Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)

Кафедра культурологии и музеологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

Е.В. Савелова

« 24 » мая 2023 г.

ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2023 год набора
очная и заочная форма обучения)

Направление подготовки
51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки
Культурный туризм и экскурсионная деятельность

Хабаровск
2023

Составитель:
Мизко Оксана Александровна, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и музеологии

Рабочая программа дисциплины «Основы визуальной культуры» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии «22» мая 2023 г., протокол № 9.

Содержание

1. Общие сведения о дисциплине ……..... 4
1.1.Наименование дисциплины…….…….…..... 4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.……. 4
1.3. Цель освоения дисциплины…….…….…..... 4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине…… 4
2. Объем и содержание дисциплины…… 7
2.1. Объем дисциплины……..... 7
2.2. Тематический план дисциплины ……..... 8
2.3. Краткое содержание разделов и тем…… 10
3. Учебно-методические обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине….....…… 14
3.1. Планы семинарских занятий……..... 14
3.2. Задания для самостоятельной работы студентов……. 16
4.Методические указания по освоению дисциплины……..... 17
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине…… 19
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования……..... 19
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций……..... 21
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения……. 21
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения…. 22
6. Ресурсное обеспечение……..…… 26
6.1. Основная и дополнительная учебная литература……..… 26
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 27
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы…… 28
6.4. Материально-техническая база…….. 29
7. Воспитательная работа..... 30
8. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья..... 31

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы визуальной культуры» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1180, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы визуальной культуры» (Б1.В.ДВ.05.02) является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия». Изучение этой дисциплины продолжает изучение дисциплин модулей «История искусства» и «История культуры». Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения таких дисциплин, как «Мировая художественная культура», «Основы культурологии».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – учебная дисциплина «Основы визуальной культуры» нацелена систематически представить студентам как базовый фактографический материал по истории визуальной культуры, так и ключевые теоретические концепты исследовательской парадигмы визуальных и культурных исследований.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций**
Универсальные компетенции		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-	УК-5.1. Знать - основные понятия археологии, этнологии, истории, культурологии; - сущность и функции исторического знания;	УК-5.1. Знать - основные термины и понятия по дисциплине; - методологические основы изучения визуальной культуры; - основные идеи и концепции

историческом, этическом и философском контекстах	- основные подходы к изучению культурных явлений; - многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии во временной ретроспективе, формы межкультурного взаимодействия; - особенности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира; - роль науки в развитии цивилизаций, взаимодействие науки и техники, связанных с ними современных социальных и этических проблем и достижений наук о природе, обществе и коммуникационных технологиях; УК-5.2. Уметь - применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; - самостоятельно выявлять причинно-следственные связи исторических событий и явлений; - определять факторы универсальности и уникальности исторического развития цивилизаций мира; - проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития культур и цивилизаций, материальной и духовной культуры народов мира; УК-5.3. Владеть - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, корректного и конструктивного ведения	ведущих ученых в истории визуальной культуры и в современной науке. УК-5.4. Уметь - применять культурологические методы и концепции для самостоятельного исследования и оценки явлений визуальной культуры; - анализировать научно-теоретическую и учебно-методическую литературу, цифровые образовательные ресурсы по дисциплине и использовать их для построения собственного изложения программного материала с учетом оценки культурно-исторических особенностей того или иного периода и в контексте осмысления проблем в современной визуальной культуре; - интерпретировать материал по дисциплине в контексте профессиональной деятельности по сохранению и освоению визуального культурного наследия. УК-5.3. Владеть - навыками отбора методов исследования; - навыками самостоятельного научного исследования на визуальную тематику;

	дискуссии; - приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия; - навыками определения вклада выдающихся деятелей и общественных движений в историческое развитие стран и народов мира.	- навыками организации своего интеллектуального труда с учетом методологических идей и концепций визуального знания.
Профессиональные компетенции		
ПК-13. способность к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм	ПК-13.1. Знать - формы культурно-образовательной деятельности и их характеристики; ПК-13.2. Уметь - создавать музейно-педагогические программы и культурно-образовательные проекты, ориентированные на различные группы посетителей, с учетом современных образовательных технологий. ПК-13.3. Владеть - практическими навыками проведения музейно-педагогических программ в системе музейных	ПК-13.1. Знать - основы визуальных процессов, происходящих в социуме; - законы и принципы функционирования и работы визуальных форм культуры; - актуальные направления современной культурной политики в сфере разработки культурно-образовательных программ. ПК-13.2. Уметь - анализировать информацию, связанную с культурой данного периода и быть способным к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм; - составлять культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм по теме с использованием знаний, связанных с сохранением и освоением художественно-культурного и культурно-исторического наследия; - применять знания по дисциплине в практической деятельности, связанной с разработкой культурно-образовательных программ. ПК-13.3. Владеть - принципами, приемами и механизмами работы с визуальной культурой в культурно-образовательной работе;

