Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)

Кафедра социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

_____Е.В. Савелова

«24» мая 2022 г.

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень бакалавриата
(2022 год набора,
очная и заочная формы обучения)

Направление подготовки
53.03.01 Музыкальное искусство эстрады

Профиль подготовки
Инструменты эстрадного оркестра

Хабаровск
2022

Составители:

Добрых Алексей Вячеславович, доцент кафедры социально-культурной деятельности, канд. социол. наук;
Теньшова Ольга Николаевна, доцент кафедры социально-культурной деятельности, канд. пед. наук;
Лемешко Елена Юрьевна, доцент кафедры социально-культурной деятельности, канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа дисциплины «Экономика культуры» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «_04_» мая 2022 г. протокол № 9

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ……....……....…....4
1.1. Наименование дисциплины…….……4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы..…….....4
1.3. Цель освоения дисциплины……....……4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине……..…5

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ…..……..…..…….....9
2.1. Объем дисциплины……..…….……...…9
2.2. Тематический план …….……...…….....9
2.3. Краткое содержание разделов и тем……..……..……..……...…12

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ…….…..…….....15
3.1. Планы семинарских занятий …….....…...……15
3.2. Планы практических занятий ……15
3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине……..….....22
3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины……..... .25

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ……...…....27

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ…..……...29
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования……....……29
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций…….....31
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения…….....32
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения……33

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ……...……..36
6.1. Основная и дополнительная учебная литература……....36
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....37
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы…….……..……....38
6.4. Материально-техническая база…….....39
7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА ……42

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ……...……..43

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Экономика культуры» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады» (профиль «Инструменты эстрадного оркестра») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 563, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика культуры» является значимой для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады». Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к сфере культуры. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Основы правовых знаний» и «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»).

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Экономика культуры» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области экономической деятельности применительно к задачам будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Экономика культуры»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно экономической деятельности в сфере культуры в обществе - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий экономической деятельности в сфере культуры в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;
- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий экономической деятельности в сфере культуры –

применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий экономической деятельности в сфере культуры в микромасштабах - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий экономической деятельности в сфере культуры различного уровня и характера.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Профессиональные компетенции сформулированы на основе выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций (ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Код	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенций**	**Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций**
УК-1	Способность осуществлять поиск, критичес-кий анализ и синтез информа-ции, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; - основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; - особенности методологии концептуальных	УК-1.1. - основные теоретико-методологические положения экономической теории; – общие особенности и отличительные характерис-тики экономических процессов и явлений в сфере культуры; – специфику влияний экономических процессов и явлений на сферу культуры, их роль и место в жизни общества и в сфере культуры; – основные аспекты, проявления и составляющие экономических процессов и

		подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; - основные методы научного исследования..	явлений применительно к сфере культуры; – основные подходы к рассматриваемой в рамках дисциплины проблематике.
		УК-1.2. Уметь: - осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; - использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и	УК-1.2. – комплексно рефлексивно анализировать проблематику настоящей дисциплины, комплексно осуществляя поиск, анализ, синтез информации; – убедительно и аргументированно строить устную и письменную речь; – использовать разно-образные научные источники, осуществлять эффективный поиск информации; – использовать термино-логию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины; – анализировать ключевые закономерности в рамках проблематики настоящей учебной дисциплины, выявлять их сущностные черты и отличительные особенно-сти; выявлять их сущностные черты, давать им собственную оценку; – использовать приобретен-ные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и в межличностном общении.

		адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; - самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; - самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; -определять ценностные свойства различных видов источников информации; - оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; - сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.	
		УК-1.3. Владеть: - навыками систем-	УК-1.3. - понятийным аппаратом

		ного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза инфор-мации. - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анали-зировать и синте-зировать информа-цию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; - методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	дисциплины; - методами комплексного анализа и синтеза информации, ее критического осмысления; - методами системного подхода при работе с информацией; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей учебной дисциплины.
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знать: - общие положения экономической теории, - основы организации финансов учреждения. УК-9.2. Уметь: - применять общие положения	Знать: общие положения экономической теории, - основы организации финансов учреждения. УК-9.2. Уметь: Могут применять общие положения экономической теории применительно к учреждениям культуры, - осуществлять организацию

		экономической теории применительно к учреждениям культуры, - осуществлять организацию финансов учреждения культуры. УК-9.3: Владеть: - навыками применения обоснованных экономических решений в сфере культуры, - навыками аналитической работы в ходе организации финансов учреждения культуры.	финансов учреждения культуры. УК-9.3: Владеть: - навыками применения обоснованных экономических решений в сфере культуры, - навыками аналитической работы в ходе организации финансов учреждения культуры.

