

**Министерство культуры Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(ХГИК)**

Кафедра культурологии и музеологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
научной и международной
деятельности

Е.В. Савелова

«31» мая 2022 г.

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В СИСТЕМЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Уровень магистратуры
(2022 год набора,
очная и заочная форма обучения)

Направление подготовки
51.04.01 Культурология

Профиль подготовки
Управление в социокультурной сфере

**Хабаровск
2022**

Составитель: Холодилова Елена Валериевна, кандидат культурологии,
доцент кафедры культурологии и музеологии

Рабочая программа дисциплины «Средства массовой информации в системе межкультурных коммуникаций» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «12» мая 2022 г., протокол № 9.

Содержание

| | |
|--|--|
| 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.1. Наименование дисциплины | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .. | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.3. Цель освоения дисциплины | Ошибка! Закладка не определена. |
| 1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине .. | Ошибка! Закладка не определена. |
| 2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 2.1. Объем дисциплины | 7 |
| 2.2. Тематический план дисциплины | 7 |
| 2.3. Краткое содержание разделов и тем | 9 |
| 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 12 |
| 3.1. Планы семинарских занятий | 12 |
| 3.2. Задания для самостоятельной работы студентов | 15 |
| 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ | 17 |
| 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 19 |
| 5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования | 19 |
| 5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций | 21 |
| 5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения | 22 |
| 5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения | 23 |
| 6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ | 27 |
| 6.1. Основная и дополнительная учебная литература | 27 |
| 6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ... | 27 |
| 6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы | 28 |
| 6.4. Материально-техническая база | 29 |
| 7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА | 30 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 31 |

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины

Настоящая рабочая учебная программа дисциплины «Средства массовой информации в системе межкультурных коммуникаций» предназначена для студентов, обучающихся по специальности 51.04.01 «Культурология», профиля подготовки «Управление в социокультурной сфере», квалификации «магистр», по кафедре культурологии и музеологии ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный институт культуры», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1183.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Средства массовой информации в системе межкультурных коммуникаций» Б.1.В.ДВ.01.02 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Культурология», профиль подготовки «Управление в социокультурной сфере» является вариативной. Изучение этой дисциплины должно способствовать усилению теоретико-методологической и практической направленности профессиональной подготовки магистра-культуролога. Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении культурологических дисциплин.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – изучение закономерностей системы СМИ в сфере межкультурного коммуникативного взаимодействия, знакомство с типами, формами и уровнями межкультурных взаимодействий в современном информационном мире.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Код | Формируемые компетенции | Индикаторы достижения компетенций | Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций |
|------------|--------------------------------|--|--|
| | | | |

| | | | |
|------|---|---|---|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | <p>УК-5.1. Знать: теорию и технологии межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Уметь: применять технологии межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.3. Владеть: технологией межкультурного взаимодействия</p> | <p>УК-5.1. Знать основные проблемы, темы, концепции межкультурной коммуникации, основные понятия и терминологию по предмету, технологии межкультурного взаимодействия.</p> <p>УК-5.2. Уметь на основе анализа национальных текстов культуры выявлять особенности менталитета, национальной системы ценностей для успешного межкультурного взаимодействия; уметь корректно интерпретировать коммуникативные явления и события для успешного межкультурного общения.</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками общения с представителями других культур, навыками интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах, навыками организации и ведения межкультурного диалога</p> |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | <p>УК-6.1. Знать: основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития, здоровьесбережения и профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала.</p> <p>УК-6.2. Уметь: выделять и характеризовать проблемы собственного развития, формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои</p> | <p>УК-6.1. Знать: основные и направления личностного и профессионального саморазвития, развития творческого потенциала в сфере межкультурных коммуникаций</p> <p>УК-6.2. Уметь обобщать и творчески использовать имеющийся опыт в межкультурном общении в соответствии с задачами саморазвития, самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя</p> |

| | | | |
|------|---|--|--|
| | | <p>творческие, профессиональные и физические возможности.</p> <p>УК-6.3. Владеть: основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности; подходами к укреплению здоровья.</p> | <p>реалистические цели личностного и профессионального роста, оценивать свои творческие, профессиональные возможности в сфере межкультурного диалога.</p> <p>УК-6.3. Владеть навыками самоанализа, самооценки результатов реализации стратегии личностного и профессионального развития в сфере межкультурных коммуникаций; корректировки планов и шагов по их реализации с учетом имеющихся ресурсов</p> |
| ПК-6 | <p>Готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе</p> | <p>ПК-6.1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы менеджмента и маркетинга в социокультурной сфере; - нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; - технологию проведения маркетинговых исследований в учреждениях культуры. <p>ПК-6.2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания о культуре в организационно-управленческой работе; - осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности. <p>ПК-6.3. Владеть:</p> | <p>ПК-6.1. <i>Знать</i> психологические и социокультурные законы коммуникации, принципы вербальной и невербальной коммуникации; основные законы межличностной и межкультурной коммуникации, способы развития межкультурных коммуникаций в СМИ.</p> <p>ПК-6.2. <i>уметь</i> соотносить культурный и социально-духовный опыт с личными духовными и ценностными ориентирами; использовать знания теории межкультурной коммуникации в практической профессиональной деятельности; критически применять теоретические знания в области межкультурного взаимодействия для анализа своего профессионального опыта и анализа педагогического процесса</p> <p>УК-6.3. Владеть: навыками общения с представителями</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | - современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере. | других культур, навыками интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах, навыками организации и ведения межличностного и межкультурного диалога в процессе организационно-управленческой деятельности в сфере культуры и СМИ. |
|--|--|---|---|

