

**Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)**

Кафедра культурологии и музеологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

_____ Е.В. Савелова

« 11 » мая 2022 г.

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2022 год набора
очная форма обучения)

Направление подготовки
51.03.01 Культурология

Профиль подготовки
Сетевая культура и социальные коммуникации

**Хабаровск
2022**

Составитель:

Мизко Оксана Александровна, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и музеологии

Рабочая программа дисциплины «Теория и история массовой культуры» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры культурологии и музеологии «05» мая 2022 г., протокол № 9.

Содержание

1. Общие сведения о дисциплине	4
1.1. Наименование дисциплины.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3. Цель освоения дисциплины.....	4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	4
2. Объем и содержание дисциплины.....	6
2.1. Объем дисциплины.....	6
2.2. Тематический план дисциплины	7
2.3. Краткое содержание разделов и тем.....	8
3. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
3.1. Планы семинарских занятий.....	9
3.2. Задания для самостоятельной работы студентов.....	11
4. Методические указания по освоению дисциплины.....	12
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.....	14
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования.....	14
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	15
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....	16
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения....	18
6. Ресурсное обеспечение.....	21
6.1. Основная и дополнительная учебная литература.....	21
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	22
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	23
6.4. Материально-техническая база.....	24
7. Воспитательная работа.....	25
8. Особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	26

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Теория и история массовой культуры» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1177, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и история массовой культуры» (Б1.О.14) входит в блок обязательных дисциплин базовой части Б.1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 «Культурология». Она коррелирует с дисциплиной «История культуры и искусства XX-XXI веков». Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения таких дисциплин, как «Русский язык в деловой коммуникации», «Основы культурологии».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – осознание массовой культуры как целостного специфического феномена постиндустриального общества, обладающего сложной структурой, разнообразными функциональными проявлениями и выступающего в современном культурном пространстве в качестве одной из наиболее распространенных форм существования культуры.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций
Универсальные компетенции		
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	УК-5.1. Знать - основные понятия археологии, этнологии, истории, культурологии; - сущность и функции	УК-5.1. Знать - базовые категории теории и истории массовой культуры; - уникальные исторические феномены массовой культуры;

<p>социально-историческом, этическом философском контекстах и</p>	<p>исторического знания; - основные подходы к изучению культурных явлений;</p> <p>УК-5.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; - самостоятельно выявлять причинно-следственные связи исторических событий и явлений; - проводить сравнительный анализ особенностей исторического развития культур и цивилизаций, материальной и духовной культуры народов мира. <p>УК-5.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, корректного и конструктивного ведения дискуссии; - приемами презентации результатов собственных теоретических изысканий в области межкультурного взаимодействия; - навыками определения вклада выдающихся деятелей и общественных движений в историческое развитие стран и народов мира. 	<p>- национальные, религиозные, гуманистические ценности в истории массовой культуры.</p> <p>УК-5.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять особенности и своеобразие массовых культур различных эпох и цивилизаций, различия между этнонациональными культурами и общечеловеческие ценностные модели; - выстраивать межкультурные коммуникации; - соотносить культурный и социально-духовный опыт с личными духовными и ценностными ориентирами. <p>УК-5.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками интерпретации культурно-исторических феноменов в гуманистическом контексте; - навыками самостоятельного анализа явлений массовой культуры с аксиологических, мировоззренческих и эстетических позиций; - навыками ведения культурного диалога по проблемам массовой культуры.
Общепрофессиональные компетенции		
<p>ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике</p>	<p>ОПК-1.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы культуроведения; - принципы, методики и технологии социокультурного проектирования. <p>ОПК-1.2. Уметь:</p>	<p>ОПК-1.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные периоды, направления, стили в культурном наследии народов мира; - оценку общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства в трудах философов, культурологов, искусствоведов; - законы развития общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства. <p>ОПК-1.2. Уметь:</p>

