

**Министерство культуры Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ХАБАРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»  
(ХГИК)**

**Кафедра социально-культурной деятельности**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Первый проректор ХГИК

\_\_\_\_\_ Е.В.Савелова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Уровень бакалавриата**  
(2018 год набора,  
заочная форма обучения)

**Направление подготовки**  
51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль подготовки**  
Менеджмент социально-культурной деятельности

**Хабаровск  
2018**

**Составители:**

Бушуева Татьяна Анатольевна, доцент кафедры социально-культурной деятельности;

Добрых Алексей Вячеславович, кандидат социологических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности;

Теньшова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности;

Рабочая программа дисциплины «Основы экономических знаний» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_ протокол № \_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>4</b>
1.1. Наименование дисциплины.....	4
1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3. Цель освоения дисциплины.....	4
1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	5
<b>2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>7</b>
2.1. Объем дисциплины.....	7
2.2. Тематический план .....	8
2.3. Краткое содержание разделов и тем.....	9
<b>3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>10</b>
3.1. Планы семинарских занятий .....	10
3.2. Планы практических занятий .....	10
3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине.....	29
3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины.....	31
<b>4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>34</b>
<b>5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>37</b>
5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования.....	37
5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	38
5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....	39
5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.....	41
<b>6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....</b>	<b>44</b>
6.1. Основная и дополнительная учебная литература.....	44
6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	44
6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	44
6.4. Материально-техническая база.....	45
<b>7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА .....</b>	<b>45</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....</b>	<b>45</b>

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

### 1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы экономических знаний» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г., № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

### 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы экономических знаний» (индекс Б1.Б.06) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такой дисциплиной, как «Организация экономики учреждений культуры».

### 1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

**Цель** освоения дисциплины «Основы экономических знаний» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области экономических отношений в обществе применительно к задачам будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

**Задачи** освоения дисциплины «Основы экономических знаний»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно экономических отношений в обществе - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий экономической деятельности в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;
- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий экономической деятельности – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий экономической деятельности в микромасштабах - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий экономической деятельности различного уровня и характера.

#### 1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины студент должен *владеть* следующей общекультурной компетенцией: ОК-3.

Таблица 1. Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины

Код	Формулировка компетенции	Уровни освоения		
		Пороговый уровень	Стандартный уровень	Эталонный уровень
		Планируемые результаты обучения		
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Имеет общие, но не структурированные знания о принципах и методах использования основ экономических знаний в сфере СКД. В целом успешное, но не систематически осущест-вляемое умение разра-батывать алгоритмы реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД. В целом успешное, но не	Сформирован-ные, но содержащие отдельные пробелы знания о принципах и методах использования основ экономических знаний в сфере СКД . В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать алгоритмы	Сформированные систематические знания о принципах и методах использования основ экономических знаний в сфере СКД. Сформированные систематическое умение разрабатывать алгоритмы реализации этих принципов и методов в

		систематическое владение навыками реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД.	реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД.	контексте задач СКД. Успешное и последовательное владение навыками реализации этих принципов и методов в контексте задач СКД.
--	--	--	---	---

Успешное овладение такими составляющими материала данного курса, как базовые теоретические представления и методологические установки в области экономических отношений, понимание всего разнообразия их форм, аспектов, проявлений, содержания и т.д. призвано содействовать формированию у студентов общего рефлексивного мышления, его базовых принципов, необходимых для будущей успешной профессиональной деятельности.

## 2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем дисциплины

Таблица 2. Объем дисциплины

Вид учебной работы	ЗФО	
	Всего часов	Курс (семестры)
<b>Контактная работа (аудиторные занятия), в том числе:</b>	<b>6</b>	<b>2 курс (4 семестр)</b>
- лекции (ЛЗ)	4	2 курс (4 семестр)
- семинары (СЗ)	-	-
- практические (ПЗ)	2	2 курс (4 семестр)
- мелкогрупповые (МГЗ)	-	-
- индивидуальные (ИЗ)	-	-
- групповое консультирование (Г)	-	-
- индивидуальное консультирование (И)	-	-
<b>Самостоятельная работа студента и контроль (всего часов), в том числе:</b>	<b>66</b>	<b>2 курс (4 семестр)</b>
СРС	62	2 курс (4 семестр)
КОНТРОЛЬ:	4	2 курс (4 семестр)

в том числе:		
- подготовка курсовой работы	-	-
Текущий контроль	-	-
Промежуточный контроль (подготовка к зачету, экзамену)	4	2 курс (4 семестр)
<b>Общая трудоемкость дисциплины: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)</b>	<b>2 / 72</b>	<b>2 курс (4 семестр)</b>
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>Курс (семестры)</b>	
курсовая работа	-	
зачет	2 курс (4 семестр)	
экзамен	-	

## 2.2 Тематический план

Таблица 3. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов								
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа с преподавателем				Самостоятельная работа студентов			
			Все-го	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Всего часов СРС	СРС	Контроль СРС	
									Теку-щий	Про-межу-точный
Раздел 1. Предмет экономической теории. Основные рыночные факторы.										
1.1.	Введение в экономическую теорию. Экономика и ее основные проблемы. Факторы производства и плата за них. Рынок. Основы бизнеса (ОК-3).	33	2	2	-	-	31	31	-	-
Итого по разделу		33	2	2	-	-	31	31	-	-
Раздел 2. Макроэкономические закономерности и международная экономика.										
2.1.	Макроэкономика. Денежно-кредитная система. Мировой рынок товаров, услуг и валют (ОК-3).	35	4	2	-	2	31	31	-	-
Подготовка к зачету		4	-	-	-	-	4	-	-	4
Итого по разделу		39	4	2	-	2	35	31	-	4
Всего по дисциплине		72	6	4	-	2	66	62	-	4

## 2.3. Краткое содержание разделов и тем

**Раздел 1. Предмет экономической теории. Основные рыночные факторы. Основы бизнеса**

**Тема 1.1. Введение в экономическую теорию. Экономика и ее основные проблемы. Факторы производства и плата за них. Рынок.**

## **Основы бизнеса.**

Экономическая теория. Основные этапы развития экономической теории. Формирование экономической теории как науки в контексте ее взаимодействий с другими дисциплинами. Методы экономической теории. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономическая система. Значение курса для специалистов в сфере культуры.

Классические и современные подходы к экономическому анализу реалий современного российского общества и его хозяйственной жизни. Факторы производства. Плата за факторы производства. Рынок. Спрос и предложение. Микроэкономика. Основы бизнеса. Значение данной темы применительно к изучению курса в целом.