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

| Вид учебной работы | ОФО | | ЗФО | |
|--|------------------|----------|---------------|----------|
| | Всего часов | Семестр | Всего часов | курс: |
| Контактная работа (всего) | 40 | 4 | 28 | 2 |
| В том числе: | | | | |
| - лекции (ЛЗ) | 16 | 4 | 12 | 2 |
| - семинары (СЗ) | | | | |
| - практические (ПЗ) | 24 | 4 | 16 | 2 |
| - мелкогрупповые (МГЗ) | | | | |
| - индивидуальные (ИЗ) | | | | |
| Самостоятельная работа студента (всего) | 32 | 4 | 44 | 2 |
| СРС | 8 | 4 | 40 | 2 |
| КОНТРОЛЬ | 24 | 4 | 4 | 2 |
| - подготовка курсовой работы | | | | |
| - текущий контроль | | 4 | | |
| - промежуточный контроль (подготовка к зачету, экзамену) | 4 | 4 | 4 | |
| Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС) | 72/2 | 4 | 72/2 | 2 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | семестры: | | курсы: | |
| Зачет | 4 | | 2 | |
| Экзамен | | | | |

2.2. Тематический план дисциплины (ОФО)

| № п/п | Наименование разделов и тем | Кол-во часов | | |
|-------|-----------------------------|----------------|-------------------|----------------------------------|
| | | Всего часов по | Контактная работа | Самостоятельная работа студентов |

| | | ФГОС | Всего аудит орны х часов | ЛЗ | ПЗ | СЗ | Вся СРС | СРС | контроль СРС | |
|----|---|-------------|--------------------------------------|-----------|-----------|----|------------|-----------|---------------------|---------------------------|
| | | | | | | | | | те ку щи й | пром ежут очны й |
| 1. | Предмет, цель, задачи, основные направления в изучении СМИ в системе МКК (УК-5, УК-6, ПК-6) | 5 | 2 | 2 | | | 3 | 1 | 2 | |
| 2. | История МКК как науки и учебной дисциплины (УК-5, УК-6, ПК-6) | 8 | 4 | 4 | | | 4 | 1 | 3 | |
| 3. | Основные понятия МКК (УК-5, УК-6, ПК-6) | 10 | 6 | 2 | 4 | | 4 | 1 | 3 | |
| 4. | Информационное общество и средства массовой информации (УК-5, УК-6, ПК-6) | 10 | 6 | 2 | 4 | | 4 | 1 | 3 | |
| 5. | СМИ как канал межкультурной коммуникации (УК-5, УК-6, ПК-6) | 10 | 6 | 2 | 4 | | 4 | 1 | 3 | |
| 6. | Сущность и предпосылки медиации (УК-5, УК-6, ПК-6) | 11 | 6 | 2 | 4 | | 5 | 2 | 3 | |
| 7. | Система СМИ в России и ее потенциал в сфере МКК (УК-5, УК-6, ПК-6) | 14 | 10 | 2 | 8 | | 4 | 1 | 3 | |
| | Подготовка к зачету | 4 | | | | | 4 | | | 4 |
| | Итого за 4-й семестр: | 72/2 | 48 | 24 | 24 | | 24 | 20 | | 4 |

Тематический план дисциплины (ЗФО)

| № п/п | Наименование разделов и тем | Кол-во часов | | | | | | | | |
|----------|--------------------------------|------------------------------|-------------------|----|----|----|-------------------------------------|-----|-----------------|--|
| | | Всего часов по ФГОС | Контактная работа | | | | Самостоятельная работа студентов | | | |
| | | | Всего аудит | ЛЗ | ПЗ | СЗ | Вся СРС | СРС | контроль СРС | |

| | | | орны х часов | | | | С | | те ку щи й | пром еж ут оч ны й |
|----|---|-------------|--------------------|-----------|-----------|--|-----------|-----------|---------------------|-----------------------------------|
| 1. | Предмет, цель, задачи, основные направления в изучении СМИ в системе МКК (УК-5, УК-6, ПК-6) | 7 | 2 | 2 | | | 5 | 5 | | |
| 2. | История МКК как науки и учебной дисциплины (УК-5, УК-6, ПК-6) | 7 | 2 | 2 | | | 5 | 5 | | |
| 3. | Основные понятия МКК (УК-5, УК-6, ПК-6) | 8 | 2 | 2 | | | 6 | 6 | | |
| 4. | Информационное общество и средства массовой информации (УК-5, УК-6, ПК-6) | 12 | 6 | 2 | 4 | | 6 | 6 | | |
| 5. | СМИ как канал межкультурной коммуникации (УК-5, УК-6, ПК-6) | 12 | 6 | 2 | 4 | | 6 | 6 | | |
| 6. | Сущность и предпосылки медиации (УК-5, УК-6, ПК-6) | 10 | 4 | | 4 | | 6 | 6 | | |
| 7. | Система СМИ в России и ее потенциал в сфере МКК (УК-5, УК-6, ПК-6) | 12 | 6 | 2 | 4 | | 6 | 6 | | |
| | Подготовка к зачету | 4 | | | | | 4 | | | 4 |
| | Итого за 4-й семестр: | 72/2 | 28 | 12 | 16 | | 44 | 40 | | 4 |

2.3 Краткое содержание разделов и тем

Тема 1. Предмет, цель, задачи, основные направления в изучении СМИ в системе МКК

Предмет, цель, задачи, основные направления в изучении СМИ в системе межкультурных коммуникаций. Причины актуальности МКК в современной науке. Место СМИ в теории и практике межкультурной коммуникации.