	<p>- участвовать в исследовательских и проектных работах в профессиональной сфере.</p> <p>ОПК-1.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения исследовательских и проектных методов в профессиональной сфере; - навыками сбора, обработки, анализа и обобщения информации о приоритетных направлениях развития социокультурной сферы и отдельных отраслей культуры. 	<p>- отбирать и систематизировать материал по темам курса, делать самостоятельные выводы;</p> <p>- высказывать собственные обоснованные и аргументированные взгляды на культурное наследие мира и на современное состояние и перспективы его развития;</p> <p>- выстраивать аргументацию (как в письменной, так и в устной форме) для обоснования и защиты своей точки зрения в пространстве современной культуры.</p> <p>ОПК-1.3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного анализа научной литературы по темам курса; - навыками подготовки и защиты научно-исследовательской работы по проблемам курса; - навыками самостоятельного анализа произведений массовой культуры.
--	--	---

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ОФО	
	Всего часов	Семестр
Контактная работа (всего)	98	2,3
В том числе:		
- лекции (ЛЗ)	48	2,3
- семинары (СЗ)	50	2,3
- практические (ПЗ)	-	-
- групповое консультирование (Г)	-	-
- индивидуальные (ИЗ)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	118	2,3
СРС	109	2,3
КОНТРОЛЬ	9	3
в том числе:		
- подготовка курсовой работы	-	-
- текущий контроль	-	-
- подготовка к зачету, экзамену	9	3
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	6/216	2,3

Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	семестр:
<i>Зачет</i>	-
<i>Экзамен</i>	<i>2 курс (3 семестр)</i>

2.2. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов									
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов			
			Всего аудиторных часов	ЛЗ	ПЗ	СЗ	Г	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
										текущий	промежуточный
Раздел 1. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры											
1.1.	Структура современной культуры: массовая, элитарная, народная культура. (УК-5, ОПК-1)	22	12	6		6		10	10		
1.2.	Подходы к изучению массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)	24	14	6		8		10	10		
1.3.	Функции массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)	26	16	8		8		10	10		
	Итого за 2-й семестр:	72	42	20		22	-	30	30	-	-
Раздел 2. Критический анализ современных масскультурных текстов и практик											
2.1.	СМИ и массовая культура. (УК-5, ОПК-1)	19	8	4		4		11	11		
2.2.	Реклама как феномен массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)	20	8	4		4		12	12		
2.3.	Телевидение как	22	8	4		4		14	14		

	феномен массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)										
2.4.	Потребление и мода. Шоппинг как масскультурная практика. (УК-5, ОПК-1)	22	8	4		4		14	14		
2.5.	Звезда как культурная икона. Феномен гламура. (УК-5, ОПК-1)	26	12	6		6		14	14		
2.6	Репрезентация гендера в массовой культуре. (УК-5, ОПК-1)	26	12	6		6		14	14		
	Экзамен	9						9			9
	Итого за 3-й семестр:	144	56	28		28	-	88	79	-	9
	Всего часов:	216	98	48	-	50	-	118	109	-	9

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Теории и методы анализа феноменов массовой культуры

Тема № 1.1: Структура современной культуры: массовая, элитарная, народная культура.

Массовое и элитарное: определение понятий. Время и предпосылки возникновения массовой и элитарной культуры. Соотношение понятий «культура» и «искусство» по отношению к массовому и элитарному. Признаки и особенности массовой и элитарной культуры. Способ трансляции массовой и элитарной культуры.

Тема № 1.2: Подходы к изучению массовой культуры.

Представления о высокой и низкой культуре в классической философии. Культурцентристский, социально-психологический, феноменологический, психоаналитический, семиотический, экзистенциальный подходы к изучению феномена массовой культуры. Франкфуртская школа социальных исследований: критика массовой культуры. «Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Общество спектакля Ги Дебора.

Тема № 1.3: Функции массовой культуры.

Массовая культура: как адаптационный феномен; защитные и рекреационные механизмы; пространство иллюзорных комплексов; потребительско-гедонистическая составляющая. Гармонизирующая и социализирующая функции массовой культуры.

Раздел 2. Критический анализ современных масскультурных текстов и практик

Тема № 2.1: СМИ и массовая культура.