## **Раздел 2. Макроэкономические закономерности и международная экономика**

### **Тема 2.1. Макроэкономика. Денежно-кредитная система. Международный рынок товаров, услуг и валют.**

Макроэкономика. Макроэкономическое равновесие. Кругооборот доходов и продуктов. Макроэкономические показатели развития страны. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Макроэкономические взаимосвязи. Структура экономики страны. Экономические отношения в стране. Понятие экономического роста. Факторы экономического роста. Проблемы экономического роста: циклы, безработица, инфляция. Экономические циклы. Инфляция и ее виды. Стабилизационная политика. Теневая экономика. Типы экономического роста. Деньги и ценные бумаги. Банки. Денежно-кредитная система. Международная экономика. Международный рынок товаров, услуг и валют. Значение данной проблематики для социально-гуманитарного знания в целом.

## **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **3.1. Планы семинарских занятий**

Учебным планом проведение семинарских занятий не предусмотрено.

### **3.2. Планы практических занятий**

## **Раздел 2. Макроэкономические закономерности и международная экономика**

### **Практическое занятие № 1.**



**Тема: Тема: Введение в экономическую теорию. Экономика и ее основные проблемы. Факторы производства и плата за них. Рынок. Основы бизнеса. Макроэкономика. Денежно-кредитная система. Международный рынок товаров, услуг и валют.**

**Продолжительность:** 2 часа.

**Форма:** практическое занятие.

**Цель:** развитие умений и навыков в сфере работы с учебным материалом, а также в области выполнения логических заданий – в контексте закрепления базовых знаний, полученных в рамках лекционного занятия по данной теме.

**План:**

1. В начале занятия студенты изучают ряд практических аспектов рассматриваемой проблематики – в контексте выполнения логических заданий.
2. В ходе занятия студенты анализируют современные особенности и проблемы разработки и реализации стратегий развития международных экономических связей – на основе подбора аргументов, опирающихся на примеры из реальной жизни.
3. На завершающем этапе занятия студенты анализируют прикладное значение изучаемой проблематики.

**Методические рекомендации к практическому занятию:**

При подготовке к практическому занятию студенты самостоятельно изучают теоретический материал, связанный с изучаемой тематикой, подбирая адекватные данному материалу примеры из реальной жизни.

В рамках занятия студенты изначально исследуют прикладные аспекты настоящей проблематики и самостоятельно подбирают и выписывают примеры из реальной жизни, раскрывающие современные особенности и проблемы стратегий развития экономической теории, факторов производства, рынка, денежно-кредитной системы и международных экономических связей. После этого студенты составляют план-схему развернутого ответа на вопрос о значимости данной проблематики для профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

На завершающем этапе занятия студенты подводят итоги своей работы – применительно к значимости как наиболее убедительных подходов к изучаемой проблематике, так и самой этой проблематики – для своей будущей профессиональной деятельности, общества и общественной жизни в целом.

**Список литературы:**

1. Список основной и дополнительной литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

**Логические задания по дисциплине, связанные с материалом  
практического занятия.**

*Тестовые задания (для проверки усвоения логико-терминологической структуры дисциплины в целом)*

1. Предметом экономической теории является:
  - а) функционирование трансцендентальных экономических бифуркаций;
  - б) хозяйственная жизнь общества и ее эффективность;
  - в) эпистемологическая эволюция мультипликационных эффектов;
  - г) совокупность всех мультиплицируемых бифуркаций и диссипаций применительно как к хозяйственной жизни, так и к качеству жизни людей во всех ее аспектах.
  
2. Утверждение, характерное для рыночной школы (А.Смит и др.):
  - а) «Государство должно силой удерживать в стране деньги»;
  - б) «Государство не должно вмешиваться в хозяйственную жизнь общества, нужна свобода рыночных отношений»;
  - в) «Государство должно распределять все блага в интересах общества»;
  - г) «Государство должно контролировать все».
  
3. Утверждение, характерное для марксистской политэкономии:
  - а) «Частная собственность вредна, так как она связана с эксплуатацией и враждой»;
  - б) «Лучший двигатель развития – саморегуляция рынка»;
  - в) «Любое вмешательство государства в экономику вредно»;
  - г) «Нужна свобода бизнеса – что обеспечит благосостояние рабочих».
  
4. Понятие, относящееся к теме «факторы производства»:
  - а) меркантилизм;
  - б) оборотный капитал;
  - в) индукция;
  - г) эквиваленция.
  
5. Укажите существующую форму оплаты труда:
  - а) мультипликационная;
  - б) повременно – премиальная;
  - в) умеренно-экзистенциальная;
  - г) оптимально-мультипликационная.
  
6. Рента – это:
  - а) плата за заемный капитал;
  - б) мультипликационный доход предпринимателя;

- в) плата арендатора земли ее владельцу;
- г) вмененная плата за жилье.

7. Спрос – это:

- а) противоречие желаний приобрести товары с возможностями;
- б) платежеспособная потребность в определенных товарах, измеряемая количеством того, что покупатели готовы приобрести за период времени;
- в) потенциальная потребность во всех благах, измеряемая количеством всего, что покупатели потенциально хотят приобрести за период времени;
- г) вид оборотного капитала.

8. Предложение – это:

- а) количество продукта, произведенного по определенной цене в период времени;
- б) синергетическая характеристика рыночной борьбы;
- в) особый вид индукции;
- г) предполагаемое количество продукта, производимого по определенной цене в обозримом будущем.

9. Пример взаимозаменяемых товаров:

- а) кукла и торт;
- б) мопед и мотороллер;
- в) мясо и аспирин;
- г) торт и зонт.

10. Пример взаимодополняющих товаров:

- а) телевизор и антенна;
- б) велосипед и мяч;
- в) яблоки и цветы;
- г) зонт и мясо.

11. Определение монополии:

- а) это ситуация господства одного продавца на рынке;
- б) это ситуация рыночного господства покупателей;
- в) это ситуация рыночного господства посредников;
- г) это особый вид конкуренции.

12. Валовой национальный продукт – это:

- а) продукция всех отечественных производителей как внутри страны, так и за рубежом;
- б) продукция, производимая с учетом национальных традиций;
- в) продукция, производимая людьми одной национальности;

- г) продукция всех отечественных производителей, работающих интенсивно, т.е. «валом».

13. Укажите существующий вид безработицы:

- а) сезонная;
- б) мультипликационная;
- в) депозитная;
- г) индуктивная.

14. Инфляция – это:

- а) прирост национального продукта применительно к индексации денежной массы;
- б) повышение среднего уровня цен на товары и услуги с обесцениванием денег;
- в) рост налоговых поступлений в бюджет;
- г) оптимизация функционирования денежной массы по формуле И.Фишера..

15. Экономический рост за счет освоения новых земель, ресурсов и т.д. без усовершенствования техники и технологий, называется:

- а) экстенсивным;
- б) прогрессивным;
- в) импульсивным;
- г) регрессивным.

16. Преимущество командной экономики:

- а) твердые государственные гарантии равенства в распределении благ и обеспеченности всех;
- б) сочетание различных форм хозяйственной деятельности под командой государства;
- в) свобода развития частного бизнеса;
- г) полная свобода рынка – что дает уверенность в своей самореализации.