	учреждений, культурных центров, экскурсионно-туристских фирм.	- навыками самостоятельного анализа представленных визуальных социокультурных явлений и фактов, необходимых в культурно-образовательной работе; - навыками интерпретации научного материала по истории визуальной культуры в процессе разработки культурно-образовательных программ и мероприятий в профессиональной деятельности, связанной с системой музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	**ОФО**		**ЗФО**	
	Всего часов	**Семестр**	**Всего часов**	**Курсы:**
Контактная работа (всего)	**84**	**5**	**70**	**5**
В том числе:				
- лекции (ЛЗ)	*52*	*5*	*34*	*5*
- семинары (СЗ)	*42*	*5*	*36*	*5*
- практические (ПЗ)	-	-	-	-
- мелкогрупповые (МГЗ)	-	-	-	-
- индивидуальные (ИЗ)	-	-	-	-
- групповое консультирование (Г)	-	-	*2*	*5*
-индивидуальное консультирование (И)	-	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	**240**	**5**	**254**	**5**
СРС	154	5	241	5
КОНТРОЛЬ	86	5	13	5
в том числе:				
- подготовка курсовой работы	-	-	-	-
- текущий контроль	*77*	*5*	-	-
- промежуточный контроль (подготовка к зачету, экзамену)	*9*	*5*	*13*	5
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	**9/324**	**5**	**9/324**	**5**
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	**семестр:**		**курсы:**	
Зачет	-		*5 курс (9 семестр)*	
Экзамен	*5*		*5 (10 семестр)*	

2.2. Тематический план дисциплины

Тематический план (ОФО)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа				Самостоятельная работа студентов			
			Всего аудиторных часов	ЛЗ	СЗ	Г	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
									текущий	промежуточный
Раздел 1. Теория визуальной культуры										
1.1.	Визуальная культура и изучение эффектов средств коммуникации. (УК-5, ПК-13)	**25**	**4**	4			**21**	14	7	
1.2.	«Реальность» в современной визуальной культуре. (УК-5, ПК-13)	**29**	**8**		8		**21**	14	7	
1.3.	Визуализация культуры. (УК-5, ПК-13)	**25**	**4**	4			**21**	14	7	
1.4.	Социальность и визуальное: сетевое общество; границы приватной сферы. (УК-5, ПК-13)	**27**	**5**	5			**22**	14	8	
1.5.	Феномен медиакультуры. (УК-5, ПК-13)	**35**	**13**	5	8		**22**	14	8	
Раздел 2. История визуальной культуры.										
3.1.	История фотографии. (УК-5, ПК-13)	**34**	**10**	4	6		**24**	16	8	
3.2.	История телевидения. (УК-5, ПК-13)	**32**	**8**	4	4		**24**	16	8	
3.3.	Рождение и развитие видео. (УК-5, ПК-13)	**32**	**8**	4	4		**24**	16	8	
3.4.	Эволюция отечественного и зарубежного телевещания (50-е гг. XX в. – начало XXI в.) (УК-5, ПК-13)	**38**	**12**	6	6		**26**	18	8	
3.5.	Компьютерные системы и Интернет. (УК-5, ПК-13)	**38**	**12**	6	6		**26**	18	8	

	Групповое консультирование к экзамену	-	-			-				
	Экзамен	**9**					**9**			9
	Итого за 5-й семестр	**324**	**84**	**42**	**42**	**-**	**240**	**154**	**77**	**9**
	Всего часов:	**324**	**84**	**42**	**42**	**-**	**240**	**154**	**77**	**9**

Тематический план (ЗФО)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа				Самостоятельная работа студентов			
			Всего аудиторных часов	ЛЗ	СЗ	Г	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
									текущ ий	проме жуточ ный
Раздел 1. Теория визуальной культуры										
1.1.	Визуальная культура и изучение эффектов средств коммуникации. (УК-5, ПК-13)	**16**	**4**	4			**12**	12		
1.2.	«Реальность» в современной визуальной культуре. (УК-5, ПК-13)	**23**	**9**		9		**14**	14		
1.3.	Визуализация культуры. (УК-5, ПК-13)	**18**	**4**	4			**14**	14		
1.4.	Социальность и визуальное: сетевое общество; границы приватной сферы. (УК-5, ПК-13)	**19**	**5**	5			**14**	14		
1.5.	Феномен медиакультуры. (УК-5, ПК-13)	**28**	**14**	5	9		**14**	14		
	Зачет	**4**					**4**			4
	Итого за 9-й семестр	**108**	**36**	**18**	**18**	**-**	**72**	**68**	**-**	**4**
Раздел 2. История визуальной культуры.										
3.1.	История фотографии. (УК-5, ПК-13)	**45**	**5**	3	2		**40**	40		
3.2.	История телевидения. (УК-5, ПК-13)	**37**	**7**	3	4		**30**	30		
3.3.	Рождение и развитие видео. (УК-5, ПК-13)	**43**	**8**	4	4		**35**	35		
3.4.	Эволюция отечественного и	**39**	**6**	2	4		**33**	33		

	зарубежного телевещания (50-е гг. XX в. – начало XXI в.) (УК-5, ПК-13)									
3.5.	Компьютерные системы и Интернет. (УК-5, ПК-13)	**43**	**8**	4	4		**35**	35		
	Групповое консультирование к экзамену	**-**	**-**			**-**				
	Экзамен	**9**					**9**			9
	Итого за 10-й семестр	**216**	**34**	**16**	**18**	**-**	**182**	**173**	**-**	**9**
	Всего часов:									

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Теория визуальной культуры.

