегии развития сферы культуры города и культурного туризма. (ПК-11)

20. Связь культурного туризма с уровнем развития местного сообщества. (УК-3)

21. Участие городского населения в туристической деятельности. (УК-3)

22. Поиск компромиссов между интересами местными городскими жителями и туристами. (УК-3)

23. Городское планирование управлениями туристическими потоками. (ПК-11)

24. Характер деятельности по созданию новых культурных продуктов в городе, ориентированных на развитие культурного туризма. (ПК-11; ПК-13)

25. Туристские дестинации и музейный туризм. (ПК-13)

26. Задачи музейного туризма. (ПК-13)

27. Система представления музейной коллекции. (ПК-13)

28. Музейный менеджмент. SWOT-анализ (определение сильных и слабых сторон планируемого проекта в музейном туризме). (ПК-11; ПК-13)

29. Музейные информационно-туристские центры. (ПК-13)

30. Музейная аудитория и музейный туризм. (УК-3; ПК-13)
31. Малые музеи в системе культурного туризма. (УК-5; ПК-13)
32. Формы межкультурной коммуникации (субъектная, институционная, объектная) в культурном туризме. (УК-3; УК-5)
33. Интенсивность межкультурной коммуникации в культурном туризме. (УК-3)
34. Государственно-правовое регулирование музейного туризма. (ПК-11; ПК-13)
35. Методы государственного регулирования музейного туризма. (ПК-11; ПК-13)
36. Координация туристской деятельности в системе музеев. (ПК-11)
37. Регионы туристических музейных ресурсов России. (УК-5)
38. Туристский потенциал в музейных образованиях Дальнего Востока. (ПК-11; ПК-13)
39. Государственные интересы в сфере культурного туризма. (ПК-11; ПК-13)
40. Цели и мотивы государственных структур по развитию культурного туризма. (УК-3; ПК-13)
41. Внешнеполитические формы выражения заинтересованности государства в развитии культурного туризма. (УК-3; ПК-13)
42. Внутриполитические формы влияния государства на туристскую деятельность. (ПК-11; ПК-13)
43. Органы государственного управления в сфере культурного туризма. (ПК-11; ПК-13)
44. Государственное законодательство в сфере культурного туризма. (ПК-11; ПК-13)
45. Закон «Об основах туристкой деятельности в Российской Федерации» и культурный туризм. (ПК-13)
46. Формирование целевых государственных программ и сфера культурного туризма. (ПК-11; ПК-13)
47. Способы государственного влияния на привлекательность страны в сфере культурного туризма. (ПК-11; ПК-13)
48. Проблемы развития культурного туризма в России. (УК-5; ПК-13)
49. Критерии оценок объектов культурного туризма в России. (ПК-11; ПК-13)
50. Возможные перспективы развития культурного туризма в России. (ПК-13)

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Текущий контроль и самоконтроль за уровнем результативности изучения дисциплины осуществляется на семинарах по выступлениям по предлагаемым вопросам. Для выступающих учитывается не только качество устного сообщения или реферата, но и презентация, а для слушателей –

участие в обсуждении. Дополнительно оценивается степень активности обучающихся в совместных обсуждениях и дискуссиях по учебному материалу, эвристический характер предлагаемых ответов, вопросов, дополнений, резюме.

5.4.1. Содержание текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль:

– проверка качества подготовки и представления на семинарских и практических занятиях рефератов и докладов;

– проверка подготовки ответов на проблемно-дискуссионные вопросы к семинарским занятиям (устно или письменно);

– проверка конспектов лекций и фрагментов первоисточников.

– проверка уровня усвоения учебного материал, представленного на лекционных, практических и семинарских занятиях;

– проверка способностей к публичной коммуникации, к устному представлению результатов самостоятельной работы;

– проверка навыков ведения учебной дискуссии и подготовки мультимедийных презентаций, сопровождающих выступления на семинарах, навыков организации и проведения творческого мероприятия по проблемам теории и практики культурного туризма

Промежуточный контроль:

– проверка знания содержания и проблематики законспектированных фрагментов первоисточников;

– проверка подготовки контрольных вопросов к экзамену.

5.4.2. Формы контроля результативности изучения дисциплины

Устное сообщение (выступление) – одна из важных форм учебной работы обучающихся, позволяющая оценить и проконтролировать уровень освоения материала, логику понимания и изложения темы, способность к самостоятельной аналитической работе, к критическому суждению. Выступление может быть двух видов: специально подготовленное и спонтанное.

Требования к устному сообщению (выступлению) следующие:

– четкое определение темы выступления и вывод, к которому надо подвести слушателей.

– доступность изложения.

– краткость и предельная ясность.

– единство формы (стиля и содержания).

– эмоциональность и выразительность.

Доклад на семинарах – важная форма учебной работы обучающихся. Именно в ходе подготовки доклада у обучающегося вырабатываются навыки самостоятельного творческого мышления, умение анализировать и систематизировать многочисленную информацию, поставляемую учебными и научными изданиями, периодикой, средствами массовой информации.

Кроме того, опыт публичных выступлений позволяет обучающемуся сформировать ряд коммуникативных качеств, таких, как умение четко и доступно излагать свои мысли, делать выводы, наличие яркой и образной речи и др.

Критерии оценивания доклада следующие:

– соответствие материала теме и плану;

– раскрытие сущности проблемы;

– полнота / глубина изложения материала;

– логическое построение и связность доклада;

– самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему;

– умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них;

– умение приводить примеры из реальной практики.

Мультимедийная презентация используется для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему докладу (выступлению).