СМИ как поле существования массовой культуры. Источники и получатели информации. Каналы, содержание и итоги передачи информации через СМИ. Принципы построения масскультурных текстов.

Тема № 2.2: Реклама как феномен массовой культуры.

Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления.

Тема № 2.3: Телевидение как феномен массовой культуры.

Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Специфика телевидения. Феномен «убийства реальности». Гиперреальность. «Трэш-телевидение».

Тема № 2.4: Потребление и мода. Шоппинг как масскультурная практика. Мода как феномен массовой культуры.

«Постиндустриализм и общество потребления. Идеологии потребления в текстах массовой культуры. Трансформации товара в символ. Симулятивное потребление. Демонстративная трата. Феномен моды в современной культуре. Функции и задачи моды и системе общества. Структуры высокой и массовой моды, коммуникации с потребителями. Социокультурное значение шопинга. Культурная семантика шопинг-центра

Тема № 2.5: Звезда как культурная икона. Феномен гламура.

Назначение и роли «звезд» в современной культуре. Феномен гламура и культура глянцевого журнала: продвижение образов и стилей жизни.

Тема № 2.6: Репрезентация гендера в массовой культуре.

Гендерные модели в массовой культуре. Трансформация образа женщины в массовой культуре.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

Семинар № 1. Структура современной культуры: массовая,

элитарная, народная культура.

Вопросы:

1. Масса и элита как социокультурные феномены.
2. Исторические границы массовой и элитарной культуры.
3. Специфика проявления массовой и элитарной культуры в индустриальном и постиндустриальном обществе.

Семинар № 2. Подходы к изучению массовой культуры.

Вопросы:

1. Концепции постиндустриального и информационного общества: конвергенция массового и элитарного, изменение субъекта культуры, формирование «пост экономических» ценностей.

Семинар № 3. Функции массовой культуры.

Вопросы:

1. Идеологическая функция массовой культуры.
2. Манипуляции массовым сознанием.

Семинар № 4. СМИ и массовая культура.

Вопросы:

1. «Формульные жанры» в массмедиа.
2. Роль формулы и клише для построения текста.

Семинар № 5. Реклама как феномен массовой культуры.

Вопросы:

1. Методы манипуляции в рекламе.
2. Семиотика рекламы.
3. Национальная специфика рекламы

Семинар № 6. Телевидение как феномен массовой культуры.

Вопросы:

Специфика, современное состояние и типология телевизионных жанров: новости, развлекательные шоу, игры, сериалы, ток-шоу, спортивные передачи.

Семинар № 7. Потребление и мода. Шоппинг как масскультурная практика. Мода как феномен массовой культуры.

Вопросы:

1. Исследования потребления в культуре: массовое потребление и медиа.

Семинар № 8. Звезда как культурная икона. Феномен гламура.

Вопросы:

1. Знаменитости, индустрия развлечений и культура потребления.

Истории успеха «звезды» на Западе и в России.

Семинар № 9. Репрезентация гендера в массовой культуре.

Вопросы:

1. Гендерный анализ рекламы.

3.2. Задания для самостоятельной работы студентов

Программа по дисциплине «Теория и история массовой культуры» предусматривает самостоятельную работу студентов под руководством преподавателя. Задания для самостоятельной подготовки дадут возможность расширить и углубить теоретические знания, повторить и закрепить основной материал, полученный в ходе чтения лекционного курса. Формы самостоятельной работы: написание и защита реферата.