Тема 1.1. Визуальная культура и изучение эффектов средств коммуникации.

Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения. Революционность медиа. Специфика «электрических» средств коммуникации. Концепт «глобальной деревни».

Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Митчел «общество спектакля», Н. Постман: экспансия развлекательности в медиа. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Кавелти. Cultural Studies.

Визуальная культура и медиа тексты. Способы исследования медийных сообщений. Анализ медийных кодов.

Тема 1.2. «Реальность» в современной визуальной культуре.

Проблематизация «реального» в визуальной культуре. Реальность и цифровое изображение. Расширение технических возможностей представления события; «цензура сверхрепрезентации».

Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Симулякры; создание гиперреальности. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления. Дж.Ваттимо. Медиавирусы. – Обсуждение исследовательских текстов.

Изменение принципов построения и способов трансляции знания. «Знание» и «навыки». Высокая и массовая культура в условиях медийной коммуникации. Проблема экспертизы в визуальной культуре.

Тема 1.3. Визуализация культуры.

Замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика текстов и практик их прочтения/просмотра. Повседневное производство и потребление образов.

Принципы визуального зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. Телевизионные сообщения; клип; компьютерные игры; кино.

Тема 1.4. Социальность и визуальное: сетевое общество; границы приватной сферы.

Сетевой принцип социальной организации. Надгосударственный характер сетей. Проблематика локальных самоорганизующихся структур.

Сообщества в Интернете. Горизонтальные связи, изменение иерархий, создание своих сообществ. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, Живой журнал.

Проблематика свободы и контроля в визуальной культуре.

Тема 1.5. Феномен медиакультуры.

Медиакультура: определение понятия. Историчность медиа. Включенность в культурные контексты. Изменяющийся статус медиа в условиях информационного общества. Влияние медиа на культурные тексты и практики.

Медиа в обществе. Как исследуют медиакультуру? Изучение институтов медиа. Представления о функциях медиа в обществе. Структурно-функционалистский подход. Медиа в системе социума: Де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана.

Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.

Раздел 2. История визуальной культуры.

Тема 2.1. История фотографии.

Рождение и развитие фотографии. Предшественники фотографии. Камера-обскура (XI в.). Светонепроницаемый ящик (XVI в.). Фотоэксперименты Н.Ньепса (1826). Дагерротипы – изобретение Л.-Ж. Дагера (1837). Фотографический способ размножения копий. Негатив и позитив. Изобретение первого держателя для плёнки-кассеты (Англия, 1854). Изобретение принципа цветной фотографии (1861). Первый переносной источник света в фотографии (1864). Создание фотобумаги (1874). Гибкая фотоплёнка и портативная фотокамера (США, 1884-1888). Начало любительской фотографии (1895). Появление панхроматических плёнок (1906). Первая машина-вспышка (1925).

Изобразительные средства фотографии. Профессии, связанные с фотографией. Творчество выдающихся фотохудожников.

Развитие фотографических жанров (портретных, пейзажных, документальных, научно-технических и др.).

Назначение снимка. Композиция. Виды фотографической образности. Режиссура в различных фотографических жанрах. Монтажный образ. Фотография в книге, в прессе, в интернетных сайтах. Объемная фотография

(стереофотография, голография). Фотороманы. Фотофильмы. Использование фотографии в рекламе.

Тема 2.2. История телевидения.

Рождение и развитие телевидения и видеозаписи. Понятие «телевидение». Конструирование реальности на телеэкране.

Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации.

Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса. Построение информационной программы.

Конвенции, языки, принципы построения «реальности» на телевидении. Виртуальные реконструкции. Реальность видео.

Научная база и прообразы телевизионных устройств. Первые российские телефильмы (А.Разумный и др.). Основные принципы телетрансляции.

Строительство первого центра электронного телевидения в Москве (1937). Возобновление работы Московского телецентра (1945). Дальнейшее развитие и распространение телевидения. Приоритет прямых трансляций в телевидении 50-х-60-х гг. XX в. Рождение отечественного цветного телевидения (1967). Система стерео (1975) и стереоцветного телевидения (1979) П.Шмакова (Россия). Система спутниковой ретрансляции. Кабельное телевидение. Интерактивное телевидение. ТВЧ (телевидение высокой четкости).

Тема 2.3. Рождение и развитие видео.

Видеозапись как способ «консервации» аудиовизуальной информации, передачи её во времени. Взаимосвязь телевидения, кино, видео. Видео 70-х годов XX века: первые попытки создания бытовой видеотехники. Современная видеотехника: видеомагнитофоны, видеокамеры, камкордеры и т.д. Использование видеодисков, DVD, CD-ROM для записи и воспроизведения качественного изображения. Видеофильмы и видеоклипы. Возможности видео. Перспективы развития видео.