Успешное овладение такими составляющими материала данного курса, как базовые теоретические представления и методологические установки в области технологий и стратегий деятельности учреждений культуры в социокультурной сфере, понимание всего разнообразия их форм, аспектов, проявлений, содержания и т.д. призвано содействовать формированию у студентов общего рефлексивного мышления, его базовых принципов, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины

Вид учебной работы	**ОФО**		**ЗФО**	
	Всего часов	**Семестры**	**Всего часов**	**Курсы**

Контактная работа (аудиторные занятия), в том числе:	**44**	**2**	**16**	**1**
- лекции (ЛЗ)	*20*	*2*	*8*	*1*
- семинары (СЗ)				
- практические (ПЗ)	*24*	*2*	*8*	*1*
- мелкогрупповые (МГЗ)				
- индивидуальные (ИЗ)				
- групповое консультирование (Г)				
-индивидуальное консультирование (И)				
Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов), в том числе:	**28**	**2**	**56**	**1**
СРС	24	*2*	*52*	*1*
КОНТРОЛЬ:	4	*2*	*4*	*1*
в том числе:				
- подготовка курсовой работы				
- текущий контроль				
- промежуточный контроль (подготовка к зачету)	*4*	*2*	*4*	**1**
Общая трудоемкость дисциплины: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	**2/72**	**2**	**2 / 72**	**1**
Вид промежуточной аттестации	**семестры:**		**курсы:**	
зачет	*2*		*1*	
экзамен				

2.2. Тематический план

Таблица 3. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов									
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа с преподавателем					Самостоятельная работа студентов			
			Все-го	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Конс. (Г, И)	Всего часов СРС	СРС	Контроль СРС	
										Теку-щий	Про-межу-точ-ный
Раздел 1. Основные рыночные факторы и сфера культуры.											

1.1.	Экономика и сфера культуры. Экономическая деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).	10	6	4	-	2	-	4	4	-	-
1.2.	Факторы производства и сфера культуры. Факторы производства в деятельности учреждений культуры (УК-1, УК-9).	6	4	2	-	2	-	2	2	-	-
1.3.	Рыночные механизмы и сфера культуры. Влияние рыночных механизмов на деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).	4	2	2	-	-	-	2	2	-	-
1.4	Монополия, конкуренция и учреждение культуры (УК-1, УК-9).	6	4	2	-	2	-	2	2	-	-
1.5	Учреждение культуры и бизнес (УК-1, УК-9).	6	4	2	-	2	-	2	2	-	-
Итого за 1-й раздел		**32**	**20**	**12**	**-**	**8**	**-**	**12**	**12**	**-**	**-**
Раздел 2. Макроэкономические факторы и сфера культуры.											
2.1.	Макроэкономика и сфера культуры. Макроэкономические факторы деятельности учреждений культуры (УК-1, УК-9).	11	8	4	-	4	-	3	3	-	-
2.2.	Денежно-кредитная система и сфера культуры. Влияние денежно-кредитной системы на деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).	11	8	4	-	4	-	3	3	-	-
2.3.	Фискальная политика и учреждения культуры (УК-1, УК-9).	7	4	2	-	2	-	3	3	-	-
2.4	Международные экономические отношения и сфера культуры. Влияния международных экономических факторов на деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).	7	4	2	-	2	-	3	3	-	-
Подготовка к зачету		4	-	-	-	-	-	4	-	-	4
Итого по разделу		**40**	**24**	**12**	**-**	**12**	**-**	**16**	**12**	**-**	**4**
Всего по дисциплине		**72**	**44**	**24**	**-**	**20**	**-**	**28**	**24**	**-**	**4**

ЗФО

№	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего часов	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа студентов

п/п		по ФГОС	Все-го	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Конс. (Г, И)	Всего часов СРС	СРС	Контроль СРС	
										Теку-щий	Про-межу-точ-ный
Раздел 1. Основные рыночные факторы и сфера культуры.											
1.1.	Экономика и сфера культуры. Экономическая деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).	6	1		1			5	5	-	-
1.2.	Факторы производства и сфера культуры. Факторы производства в деятельности учреждений культуры (УК-1, УК-9).	11	1	1				10	10	-	-
1.3.	Рыночные механизмы и сфера культуры. Влияние рыночных механизмов на деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).	5						5	5	-	-
1.4	Монополия, конкуренция и учреждение культуры (УК-1, УК-9).	11	1		1			10	10	-	-
1.5	Учреждение культуры и бизнес (УК-1, УК-9).	5						5	5	-	-
2.1.	Макроэкономика и сфера культуры. Макроэкономические факторы деятельности учреждений культуры (УК-1, УК-9).	8	1	1				7	7	-	-
2.2.	Денежно-кредитная система и сфера культуры. Влияние денежно-кредитной системы на деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).	11	1	1				10	10	-	-
2.3.	Фискальная политика и учреждения культуры (УК-1, УК-9).	5						5	5	-	-
2.4	Международные экономические отношения и сфера культуры. Влияния международных экономических факторов на деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).	6	1	1				5	5	-	-
Подготовка к зачету		4						4		-	4
Всего по дисциплине		**72**	**6**	**4**	**2**			**66**	**62**	**-**	**4**

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Основные рыночные факторы и сфера культуры.

Тема 1.1. Экономика и сфера культуры. Экономическая деятельность учреждений культуры

Экономическая теория и сфера культуры. Экономические отношения в обществе и сфера культуры. Специфика действия основных экономических законов в сфере культуры. «Болезнь Баумоля» как комплексное явление. Экономическая теория и деятельность учреждений культуры. Потребности, ресурсы и деятельность учреждений культуры. Экономический выбор и деятельность учреждений культуры. Экономические отношения эпохи НТР и деятельность учреждений культуры. Экономическая система и деятельность учреждений культуры.

Классические и современные подходы к экономическому анализу реалий современного российского общества и хозяйственной деятельности учреждений культуры. Значение экономической теории для изучения хозяйственных аспектов деятельности учреждений культуры. Значение данной темы применительно к изучению курса в целом.