Тема 2. История межкультурной коммуникации как науки и учебной дисциплины

Идеи и концепции Аристотеля, Г.В. Лейбница, И. Канта, Г.В.Ф. Гегеля, В. фон Гумбольдта, Ф. Боаса и др. как теоретическое основание межкультурной коммуникации. Современные подходы к исследованию межкультурной коммуникации. Становление и развитие теории МКК в США и Европе. Теория МКК в трудах Э. Холла, Д. Трагера, Г. Хофстеде. Становление науки в России. Междисциплинарный характер теории МКК. Лингвокультурологические исследования русских ученых по проблемам МКК (Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров, А.А. Леонтьев и др.). Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК. Методы изучения культурных систем и межкультурных коммуникаций.

Понятие коммуникации, теория деятельности как методологическая основа теории коммуникации. Комплексность и процессуальность коммуникации. Интенциональное и неинтенциональное коммуникационное поведение. Составляющие коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др.

Тема 3. Основные понятия МКК

Определение межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная. Модель межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение. Влияние социальной организации на культурное восприятие. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление. Невербальные процессы; телесное поведение («язык тела»), пространственное поведение (проксемика), восприятие времени.

Коммуникация и культура. Основные концепции культуры и теория МКК. Этническая, национальная, территориальная, социальная принадлежность коммуникантов, личностные характеристики: пол, возраст, уровень образования, характер и др. Этноцентризм как характеристика культуры; сущность и формы проявления в межкультурной коммуникации. Природа человеческого восприятия и его механизмы (идентификация и интерпретация). Культурная обусловленность восприятия. Убеждения как элемент культуры. Ценности и ценностные ориентации. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию.

Язык как базовый код коммуникации. Языковая и концептуальная картины мира. Языковые единицы как хранители культурной информации. Соответствие картин мира коммуникантов как условие успешности межкультурного общения. Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация. Природа вербального языка. Определение и структура языка. Культурная обусловленность значения. Родной язык. Проблема значения в

межкультурной коммуникации Иностранные языки и социокультурные проблемы перевода. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации. Языковая личность. Источники культурной интерпретации.

Тема 4. Информационное общество и средства массовой информации

Глобализация как важнейший фактор развития информационной сферы. Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации. Системные характеристики СМИ. Печатные СМИ. Аудитория печатных СМИ. Электронные СМИ. Особенности современного радиовещания. Телевидение и журналистика. СМИ в Интернете. Информационные агентства. Пользователи интернет-СМИ. Системные и специфические признаки интернет-СМИ.

Тема 5. СМИ как канал межкультурной коммуникации

Роль медиа-текстов в межкультурном диалоге. Ценностные ориентации в обществе и СМИ. Влияние СМИ на формирование системы ценностей. Создатель сообщения в СМИ как посредник в межкультурном общении. Проблема понимания. Зависимость адекватности понимания и эффективности межкультурного взаимодействия от особенностей посредника. Концепция А.А. Леонтьева о факте и событии действительности: субъективное и объективное начало в журналистике. Проблема восприятия. Личностные и профессиональные качества журналиста. Ответственность посредника в МКК. Закон «О средствах массовой информации».

Тема 6. Сущность и предпосылки медиации

Медиация как процесс опосредующего преобразования действительности в новостную информацию СМИ. Вербализация действительности как процесс ее дискретного преобразования. Информационно-семиотический перевод континуума действительности в вербальную и/или вербально-визуальную форму. Вариативная интерпретация действительности (А.Н. Баранов, П.Б. Паршин). Философско-гносеологическое основание лингвистической вариативности (А.Н. Баранов) Предпосылки медиации в лингвофилософском и семиотическом аспекте. Коммуникативные условия медиации.

Степень посредничества СМИ в когнитивном взаимодействии индивида с миром действительности. Классификация основных имиджей по О.В. Зернецкой: окно, открытое навстречу событиям (не вмешательство в процесс); зеркало событий в обществе и мире (правдивое изображение); фильтр, вратарь или сторож (отбираются одни факты и мнения, но умышленно или неумышленно утаиваются другие взгляды и голоса); указатель пути, гид или переводчик («разжевывают» то, что в ином случае может показаться загадочным или фрагментарным); экран или барьер (отсекают нас от действительности, навязывая фальшивый взгляд на

мир через фантазию или пропаганду). Концепция коммуникативных имиджей СМИ Д. Мак-Куэйла.

Тема 2.4. Система СМИ в России и ее потенциал в сфере МКК

Региональная и национальная специфика СМИ. Многообразие информационно-коммуникационных моделей. Российские СМИ в глобальном, региональном и национальном контекстах. Основные тенденции функционирования СМИ России. Аудитория и типологический вектор общероссийских, региональных и местных СМИ. Функционирование российских СМИ в системе МКК.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы практических занятий для студентов ОФО и ЗФО

3.1.1. Тема практического занятия: Освоение «чужой» культуры и проблемы межкультурных контактов (4 часа)

Цель: выявить особенности освоения другой культуры, его этапы, раскрыть понятия «своего» и «чужого», выявить возможные причины проблем в коммуникации

Задания:

1. Сравните понятия стереотип и предрассудок.
2. Напишите список-руководство поведенческих навыков, необходимых для успешной адаптации в чужой стране бизнесмену / туристу / студенту / иммигранту. Подготовьте обоснование для каждого списка.
3. Приведите примеры национальных пословиц и поговорок, в которых продемонстрированы ценности национальной культуры.
4. Подготовить выступление на тему:
 - а) Аккультурация в межкультурной коммуникации.
 - б) Культурный шок в освоении «чужой» культуры.
 - в) Помехи и барьеры в межкультурной коммуникации.
 - г) Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
 - д) Конфликт культур.
5. Роль СМИ в освоении «чужой» культуры и в решении проблем межкультурных контактов. Проиллюстрировать теоретический материал примерами из СМИ.