Тема 2.4. Эволюция отечественного и зарубежного телевещания (50-е гг. XX в. – начало XXI в.)

Отечественное телевидение и радиовещание 50-х – 60-х гг. XX в. Преобладание «прямого эфира» и локальных трансляторов сигнала на ТВ. Начало перехода к централизованному телевещанию (1957). Организационные трансформации на телевидении и радиовещании (деятельность Гостелерадио). Усиление цензуры. Наиболее характерные телепередачи 60-х – 70-х годов («Клуб кинопутешественников», «КВН», «Кинопанорама», «Музыкальный киоск»,«Кабачок 12 стульев», «Голубой огонек», «Алло, мы ищем таланты» и др.). Создание первых российских телесериалов («Вызываем огонь на себя», «Майор Вихрь», «Большая перемена», «17 мгновений весны» и др.) Появление интеллектуальных игровых программ («Что? Где? Когда?»). Наиболее популярные телеведущие (А.Масляков, С.Жильцова, В.Леонтьева, А.Каплер, Э.Рязанов и др.).

Телевизионные программы эпохи «перестройки» (1986-1991): «Взгляд», «12 этаж», «До и после полуночи» и др. Роль телевидения и радио в изменении общественного сознания. Новый имидж ведущих (В.Листьев, А.Любимов, В.Мукусев, В.Молчанов, В.Познер и др.). «Телемосты». Возобновление телетрансляций в прямом эфире. Политизация телевидения и радиовещания. Ликвидация Гостелерадио.

Телевидение и радиовещание 90-х гг. XX в. Возникновение и развитие коммерческих телеканалов (НТВ, ТВ-6, REN-TV и др.). Внедрение FM-стереоволн в радиовещании. Активное распространение рекламных блоков и видеоклипов. Создание государственного некоммерческого канала «Культура» Вещательные и программопроизводящие телеструктуры. Появление сети игровых программ с денежными призами («Кто хочет стать миллионером?», «Слабое звено» и др.). Ток-шоу («Я сама», «Про это» и др.). Реальные шоу («За стеклом», «Последний герой», «Фабрика звезд», «Стань звездой»). Увеличение доли иностранной теле/кинопродукции в российском эфире. Формирование разветвленного рынка российских телесериалов («Каменская», «Менты», «Убойная сила», «Бандитский Петербург», «Самозванцы» и др.). Музыкально-развлекательные телеканалы (MTV, МузТВ и др.). Новые ведущие и продюсеры (К.Эрнст, И.Дыховичный, Л.Ярмольник, Н.Фоменко и др.).

Федеральное, региональное и местное вещание. Понятие «формат радиостанции». Особенности построения утреннего, дневного, вечернего и ночного теле/радиовещания.

Роль и место телевидения в системе современных средств массовой коммуникации. Основные тенденции мирового телевидения XX века. Глобализация и специализация телерадиовещания. Влияние социокультурной ситуации на изменение характера, проблематики, тематики и форм передач.

Информационные, учебные, художественные и игровые программы. Передачи, посвящённые литературе, театру, музыке, живописи, архитектуре, хореографии, кино и другим видам искусства. Ведущие мастера радио и телевидения. Феномен сериала. Телетеатр и его традиции. Компьютерная техника и телевидение. Спецэффекты.

Виды телевизионных программ (информационно-публицистические, художественные, образовательные программы; телевизионные игры и развлекательные программы; ток-шоу; телепрограммы для молодёжи; телепрограммы для детей и юношества; реклама).

Жанры тележурналистики: информационные (сообщение в кадре, телесюжет, телеинтервью, телерепортаж, пресс-конференция); аналитические (телеобозрения и др.); публицистические (телезарисовка, телеочерк, телеэссе и др.).

Основные телевизионные профессии.

Сериалы и ток-шоу. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.

Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование, и т.д. «Мелодраматическое воображение».

Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе. Конструирование и репрезентация групп социума. «Таблоидное телевидение» и «трэш-ТВ» как культурные феномены.

Тема 2.5. Компьютерные системы и Интернет.

Специфика аудиовизуальной культуры. Сценарная основа аудиовизуального медиатекста. Синтетическая природа аудиовизуальных медиа; выразительные средства аудиовизуальных медиа (кадр, ракурс, план, монтаж, деталь в кадре, цвет, соотношение звукового и зрительного ряда, звучащее слово, музыка, шумы). Монтаж как основополагающее средство организации аудиовизуального медиатекста. Эффекты присутствия и участия в процессе просмотра аудиовизуального медиатекста. Идентификация зрителя с персонажами аудиовизуальных медиатекстов.

Особенности современной социокультурной ситуации и роль экранной культуры в обществе при продолжающемся интенсивном развитии массовой коммуникации. Специфика и взаимосвязь различных видов медиа. Медиакритика и кинокритика: цели, задачи, функции.

Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Компьютерные игры. Основные этапы развития Интернета в России и за рубежом. Интернетные порталы, сайты, тексты. Интернетная пресса. Интернетный сайт – как синтезированная модель аудиовизуальных и печатных средств массовой коммуникации.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1. Специфика визуальной культуры

Вопросы:

1. Предпосылки «визуального поворота» в гуманитарных науках.
2. Визуальные практики в искусстве и в материальной культуре.
3. Понятийный аппарат анализа визуальной культуры: визуальная культура, образ, знак, изображение, образ как репрезентация и образ как презентация (К. Мокси), контент и контекст (М. Бэнкс).
4. Специфика явления визуальной культуры: визуальное содержание (жанр) плюс визуальное выражение (медиум-носитель).
5. М. Маклюэн о значении носителя сообщения. Характеристика визуальных источников по связи с реальностью: изображение как копия, как знак и как гиперреальность (Р. Брекнер).

Семинар № 2. Коммуникация, визуальная культура и экранное мышление

Вопросы:

1. Экран как образ и понятие в системе визуальной культуры.
2. Нравственно-культурные основания визуальной коммуникации
3. Информационная насыщенность визуального текста.
4. Визуальная коммуникация и концепция информационного общества.

Семинар № 3 Фотография как объект визуального анализа

Вопросы:

1. Социальная природа фотографии.
2. Медийные особенности фотографии.
3. Р. Арнхейм: парадокс восприятия фотографии как аналога реальности.
4. Работы Р. Барта «Camera Lucida» и «Фотографическое сообщение».
5. Studium и punctum как два способа восприятия фотографии.
6. Коммуникативный аспект фотографического сообщения: фотограф, фотографируемый, рассматривающий.
7. П. Бурдье об анализе практик фотографирования.

Семинар № 4. Визуальный анализ плакатного искусства

Вопросы:

1. Особенности изобразительного жанра. Медийная особенность плаката.
2. Аудитория плаката и его роль в конструировании культурной реальности.
3. Тематика плакатов советского времени. Социальное содержание плаката в СССР
4. Эволюция плакатного искусства: от агитплаката до рекламного билборда.
5. Особенности визуального анализа плакатов: изображение как гиперреальность. Визуальная поэтика и визуальная метафора.

Семинар № 5. Кино и телевидение как объекты визуальной культуры

Вопросы:

1. Феномен телевидения в контексте визуальности культуры.
2. Условность и безусловность экранного действия.
3. ТВ-образ как элемент зрительской реальности.
4. Визуальный потенциал игры на экране.
5. Основные вехи развития кинематографа.
6. Жанровая специфичность кино.
7. Понятие «культового фильма».
8. Медийные особенности кинофильма.
9. Визуальная метафора в музыкальном видеоклипе.

Семинар № 6. Интернет как новая коммуникативная среда

Вопросы:

1. Интернет как коммуникативная среда межличностной и публичной, индивидуальной и групповой форм общения. Социальная, информационная и экономическая функции Интернета. Их осуществление через различные формы визуальной организации.

2. Информационные сегмент Интернета, выполняющий роль СМИ – электронные версии традиционных изданий, сетевые издания, мультимедийные ресурсы.

3. Новые формы общения редакции со своим авторским активом. Регулярность в общении с читателями. Телеконференции, форумы, чаты интернет-СМИ как посредники в общении читателей между собой. Свободные дискуссии читателей на сайтах интернет-СМИ по актуальным общественным проблемам.

3.2. Задания для самостоятельной работы студентов

Программа по дисциплине «Основы визуальной культуры» предусматривает самостоятельную работу студентов под руководством преподавателя. Задания для самостоятельной подготовки дадут возможность расширить и углубить теоретические знания, повторить и закрепить основной материал, полученный в ходе чтения лекционного курса. Формы самостоятельной работы: написание и защита реферата.

3. 2. 1. Темы рефератов по дисциплине

1. Реклама мобильных сотовых сетей как одна из форм конструирования современного человека.
2. Идея патриотизма в культуре блогов.
3. «Магическая формула» повседневности.
4. Образ «мачо» в гламурных журналах.
5. Новая национальная идеология: телевизионный спорт.
6. Формула здорового образа жизни.
7. Природные катастрофы и судьба человека.
8. «Они сражались»: будни экологов.
9. Профайлер: новый герой современности.
10. Историческая реабилитация в современном кинематографе.
11. «Секретная служба Его Величества». Проблемы вечные и современные.
12. Макетирование этноса (кавказец, японец, американец, русский, англичанин, француз) в СМИ.
13. Обратная сторона гламура в СМИ.
14. Примеры людского небезразличия. Социальные сети в борьбе за сохранение собственного прошлого.
15. Лабиринт супермаркета как медиасистема.
16. «SALE» - новый национальный вид спорта.
17. Виртуальные экскурсии.

18. Представления о далеких странах Nacionale Geografic.
19. Новая Мона Лиза (Р.Сильвестра): проблема цифрового шедевра.
20. Визуальное наследие Ф. Рюйша.
21. Новая архитектура в визуальной практике г. Хабаровска.
22.«Клуб по интересам» - принципы оформления коммуникационных сообществ в социальных сетях.
23. Иконография смайлов.
24. Музыкальные страсти телевизионных каналов.
25. Феномен Википедии.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении дисциплины предусмотрены следующие **виды учебной работы**: лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа обучающихся.