Общие требования к презентации:

– презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

– первый слайд – это титульный лист, на следующем слайде должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) раскрытия темы доклада (выступления). Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

– дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и фона, шрифты, анимационные эффекты и др.

– последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Курсовая работа – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В п. **3.3.1** «Примерные темы курсовых работ» приводится перечень тем, среди которых обучающийся может выбрать тему. Темы актуальны преимущественно для современной региональной культуры, но могут быть определены по согласованию с обучающимся и с учетом его интересов и желаний.

Курсовая работа выполняются в текстовом редакторе MS Word. Формат страницы: А4. Параметры страницы: верхнее поле - 2 см, нижнее поле – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Кегль (размер) шрифта - 14; тип шрифта - Times New Roman, интервал - 1,5, красная строка – 1,25. Нумерация страниц внизу, по центру, номер на первой странице не ставится.

Курсовая работа содержит: титульный лист, оглавление, введение,

основную часть, заключение, библиографический список, приложения.

Во введении (рекомендуемый объем – 2–4 страницы) четко излагается актуальность темы (в том числе - для развития культуры региона), объект и предмет, цель и задачи, обосновывается необходимость разработки выбранной темы, ее практическая значимость.

В основной части работы (рекомендуемый объем – 20–25 страниц) раскрываются теоретические и исторические аспекты темы, приводится анализ реального состояния проблемы на примере конкретного региона.

Основную часть рекомендуется изложить в двух главах работы. В первой главе (2-3 параграфа) содержатся результаты работы студента с источниками информации по теме изучения. Это теоретический анализ, который позволит осмыслить и обобщить содержание последующего практического материала.

В первой главе может быть рассмотрена история вопросы, определены понятия, методы, формы работы в рамках выбранной темы, приводятся результаты исследований, оценивается опыт различных учреждений культуры разных регионов по решению проблем.

Вторая глава посвящена анализу конкретного материала, связанного с организацией туристской деятельности, преимущественно – в рамках дальневосточного региона. В обосновании проблемы и важности ее решения необходимо дать характеристику учреждения и проблемной ситуации, при необходимости представить иллюстративный, статистический, фактографический материал в приложении. В заключении (рекомендуемый объем – 2–3 страницы) формулируются общие выводы. В конце работы приводится список использованных источников (библиографический список), включающий традиционные и электронные источники информации, с указанием адреса электронного ресурса. В приложениях могут быть представлены фотографии, таблицы, диаграммы, иллюстрации и т.д.

Рекомендуемый объем курсовой работы (без иллюстраций, таблиц и приложений) не должен превышать 30–35 страниц машинописного (компьютерного) текста. Статистические данные, используемые при решении поставленных в работе задач, рекомендуется подбирать за текущий год, в библиографическом списке отражать источники за последние пять лет.

Первое выступление обучающегося по материалам курсовой работы предполагается на студенческой научной конференции (середина 6 семестра), собственно защита происходит по окончании семестра (время выступления – 12-15 мин.). При оценке курсовой работы (письменного текста, презентации и устного сообщения) критериями выступают:

– информационная достаточность;

– соответствие материала теме и плану;

– стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);

– наличие выраженной собственной позиции;

– адекватность и количество использованных источников (7– 10);

– качественная мультимедийная презентация;

– грамотное изложение материала и ответы на вопросы;

– владение материалом.

Собеседование по контрольным вопросам – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному вопросу (из перечня **5.3.1.** «Вопросы к зачету, экзамену»). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

– усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);

– умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);

– рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;

– сформированность профессионально значимых личностных качеств;

– коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Алексеева, Н.П. Tourismus= Туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.П. Алексеева. – М.: Флинта, 2012. - 333 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103308

2. Квартальнов, В.А. Туризм [Электронный ресурс]: учебник / В.А. Квартальнов. - 2-е изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 336 с.- URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221449

3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013. - 396 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233099

Дополнительная литература

1. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общ. ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск: НГТУ, 2014. - 235 с.- URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436302

2. Захаров, К. Речевая коммуникация в туризме / К. Захаров. - М.: Флинта, 2013. - 211 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375570

3. Курило Л.В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие / Л.В. Курило Е.В. Смирнова. - М.: Советский спорт, 2012. - 208 с.: ил. -

(Профессиональное туристское образование). - [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258233

4. Полухина, А.Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / А.Н. Полухина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 220 с. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277048

5. Трусова, Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект [Электронный ресурс]: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Клюев. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438391

6. Хайретдинова, О.А. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие / О.А. Хайретдинова. - Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 176 с.: ил., табл., схем. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445128

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине студенты могут использовать ресурсную базу библиотеки (книги, журналы, газеты, издания на электронных носителях, аудио- и видеоиздания и другие виды документов; электронный и генеральный каталоги; ресурсы Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина; электронные ресурсы информационно-библиографического отдела; фонд авторефератов, диссертаций и литературы групповой обработки; научные и методические материалы библиотеки и др.).

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. http://www.e-mcfr.ru.

3. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. http://irbis.hgiik.ru.

4. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. http://elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

5. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. http://carta.hgiik.ru. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://window.edu.ru

7. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://school-collection.edu.ru

8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://fcior.edu.ru

Для подготовки курсовых, выпускных и научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com.

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых, мелкогрупповых и индивидуальных занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspesky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspesky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых, мелкогрупповых и индивидуальных занятий и консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 211, 313, 315, оборудованные мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; телевизорами, столами, стульями, столами письменными для преподавателей, досками настенными, аудиторными.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам;

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видео материалы, фотоматериалы.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обусловливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и

научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений, и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для

слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.