17. Преимущество рыночной экономики:

- а) у всех участников экономических отношений – максимальный выбор во всем;
- б) надежная защита всех государством от бедности, потрясений и иных несчастий и неожиданностей;
- в) твердые гарантии благополучия для всех;
- г) твердые гарантии стабильного распределения благ для всех.

18. Государственный бюджет – это:

- а) программа финансовой деятельности государства на период времени,

- отражающая его доходы и расходы на этот срок;
- б) программа финансовой деятельности Центробанка, обслуживающего государство;
  - в) величина, служащая показателем курсов всех облигаций;
  - г) показатель курса акций.

19. Цель существования банковских резервов:

- а) предотвращение возможного банкротства банка при неожиданной явке множества вкладчиков за деньгами;
- б) развитие депозитного мультипликатора;
- в) ослабление депозитного мультипликатора;
- г) ликвидация депозитного мультипликатора.

20. Протекционизм – это:

- а) особая система мер по компьютеризации производства;
- б) система мер государства по защите своих производителей от зарубежных конкурентов;
- в) «замораживание» Центробанком коммерческих вкладов;
- г) система мер государства по развитию своих производителей с участием зарубежных конкурентов.

21. Явление, не относящееся к проблемам курса «Основы экономики»:

- а) эффективность использования ресурсов;
- б) верификация трансцендентальной конгруэнтности аттитюдов;
- в) оптимизация хозяйственной деятельности;
- г) слаженность в организации производства.

22. Явление, изучаемое микроэкономикой:

- а) производство в масштабе всего мира;
- б) уровень безработицы в стране;
- в) общий уровень цен в стране;
- г) продажу хлеба сельской пекарней.

23. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- а) если доходы падают, люди имплицитно хиральность дистракторов;
- б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
- в) рост доходов людей оптимизирует их интеррогативистику;
- г) рост доходов людей транспарентизует их антиаттрактивные активы.

24. Идея кейнсианства:

- а) нужна полная свобода рынка и бизнеса – ради лучшей саморегуляции;
- б) государство должно активно регулировать экономику, сохраняя ее рыночный характер, но стимулируя спрос, инвестиции, кредиты;
- в) рынок сам сделает экономику оптимальной;

г) нужна ликвидация рыночных отношений во всем.

25. Ключевые факторы производства:

- а) средства производства и рабочая сила;
- б) бифуркации нарративно-антинарративных диссипаций;
- в) диссипируемость квазииллюзий и перлюзий;
- г) мультиплицируемость всех оптимизированных показателей.

26. Производительность труда определяется:

- а) трансцендентальной самоидентичностью;
- б) количеством продукции в единицу времени;
- б) выраженностью эффекта Белоусова-Жаботинского;
- г) поэтапным ростом значений депозитного мультипликатора.

27. Путь формирования работника нового типа:

- а) импульсивность побуждения к труду;
- б) концентрированность и систематичность принуждения к труду;
- в) энергичность принуждения к труду;
- г) разносторонняя профессиональная подготовка кадров.

28. Средства производства - это:

- а) средства труда и предметы труда ;
- б) контроль качества труда;
- в) контроль энергичности труда;
- г) мировосприятие работников.

29. Капитал - это:

- а) деловитость и общее благосостояние;
- б) средства производства (станки и т.д.);
- в) умонастроение;
- г) мироощущение.

30. Определите труд как вид ресурса, соответствующий какому из вида дохода:

- а) труд-рента;
- б) труд-процент;
- в) труд - заработная плата;
- г) труд-прибыль.

31. Определите, какому виду ресурса соответствует вид дохода:

- а) труд-рента;
- б) земля-процент;
- в) предпринимательская деятельность - прибыль;
- г) капитал - заработная плата.

32. Номинальная заработная плата:

- а) зарплата в начисленных или полученных деньгах, предоставляемая за труд сумма денег;
- б) доплата за сложность;
- в) доплата за тяжесть;
- г) доплата за вредность.

33. Реальная заработная плата:

- а) количество товаров и услуг, которые полученные за труд деньги реально позволяют приобрести;
- б) доплата за сложность;
- в) доплата за тяжесть;
- г) доплата за вредность.

34. Современный принцип оплаты труда:

- а) индивидуализация зарплат, развитие ее аккордно-премиальных систем;
- б) иллюзорная оплата;
- в) несерьезная оплата;
- г) несолидная оплата.

35. Явление, выражающееся в платежеспособном желании потребителей приобрести что-либо:

- а) спрос;
- б) интерес;
- в) любопытство;
- г) мечта.

36. Рыночный спрос испытывает влияние:

- а) доходов потребителей;
- б) марксистской теории;
- в) кейнсианской теории;
- г) неоклассической теории.

37. Рыночный спрос не испытывает влияния:

- а) доходов потребителей;
- б) цен на взаимосвязанные товары;
- в) марксистской политэкономической теории;
- г) численности покупателей.

38. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цен на первый вызывает:

- а) рост спроса на второй товар
- б) необъяснимость второго товара;
- в) невозможность второго товара;
- г) нелепость второго товара.

39. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- а) падение цен на производственные ресурсы;
- б) падение интереса к кейнсианской теории;
- в) падение интереса к неоклассической теории;
- г) падение интереса к марксистской политэкономии.

40. Предпринимательство – это:

- а) особая инсценировка;
- б) самостоятельная хозяйственная деятельность для получения прибыли в сфере предпринимательства, купли-продажи и т.д., связанная с риском;
- в) особая иллюзия;
- г) особая фантазия.

41. Чистая прибыль производства:

- а) особый вид метанарратива;
- б) разность между денежной выручкой и всеми издержками производства, всеми тратами;
- в) особый хабитус;
- г) особый аттитюд.

42. Сделка – это:

- а) квинтэссенция трансцендентального;
- б) экспликация когнитивного;
- в) импликация иррационального;
- г) взаимодействие нескольких хозяйствующих субъектов в интересах взаимного дохода, на основе письменного или устного договора.

43. Издержки - это:

- а) совокупность всех расходов на производство;
- б) выручка предприятия;
- в) депозитный мультипликатор;
- г) квинтэссенция дефлятора.

44. Экономический рост – это:

- а) эластичность спроса;
- б) уменьшение депозитного мультипликатора;
- в) ликвидация депозитного мультипликатора;
- г) количественное увеличение и качественное совершенствование общественного производства.

45. Финансы – это:

- а) мультипликация;
- б) денежные средства общества;
- в) дефлятор;
- г) апперцепция.

46. Налоги – это:



- а) эксперимент;
- б) премии;
- в) платежи физических и юридических лиц в бюджет;
- г) подарки чиновникам.

47. Сбор с владельцев собак является:

- а) целевым налогом;
- б) прогрессом;
- в) регрессом;
- г) циклом.