На **лекциях** дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

Семинары проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к семинарским занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на обсуждение вопросов, и выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются.

Следует уделить внимание проблемным аспектам рассматриваемых тем, вдумчиво отнестись к предлагаемым вопросам проблемно-дискуссионного характера. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо обратить внимание на включенные в список рекомендуемой литературы источники по изучению конкретных проблемных ситуаций, существующих в современной культуре.

В учебном процессе предусматривается использование **интерактивных форм** проведения семинаров, что позволяет контролировать процесс усвоения обучающимися материала и уровня формирования соответствующих компетенций.

К интерактивным формам относятся:

Учебные дискуссии – формируют умение корректно интерпретировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или

в результате проведенного исследования; помогают овладеть понятийным аппаратом курса.

Коллоквиум – является своеобразным подведением итогов аудиторной работы обучающихся, самостоятельного изучения научной литературы, а также опытом систематизации полученных знаний, их упорядочения и вписывания в более широкий социокультурный контекст. К коллоквиуму необходимо представить подготовленный реферат, темы которых представлены в списке. Результаты углубленного изучения теоретических проблем, представленные в рефератах, могут быть впоследствии продемонстрированы на аспирантских научных конференциях.

Работа на семинарских занятиях (особенно в обсуждении конкретных проблемных ситуаций) предполагает моменты дискуссии, что требует включения в работу на протяжении всего занятия, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Для выступления на занятии обучающимся рекомендуется подготовить мультимедийную презентацию для иллюстрирования своего сообщения, которая может отражать необходимую информацию по теме выступления, расшифровку терминов, фото- и видеоматериалы.

Оценивание работы обучающегося на практическом занятии осуществляется по следующим критериям:

– полнота и четкость ответа;

– активность на протяжении всего занятия;

– проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;

– наличие корректно и грамотно подготовленной мультимедийной презентации.

– самостоятельность и полнота анализа и интерпретации текстов культуры

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. **Самостоятельная работа** включает: освоение электронных ресурсов, изданной научной литературы и публикаций источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений на практических занятиях, а также рефераты по теоретическим вопросам к итоговому коллоквиуму, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

– знание выбранной для изучения проблематики;

– выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;

– владение научной методологией;

– умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);

– умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);

– умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», квалификация «бакалавр».

Код	Формулировка компетенции
УК	**Универсальные компетенции**
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК	**Профессиональные компетенции**
ПК-13	способность к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм

Этапы формирования компетенций:

УК-5

Начальный этап:

Бакалавр знает основные термины и понятия по дисциплине; умеет применять культурологические методы и концепции для самостоятельного исследования и оценки явлений визуальной культуры; владеет навыками отбора методов исследования.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении бакалавром ***порогового уровня*** компетенций.

Основной этап:

Бакалавр знает методологические основы изучения визуальной культуры; умеет анализировать научно-теоретическую и учебно-методическую литературу, цифровые образовательные ресурсы по дисциплине и использовать их для построения собственного изложения программного материала с учетом оценки культурно-исторических особенностей того или иного периода и в контексте осмысления проблем в современной визуальной культуре; владеет навыками самостоятельного научного исследования на визуальную тематику.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь ***стандартного уровня*** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр знает основные идеи и концепции ведущих ученых в истории визуальной культуры и в современной науке; умеет интерпретировать материал по дисциплине в контексте профессиональной деятельности по сохранению и освоению визуального культурного наследия; владеет навыками организации своего интеллектуального труда с учетом методологических идей и концепций визуального знания.

На этом этапе бакалавр достигает ***эталонного уровня*** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-13

Начальный этап:

Бакалавр знает особенности визуальной культуры и умеет анализировать информацию, связанную с визуальной культурой и способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм; владеет методическими навыками.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении бакалавром ***порогового уровня*** компетенций.

Основной этап:

Бакалавр знает черты артефактов визуальной культуры и заложенные в них семантические основы; умеет составлять культурно-образовательные программы в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм по теме с использованием знаний, связанных с сохранением и освоением художественно-культурного и культурно-исторического наследия; владеет навыками самостоятельного анализа явлений и фактов визуальной культуры; навыками разработки проектов в профессиональной деятельности.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь ***стандартного уровня*** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр знает актуальные направления современной культурной политики в сфере разработки культурно-образовательных программ; умеет применять знания по дисциплине в практической деятельности, связанной с разработкой культурно-образовательных программ; владеет навыками интерпретации научного материала по истории визуальной культуры в процессе разработки культурно-образовательных программ и мероприятий в профессиональной деятельности, связанной с системой музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм.