3.2.1. Темы рефератов по дисциплине

1. Массовая культура как продукт «массового общества».
2. Историко-художественные и социальные предпосылки массовой культуры.
3. Массовая культура как «формула ложного мира»: от мифологизации действительности - к мифологизации сознания.
4. Массовая культура: от философии - к эстетике.
5. Тип культуры и характер продуцируемой личности: к проблеме соотношения «массовое» - «элитарное».
6. Особенности западной и отечественной массовой культуры.
7. Массовая и элитарная культура как знаковые системы.
8. Проблемы восприятия: массовое и элитарное искусство.
9. Уникальное и тиражированное как основание для различения массового и элитарного искусства.
10. Искусство-ритуал и искусство-шоу.
11. Интертекстуальность в контексте проблемы массового и элитарного.
12. Проблема Добра и Зла в элитарном и массовом искусстве.
13. Массовая и элитарная культура в контексте проблемы традиции и новаторства.
14. Пограничные жанры в массовом и элитарном искусстве.
15. Процессы взаимовлияния массового и элитарного искусства.
16. Диалектика массового и элитарного в современной культуре.
17. Массовое и элитарное искусство: взаимодействие потребителя и носителя. Артист как харизматический лидер.
19. Коммерциализация и декоммерциализация как противоположные тенденции в культуре информационного общества.
20. Актуальное и репрезентативное искусство: к вопросу о соотношении массового и элитарного.
21. Мифологическая образность как основа массового и элитарного искусства.
22. Массовая культура и фольклор в контексте художественной культуры.

23. Массовая культура как адаптивная система и реализация адаптационной стратегии.

24. «Извечный побочный продукт общества» или «феномен XX века»? (к дискуссии о времени появления массовой и элитарной культуры).

25. Молодежные проблемы и массовая культура.

26. Взаимодействие серьезных и массово-развлекательных жанров в отечественной культуре конца XIX (первой половины XX) века.

27. Массовая и элитарная культура, и проблема личности.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении дисциплины предусмотрены следующие **виды учебной работы**: лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа обучающихся.

На **лекциях** дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

Семинары проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к семинарским занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем выносимых на обсуждение вопросов, и выбрать из списка рекомендуемой литературы издания, в которых они раскрываются.

Следует уделить внимание проблемным аспектам рассматриваемых тем, вдумчиво отнестись к предлагаемым вопросам проблемно-дискуссионного характера. В ходе подготовки к семинарскому занятию необходимо обратить внимание на включенные в список рекомендуемой литературы источники по изучению конкретных проблемных ситуаций, существующих в современной культуре.

В учебном процессе предусматривается использование **интерактивных форм** проведения семинаров, что позволяет контролировать процесс усвоения обучающимися материала и уровня формирования соответствующих компетенций.

К интерактивным формам относятся:

Учебные дискуссии – формируют умение корректно интерпретировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или в результате проведенного исследования; помогают овладеть понятийным аппаратом курса.

Коллоквиум – является своеобразным подведением итогов аудиторной работы обучающихся, самостоятельного изучения научной литературы, а также опытом систематизации полученных знаний, их упорядочения и вписывания в более широкий социокультурный контекст. К коллоквиуму необходимо представить подготовленный реферат, темы, которых представлены в списке. Результаты углубленного изучения теоретических проблем, представленные в рефератах, могут быть впоследствии продемонстрированы на аспирантских научных конференциях.

Виртуальная экскурсия – вид творческой деятельности преподавателя и обучающегося для организации эмоционального сопереживания на занятиях при знакомстве с памятниками искусства в известных художественных и историко-архитектурных музеях мира.

Работа на семинарских занятиях (особенно в обсуждении конкретных проблемных ситуаций) предполагает моменты дискуссии, что требует включения в работу на протяжении всего занятия, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Для выступления на занятии обучающимся рекомендуется подготовить мультимедийную презентацию для иллюстрирования своего сообщения, которая может отражать необходимую информацию по теме выступления, расшифровку терминов, фото- и видеоматериалы.

Оценивание работы обучающегося на практическом занятии осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;
- наличие корректно и грамотно подготовленной мультимедийной презентации.
- самостоятельность и полнота анализа и интерпретации текстов культуры

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. **Самостоятельная работа** включает: освоение электронных ресурсов, изданной научной литературы и публикаций источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений на практических занятиях, а также рефераты по теоретическим вопросам к итоговому коллоквиуму, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

- знание выбранной для изучения проблематики;
- выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;
- владение научной методологией;

- умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);
- умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);
- умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Культурология», профиль подготовки «Сетевая культура и социальные коммуникации», квалификация «Бакалавр».