Вопросы проблемно-дискуссионного характера

1. Какова мифологическая, психологическая и социальная природа восприятия «чужой» и «своей» культуры? Аргументируйте свой ответ, приведите примеры.
2. В чем состоит позитивная и негативная роль стереотипов в межкультурной коммуникации?
3. Какую роль играет культурный шок в межкультурной коммуникации?

4. Какова, на Ваш взгляд, природа предрассудков? Аргументируйте свой ответ, приведите примеры.

3.1.2. Тема практического занятия: Невербальные и паравербальные типы коммуникации в межкультурном общении

Цель: выявить особенности невербальной и паравербальной коммуникации в контексте межкультурного общения (4 часа)

Задания:

1. Подготовить выступление на тему:
 - а) Основные кросскультурные различия в области невербальных коммуникаций и стиль невербального поведения в деловом общении.
 - б) Универсальные приветственные знаки.
 - в) Паравербальный тип коммуникации.
2. Подготовить и продемонстрировать презентацию: «Правила поведения участника международного делового общения (выражение лица, одежда, поза, жесты, речь, действия):»
 - а) в Европе;
 - б) в странах Ближнего Востока;
 - в) в странах АТР;
 - г) в США;
 - д) в странах Латинской Америки.
3. Назовите гендерные аспекты межкультурной невербальной коммуникации.
4. Напишите руководство участнику международного делового общения, что необходимо и что не следует делать.
5. Представить материалы СМИ, иллюстрирующие особенности невербальных и паравербальных типов коммуникации.

Вопросы проблемно-дискуссионного характера

1. Каким образом знание законов невербальной коммуникации поможет в межкультурных событиях политического, культурного, научного статуса? Приведите примеры.

3.1.3. Тема практического занятия: Межкультурные коммуникации в системе художественной культуры (4 часа)

Цель: исследовать возможности межкультурной коммуникации в сфере художественной культуры

Задания:

1. Подготовить выступление на тему:
 - а) Диалог культур и межкультурная коммуникация.
 - б) Международные фестивали и конкурсы.
 - в) Международные выставки произведений искусства и культуры.
 - г) Музей как феномен системы межкультурной коммуникации.
 - д) Коммуникативное событие в произведениях искусства.

2. Подготовить анализ произведения искусства (живописного, литературного, кинематографического) с точки зрения изображения коммуникативного события в нем (письменно).
3. Подготовить и провести заочную экскурсию в один из музеев мира, используя видеоматериалы, презентацию, репродукции, в ходе которой необходимо акцентировать внимание на возможностях данного музея в развитии межкультурных коммуникаций.
4. Представить список художественных произведений, в которых, на Ваш взгляд, представлено межкультурное коммуникативное событие (письменно).
5. Представьте материалы СМИ, отражающие вопросы межкультурных коммуникаций в сфере художественной культуры. Проанализируйте их с позиций законов межкультурных коммуникаций.

Вопросы проблемно-дискуссионного характера:

1. Каким образом музеи разных типов выполняют задачу межкультурных коммуникаций? Приведите примеры музеев г. Хабаровска.
2. Какова роль телевидения и компьютерной сети Интернет в решении проблем межкультурной коммуникации?
3. Какова роль фестивалей в развитии межкультурных коммуникаций? Аргументируйте свой ответ, приведите примеры.
4. Какие фестивали и культурные мероприятия, проводимые в г. Хабаровске, призваны развивать межкультурные коммуникации? Аргументируйте свой ответ, приведите примеры.

3.1.4. Тема практического занятия: Средства массовой информации как источник познания другой культуры (4 часа)

Цель: исследовать возможности СМИ в сфере межкультурных коммуникаций

Задания:

1. Подготовить выступление на тему:
 - а) Роль медиа-текстов в межкультурном диалоге.
 - б) Влияние СМИ на формирование национальной системы ценностей.
 - в) Создатель сообщения в СМИ как посредник в межкультурном общении.
2. Систематизировать имеющиеся материалы на тему межкультурных коммуникаций в печатных, телевизионных, интернет СМИ: издания, циклы передач, сайты и др.
3. Представить анализ одного из источников СМИ.

Вопросы проблемно-дискуссионного характера

1. Какие возможности развития межкультурных коммуникаций заложены в СМИ? Приведите примеры.
2. Какими личностными и профессиональными чертами должен быть специалист по вопросам межкультурных коммуникаций в сфере СМИ?

3.1.5. Тема практического занятия: Система СМИ в России и на Дальнем востоке и ее потенциал в сфере МКК (4 часа)

Цель: выявить особенности функционирования российских и

дальневосточных СМИ в сфере межкультурных коммуникаций

Задания:

1. Подготовить выступление на тему:

- а) Национальная специфика СМИ.
- б) Российские СМИ в глобальном, региональном и национальном контекстах.
- в) Региональные особенности СМИ на Дальнем востоке.
- г) Аудитория и типологический вектор общероссийских, региональных и местных СМИ.
- д) Функционирование российских и дальневосточных СМИ в системе МКК.