Тема 1.2. Факторы производства сфера культуры. Факторы производства в деятельности учреждений культуры

Основные факторы производства и сфера культуры. Спрос на факторы производства и деятельность учреждений культуры. Человеческий фактор производства и деятельность учреждений культуры. Рынок труда специалистов сферы культуры. Спрос и предложение труда в сфере культуры. Заработная плата и занятость в сфере культуры. Капитал и рынок капитала в сфере культуры. Дополнительные факторы производства: инфраструктура, энергетический фактор, производственные возможности общества и др.: специфика в сфере культуры. Зарплата, ее виды и формы: специфика в сфере культуры. Рента, процент, прибыль: специфика в сфере культуры. Простое и расширенное воспроизводство: специфика в сфере культуры. Специфика рынка капитала и рабочих мест в сфере культуры в современных российских условиях. Проблемы зарплат служащих сферы культуры в современной России. Понятие и проблемы экономической эффективности: специфика в сфере культуры. Проблема выбора (формирования пропорций) в сфере культуры и в экономике. Значение данной темы применительно к изучению курса в целом.

Тема 1.3. Рыночные механизмы и сфера культуры. Влияние рыночных механизмов на деятельность учреждений культуры

Типы экономических систем и функционирование сферы культуры и СКС. Рынок культурных услуг, его специфика и функции. Потребительские предпочтения и предельная полезность в сфере культуры . Спрос на услуги в сфере культуры. Факторы спроса в сфере культуры. Индивидуальный и

рыночный спрос в сфере культуры. Эффект дохода и эффект замещения в сфере культуры. Эластичность спроса в сфере культуры. Предложение и его факторы. Эластичность предложения в сфере культуры. Равновесие на товарном рынке в сфере культуры. Механизм поиска рыночного равновесия и деятельность учреждения сферы культуры . Факторы ценовой эластичности спроса в сфере культуры. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса и деятельность учреждений культуры. Эластичность предложения и деятельность учреждений культуры. Факторы ценовой эластичности предложения и деятельность учреждений культуры. Практическое значение эластичности для деятельности учреждений культуры. Значение данной темы применительно к изучению курса в целом.

Тема 1.4. Монополия, конкуренция и учреждение культуры

Формы рыночного господства и деятельность учреждений культуры. Монополия и деятельность учреждений культуры. Конкуренция и деятельность учреждений культуры. Значение монополии и конкуренции применительно к сфере культуры. Монополистическая конкуренция и деятельность учреждений культуры. Неценовая конкуренция и деятельность учреждений культуры. Олигополия и деятельность учреждений культуры. Антимонопольное регулирование и деятельность учреждений культуры. Несовершенная конкуренция и деятельность учреждений культуры. Монополистическая конкуренция и деятельность учреждений культуры. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции и деятельность учреждений культуры. Равновесие монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах и деятельность учреждений культуры. Ценовая дискриминация и деятельность учреждений культуры. Проблемы монополий в сфере культуры в современной России.

Тема 1.5. Учреждение культуры и бизнес

Микроэкономика и учреждение культуры. Выручка и прибыль в деятельности учреждения культуры. Принцип максимизации прибыли и деятельность учреждений культуры. Проблема собственности и деятельность учреждений культуры. Предпринимательство, его виды и деятельность учреждений культуры. Прибыль и издержки в деятельности учреждений культуры. Виды прибыли и деятельность учреждений культуры. Виды издержек и деятельность учреждений культуры. Закон убывающей отдачи и деятельность учреждений культуры. Структура издержек: общие постоянные, общие переменные, общие (валовые), предельные издержки и деятельность учреждений культуры. Бизнес-планирование в рамках деятельности учреждений культуры.

Экономическая прибыль и факторы ее существования и деятельность учреждений культуры. Функции прибыли и деятельность учреждений культуры. Значение данной проблематики для экономической теории и общества в целом.

Раздел 2. Макроэкономические факторы и сфера культуры

Тема 2.1. Макроэкономика и сфера культуры. Макроэкономические факторы деятельности учреждений культуры

Макроэкономика и сфера культуры. Макроэкономика и макроэкономические аспекты деятельности учреждений культуры. Макроэкономическое равновесие и деятельность учреждений культуры. Макроэкономические показатели развития страны и ее культурное развитие. Макроэкономические показатели развития страны и деятельность учреждений культуры. Совокупный спрос, совокупное предложение и деятельность учреждений культуры. Общие проблемы макроэкономики и деятельность учреждений культуры. Макроэкономические взаимосвязи и деятельность учреждений культуры. Экономические отношения в стране и деятельность учреждений культуры. Макроэкономические проблемы современной России и деятельность учреждений культуры.

Факторы экономического роста и деятельность учреждений культуры. Проблемы экономического роста и деятельность учреждений культуры. Теневая экономика и деятельность учреждений культуры. Типы экономического роста и деятельность учреждений культуры. Формирование открытой экономики и деятельность учреждений культуры. Особенности переходной экономики России и деятельность учреждений культуры. Структурные сдвиги в экономике и деятельность учреждений культуры. Кривая производственных возможностей, оценка уровня экономического развития страны и деятельность учреждений культуры. Значение данной проблематики для данной дисциплины в целом. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

Тема 2.2. Денежно-кредитная система и сфера культуры. Влияние денежно-кредитной системы на деятельность учреждений культуры

Деньги, их функции и деятельность учреждений культуры. Денежный рынок и деятельность учреждений культуры. Равновесие на денежном рынке и деятельность учреждений культуры. Банковская система и деятельность учреждений культуры. Инструменты регулирования денежного предложения и деятельность учреждений культуры. Цели и принципы проведения монетарной политики и деятельность учреждений культуры Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках и деятельность учреждений культуры. Цели и инструменты денежно-кредитной политики и деятельность учреждений культуры. Виды денежно-кредитной политики и деятельность учреждений культуры. Эффективность денежно-кредитной политики и деятельность учреждений культуры. Инструменты монетарной политики и деятельность учреждений культуры. Проблемы денежно-кредитной политики и деятельность учреждений культуры. Монетарная политика в Российской Федерации и деятельность учреждений культуры. Значение данной проблематики для курса в целом.