48. Программа деятельности государства в области поступления и распределения денежных средств:

- а) моделирование;
- б) бюджетная политика;
- в) абстрагирование;
- г) имитация.

49. Учетная ставка Центробанка - это:

- а) объем народного спроса на деньги Центробанка;
- б) установленная Центробанком норма отчислений ему банками от их избыточных резервов;
- в) объем инвалюты в Центробанке;
- г) объем золота в Центробанке.

50. Прямым способом взимания налогов является:

- а) бифуркация;
- б) апперцепция;
- в) инсценировка;
- г) подоходный налог.

51. Общая экономическая теория изучает:

- а) законы экономического развития;
- б) биоантропокосмозестезис;
- в) антропосоциогенез;
- г) трансцендентальное.

52. Какое из следующих явлений не учитывается общей экономической теорией:

- а) эффективное использование ресурсов;
- б) взаимосвязь сознания и подсознания;
- в) оптимальное использование наличных ресурсов;
- г) влияние совокупного спроса на экономические процессы.

53. Предметом экономической теории является:

- а) выяснение законов экономического развития, поведение субъектов хозяйственно-экономической деятельности в ходе реализации их интересов;
- б) антропосоциогенез;
- в) функционирование политических систем;
- г) априории.

54. В каком из перечисленных направлений экономическая наука имеет прикладное значение:

- а) каждый человек вынужден использовать свои знания и опыт для того, чтобы зарабатывать деньги и рационально их тратить.;
- б) каждый сталкивается с проблемами, требующими самопознания;
- в) каждый сталкивается с проблемами, требующими самоанализа;
- г) для философского самоосмысления.

55. Проблема, не изучаемая макроэкономикой:

- а) механизм инфляции;
- б) курс и стоимость ценных бумаг завода «Дальдизель», спрос на них;
- в) роста совокупного производства в России;
- г) международные экономические связи.

56. Фундаментальный вопрос экономики:

- а) научиться справляться с дефицитом всех ресурсов;
- б) не дать никому возможности разбогатеть;
- в) научиться лучше понимать самих себя;
- г) дать возможность каждому иметь пять яхт и два автомобиля.

57. Положение, принадлежащее сторонникам кейнсианской школы:

- а) рынок сам решит все проблемы;
- б) необходимо государственное вмешательство в развитие рыночной экономики;
- в) никакое вмешательство в экономику недопустимо;
- г) всем надо отказаться от цивилизации и вернуться к природе.

58. Проблемы, связанные с тем, что, как и для кого производить, преимущественно могут иметь отношение:

- а) к борьбе политических партий;
- б) к философии самопознания;
- в) к женской психологии;
- г) к экономическим отношениям в обществе.

59. Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства, то это экономика:
- а) смешанная;
  - б) командная;
  - в) рыночная;
  - г) традиционная.
60. Что преимущественно относится к такой экономической категории, как «собственность»:
- а) желание владеть материальными или духовными благами;
  - б) нежелание владеть материальными или духовными благами;
  - в) отношения между людьми по поводу присвоения материальных и духовных благ;
  - г) сны и фантазии.
61. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:
- а) эффективное использование ресурсов;
  - б) экономически-направленные сны и фантазии;
  - в) максимальное удовлетворение потребностей;
  - г) материальные и духовные потребности;
62. В каком из перечисленных случаев изучение экономической теории не имеет практического значения:
- а) изучение этой науки помогает постичь тонкости духовного мира;
  - б) каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее;
  - в) каждый человек сталкивается с экономическими проблемами;
  - г) каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы.
63. Чем ниже цена товара, тем больше объем спроса на него. Это - одно из принципиальных положений теоретической экономики. Вывод, который можно сделать в этой связи:
- а) если цены на норковые манто упадут, а все остальные факторы спроса и его динамики не изменятся, возможно, этих манто будет куплено больше, чем раньше, когда они стоили дороже;
  - б) если цены на норковые манто упадут, то упадет и спрос на них, ибо все заподозрят в этих манто подделки;
  - в) если цены на норковые манто упадут, то упадет и спрос на них, ибо на это автоматически отреагируют все показатели кредитно-денежных фактализаций и псевдо-иллюзий;
  - г) если цены на норковые манто упадут, то упадет и спрос на них, ибо станет очевидным имплицитность эмерджентности рынка этих манто.

64. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) производство в масштабе всей экономики;
- б) численность всех занятых в хозяйстве страны;
- в) общий уровень цен;
- г) специфику организации производства применительно к конкретной фирме.

65. Укажите фактор, содействующий экономическому росту:

- а) социальные потрясения;
- б) природные катастрофы;
- в) развитие науки и техники;
- г) страх перед «концом света».

66. Если исследуется вся экономика страны как целостная система, то это анализ:

- а) макроэкономический;
- б) политический;
- в) психологический;
- г) философский.

67. Экономическая теория изучает:

- а) реально существующие процессы и тенденции в экономике;
- б) экономические фантазии философов-утопистов;
- в) проблемы смысла жизни;
- г) проблемы смысла смерти.

68. Экономическая теория:

- а) пригодна только для изучения политических партий;
- б) пригодна для изучения экономических отношений в обществе;
- в) пригодна только для изучения тайн психики;
- г) пригодна только для изучения галактик.

69. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе страны изучается в курсе:

- а) макроэкономики;
- б) философии;
- в) психологии;
- г) психиатрии.

70. Экономическая теория:

- а) прогнозирует результаты парламентских выборов;
- б) прогнозирует тенденции в развитии галактик;
- в) прогнозирует сны и фантазии;

г) не может предсказать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

71. Утверждение, не характерное для рыночной школы (А.Смит и др.):

- а) «Все экономические процессы должно полностью контролировать государство»;
- б) «Никакой контроль над рынком недопустим»;
- в) «Рынок сам может решать все противоречия»;
- г) «Только свобода рынка обеспечивает прогресс».

72. Утверждение, не характерное для марксистской политэкономии:

- а). «Частная собственность и свободный рынок – основа благосостояния и развития»;
- б). «Причина эксплуатации и классовой вражды – частная собственность»;
- в). «Необходима замена рынка планированием»;
- г). «Главный источник всех зол – частная собственность».

73. Утверждение, не характерное для кейнсианского направления в экономической теории:

- а) «Никакое регулирование рынка недопустимо»;
- б) «Рынок необходимо регулировать в интересах стабильности»;
- в) «Рынок необходимо регулировать в интересах благополучия народа»;
- г) «Государство должно управлять рынком, стимулируя спрос, инвестиции и кредиты».

74. Укажите утверждение, характерное для неоклассического направления в экономической теории:

- а) «Государство должно регулировать все»;
- б) «Свободный рынок способен к саморегуляции, решая все проблемы без государства»;
- в) «Государство должно регулировать рынок»;
- г) «Рынок надо ликвидировать, заменив планированием».