2. Представить анализ существующих материалов СМИ по темам:

- а) Религия и ценности разных народов в СМИ.
- б) Семейные ценности разных народов.
- в) Национальные праздники.
- г) Традиционная национальная кухня разных народов.
- д) Межкультурные диалоги.

3. Используя материалы российских или местных СМИ представить видеоролик или презентацию, отражающие специфику национального характера

Вопросы проблемно-дискуссионного характера:

- 1. Какую роль играют СМИ в сфере межкультурных коммуникаций в России и на Дальнем востоке?
- 2. В чем специфика региональных СМИ?

3.1.6. Тема практического занятия: Региональная специфика СМИ в раскрытии вопросов межкультурной коммуникации (4 часа)

Цель: исследовать возможности региональных СМИ в сфере межкультурных коммуникаций

Задания:

- 1. Подготовить выступление на тему: Региональные особенности СМИ в российской современной культуре.
- 2. Представить в виде презентации региональные СМИ, их особенности, специфику подачи материала, работы с заказчиком и с клиентами.
- 3. Представить подробный анализ одного из репортажей, посвященных проблемам межкультурной коммуникации на региональном телевидении

Вопросы проблемно-дискуссионного характера

- 1. Какие региональные СМИ затрагивают проблемы культуры стран Востока, соседствующих с нашим регионом?
- 2. Какие специфические черты характерны для дальневосточных/хабаровских СМИ?

3.2. Задания для самостоятельной работы студента

3.2.1. Темы рефератов по дисциплине

1. Культурный шок и освещение его культурно-психологических функций в СМИ.
2. Информационное общество и средства массовой информации в сфере СМИ.
3. Физиологические, языковые, поведенческие, психологические и культурологические помехи в МКК и способы их преодоления.
4. Функция стереотипов в МКК. Позитивная и негативная роль стереотипов в МКК.
5. Стереотипы русской культуры в устном народном творчестве.
6. Влияние предрассудков на межличностное взаимодействие. Ксенофобия как форма предрассудка.
7. Освещение межкультурных конфликтов в СМИ.
8. Роль внешности человека в межкультурном общении.
9. Одежда в деловом контакте, дресскод в международном общении.
10. Жесты и прикосновения в национальных культурах.
11. Индивидуальная дистанция в общении в различных странах и регионах.
12. Голос как коммуникативная информация.
13. Роль СМИ в создании национальных стереотипов.
14. Диалог восточного и западного типов культуры в дальневосточных СМИ.
15. Международные кинофестивали и конкурсы и их отражение в СМИ.
16. Печатные СМИ о межкультурных коммуникациях.
17. Музеи мира и их коммуникативные возможности в СМИ.
18. Особенности русской культуры в зарубежных современных СМИ.
19. Исторические стереотипы русских в Европе, причины формирования стереотипов.
20. Специфика межличностных и деловых русско-китайских, русско-корейских и русско-японских культурных контактов в СМИ.
21. Особенности невербальной коммуникации в СМИ.
22. Особенности вербальной коммуникации в СМИ.

3.2.2 Подготовка электронного «Дневника межкультурных коммуникаций в СМИ»

«Дневник МКК в СМИ» предполагает сбор практических материалов, иллюстрирующих факты, примеры печатных, телевизионных, интернет-изданий, передач, блогов и др. Выполняется по материалам СМИ в форме электронных файлов в папке как практические материалы по предмету с самостоятельной интерпретацией.

3.2.3. Подготовка проекта мероприятия по развитию МКК в СМИ

Магистрант разрабатывает проект мероприятия по развитию МКК в СМИ в сфере своей профессиональной и учебно-научной деятельности.

Проект должен содержать актуальность, объект и предмет, цели и задачи, научную и практическую новизну, описание этапов подготовки и проведения мероприятия, предполагаемые результаты, список литературы.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При освоении дисциплины предусмотрены следующие **виды учебной работы**: лекции, практические занятия и самостоятельная работа обучающихся.

На **лекциях** дается краткий обзор основных тем курса, ставятся содержательные проблемы, выдвигаются гипотезы, намечаются перспективы развития теоретического изучения дисциплины и ее вклада в практику. Преподаватель помогает обучающимся получить общее представление о предмете изучаемого курса, знакомит с методикой работы над курсом, разъясняет наиболее трудные вопросы, ориентирует на систематическую самостоятельную работу над литературой, связывает теоретический материал с практикой будущей работы специалистов. Лекции могут также выполнять стимулирующую и развивающую функцию, способствуют актуализации личностного интеллектуального потенциала обучающихся, формированию основ их культурной компетентности.

Практические занятия проводятся по предлагаемым темам. При подготовке к занятиям необходимо внимательно ознакомиться с перечнем заданий, с предложенной литературой, заполнить терминологический словарь по теме, выполнить самостоятельный анализ текстов культуры при помощи предложенных вопросов и заданий.

Следует уделить внимание проблемным аспектам рассматриваемых тем, вдумчиво отнестись к предлагаемым вопросам проблемно-дискуссионного характера.

Практические занятия проводятся преподавателем в традиционной форме дискуссии по заданным теоретическим вопросам с опорой на предлагаемые источники, защиты самостоятельной работы студентов с помощью данных педагогом рекомендаций в виде заданий, вопросов, примеров. Возможны нетрадиционные формы проведения занятий: в форме круглого стола, театрализованного представления, диспута и др. Для организации работы на занятии студентам предлагается ряд вопросов и заданий, примеры из художественных и теоретических источников, список рекомендуемой литературы. Результаты углубленного изучения проблем дисциплины могут быть представлены на вузовских научных конференциях.