Код	Формулировка компетенции
Универсальные компетенции	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

Этапы формирования компетенций:

УК- 5

Начальный этап:

Бакалавр знает базовые категории массовой культуры; умеет выявлять особенности и своеобразие массовых культур различных эпох и цивилизаций, различия между этнонациональными культурами и общечеловеческие ценностные модели; владеет навыками интерпретации культурно-исторических феноменов в гуманистическом контексте.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении бакалавром *начального уровня* компетенций.

Основной этап:

Бакалавр знает уникальные исторические феномены массовой культуры; умеет выстраивать межкультурные коммуникации; владеет навыками самостоятельного анализа явлений массовой культуры с аксиологических, мировоззренческих и эстетических позиций;

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *основного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр знает национальные, религиозные, гуманистические ценности в истории культуры; умеет соотносить культурный и социально-духовный опыт с личными духовными и ценностными ориентирами; навыками ведения культурного диалога по проблемам массовой культуры.

На этом этапе бакалавр достигает *завершающего уровня* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ОПК-1

Начальный этап:

Бакалавр знает основные термины и понятия по дисциплине; умеет применять культурологические методы и концепции для самостоятельного исследования и оценки явлений массовой культуры; владеет навыками отбора методов исследования.

Прохождение этого уровня свидетельствует о достижении бакалавром *начального уровня* компетенций.

Основной этап:

Бакалавр знает методологические основы изучения массовой культуры; умеет анализировать научно-теоретическую и учебно-методическую литературу, цифровые образовательные ресурсы по дисциплине и использовать их для построения собственного изложения программного материала с учетом оценки культурно-исторических особенностей того или иного периода и в контексте осмысления проблем в современной культурной политике; владеет навыками самостоятельного научного исследования на культурологическую тематику.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь *основного уровня* сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Бакалавр знает основные идеи и концепции ведущих ученых в истории культуры и в современной науке; умеет интерпретировать материал по дисциплине в контексте профессиональной деятельности по сохранению и освоению культурного наследия; владеет навыками организации своего интеллектуального труда с учетом методологических идей и концепций культурологического знания.

На этом этапе бакалавр достигает *завершающего уровня* по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Итоговый контроль проходит в форме экзамена. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр не знает основные понятия и термины по дисциплине, не ознакомился с текстами массовой культуры, не знает видов и форм массовой культуры, не имеет навыков анализа текстов массовой культуры, не готов к социокультурному диалогу.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «отлично» аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

Вопросы к экзамену (3-й семестр):

1. Массовое и элитарное: определение понятий. (УК-5, ОПК-1)
2. Время и предпосылки возникновения массовой и элитарной культуры. (УК-5, ОПК-1)
3. Признаки и особенности массовой и элитарной культуры. Способ трансляции массовой и элитарной культуры. (УК-5, ОПК-1)
4. Культурцентристский подход к анализу массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)
5. Социально-психологический подход к анализу массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)
6. Феноменологический, психоаналитический подходы к анализу массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)
7. Семиотический подход к изучению феномена массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)