Тема 2.3. Фискальная политика и учреждения культуры

Государственные расходы и налоги и деятельность учреждений культуры. Бюджетная налоговая политика и деятельность учреждений культуры. Государственные расходы и налоги и деятельность учреждений культуры. Государственный (правительственный) бюджет и деятельность учреждений культуры. Дискреционная фискальная политика и деятельность учреждений культуры. Недискреционная фискальная политика и деятельность учреждений культуры. Эффективность фискальной политики и деятельность учреждений культуры. Социальная роль рынка и деятельность учреждений культуры. Социальная роль государства и деятельность учреждений культуры. Специфика государственного регулирования социально-экономических процессов и деятельность учреждений культуры. Формы государственного регулирования социально-экономических процессов и деятельность учреждений культуры. Проблемы государственного регулирования социально-экономических процессов и деятельность учреждений культуры. Значение государственного регулирования социально-экономических процессов и деятельность учреждений культуры. Специфика государственного регулирования социально-экономических процессов в современной России и деятельность учреждений культуры. Значение изучаемой проблематики для экономической науки в целом

Тема 2.4. Международные экономические отношения и сфера культуры. Влияния международных экономических факторов на деятельность учреждений культуры

Международное разделение труда, его значение для сферы культуры. Международная экономика и деятельность учреждений культуры. Факторы международного разделения труда и деятельность учреждений культуры. Теория абсолютных преимуществ в международной торговле и деятельность учреждений культуры. Международное разделение труда и протекционизм как вид торговой политики государства и деятельность учреждений культуры. Международное разделение труда и свободная торговля как вид торговой политики государства и деятельность учреждений культуры. Сравнительное преимущество в международной торговле, их влияние на международную торговлю и деятельность учреждений культуры. Мировой рынок товаров и услуг, капитала и рабочей силы и деятельность учреждений культуры. Международные кредитные отношения и деятельность учреждений культуры. Международные валютные отношения и деятельность учреждений культуры. Национальная валюта и деятельность учреждений культуры. Режимы валютных курсов и деятельность учреждений культуры. Значение изучаемой проблематики для экономической теории в целом.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы семинарских занятий

Учебным планом проведение семинарских занятий не предусмотрено.

3.2. Планы практических занятий

Раздел 1. Основные рыночные факторы и сфера культуры.

Практическое занятие № 1.

Тема: Экономика и сфера культуры. Экономическая деятельность учреждений культуры.

Продолжительность: 2 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с учебным материалом – в рамках задач закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике экономической деятельности учреждений культуры, анализируя ее сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

После этого они самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 2.

Тема: Факторы производства сфера культуры. Факторы производства в деятельности учреждений культуры.

Продолжительность: 2 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: формирование умений и навыков в области работы с учебным материалом – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики.
2. В ходе занятия студенты анализируют особенности и проблемы специфики факторов производства и рыночных механизмов в деятельности учреждений культуры – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы рыночных механизмов и факторов производства в деятельности учреждений культуры. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 3.

Тема: Монополия, конкуренция и учреждение культуры

Продолжительность: 2 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики.
2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы развития конкурентной среды и монополизации рынков в современных условиях применительно к деятельности учреждений культуры – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы функционирования механизмов конкуренции с учетом их специфики в деятельности учреждений культуры. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и социокультурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 4.

Тема: Учреждение культуры и бизнес

Продолжительность: 2 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики.
2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы развития бизнеса в сфере культуры в современных условиях – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное

значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы функционирования бизнеса и разработки бизнес-планов с учетом их специфики в сфере культуры. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и культурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Раздел 2. Макроэкономические факторы и сфера культуры

Практическое занятие № 5.

Тема: Макроэкономика и сфера культуры. Макроэкономические факторы деятельности учреждений культуры

Продолжительность: 4 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к рассматриваемой проблематике, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики с ее профессионально-прикладными аспектами.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

В рамках занятия студенты изначально изучают подходы к настоящей проблематике, подбирая и выписывая примеры, подтверждающие либо опровергающие аргументацию в рамках каждого из подходов.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, экономики и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 6.

Тема: Денежно-кредитная система и сфера культуры. Влияние денежно-кредитной системы на деятельность учреждений культуры

Продолжительность: 4 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков работы с материалом учебной литературы теоретико-методологического характера – применительно к задачам закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают теоретико-методологические подходы к проблематике денежно-кредитной системы и ее значения в рамках деятельности учреждения культуры, анализируя их сильные и слабые стороны.
2. В ходе занятия студенты проводят сравнительный анализ вышеуказанных подходов – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают основополагающие подходы и концепции, связанные с изучаемой тематикой, подбирая примеры из реальной жизни, доказывающие либо опровергающие эти концепции и подходы.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие значение данной проблематики для будущей профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы

– применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики - для своей будущей профессиональной деятельности и культурной жизни, экономических отношений и общества в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 7.