На этом этапе бакалавр достигает ***эталонного уровня*** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Итоговый контроль проходит в форме экзамена. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр не знает основные понятия и термины по предмету, не ознакомился с текстами визуальной культуры, не знает видов и форм визуальной культуры, не имеет навыков анализа текстов визуальной культуры, не готов к социокультурному диалогу.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся знает основы визуальных процессов, происходящих в социуме; умеет анализировать информацию, связанную с представлением визуальных культурных процессов; владеет принципами, приемами и механизмами работы с визуальной культурой в организационно-управленческой работе, но не может анализировать их в контексте развития общества и своей профессиональной деятельности. Ответ носит описательный характер.

Оценка «хорошо» ставится в случае, если обучающийся знает законы и принципы функционирования и работы визуальных форм культуры; умеет использовать визуальную культуру для продвижения своих культурологических проектов; владеет навыками самостоятельного анализа представленных визуальных социокультурных явлений и фактов, необходимых в организационно-управленческой работе, но не может представить самостоятельные выводы или достаточное количество аргументов для состоятельности этих выводов.

Оценка «отлично» ставится в случае, если обучающийся использует направления современной социокультурной политики в сфере визуальной культуры; умеет применять знания по дисциплине в практической деятельности, связанной с организационно-управленческой работой; владеет навыками интерпретации научного материала по визуальной культуре и социокультурной деятельности в процессе разработки культурно-образовательных программ и мероприятий в организационно-управленческой работе.

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

Вопросы к экзамену	**Формируемые компетенции**
1. Фотография как искусство. Теория фотографии. Методы анализа фотографии.	УК-5, ПК-13
2. Основные тенденции развития фотографии в первой половине XX века.	УК-5, ПК-13
3. Основные тенденции развития фотографии во второй половине XX века	УК-5, ПК-13
4. Сюрреалисты и фотография.	УК-5, ПК-13
5. Конструктивизм и фотография.	УК-5, ПК-13
6. Фотография как визуальная антропология.	УК-5, ПК-13
7. Нам Джун Пайк – пионер видеоарта.	УК-5, ПК-13

8. Классификация медиаарта, особенности отдельных видов. Тенденции развития медиаарта	УК-5, ПК-13,
9. Феномен "кинематографа".	УК-5, ПК-13
10. "Визуальная антропология": специфика этнографического кино.	УК-5, ПК-13
11. Роль телеиндустрии в конструировании повседневности.	УК-5, ПК-13
12. Образ "обычного человека" в пространстве телевизионного ток-шоу.	УК-5, ПК-13
13. Феномен "комикса". Структура комикса. История жанра. Основные визуальные образы.	УК-5, ПК-13
14. Современные визуальные презентации художественной культуры	УК-5, ПК-13
15. Феномен "биеннале".	УК-5, ПК-13
16. Компьютерная игра. Уильям Гибсон и история создания игрового киберпространства. Жанровая классификация компьютерных игр.	УК-5, ПК-13
17. Феномен "геймера". Геймер и реальность: социокультурные проблемы современности	УК-5, ПК-13
18. Характерные особенности визуальной рекламы: психология колористической гаммы, ассоциативность, "шкала времени" "перекрывание реальности", создание мотивации, знаковое моделирование. Законы визуальной рекламы	УК-5, ПК-13

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Текущий контроль и самоконтроль за уровнем результативности изучения дисциплины осуществляется на семинарских занятиях по выступлениям по предлагаемым вопросам. Для выступающих учитывается не только качество устного сообщения или реферата, но и презентация, а для слушателей – участие в обсуждении. Дополнительно оценивается степень активности обучающихся в совместных обсуждениях и дискуссиях по учебному материалу, эвристический характер предлагаемых ответов, вопросов, дополнений, резюме. В конце семестра оценивается качество подготовки и защита реферата на итоговом коллоквиуме.

Итоговый контроль осуществляется в конце семестра на экзамене и включает в себя собеседование по вопросам.

5.4.1. Содержание текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекционных и семинарских занятиях;

2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки обучающихся к разным типам занятий;

3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;

4. Проверка умения студентов анализировать и оценивать процессы и ситуации в культуре и в своей профессиональной деятельности, давать адекватную теоретическую и методологическую оценку их характеру;

5. Проверка способностей к публичной коммуникации, к устному представлению результатов самостоятельной работы;

6. Проверка навыков ведения учебной дискуссии и подготовки мультимедийных презентаций, сопровождающих выступления на семинарских занятиях.

5.4.2. Виды текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

– проверку качества подготовки и представления на семинарских занятиях выступлений, проектов по предлагаемым темам;

– проверку качества подготовленной мультимедийной презентации, иллюстрирующей ответ или выступление по теме;

Итоговый контроль включает:

– проверку подготовки контрольных вопросов к экзамену

5.4.3. Формы контроля результативности изучения дисциплины

Устное сообщение (выступление) – одна из важных форм учебной работы обучающихся, позволяющая оценить и проконтролировать уровень освоения материала, логику понимания и изложения темы, способность к самостоятельной аналитической работе, к критическому суждению. Выступление может быть двух видов: специально подготовленное и спонтанное.

Требования к устному сообщению (выступлению) следующие:

– четкое определение темы выступления и вывод, к которому надо подвести слушателей.