75. Укажите, что из нижеперечисленного относится к понятию «человеческий фактор производства»:

- а) производственные фонды;
- б) физические и умственные способности работников, их отношение к труду;
- в) амортизационные фонды;
- г) коэффициент сменности работы оборудования.

76. Укажите, что из нижеперечисленного не относится к понятию «человеческий фактор производства»:

- а) физические способности работников;
- б) скорость оборота капитала, доступность рынков сырья и оборудования;

- в) умственные способности работников.
- г) предпринимательские способности работников.

77. Капитал, многократно участвующий в производственном обороте, медленно изнашивающийся и по частям переносящий свою стоимость на стоимость товара, называется:

- а) основным;
- б) необязательным;
- в) ненужным;
- г) лишним.

78. Капитал, однократно участвующий в обороте, полностью потребляющийся и сразу переносящий свою стоимость на стоимость товара, называется:

- а) оборотным;
- б) необязательным;
- в) бессмысленным;
- г) лишним.

79. Укажите, что из нижеперечисленного относится к основному капиталу:

- а) станки;
- б) сырье;
- в) полуфабрикаты;
- г) полусырье.

80. Укажите, что из нижеперечисленного не относится к основному капиталу:

- а) оборудование.
- б) отходы производства, загрязняющие природу;
- в) двигатели станков;
- г) конвейерные линии.

81. Укажите, что из нижеперечисленного относится к оборотному капиталу:

- а) сырье;
- б) здание;
- в) фундамент;
- г) оборудование.

82. Укажите, что из нижеперечисленного не относится к оборотному капиталу:

- а) полуфабрикаты;
- б) станки и оборудование, конвейерные линии;
- в) сырье;

г) компоненты сырья.

83. Рост спроса, обусловленный только ростом числа покупателей, следует назвать результатом влияния:

- а) неценового фактора спроса;
- б) усиления ценовых колебаний;
- в) ускорения ценовых колебаний;
- г) снижения ценовых колебаний.

84. Понятие, характеризующее степень реакции спроса на изменение цен:

- а) интенсивность спроса;
- б) ценовая эластичность спроса;
- в) экстенсивность спроса;
- г) статичность спроса.

85. Рост предложения, обусловленный только снижением налогов, следует назвать результатом влияния:

- а) факторов спроса;
- б) неценового фактора предложения;
- в) импульсивности спроса;
- г) экспрессивности спроса.

86. Понятие, характеризующее степень реакции предложения на изменение цен:

- а) экспрессивность предложения;
- б) ценовая эластичность предложения;
- в) динамичность предложения;
- г) статичность предложения.

87. Рыночная цена, при которой все платежеспособные покупатели раскупают весь товар без остатка, называется:

- а) равновесной ценой;
- б) завышенной ценой;
- в) заниженной ценой;
- г) неадекватной ценой.

88. Ситуация, при которой из-за слишком высокой цены часть товара не удастся продать, называется:

- а) равновесием;
- б) затовариванием рынка;
- в) дефицитом;
- г) инфляцией.

89. Ситуация, при которой из-за слишком низкой цены платежеспособные покупатели не могут найти нужный им товар, называется:

- а) дефицитом;
- б) затовариванием;
- в) равновесием;
- г) безработицей.

90. Преимущество международного разделения труда (МРТ), заключающееся для страны в том, что товары, для производства которых в стране есть ресурсы и возможности, лучше самим делать, чем покупать за границей, называется:

- а) абсолютным преимуществом МРТ;
- б) неполноценностью МРТ;
- в) недостатком МРТ;
- г) излишеством МРТ.

91. Преимущество международного разделения труда (МРТ), заключающееся для страны в том, что товары, для производства которых в стране нет ресурсов и возможностей, лучше покупать за границей, называется:

- а) сравнительным преимуществом МРТ;
- б) недоработкой МРТ;
- в) излишеством МРТ;
- г) вредом МРТ.

92. Достоинство протекционизма как торговой политики государства:

- а) обеспечение разнообразия товаров;
- б) защита своих молодых отраслей от вытеснения с рынка зарубежными конкурентами;
- в) обеспечение покупателям широкого выбора;
- г) равноправие фирм.

93. Недостаток протекционизма как торговой политики государства:

- а) отечественные отрасли не защищены от зарубежных конкурентов;
- б) для отечественных производителей меньше стимулов для совершенствования технологий и т.д., больше соблазнов для олигопольного завышения цен;
- в) угроза вытеснения с рынка отечественных товаров импортными;
- г) угроза банкротства отечественных производителей.

94. Способ, которым Центробанк может стимулировать в стране рост экономической и деловой активности:

- а) автономизация учетной ставки;
- б) снижение учетной ставки («политика дешевых денег»);
- в) рационализация учетной ставки;
- г) ликвидация учетной ставки;

95. Способ, которым Центробанк противодействует инфляции, неизбежно препятствуя этой мерой росту деловой активности:



- а) автономизация учетной ставки;
- б) повышение учетной ставки («политика дорогих денег»);
- в) переориентация учетной ставки;
- г) ликвидация учетной ставки.

96. При падении курса национальной валюты для его укрепления Центробанк может использовать метод валютной интервенции. Смысл этого метода:

- а) запрещение обмена валют, подрывающего хиральность экономики страны;
- б) «выброс» запасов подорожавшей иностранной валюты на рынок;
- в) ликвидация своей национальной валюты;
- г) ликвидация всех валют.

97. Установление государством верхней и нижней границ стоимости иностранной валюты в национальных денежных единицах называется:

- а) свободно плавающим валютным курсом;
- б) управляемо-плавающим валютным курсом («валютным коридором»);
- в) фиксированным валютным курсом;
- г) неуправляемым валютным курсом («валютной диссипацией»).

98. Установление государством жесткого соотношения стоимости иностранной валюты в национальной валюте называется:

- а) фиксированным валютным курсом;
- б) свободным валютным курсом;
- в) недееспособным валютным курсом;
- г) ре-конгруэнтным диссипируемым валютным курсом.

99. Если завтра 1 доллар будет стоить 300 рублей, это приведет:

- а) к росту разнообразия товаров;
- б) к резкому росту спроса на отечественные товары из-за удорожания импортных, что стимулирует развитие отечественной промышленности, но ухудшит положение покупателей;
- в) к резкому росту безработицы;
- г) к исчезновению отечественных товаров вследствие резкого спроса на комплексные их заменители («квази-эрзацы»), эмерджентизирующие мультипликационные показатели рынка.

100. Если завтра 1 доллар будет стоить 3 рубля, это приведет:

- а) к росту спроса на отечественные товары;
- б) к вытеснению отечественных товаров резко подешевевшими импортными, что обеспечит большую возможность выбора для покупателей, но погубит многих отечественных производителей;
- в) к исчезновению импортных товаров;

г) к полной победе отечественных производителей вследствие «эффекта фазовой аттракторности» применительно к бифуркационной интеррогативности способностей всех рынков к ре-имплицитруемости своих трендов.