На практическом занятии обучающиеся должны показать свои знания и умение выражать собственные идеи и осмысленный теоретический материал в устной форме. Преподавателем и бакалаврами могут быть использованы аудио- и видеоматериалы, электронные средства учебного назначения, мультимедийные энциклопедии, справочные материалы и базы

иллюстративных данных по предмету в сети Интернет. Обращение к ресурсной базе, содержащей разные типы информационных материалов (тексты, иллюстрации, аудиозаписи, видеоматериалы, мультимедиа разработки), позволит каждому студенту не только глубже проникнуть в специфику выбранной темы, но и освоить ряд новых методических возможностей в применении информационных технологий в учебном процессе.

В учебном процессе предусматривается использование **интерактивных форм** проведения семинаров, что позволяет контролировать процесс усвоения обучающимися материала и уровня формирования соответствующих компетенций.

К интерактивным формам относятся:

Учебные дискуссии – формируют умение корректно интерпретировать и критиковать сведения, полученные в результате работы с литературой или в результате проведенного исследования; помогают овладеть понятийным аппаратом курса.

Коллоквиум – является своеобразным подведением итогов аудиторной работы обучающихся, самостоятельного изучения научной литературы, а также опытом систематизации полученных знаний, их упорядочения и вписывания в более широкий социокультурный контекст. К коллоквиуму необходимо представить подготовленный реферат, темы которых представлены в списке. Результаты углубленного изучения теоретических проблем, представленные в рефератах, могут быть впоследствии продемонстрированы на аспирантских научных конференциях.

Работа на практических занятиях (особенно в обсуждении конкретных проблемных ситуаций) предполагает моменты дискуссии, что требует включения в работу на протяжении всего занятия, внимательного и уважительного отношения к докладчикам, корректной постановки вопросов, оспаривающих реплик и возражений.

При ответе следует учитывать регламент работы, поэтому выступления должны быть по содержанию предельно четкими и емкими. Для выступления на занятии обучающимся рекомендуется подготовить мультимедийную презентацию для иллюстрирования своего сообщения, которая может отражать необходимую информацию по теме выступления, расшифровку терминов, фото- и видеоматериалы.

Оценивание работы обучающегося на практическом занятии осуществляется по следующим критериям:

- полнота и четкость ответа;
- активность на протяжении всего занятия;
- проявление общей эрудиции и коммуникативных способностей;
- наличие корректно и грамотно подготовленной мультимедийной презентации.
- самостоятельность и полнота анализа и интерпретации текстов культуры

В процессе освоения дисциплины особое внимание уделяется самостоятельной работе обучающихся. **Самостоятельная работа** включает:

освоение электронных ресурсов, изданной научной литературы и публикаций источников по соответствующим темам. При подготовке результатов самостоятельной работы обучающихся, представляемых в форме сообщений и выступлений на практических занятиях, а также исследовательские проекты по теоретическим вопросам к итоговому коллоквиуму, следует ориентироваться на следующие критерии оценивания:

- знание выбранной для изучения проблематики;
- выработка собственного отношения к рассматриваемой проблематике;
- владение научной методологией;
- умение самостоятельно работать с источниками (учебная и научная литература, сайты Internet и др.);
- умение грамотно компилировать материалы и логически их выстраивать в содержательной части работы (сообщении или реферате);
- умение грамотно оформлять и представлять результаты самостоятельной работы, в том числе в формате мультимедийной презентации.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

из Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», квалификация «Магистр»

| Код | Формулировка компетенции |
|-------------|--|
| УК | Универсальные компетенции |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия |
| УК-6 | Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| ПК | Профессиональные компетенции |
| ПК-6 | Готовность к использованию современного знания о культуре социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе |

Этапы формирования компетенций:

УК-5.

Начальный этап:

Магистр знает основные проблемы, темы, концепции межкультурной коммуникации, основные понятия и терминологию по предмету, технологии межкультурного взаимодействия.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении магистром **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

Магистр умеет на основе анализа национальных текстов культуры выявлять особенности менталитета, национальной системы ценностей для успешного межкультурного взаимодействия; уметь корректно интерпретировать коммуникативные явления и события для успешного межкультурного общения.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Магистр владеет навыками общения с представителями других культур, навыками интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах, навыками организации и ведения межкультурного диалога.

На этом этапе магистр достигает **эталонного уровня** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

УК-6.

Начальный этап:

Магистр осознает важность самовоспитания и саморазвития личности и профессионала в сфере межкультурных отношений, находит, обобщает и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития, самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении магистром **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

Магистр знает методы межкультурной коммуникации, планирует и реализует профессиональную траекторию развития с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Магистр владеет навыками самоанализа, самооценки результатов реализации стратегии личностного и профессионального развития в сфере межкультурных коммуникаций; корректирует планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.

На этом этапе магистр достигает **эталонного уровня** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

ПК-6.

Начальный этап:

Магистр знает психологические и социокультурные законы коммуникации; умеет использовать знания теории межкультурной коммуникации в практической профессиональной деятельности; владеет методами межличностной и межкультурной коммуникации.

Прохождение этого уровня свидетельствует об освоении магистром **порогового уровня** компетенций.

Основной этап:

Магистр знает принципы вербальной и невербальной коммуникации; умеет критически применять теоретические знания в области межкультурного взаимодействия для анализа своего профессионального опыта и анализа деятельности организации в коллективе; владеет навыками анализа и интерпретации конкретных ситуаций в процессе межличностных и межкультурных коммуникаций.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь **стандартного уровня** сформированности компетенций.