Тема: Фискальная политика и учреждение культуры

Продолжительность: 2 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики.
2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы фискальной политики применительно к деятельности учреждений культуры – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы регулирования социально-экономической сферы жизни общества и деятельности учреждений культуры механизмами фискальной политики. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и культурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в

разделе 6 рабочей программы.

Практическое занятие № 8.

Тема: Международные экономические отношения и сфера культуры. Влияния международных экономических факторов на деятельность учреждений культуры.

Продолжительность: 2 часа.

Форма: практическое занятие.

Цель: развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

План:

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики.
2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы разработки и реализации стратегий развития международных экономических связей – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

Методические рекомендации к практическому занятию:

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

Далее в ходе занятия студенты самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы стратегий развития международных экономических связей – применительно к их значению для деятельности учреждений культуры. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и культурной жизни в целом.

Список литературы:

1. Список основной и дополнительной литературы в целом представлен в разделе 6 рабочей программы.

3.3. Темы докладов и рефератов и по дисциплине

Темы рефератов:

1. Экономические агенты, факторы производства и кругооборот продуктов (доходов): значение для учреждения культуры.
2. Общие, средние и предельные величины в экономической теории: значение для учреждений культуры.
3. Границы производственных возможностей и деятельность учреждений культуры.
4. Проблема и роль рыночных рисков для учреждений культуры.
5. Рыночное равновесие и его значение для учреждений культуры.
6. Эластичность спроса и предложения в сфере культуры.
7. Теория предельной полезности и ее значение для учреждений культуры.
8. Трудовая теория стоимости и ее значение для учреждений культуры.
9. Рынок совершенной конкуренции и его значение для учреждений культуры.
10. Основные варианты поведения учреждения культуры в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
11. Правило (закон) равенства предельных издержек и предельных доходов и его значение для учреждений культуры.
12. Кривая предложения и рыночное равновесие в сфере деятельности учреждений культуры.
13. Предложение в долгосрочном периоде: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
14. Монополистическая конкуренция: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
15. Структура олигополистического рынка: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
16. Разновидности олигополии: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
17. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
18. Принципы антимонопольной политики и их значение для учреждений культуры.
19. Проблема монополизации российского рынка в сфере деятельности учреждений культуры.
20. Общие проблемы спроса на факторы производства: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
21. Факторы труда и его цена в сфере деятельности учреждений культуры.
22. Марксистская трактовка заработной платы и эксплуатации труда и деятельность учреждения культуры.
23. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монопсонии: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
24. Рынок труда в условиях сильных профсоюзов и при взаимной монополии: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
25. Профсоюзы и государственное регулирование рынка труда в рамках деятельности учреждений культуры.

26. Особенности рынка труда в сфере культуры в России.
27. Капитал как фактор производства: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
28. Рынок капитала: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
29. Земля как фактор производства: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
30. Рынок невозобновляемых природных ресурсов: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
31. Проблемы в регулировании экономики рынка: специфика в сфере деятельности учреждений культуры.
32. Сущность общественного воспроизводства и сфера деятельности учреждений культуры.
33. ВВП (ВНП) как основной показатель производства и потребления и сфера деятельности учреждений культуры.
34. Система национальных счетов и сфера деятельности учреждений культуры.
35. Основные категории макроэкономического равновесия и сфера деятельности учреждений культуры.
36. Функции денег и сфера деятельности учреждений культуры.
37. Государственный бюджет и сфера деятельности учреждений культуры.
38. Принципы налогообложения и сфера деятельности учреждений культуры.
39. Глобализация мировой экономики и сфера деятельности учреждений культуры.
40. Налогово-бюджетная политика государства и функционирование учреждений культуры.
41. Кредитно-денежная политика государства и функционирование учреждений культуры.
42. Антиинфляционная политика государства и деятельность учреждений культуры.
43. Монетаристская экономическая политика и функционирование учреждений культуры.
44. Государственные расходы и деятельность учреждений культуры.
45. Экономические циклы и кризисы и функционирование учреждений культуры.
46. Макроэкономические показатели эффективности и деятельность учреждений культуры.
47. Сущность и факторы экономического роста и функционирование учреждений культуры.
48. Проблема границ экономического роста и деятельность учреждений культуры.
49. Собственность и хозяйствование: значение для сферы культуры.
50. Теневая экономика в условиях рынка и функционирование учреждений культуры.

Темы докладов:

1. Функционирование учреждения культуры в рыночных условиях: методологический контекст.
2. Функционирование учреждения культуры и «болезнь Баумоля».
3. Основные функции и содержание экономической деятельности учреждения культуры.
4. Виды стратегий деятельности учреждения культуры: достоинства и недостатки.
5. Планирование деятельности учреждения культуры и тенденции развития культуры.
6. Составляющие планирования деятельности учреждения культуры и «штучность» его услуг.
7. Жизненный цикл социокультурной организации как проблема.
8. Деятельность внешних маркетинговых служб социокультурного учреждения.
9. Понятие качества услуги в сфере культуры и деятельность учреждения культуры.
10. Конкурентоспособность услуги в сфере культуры и деятельность учреждения культуры.
11. Инновационные аспекты деятельности учреждения культуры.
12. Социокультурные аспекты разработки инновационных проектов в сфере культуры.
13. Планирование деятельности учреждения культуры и система брендинга.
14. Планирование деятельности учреждения культуры и методики ко-брендинга.
15. Специфика и проблемы планирования деятельности учреждения культуры в современную эпоху НТР.
16. Основные задачи и структура планирования деятельности учреждения культуры.
17. Виды, задачи и структура макроэкономических аспектов деятельности учреждения культуры: влияния современных российских условий.
18. Классификация влияний макроэкономических факторов на деятельность учреждения культуры как проблема.
19. Методология комплексного анализа влияний макроэкономических факторов на деятельность учреждения культуры как проблема.
20. Анализ стратегий развития учреждений культуры как проблема.
21. Факторы микросреды менеджмента и маркетинга и их влияния на планирование в сфере культуры.
22. Факторы внешней макросреды менеджмента и маркетинга и их влияния на планирование в сфере культуры.
23. Рекламные коммуникации как аспект планирования в сфере культуры.
24. «Штучные» аспекты услуг в сфере культуры: значение для планирования.
25. Инновационные аспекты деятельности учреждения культуры.
26. Внутренние факторы управленческой деятельности в учреждении культуры.
27. Факторы внешнего влияния на стратегии развития организации сферы культуры.

28. Потенциал развития учреждения культуры как проблема.
29. Эффективность деятельности учреждения культуры как проблема.
30. Стратегии расширения активности учреждения культуры в современных условиях.
31. Виды и критерии сегментации рынков услуг учреждения культуры.
32. Критерии выделения целевого сегмента рынка услуг учреждения культуры.
33. Стратегии выбора целевого рынка услуг учреждения культуры.
34. Методы сегментации рынков услуг учреждения культуры.
35. Стратегии экономического развития страны и ее составляющие и деятельность учреждения культуры.
36. Понятие и виды экономической политики страны: значение для учреждений культуры.
37. Планирование развития учреждения культуры: аспекты и составляющие.
38. Фирменный стиль и деятельность учреждения культуры в России.
39. Маркетинговая программа и деятельность учреждения культуры.
40. Проблемы разработки и реализации инновационных проектов в рамках деятельности учреждений культуры в современной России.

3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

Раздел 1. Основные рыночные факторы и сфера культуры

1. Деятельность учреждения культуры: многоаспектность и комплексность.
2. Ключевые аспекты планирования деятельности учреждений культуры .
3. Ключевые составляющие планирования деятельности учреждений культуры.
4. Особые виды стратегий и проектов деятельности учреждений культуры : экономические, социальные, технические, организационные, смешанные проекты.
5. Деятельность учреждений культуры и специфика маркетинговых алгоритмов.
6. Специфика менеджмента в рамках деятельности учреждений культуры : учет «штучности» труда, значение коллегиальности и «права на творческую ошибку».
7. Организация деятельности учреждений культуры и «болезнь Баумоля».
8. Основные принципы, аспекты и составляющие разработки стратегий деятельности учреждений культуры.
9. Методология и вариативность алгоритмов разработки стратегий деятельности учреждений культуры.
10. Разработка сметы в рамках разработки стратегий деятельности учреждений культуры.
11. Методы разработки сметы в рамках деятельности учреждений культуры.
12. Смета продаж в рамках деятельности учреждений культуры.
13. Смета прибылей и убытков в рамках деятельности учреждений культуры.
14. Типичные ошибки при разработке стратегий деятельности учреждений культуры.

15. Сегментация рынка: цель и механизм осуществления в рамках различных видов стратегий деятельности учреждений культуры.
16. Принципы сегментации рынков и деятельность учреждений культуры.
17. Цели сегментации рынков и деятельность учреждений культуры.
18. Характеристика рынка культурных услуг и деятельность учреждений культуры.
19. Анализ внешних условий культурного рынка и деятельность учреждений культуры.
20. Анализ услуг в сфере культуры и деятельность учреждений культуры.
21. Анализ сильных и слабых сторон товаров и услуг в в сфере культуры и деятельность учреждений культуры.
22. Анализ ценовой политики и деятельность учреждений культуры.
23. Анализ конкуренции и конкурентов и деятельность учреждений культуры.
24. Анализ продвижения товаров и услуг в сфере культуры.

Раздел 2. Макроэкономические факторы и сфера культуры

1. Функционирование организаций культуры в условиях становления рыночных отношений и социальной трансформации.
2. Разработка миссии организации культуры.
3. Классификация целей организации культуры.
4. Анализ экономического положения организации культуры в рыночных условиях.
5. Анализ конкурентных сил в сфере культуры: макроэкономический аспект.
6. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций учреждения культуры.
7. Разработка маркетинговой стратегии учреждения культуры в рамках государственной культурной политики.
8. Глобальные направления развития экономики страны: значение для разработки и реализации различных стратегий учреждений культуры.
9. Стратегии инноваций, дифференциации услуг и рынков в сфере культуры: значение для разработки и реализации различных стратегий учреждения культуры.
10. Методы и техника продаж услуг в сфере культуры в современных российских экономических условиях.
11. Развитие сети учреждений культуры в стране как комплексное многоаспектное явление: содержательные и методологические характеристики.
12. Инноватика в деятельности учреждений культуры в условиях НТР.
13. Жизненный цикл учреждения культуры и его влияние на его деловую активность.
14. Разработка культурной политики страны и стратегии бизнес-проектов в в сфере культуры.
15. Внутренние и внешние источники инвестиций в сфере культуры.
16. Разработка инвестиционной стратегии организации в сфере культуры.