### *Эталон ответов на тестовые задания*

1-б. 2-б. 3-а. 4-б. 5-б. 6-в. 7-б. 8-а. 9-б. 10-а. 11-а. 12-а. 13-а. 14-б. 15-а. 16-а. 17-а. 18-а. 19-а. 20-б. 21-б. 22-з. 23-б. 24-б. 25-а. 26-б. 27-з. 28-а. 29-б. 30-в. 31-в. 32-а. 33-а. 34-а. 35-а. 36-а. 37-в. 38-а. 39-а. 40-б. 41-б. 42-з. 43-а. 44-з. 45-б. 46-в. 47-а. 48-б. 49-б. 50-з. 51-а. 52-б. 53-а. 54-а. 55-б. 56-а. 57-б. 58-з. 59-а. 60-в. 61-б. 62-а. 63-а. 64-з. 65-в. 66-а. 67-а. 68-б. 69-а. 70-з. 71-а. 72-а. 73-а. 74-б. 75-б. 76-б. 77-а. 78-а. 79-а. 80-б. 81-а. 82-б. 83-а. 84-б. 85-б. 86-б. 87-а. 88-б. 89-а. 90-а. 91-а. 92-б. 93-б. 94-б. 95-б. 96-б. 97-б. 98-а. 99-б. 100-б.

### **3.3. Темы докладов и рефератов по дисциплине**

#### Темы рефератов:

1. Экономические агенты, факторы производства и кругооборот продуктов (доходов).
2. Общие, средние и предельные величины в экономической теории.
3. Границы производственных возможностей и социально-экономические компромиссы.
4. Проблема и роль рисков и неопределённостей в рыночной экономике.
5. Рыночное равновесие и его экономическое значение.
6. Эластичность спроса и предложения.
7. Теория предельной полезности и концепция рационального потребителя.
8. Трудовая теория стоимости.
9. Характерные особенности рынка совершенной конкуренции и эффективность экономики.
10. Основные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
11. Правило (закон) равенства предельных издержек и предельных доходов.
12. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли.
13. Динамика прибыли и объёма предложений в долгосрочном периоде.
14. Структура рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.
15. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции (в краткосрочном и долгосрочном периоде).
16. Структура олигополистического рынка и её описание в дуополистической модели.
17. Разновидности олигополии.
18. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде.
19. Необходимость, сущность и принципы антимонопольной политики.
20. Проблема монополизации российского рынка.

21. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы (на факторы производства).
22. Факторы труда и его цена.
23. Марксистская трактовка заработной платы и эксплуатации труда.
24. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.
25. Рынок труда в условиях сильных профсоюзов и при взаимной монополии.
26. Профсоюзы и государственное регулирование рынка труда.
27. Особенности рынка труда в России.
28. Капитал как фактор производства и его структура.
29. Рынок капитала.
30. Процент как доход от фактора капитал.
31. Земля как фактор производства. Виды природных ресурсов.
32. Рынок невозобновляемых природных ресурсов.
33. Земельная рента и её виды.
34. Проблемы в регулировании экономики рынка.
35. Сущность общественного воспроизводства и схемы реализации в теории Маркса.
36. Теоретические проблемы национального счетоводства.
37. ВВП (ВНП) как основной показатель производства и потребления.
38. Система национальных счетов.
39. Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.
40. Точка макроэкономического равновесия, методы сравнения производств и совокупных расходов, изъятий и инъекций.
41. Изменение ЧВП и МУЛЬТИПЛИКАТОР ЧВП.
42. Сущность (основные теории денег).
43. Функции денег.
44. Краткая история денег.
45. Предложение денег и спрос на деньги.
46. Государственный бюджет и его макроэкономическое значение.
47. Принципы налогообложения в рыночной экономике.
48. Внешняя торговля и теория сравнительных преимуществ.
49. Протекционизм и свобода торговли: степень открытости экономики.
50. Вывоз капитала и ТНК.
51. Понятие о платёжном балансе и валютном курсе.
52. Внешний долг России.
53. Глобализация мировой экономики.
54. Налогово-бюджетная политика государства.
55. Кредитно-денежная политика государства.
56. Антициклическая политика государства.
57. Антиинфляционная политика государства.
58. Монетаристская экономическая политика.
59. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций.

60. Концепция «длинных волн» (цикл Кондратьева).
61. Динамика ВВП (ВНП).
62. Экономические циклы и кризисы.
63. Макроэкономические показатели эффективности.
64. Сущность и факторы экономического роста.
65. Проблема границ экономического роста.
66. Собственность и хозяйствование: экономический и правовой аспекты.
67. Теневая экономика в условиях рынка.

#### Темы докладов:

1. Теоретические проблемы национального счетоводства.
2. ВВП (ВНП) как основной показатель производства и потребления.
3. Система национальных счетов.
4. Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.
5. Точка макроэкономического равновесия, методы сравнения производств и совокупных расходов, изъятий и инъекций.
6. Изменение ЧВП и МУЛЬТИПЛИКАТОР ЧВП.
7. Сущность (основные теории денег).
8. Функции денег.
9. Краткая история денег.
10. Предложение денег и спрос на деньги.
11. Государственный бюджет и его макроэкономическое значение.
12. Принципы налогообложения в рыночной экономике.
13. Внешняя торговля и теория сравнительных преимуществ.
14. Протекционизм и свобода торговли: степень открытости экономики.
15. Вывоз капитала и ТНК.
16. Понятие о платёжном балансе и валютном курсе.
17. Внешний долг России.
18. Глобализация мировой экономики.
19. Налогово-бюджетная политика государства.
20. Кредитно-денежная политика государства.
21. Антициклическая политика государства.
22. Антиинфляционная политика государства.
23. Монетаристская экономическая политика.
24. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций.
25. Концепция «длинных волн» (цикл Кондратьева).
26. Динамика ВВП (ВНП).
27. Экономические циклы и кризисы.
28. Макроэкономические показатели эффективности.
29. Сущность и факторы экономического роста.
30. Проблема границ экономического роста.
31. Собственность и хозяйствование: экономический и правовой аспекты.
32. Теневая экономика в условиях рынка.