8. Франкфуртская школа социальных исследований: критика массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)
9. «Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)
10. Общество спектакля Ги Дебора. (УК-5, ОПК-1)
11. Исследования массовой культуры в работах Ж. Бодрийяра. (УК-5, ОПК-1)
12. Исследования массовой культуры в работах Р. Барта. (УК-5, ОПК-1)
13. Исследования массовой культуры в работах У. Эко. (УК-5, ОПК-1)
14. Концепции постиндустриального и информационного общества: конвергенция массового и элитарного. (УК-5, ОПК-1)
15. Изменение субъекта культуры, формирование «постэкономических» ценностей. (УК-5, ОПК-1)
16. Массовая культура: как адаптационный феномен. (УК-5, ОПК-1)
17. Ценностно-ориентационная функция. (УК-5, ОПК-1)
18. Функция социализации. (УК-5, ОПК-1)
19. Функция мифологизации реальности. (УК-5, ОПК-1)
20. Рекреативная функция массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)
21. Коммуникативная функция массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)
22. Трансляционная функция массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)
23. Идеологическая функция массовой культуры. Манипуляции массовым сознанием. (УК-5, ОПК-1)
24. СМИ как поле существования массовой культуры. Источники и получатели информации. (УК-5, ОПК-1)
25. Каналы, содержание и итоги передачи информации через СМИ. (УК-5, ОПК-1)
26. Принципы построения масскультурных текстов. (УК-5, ОПК-1)
27. Реклама и индустрия потребления. (УК-5, ОПК-1)
28. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. (УК-5, ОПК-1)
29. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. (УК-5, ОПК-1)
30. Методы манипуляции в рекламе. (УК-5, ОПК-1)
31. Семиотика рекламы. (УК-5, ОПК-1)
32. Роль глобальных медиа для трансляции форм массовой культуры. Специфика телевидения. (УК-5, ОПК-1)
33. Феномен «убийства реальности». Гиперреальность. Специфика, современное состояние типология телевизионных жанров. (УК-5, ОПК-1)
34. Идеологии потребления в текстах массовой культуры. (УК-5, ОПК-1)
35. Трансформации товара в символ. Симулятивное потребление. Демонстративная трата. (УК-5, ОПК-1)
36. Феномен моды в современной культуре. Функции и задачи моды и системе общества. (УК-5, ОПК-1)
37. Назначение и роли «звезд» в современной культуре. (УК-5, ОПК-1)

38. Феномен гламура и культура глянцевого журналов: продвижение образов и стилей жизни. (УК-5, ОПК-1)

39. Индустрия развлечений и культура потребления. (УК-5, ОПК-1)

40. Гендерные модели в массовой культуре. Трансформация образа женщины в массовой культуре. (УК-5, ОПК-1)

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Текущий контроль и самоконтроль за уровнем результативности изучения дисциплины осуществляется на практических занятиях по выступлениям по предлагаемым вопросам. Для выступающих учитывается не только качество устного сообщения или реферата, но и презентация, а для слушателей – участие в обсуждении. Дополнительно оценивается степень активности обучающихся в совместных обсуждениях и дискуссиях по учебному материалу, эвристический характер предлагаемых ответов, вопросов, дополнений, резюме. В конце семестра оценивается качество подготовки и защита реферата на итоговом коллоквиуме.

Промежуточный контроль осуществляется ориентировочно в середине освоения программы дисциплины. Учитывается выполнение письменного ответа по одному или нескольким вопросам проблемно-дискуссионного характера и устный ответ на зачете по вопросам.

Итоговый контроль осуществляется в конце семестра на экзамене и включает в себя собеседование по вопросам.

5.4.1. Содержание текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекционных и практических занятиях;

2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки обучающихся к разным типам занятий;

3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;

4. Проверка умения студентов анализировать и оценивать процессы и ситуации в культуре и в своей профессиональной деятельности, давать адекватную теоретическую и методологическую оценку их характеру;

5. Проверка способностей к публичной коммуникации, к устному представлению результатов самостоятельной работы;

6. Проверка навыков ведения учебной дискуссии и подготовки мультимедийных презентаций, сопровождающих выступления на семинарских занятиях.

5.4.2. Виды текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

- проверку качества подготовки и представления на практических занятиях выступлений, проектов по предлагаемым темам;
- проверку качества подготовленной мультимедийной презентации, иллюстрирующей ответ или выступление по теме;

Промежуточный контроль включает:

- проверку подготовки письменных ответов по вопросам проблемно-дискуссионного характера;
- защиту реферата.

Итоговый контроль включает:

- проверку подготовки контрольных вопросов к экзамену

5.4.3. Формы контроля результативности изучения дисциплины

Устное сообщение (выступление) – одна из важных форм учебной работы обучающихся, позволяющая оценить и проконтролировать уровень освоения материала, логику понимания и изложения темы, способность к самостоятельной аналитической работе, к критическому суждению. Выступление может быть двух видов: специально подготовленное и спонтанное.