– доступность изложения.

– краткость и предельная ясность.

– единство формы (стиля и содержания).

– эмоциональность и выразительность.

Доклад на семинарском занятии – важная форма учебной работы обучающихся. Именно в ходе подготовки доклада у обучающегося вырабатываются навыки самостоятельного творческого мышления, умение анализировать и систематизировать многочисленную информацию, поставляемую учебными и научными изданиями, периодикой, средствами массовой информации. Кроме того, опыт публичных выступлений позволяет обучающемуся сформировать ряд коммуникативных качеств, таких, как

умение четко и доступно излагать свои мысли, делать выводы, наличие яркой и образной речи и др.

Критерии оценивания доклада следующие:

– соответствие материала теме и плану;

– раскрытие сущности проблемы;

– полнота / глубина изложения материала;

– логическое построение и связность доклада;

– самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему;

– умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них;

– умение приводить примеры из реальной практики.

Мультимедийная презентация используется для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему докладу (выступлению).

Общие требования к презентации:

– презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

– первый слайд – это титульный лист, на следующем слайде должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) раскрытия темы доклада (выступления). Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

– дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и фона, шрифты, анимационные эффекты и др.

– последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В п. **3.2**. «Темы докладов и рефератов по дисциплине» приводится перечень тем, среди которых бакалавр может выбрать тему. С защитой своего проекта бакалавр выступает на итоговом занятии по теоретическому блоку тем (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

– информационная достаточность;

– соответствие материала теме и плану;

– стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);

– наличие выраженной собственной позиции;
– адекватность и количество использованных источников (7– 10);
– владение материалом.

Письменный ответ на вопрос проблемно-дискуссионного характера – задание, имеющее нестандартное (творческое) решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Оценивание таких заданий особенно затруднено.

Критериями оценки ответа могут быть:
– оригинальность замысла;
– уровень новизны в решении проблемы;
– самостоятельность мышления;
– проявление эрудированности и культурной компетентности.

Собеседование по контрольным вопросам – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному вопросу. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:
– усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
– умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
– рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
– сформированность профессионально значимых личностных качеств;
– коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Выполнение итогового практического задания – средство контроля, предполагающее проверку навыков самостоятельного анализа и интерпретации текстов культуры

При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:
– умение адекватно применять теоретические знания для работы над анализом текста визуальной культуры;
– знание языков культуры, знаковой природы, художественно-образных особенностей текстов визуальной культуры;
– рациональность используемых методов анализа;
– самостоятельные навыки анализа текстов визуальной культуры сквозь призму исторического, мировоззренческого, стилистического и авторского подходов.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. История любительского кино-, фото- и видеотворчества: учебно-методический комплекс / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра фотовидеотворчества и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 39 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275362

2. Садохин, А.П. Культурология: теория культуры: учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 365 с. [Электронный ресурс]- RL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115400

3. Сибирцева, Ю.А. Теория культуры: основные категории и концепции: учебное пособие / Ю.А. Сибирцева. - Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. - 132 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436440

4. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов: учебное пособие / А.Я. Флиер; науч. ред. И.В. Малыгина, О.И. Горяинова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Согласие, 2015. - 672 с. - [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430111

Дополнительная литература

1. Бойцова, О. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. Бойцова ; науч. ред. И.В. Утехин. - Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. - 275 с. : ил. - (Территория взгляда. Вып. 2). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94380-160-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467

2. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве / Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств; пер. А.А. Щербинина и др. - Кемеров : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 308 с.: ил., табл. - ISBN 978-5-8154-0327-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472920

3. Кудрявцева, М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации: учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 135 с. - [Электронный ресурс]. - URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219

4. Пендикова, И.Г. Архетип и символ в рекламе: учебное пособие / И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина; ред. Л.М. Дмитриевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01423-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725

5. Сальникова, Е. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века / Е. Сальникова. - Москва: Прогресс-Традиция, 2012. - 617 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89826-397-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445078

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине бакалавры могут использовать ресурсную базу Дальневосточной государственной научной библиотеки (книги, журналы, газеты, издания на электронных носителях, аудио- и видеоиздания и другие виды документов; электронный и генеральный каталоги; ресурсы Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина; электронные ресурсы информационно-библиографического отдела; фонд авторефератов диссертаций и литературы групповой обработки; научные и методические материалы библиотеки и др.).

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. http://www.e-mcfr.ru.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. http://irbis.hgiik.ru.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. http://elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. http://carta.hgiik.ru. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://window.edu.ru

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://school-collection.edu.ru

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://fcior.edu.ru

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com.

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic

4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочной системы «Культура», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspesky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspesky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническая база реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения: учебные аудитории 207, 211, 215б, 313, оборудованные мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; телевизорами, столами и стульями, столами письменными для преподавателей, аудиторными настенными досками.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам;

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций по дисциплине сопровождается учебно-наглядными пособиями: слайд-презентациями и видео материалами.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обусловливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное

творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ

экранного доступа (например, Jaws, «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e. lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.