### 3.4. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

#### *Раздел 1. Предмет экономической теории. Основные рыночные факторы*

1. Предмет экономической теории.
2. Материальные потребности общества и экономические ресурсы.
3. Собственность и ее формы: государственная и частная.
4. Частное предпринимательство и формы организации бизнеса.
5. Рыночное хозяйство, его основные субъекты и структура.
6. Хозяйственные системы.
7. Рыночный механизм и его элементы. Функции рынка.
8. Экономические функции государства в рыночной экономике.
9. Закон спроса.
10. Неценовые факторы изменения спроса и сдвиг кривой спроса.
11. Закон предложения.
12. Кривая предложения.
13. Неценовые факторы изменения и сдвиг кривой предложения.
14. Взаимодействие спроса и предложения.
15. График рыночного равновесия.
16. Эластичность спроса по ценам.
17. Вычисление эластичности спроса.
18. Эластичность спроса по доходу.
19. Перекрестная эластичность спроса.
20. Эластичность предложения и три рыночных периода времени.
21. Фиксированные цены и их воздействие на рыночное равновесие.
22. Теория предельной полезности.
23. Бюджетная линия потребителя и ее свойства.
24. Кривые безразличия покупателя.
25. Издержки фирмы: экономические и бухгалтерские.
26. Краткосрочный период и закон убывающей отдачи ресурсов..
27. Структура издержек производства..
28. Издержки производства в долгосрочном периоде.
29. Экономическая прибыль и факторы ее существования.
30. Признаки рынка совершенной конкуренции.
31. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
32. Чистая монополия.
33. Олигополия.
34. Рынок монополистической конкуренции.
35. Особенности спроса на экономические ресурсы.

#### *Раздел 2. Макроэкономические закономерности и международная экономика*

1. Макроэкономика как раздел экономической теории.
2. Национальная экономика как комплексное явление.
3. Макроэкономические показатели, их значение.

4. Структура экономики страны.
5. Валовой национальный продукт как показатель развития страны.
6. Валовой внутренний продукт как показатель развития страны.
7. Номинальный валовой национальный продукт.
8. Реальный валовой национальный продукт.
9. Чистый национальный продукт. Национальный доход.
10. Экономический рост, его факторы.
11. Экономическое развитие, его факторы.
12. Макроэкономическая нестабильность как явление.
13. Безработица и инфляция, их взаимосвязи и соотношения.
14. Неравномерность экономического роста как проблема.
15. Государственное регулирование рынка, его цели и направления.
16. Приоритеты государственного регулирования экономики.
17. Налоги и налоговая политика. Фискальная политика.
18. Государственный бюджет, его доходы и расходы.
19. Бюджетный дефицит и государственный долг.
20. Основные виды налогов.
21. Функции налогов и их значение для общества.
22. Налоги и их эффективность. Кривая Лаффера.
23. Социально-экономическая политика.
24. Социальное неравенство как проблема. Кривая Лоренца и индекс Джини.
25. Структура денежной массы и уравнение обмена.
26. Банки, их экономические функции.
27. Политика «дешевых» и «дорогих» денег.
28. «Денежное правило» монетаристов.
29. Денежные реформы, их виды и значение.
30. Социальная роль рынка и государства.
31. Доходы населения: структура и показатели.
32. Принципы распределения доходов в обществе.
33. Международное разделение труда как явление.
34. Абсолютные и сравнительные преимущества МРТ.
35. Торговый и платежный балансы страны.
36. Политика протекционизма: плюсы и минусы.
37. Политика свободной торговли: плюсы и минусы.
38. Международный кредит.
39. Формы и виды международной миграции капитала.
40. Мотивы ввоза-вывоза капитала.
41. Международные научно-технические связи.
42. Свободные экономические зоны как явление.
43. Оффшорные зоны, их значение.
44. Валюта и ее типы.
45. Валютный курс и его роль в экономике.
46. Основные виды валютных курсов.
47. Основные способы государственного регулирования валютных курсов.

*Примерный перечень проверочных вопросов по курсу.*

1. Экономическая теория как комплексное явление.
2. Материальные потребности общества и экономические ресурсы.
3. Проблема выбора в экономике
4. Фундаментальные вопросы экономики.
5. Собственность и ее формы: государственная и частная.
6. Частное предпринимательство и формы организации бизнеса.
7. Рыночное хозяйство, его основные субъекты и структура.
8. Хозяйственные системы.
9. Рыночный механизм и его элементы. Функции рынка.
10. Достоинства и недостатки рынка.
11. Экономические функции государства в рыночной экономике.
12. Закон спроса. Кривая спроса.
13. Неценовые факторы изменения спроса и сдвиг кривой спроса.
14. Закон предложения. Кривая предложения.
15. Неценовые факторы изменения и сдвиг кривой предложения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. График рыночного равновесия.
17. Эластичность спроса по ценам. Вычисление эластичности спроса.
18. Эластичность спроса по доходу.
19. Перекрестная эластичность спроса.
20. Эластичность предложения и три рыночных периода времени.
21. Фиксированные цены и их воздействие на рыночное равновесие.
22. Потоварные налоги и их воздействие на рыночное равновесие.
23. Теория предельной полезности.
24. Бюджетная линия потребителя и ее свойства.
25. Кривые безразличия покупателя.
26. Издержки фирмы: экономические и бухгалтерские.
27. Краткосрочный период и закон убывающей отдачи ресурсов..
28. Структура издержек производства.
29. Издержки производства в долгосрочном периоде.
30. Экономическая прибыль и факторы ее существования.
31. Признаки рынка совершенной конкуренции.
32. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
33. Чистая монополия.
34. Олигополия.
35. Рынок монополистической конкуренции.
36. Особенности спроса на экономические ресурсы.
37. Правило спроса на любой ресурс.
38. Макроэкономика и ее показатели.
39. Международная экономика и МРТ.
40. Валюты и регулирование валютных курсов.

#### 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая учебная дисциплина «Основы экономических знаний» является весьма значимой профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области базовых составляющих предпринимательской деятельности в социокультурной сфере. Настоящая дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Организация экономики учреждений культуры» и «Бизнес-планирование в СКС».

Приступая к изучению настоящей учебной дисциплины, обучающийся должен на достаточном уровне для обучения знать основы таких школьных дисциплин, как «Основы экономики» и «Обществознание».

Для эффективного освоения дисциплины отдельные аспекты и составляющие проблематик курса осваиваются студентами самостоятельно.

Основная цель самостоятельной работы обучающихся – выработка навыков самостоятельного получения знаний и самостоятельного анализа материала, формирование научных основ практической деятельности. Главная задача самостоятельной работы обучающихся – развитие умения приобретения научных знаний путем личного поиска информации, формирования активного интереса к учебной дисциплине; систематизации и закреплении полученных теоретических знаний и практических умений, углубление и расширение общего кругозора в сфере социогуманитарного знания как такового.

Применительно к задачам систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

*1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.*

В рамках планирования времени на освоение дисциплины следует руководствоваться следующими условиями и факторами: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, виды занятий (лекционные, практические) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение различных заданий и др.); формой промежуточной аттестации (зачет).



## *2. Последовательность действий при освоении дисциплины.*

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать с изучения места и роли данной темы в структуре курса как таковом; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно. Рекомендуется вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в области общего социогуманитарного кругозора и т.д., так и в случае с пониманием специфики изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с методологией проведения практических занятий, изложенной ниже. Вышеуказанная методология включает следующие составляющие: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным критериям.