Требования к устному сообщению (выступлению) следующие:

- четкое определение темы выступления и вывод, к которому надо подвести слушателей.
- доступность изложения.
- краткость и предельная ясность.
- единство формы (стиля и содержания).
- эмоциональность и выразительность.

Доклад на практическом занятии – важная форма учебной работы обучающихся. Именно в ходе подготовки доклада у обучающегося вырабатываются навыки самостоятельного творческого мышления, умение анализировать и систематизировать многочисленную информацию, поставляемую учебными и научными изданиями, периодикой, средствами массовой информации. Кроме того, опыт публичных выступлений позволяет обучающемуся сформировать ряд коммуникативных качеств, таких, как умение четко и доступно излагать свои мысли, делать выводы, наличие яркой и образной речи и др.

Критерии оценивания доклада следующие:

- соответствие материала теме и плану;
- раскрытие сущности проблемы;
- полнота / глубина изложения материала;
- логическое построение и связность доклада;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему;
- умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них;
- умение приводить примеры из реальной практики.

Мультимедийная презентация используется для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему докладу (выступлению).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- первый слайд – это титульный лист, на следующем слайде должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) раскрытия темы доклада (выступления). Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и фона, шрифты, анимационные эффекты и др.
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В п. 3.2. «Темы докладов и рефератов по дисциплине» приводится перечень тем, среди которых бакалавр может выбрать тему. С защитой своего проекта бакалавр выступает на итоговом занятии по теоретическому блоку тем (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

Письменный ответ на вопрос проблемно-дискуссионного характера – задание, имеющее нестандартное (творческое) решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Оценивание таких заданий особенно затруднено.

Критериями оценки ответа могут быть:

- оригинальность замысла;
- уровень новизны в решении проблемы;
- самостоятельность мышления;

– проявление эрудированности и культурной компетентности.

Собеседование по контрольным вопросам – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному вопросу. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Выполнение итогового практического задания – средство контроля, предполагающее проверку навыков самостоятельного анализа и интерпретации текстов культуры

При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- умение адекватно применять теоретические знания для работы над анализом текста культуры;
- знание языков культуры, знаковой природы, художественно-образных особенностей текстов культуры;
- рациональность используемых методов анализа;
- самостоятельные навыки анализа текстов культуры сквозь призму исторического, мировоззренческого, стилистического и авторского подходов.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Замостьянов, А. А. Отечественная массовая культура XX века : учебное пособие : [16+] / А. А. Замостьянов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 620 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573502> – ISBN 978-5-4499-0084-5. – DOI 10.23681/573502. – Текст : электронный.

2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник / А.Г. Киселёв. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

3. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю.В. Ключев. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>

Дополнительная литература

1. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США: учебное пособие / Б.А. Калягин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 94 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>
2. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры : учебное пособие : [16+] / М. А. Мясникова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва, Екатеринбург : Флинта : Издательство Уральского университета, 2020. – 140 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611377> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4330-0. – Текст : электронный. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. – 4-е изд., перераб. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 488 с.: ил. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие / Б.Л. Яшин. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 243 с.: ил. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине бакалавры могут использовать ресурсную базу Дальневосточной государственной научной библиотеки (книги, журналы, газеты, издания на электронных носителях, аудио- и видеоиздания и другие виды документов; электронный и генеральный каталоги; ресурсы Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина; электронные ресурсы информационно-библиографического отдела; фонд авторефератов диссертаций и литературы групповой обработки; научные и методические материалы библиотеки и др.).

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.
2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому

предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com.

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows

2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)

3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6,

Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочной системы «Культура», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническая база реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения: учебные аудитории 207, 211, 215б, 313, оборудованные мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; телевизорами, столами и стульями, столами письменными для преподавателей, аудиторными настенными досками.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; столами, стульями, книжными шкафами, книжным и документальным фондом, телевизором.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций по дисциплине «Теория и история массовой культуры» сопровождается учебно-наглядными пособиями: слайд-презентациями и видео материалами.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока

их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-

камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws, «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.