17. Цели и этапы процесса оценки инвестиционных проектов в сфере культуры.
18. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов и их отбора для финансирования учреждения культуры.
19. Организационный план реализации инвестиционной программы учреждения культуры.
20. Проблемы разработки, планирования, проектирования и реализации ключевых стратегий развития организаций и учреждений культуры в современной России.
21. Факторы, влияющие на стратегию организации в сфере культуры.
22. Определение текущей стратегии организации в сфере культуры.
23. Оценка перспектив развития организации в сфере культуры.
24. Ранжирование хозяйственных подразделений по приоритетности финансирования в сфере культуры.
25. Перспективные направления развития организаций в сфере культуры в эпоху НТР.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая учебная дисциплина «Экономика культуры» является важной составляющей подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 53.03.01 «Музыкальное искусство эстрады» (профиль «Эстрадно-джазовое пение»; иностранные студенты). Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области базовых составляющих экономической деятельности в сфере культуры.

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематик курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Применительно к задачам систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации (зачет).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковом; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения практических заданий.

4. Подготовку к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков используются практические задания, включающих один или несколько

вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

Код	Формулировка
УК	**Универсальные компетенции**
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Этапы формирования компетенций:

Начальный этап. На этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требования можно говорить об освоении им **порогового** уровня компетенции:

УК-1 – знание основных особенностей и базовых принципов использования методов поиска информации, ее критического анализа и синтеза, системного подхода для решения связанных с экономической сферой проблем лишь в их самых общих чертах; при этом они слабо, лишь эпизодически соотносятся с реальными процессами экономической деятельности в сфере культуры.

УК-9 – знать общие положения экономической теории, основы организации финансов учреждения

Основной этап. Знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного** уровня сформированности компетенции:

УК-1 – знание основных особенностей и базовых принципов использования методов поиска информации, ее критического анализа и синтеза, системного подхода для решения связанных с экономической сферой проблем в их основополагающих чертах; при этом такие особенности и принципы преимущественно учитываются применительно к процессу организации реальной хозяйственно-экономической деятельности в сфере культуры.

УК-9 – уметь применять общие положения экономической теории применительно к учреждениям культуры, осуществлять организацию финансов учреждения культуры

Завершающий этап. На этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует **эталонный** уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

УК-1 – глубокое, комплексное понимание основных особенностей и базовых принципов использования методов поиска информации, ее критического анализа и синтеза, системного подхода для решения связанных с экономической сферой проблем; при этом такие особенности и принципы всецело учитываются применительно к процессам реальной хозяйственно-экономической деятельности в сфере культуры, но их аспекты самостоятельно варьируются с учетом конкретных задач, влияний конкретных факторов, условий и ситуаций.

УК-9 – владеть навыками применения обоснованных экономических решений в сфере культуры, навыками аналитической работы в ходе организации финансов учреждения культуры

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета. Таким образом, формой промежуточной аттестации является *зачет.*

Зачеты являются недифференцированными. Зачет проводится в форме собеседования по теоретическим вопросам, представленным в настоящей программе в пункте 5.3. Студент получает два теоретических вопроса. На подготовку ответа отводится 30 минут. По результатам сдачи зачета студенты получают отметку «зачтено» либо «не зачтено». Оценка знаний производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к зачету

Критерии оценивания ответов	*Итог проведения зачета*
Однозначно успешное применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).	Зачтено
В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).	Зачтено
Удовлетворительное, но недостаточно системное применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).	Зачтено

Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.	Не зачтено

5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения

5.3.1. Задания (перечень вопросов) к зачету (ОФО, 4 семестр)

1. Предмет и объект исследования организации экономики культуры (УК-1, УК-9).
2. Принципы и задачи «Экономики культуры» как дисциплины (УК-1, УК-9).
3. Экономическое пространство деятельности учреждения культуры (УК-1, УК-9).
4. Методы исследования экономики учреждения культуры (УК-1, УК-9).
5. Процессы культурного (нематериального) и материального производства: сравнительный анализ (УК-1, УК-9).
6. Роль менеджера-экономиста учреждения культуры в условиях рыночных отношений (УК-1, УК-9).
7. Экономические взаимоотношения людей по поводу производства, распределения, обмена и потребления культурных благ и деятельность учреждения культуры (УК-1, УК-9).
8. Специфика экономики отдельных видов учреждений культуры (УК-1, УК-9).
9. Экономическая политика, система социальной защиты и деятельность учреждения культуры (УК-1, УК-9).
10. Финансовые отношения в сфере культуры: бюджетное финансирование учреждения культуры (УК-1, УК-9).
11. Финансовые отношения в сфере культуры: налогообложение учреждения культуры (УК-1, УК-9).
12. Финансовые отношения в сфере культуры: налоговые льготы. Благотворительное финансирование (УК-1, УК-9).
13. Хозрасчетная деятельность учреждения культуры (УК-1).
14. Трудовые отношения в сфере культуры (УК-1, УК-9).
15. Оплата труда специалистов учреждения культуры (УК-1).
16. Понятие и сущность коммерческой деятельности учреждений культуры (УК-1, УК-9).
17. Основные направления деятельности учреждений культуры в условиях рынка (УК-1, УК-9).
18. Коммерческая деятельность отдельных видов учреждений культуры (УК-1).
19. Планирование коммерческой деятельности учреждений культуры (УК-1).
20. Механизмы реализации планов коммерческой деятельности учреждений культуры (УК-1, УК-9).

21. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности учреждений культуры: общие аспекты проблематики (УК-1, УК-9).
22. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности учреждений культуры в современных российских условиях (УК-1).
23. Основные направления деятельности учреждений культуры в условиях рынка (УК-1, УК-9).
24. Особенности коммерческой деятельности учреждений культуры (УК-1).
25. Коммерческий сектор культуры: аспекты и составляющие (УК-1, УК-9).
26. Коммерческая деятельность в государственных и муниципальных учреждениях культуры и ее правовая база (УК-1, УК-9).
27. Формы предпринимательской деятельности некоммерческих организаций культуры и искусства (УК-1, УК-9).
28. Бизнес-план как основа коммерческой деятельности учреждений культуры и их взаимоотношений с банками (УК-1, УК-9).
29. Особенности кредитования учреждений культуры (УК-1).
30. Маркетинговая деятельность культурного учреждения: ее содержание и цели (УК-1).
31. Спонсорство и меценатство как источники дополнительного финансирования в сфере культуры (УК-1, УК-9).
32. Фандрейзинг в рамках деятельности учреждения культуры как комплексное многоаспектное явление (УК-1, УК-9).
33. Специфика и проблемы фандрейзинговой деятельности учреждений культуры применительно к современным российским условиям (УК-1, УК-9).
34. Экономические фонды учреждений культуры (УК-1, УК-9).
35. Хозрасчетная деятельность учреждений культуры (УК-1).
36. «Болезнь Баумоля» как явление и деятельность учреждений культуры (УК-1, УК-9).
37. «Штучность» предложения труда и деятельность учреждений культуры м
38. Рынок труда и деятельность учреждения культуры (УК-1, УК-9).
39. Оплата труда работников учреждений культуры и СКС: комплексность проблематики (УК-1, УК-9).
40. Эволюция трудовых отношений в учреждениях культуры в России (УК-1).
41. Деятельность учреждений культуры в современной России и «болезнь Баумоля» (УК-1, УК-9).
42. Производство художественного продукта как составляющая деятельности учреждений культуры: влияние макроэкономических факторов (УК-1).
43. Макроэкономические факторы, тенденции в экономике страны и деятельность учреждений культуры: аспекты взаимосвязей (УК-1).
44. Обеспечение представительства групп и слоев как адресатов государственной культурной политики: экономический аспект (УК-1).
45. Экономика учреждения культуры и развитие культурных традиций народов России (УК-1, УК-9).

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.

Для положительной сдачи зачета студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в вопросах к зачету, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по вопросам зачета.

2. Активность и адекватность поведения студента на практических занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.

3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.

4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.

5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к практическим занятиям, выполненные рефераты. Оценка знаний в ходе зачета производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и практических занятиях;

2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;

3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;

4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации в рамках изучаемой проблематики;

5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов в области экономической сферы жизни общества;

6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

– проверку конспектов лекций;

– проверку качества подготовки и представления рефератов и докладов;

– проверку подготовки к практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный контроль включает:

– промежуточное тестирование.

Итоговый контроль включает:

– проверка подготовки контрольных вопросов к зачету;

- проведение зачета согласно всем требованиям к нему.

Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины

Конспект позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

– оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);

– логическое построение и связность текста;

– полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);

– визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);

– оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

Реферат – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем, среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на практическом занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

– информационная достаточность;

– соответствие материала теме и плану;

– стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);

– наличие выраженной собственной позиции;

– адекватность и количество использованных источников (7– 10);

– владение материалом.

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к зачету). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

– усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);

– умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);

– рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;

– сформированность профессионально значимых личностных качеств;

– коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Тестирование как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

6.1.1. Основная учебная литература:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити- Дана, 2015. - 591 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878

3. Климович, Л.К. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебник / Л.К. Климович. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2015. - 279 с. : схем., ил. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463620

4. Тарасенко, В.В. Логика и методология управления: книга для руководителя : учебное пособие / В.В. Тарасенко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 368 с. : ил., табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01734-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115405

6.1.2. Дополнительная учебная литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. : ил., табл. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292

2. Понуждаев, Э.А. История управленческой мысли : курс лекций / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 678 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3924-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275271

3. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. – М.: Синергия, 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433

4. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Руденко. – М.: Дашков и К°, 2016. - 240 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340.

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому

предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. http://www.e-mcfr.ru.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. http://irbis.hgiik.ru.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. http://elibrary.ru/ Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. http://carta.hgiik.ru. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://window.edu.ru

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://school-collection.edu.ru

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно- образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. http://fcior.edu.ru

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакетавходят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (всоставпакетавходят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro,

Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению MicrosoftWindows, MicrosoftOffice, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных нередактируемых версий документа рекомендуется использовать AcrobatXPro, входящий в состав пакета AdobeCreativeSuite 6 MasterCollection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант»,также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы WebofScienceиScopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение KaspeskyEndpointSecurity. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью KaspeskyEndpointSecurity.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

-ауд. 207, 211, 315, 317, 322 оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; есть телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные, аудиторные. Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, фотоматериалы.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

-ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-

образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; есть столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документационный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видеоматериалы, фотоматериалы.

7.ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обусловливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при

необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания научной работы любого характера.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.