Завершающий этап:

Магистр знает способы развития межкультурных коммуникаций в современном обществе, основные законы межличностной и межкультурной коммуникации, умеет решать конфликты в процессе межличностной и межкультурной коммуникации; владеет навыками межличностного и межкультурного общения в процессе организационно-управленческой деятельности в сфере культуры и СМИ.

На этом этапе магистр достигает **эталонного уровня** по заявленным компетенциям, т.е. осваивает весь объем необходимых знаний, умений и навыков.

5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Оценка «незачтено» ставится, если бакалавр не знает основные понятия и термины по предмету, не знаком с методологическими идеями и концепциями, научными школами, методами анализа национальных текстов культуры, не готов к культурному диалогу.

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся знает терминологию, называет основные теории, имена, знает культурологические и психологические законы выстраивания межкультурного диалога, знает основные законы межличностной и межкультурной коммуникации в коллективе, знает и умеет целесообразно применять виды педагогического общения; владеет навыками межличностного и межкультурного общения.

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

5.3.1. Вопросы к зачету

1. Понятие межкультурной коммуникации. Объект, предмет и методы исследования, междисциплинарные связи. (УК-5, УК-6, ПК-6)
2. Причины актуализации межкультурной коммуникации в современном информационном пространстве. (УК-5, УК-6, ПК-6)
3. История становления теории МКК. (УК-5, УК-6, ПК-6)
4. Теория деятельности как методологическая основы теории коммуникации. (УК-5, УК-6, ПК-6)
5. Основные единицы вербальной коммуникации: тексты, коммуникативные акты. Структура коммуникативного акта. (УК-5, УК-6, ПК-6)
6. Этническая, национальная, территориальная, социальная принадлежность коммуникантов, их личностные характеристики: пол, возраст, уровень образования, характер и т.д. (УК-5, УК-6, ПК-6)
7. Национально-культурная специфика речевого поведения. (УК-5, УК-6, ПК-6)
8. Языковая и культурная картины мира. (УК-5, УК-6, ПК-6)
9. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. (УК-5, УК-6, ПК-6)
10. Культура, язык и коммуникация. Язык и культура как семиотические системы. Культурема как единица поведения. (УК-5, УК-6, ПК-6)
11. Роль СМИ в межнациональном общении. (УК-5, УК-6, ПК-6)
12. Концепты языка и культуры в контексте СМИ. (УК-5, УК-6, ПК-6)
13. Личностные и профессиональные качества журналиста. (УК-5, УК-6, ПК-6)
14. Психолингвистические особенности языка СМИ. (УК-5, УК-6, ПК-6)
15. Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности как средство воздействия на сознание. (УК-5, УК-6, ПК-6)
16. Основные принципы организации и управления СМИ. (УК-5, УК-6, ПК-6)
17. Тенденции развития системы СМИ в РФ. (УК-5, УК-6, ПК-6)
18. Факторы возникновения новых типов СМИ. (УК-5, УК-6, ПК-6)
19. Холдинговые компании и издательские дома. (УК-5, УК-6, ПК-6)
20. Классификация СМИ по характеру аудитории, по ее охвату, по стилю изложения, по территориальному признаку. (УК-5, УК-6, ПК-6)
21. Типы и виды издательской продукции. (УК-5, УК-6, ПК-6)
22. Система телевидения РФ, функции телевидения в МКК. (УК-5, УК-6, ПК-6)
23. Системные признаки СМИ. (УК-5, УК-6, ПК-6)
24. Система журнальных изданий в РФ и их роль в МКК. (УК-5, УК-6, ПК-6)
25. Электронные издательства и их роль в МКК. (УК-5, УК-6, ПК-6)
26. Онлайн – журналистика. (УК-5, УК-6, ПК-6)

27. Законы, регулирующие деятельность СМИ. (УК-5, УК-6, ПК-6)
28. Основные компоненты СМИ. (УК-5, УК-6, ПК-6)
29. Методы психологического воздействия в СМИ. (УК-5, УК-6, ПК-6)
30. СМИ в сфере мировой художественной культуры и искусства. (УК-5, УК-6, ПК-6)

5.3.2. Практическое задание на зачете

Обучающемуся предлагается самостоятельно интерпретировать текст СМИ в контексте национальной специфики и межкультурной коммуникации, представить публичную защиту своей интерпретации с элементами коллективной беседы (УК-1, УК-5, ПК-6) Текст культуры может выступать печатный, аудио или видеоматериал.

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Текущий контроль и самоконтроль за уровнем результативности изучения дисциплины осуществляется на семинарах по выступлениям по предлагаемым вопросам. Для выступающих учитывается не только качество устного сообщения или реферата, но и презентация, а для слушателей – участие в обсуждении. Дополнительно оценивается степень активности обучающихся в совместных обсуждениях и дискуссиях по учебному материалу, эвристический характер предлагаемых ответов, вопросов, дополнений, резюме. В конце семестра оценивается качество подготовки и защита реферата на итоговом коллоквиуме.

Промежуточный контроль осуществляется ориентировочно в середине освоения программы дисциплины. Учитывается выполнение письменного ответа по одному или нескольким вопросам проблемно-дискуссионного характера.

Итоговый контроль осуществляется в конце семестра на зачетном занятии и включает в себя собеседование по теоретическим вопросам.

5.4.1. Содержание текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекционных и практических занятиях;
2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки обучающихся к разным типам занятий;
3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом в области теоретической культурологии;
4. Проверка умения студентов анализировать и оценивать современные процессы и ситуации в культуре и в своей профессиональной деятельности, давать адекватную теоретическую и методологическую оценку их характеру;

5. Проверка способностей к публичной коммуникации, к устному представлению результатов самостоятельной работы;

5. Проверка навыков ведения учебной дискуссии и подготовки мультимедийных презентаций, сопровождающих выступления на практических занятиях.

5.4.2. Виды текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины

Текущий контроль включает:

- проверку качества подготовки и представления на практических занятиях выступлений, проектов по предлагаемым темам;
- проверку качества подготовленной мультимедийной презентации, иллюстрирующей ответ или выступление по теме;

Промежуточный контроль включает:

- проверку подготовки письменных ответов по вопросам проблемно-дискуссионного характера.

Итоговый контроль включает:

- проверку подготовки контрольных вопросов к экзамену и выполнение практического задания по анализу и интерпретации текстов культуры.

5.4.3. Формы контроля результативности изучения дисциплины

Устное сообщение (выступление) – одна из важных форм учебной работы обучающихся, позволяющая оценить и проконтролировать уровень освоения материала, логику понимания и изложения темы, способность к самостоятельной аналитической работе, к критическому суждению. Выступление может быть двух видов: специально подготовленное и спонтанное.

Требования к устному сообщению (выступлению) следующие:

- четкое определение темы выступления и вывод, к которому надо подвести слушателей.
- доступность изложения.
- краткость и предельная ясность.
- единство формы (стиля и содержания).
- эмоциональность и выразительность.

Доклад на практическом занятии – важная форма учебной работы обучающихся. Именно в ходе подготовки доклада у обучающегося вырабатываются навыки самостоятельного творческого мышления, умение анализировать и систематизировать многочисленную информацию, поставляемую учебными и научными изданиями, периодикой, средствами массовой информации. Кроме того, опыт публичных выступлений позволяет обучающемуся сформировать ряд коммуникативных качеств, таких, как

умение четко и доступно излагать свои мысли, делать выводы, наличие яркой и образной речи и др.

Критерии оценивания доклада следующие:

- соответствие материала теме и плану;
- раскрытие сущности проблемы;
- полнота / глубина изложения материала;
- логическое построение и связность доклада;
- самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему;
- умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них;
- умение приводить примеры из реальной практики.

Мультимедийная презентация используется для того, чтобы выступающий смог на большом экране или мониторе наглядно продемонстрировать дополнительные материалы к своему докладу (выступлению).

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- первый слайд – это титульный лист, на следующем слайде должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) раскрытия темы доклада (выступления). Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста и фона, шрифты, анимационные эффекты и др.
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В п. 3.2. «Темы докладов и рефератов по дисциплине» приводится перечень тем, среди которых бакалавр может выбрать тему. С защитой своего проекта бакалавр выступает на итоговом занятии по теоретическому блоку тем (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);

- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

Письменный ответ на вопрос проблемно-дискуссионного характера – задание, имеющее нестандартное (творческое) решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Оценивание таких заданий особенно затруднено.

Критериями оценки ответа могут быть:

- оригинальность замысла;
- уровень новизны в решении проблемы;
- самостоятельность мышления;
- проявление эрудированности и культурной компетентности.

Собеседование по контрольным вопросам – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному вопросу. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

Выполнение итогового практического задания – средство контроля, предполагающее проверку навыков самостоятельного анализа и интерпретации текстов культуры в контексте специфики национальной культуры и межкультурной коммуникации

При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- умение адекватно применять теоретические знания для работы над анализом текста культуры;
- знание национальных особенностей культуры, знаковой природы, художественно-образных особенностей национальных текстов культуры;
- рациональность используемых методов анализа;
- самостоятельные навыки анализа текстов культуры сквозь призму исторического, мировоззренческого, аксиологического подходов

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1. Основная и дополнительная литература

Основная литература

1. Михайлова, Л.Б. Религиозные традиции мира: иудаизм, христианство, ислам: учебное пособие / Л.Б. Михайлова. – М.: Прометей, 2013. – 288 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212635>.
2. Мнацаканян, М.О. Нации и национализм: Социология и психология национальной жизни / М.О. Мнацаканян. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 368 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114543>
3. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов / А.Я. Флиер ; науч. ред. И.В. Малыгина, О.И. Горяинова ; Научная ассоциация исследователей культуры. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Согласие, 2015. – 672 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430111>

Дополнительная литература

1. Теория и история мировой культуры: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – СПб.: СПбКО, 2008.- Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209855&sr=1>
2. Флиер, А.Я. Избранные работы по теории культуры: монография [Электронный ресурс].-М.: Согласие, 2014.- Режим доступа:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252982&sr=1>

Для самостоятельной подготовки к занятиям по дисциплине магистры могут использовать ресурсную базу Дальневосточной государственной научной библиотеки (книги, журналы, газеты, издания на электронных носителях, аудио- и видеоиздания и другие виды документов; электронный и генеральный каталоги; ресурсы Президентской библиотеки имени Б.Н. Ельцина; электронные ресурсы информационно-библиографического отдела; фонд авторефератов диссертаций и литературы групповой обработки; научные и методические материалы библиотеки и др.).

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

– лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows

2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)

3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

– свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочной системы «Культура», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 207, 211, 313, 315, 317, 322, оборудованные мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера, телевизором, столами, стульями, столами письменными для преподавателей, досками настенными, аудиторными. Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал библиотеки с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза), оборудованный персональными компьютерами, столами, стульями, книжными шкафами, книжным и документальным фондом, телевизором.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается учебно-наглядными пособиями: слайд-презентациями, видео материалами, фотоматериалами.

7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская

деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.