## *3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.*

В целях эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки студентов, выполненные в результате подготовки и выполнения практических занятий.

## *4. Подготовку к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий.*

При выполнении индивидуальных заданий, изложенных в разрезе тем дисциплины рабочей программы, следует руководствоваться методическими указаниями, представленными по каждому виду индивидуальных заданий в указанном разделе. Эти задания могут быть представлены в таких формах, как устные и письменные опросы, подготовка докладов, рефератов. Интерактивные формы требуют от студента активности и внимательности на занятиях, что требует от студента специальной подготовки – изучение научной, справочной, методической литературы и периодических изданий, сетевых Интернет-ресурсов и др.

5. Для оценивания результатов обучения в виде умений и навыков используются практические задания, включающих один или несколько вопросов в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить. К ним можно отнести: несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные практические задания применяются для оценки качества освоения совокупностью знаний, умений и навыков в их взаимосвязи.

6. Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: тестирование; индивидуальное собеседование, различные формы письменных опросов. Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ всех форм и видов; проверка выполнения тестовых и иных заданий.

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования**

В результате освоения дисциплины студент должен *владеть* следующей общекультурной компетенцией:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

#### ***Этапы формирования компетенции:***

*Начальный* – на этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу. Если студент отвечает этим требованиям можно говорить об освоении им порогового уровня компетенции:

ОК-3 – знание основных особенностей и базовых принципов использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности лишь в их самых общих чертах; при этом они слабо, лишь эпизодически соотносятся с реальными процессами экономической деятельности.

*Основной* – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по конкретной проблематике, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя саморегуляцию в ходе работы, умозрительно переносить знания и умения на новые условия. Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь стандартного уровня сформированности компетенции:

ОК-3 – знание основных особенностей и базовых принципов использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности в их основополагающих чертах; при этом такие

особенности и принципы преимущественно учитываются применительно к процессу организации реальной хозяйственно-экономической деятельности.

*Завершающий* – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях. По результатам этого этапа студент демонстрирует эталонный уровень сформированности компетенции. Показателями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении итогового контроля являются набор освоенных компетенций знаний, умений и навыков:

ОК-3 – глубокое, комплексное понимание основных особенностей и базовых принципов использования основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; при этом такие особенности и принципы всецело учитываются применительно к процессам реальной хозяйственно-экономической деятельности, но их аспекты самостоятельно варьируются с учетом конкретных задач, влияний конкретных факторов, условий и ситуаций.

## **5.2. Показатели и критерии оценивания компетенций**

**Промежуточная аттестация** реализуется в ходе сдачи обучающимися зачета. Таким образом, формой промежуточной аттестации является *зачет*. Зачеты являются недифференцированными. Зачет проводится в форме собеседования по теоретическим вопросам, представленным в настоящей программе в пункте 5.3. Студент получает два теоретических вопроса. На подготовку ответа отводится 30 минут. По результатам сдачи зачета (зачет - недифференцированный) студенты получают отметку «зачтено» либо «не зачтено». Оценка знаний производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

### ***Показатели и критерии оценивания усвоения компетенций применительно к зачету***

<i>Критерии оценивания ответов</i>	<i>Итог проведения зачета</i>
------------------------------------	-------------------------------

Однозначно успешное применение навыков (для категории «владеть»), сформированное умение использовать полученные знания (для категории «уметь»), сформированные систематические представления о дисциплине (для категории «знать»).	Зачтено
В целом успешное, но содержащее определенные пробелы применения навыков (для категории «владеть»), определенные пробелы в умении использовать соответствующие знания (для категории «уметь»), определенные пробелы в знаниях (для категории «знать»).	Зачтено
Удовлетворительное, но недостаточно системное применение навыков (для категории «владеть»), несистематическое использование знаний (для категории «уметь»), неполные представления о чем-либо (для категории «знать»).	Зачтено
Фрагментарные знания, умения навыки. Отсутствие адекватного понимания ключевых составляющих проблематики курса. Данный результат указывает на несформированность порогового (входного) уровня знаний, умений, навыков.	Не зачтено

### 5.3 Материалы для оценки и контроля результатов обучения

#### 5.3.1 Задания (перечень вопросов) к зачету

1. Понятие об экономике и система экономических наук (ОК-3).
2. Предмет экономической теории и ее основные функции (ОК-3).
3. Закон спроса. Кривая спроса (ОК-3).
4. Неценовые факторы рыночного спроса (ОК-3).
5. Семейный бюджет как показатель экономических отношений в обществе (ОК-3).
6. Закон предложения. Кривая предложения (ОК-3).
7. Неценовые факторы рыночного предложения (ОК-3).
8. Основные методы экономического исследования (ОК-3).
9. Этапы становления экономической теории (ОК-3).
10. Равновесная цена и механизм ее рыночного саморегулирования (ОК-3).
11. Ценовая эластичность спроса (ОК-3).
12. Эластичность спроса по доходу эластичность предложения (ОК-3).
13. Рабочая сила, труд и его производительность (ОК-3).

14. Средства производства и их виды: воспроизводство, накопление и оборот капитала (ОК-3).
15. Основные макроэкономические показатели и ВВП (ОК-3).
16. Организационно-технологический, информационный и другие факторы современного производства (ОК-3).
17. Неравномерность экономического роста и фазы экономических циклов (ОК-3).
18. Безработица: основные типы, измерения, последствия (ОК-3).
19. Экономический рост в обществе: сущность, основные пути роста и способы его измерения (ОК-3).
20. Инфляция: сущность и виды, причины и последствия (ОК-3).
21. Взаимосвязь безработицы и инфляции (ОК-3).
22. Заработная плата и ее факторы; понятия номинальной и реальной зарплаты (ОК-3).
23. Фискальная политика государства: сущность, виды и функции налогов (ОК-3).
24. Основные виды доходов от использования ресурсов производства (ОК-3).
25. Финансовая политика государства (ОК-3).
26. Товарное производство и товар (ОК-3).
27. История возникновения денег (ОК-3).
28. Отношения собственности и их структура. Основные типы и формы собственности и виды предприятия (ОК-3).
29. Потребительское поведение как комплексное явление (ОК-3).
30. Ценные бумаги, их виды (ОК-3).
31. Международное разделение труда и его факторы (ОК-3).
32. Абсолютные и сравнительные преимущества международной социализации и торговли (ОК-3).
33. Функции рынка и доходы населения (ОК-3).
34. Экономические отношения в обществе (ОК-3).
35. Общественное производство (ОК-3).
36. Деньги и их функции (ОК-3).
37. Два типа торговой политики государства: протекционизм и свободная торговля (ОК-3).
38. Международные научно-технические связи (ОК-3).
39. Свободные экономические зоны и особенности оффшорных зон (ОК-3).
40. Капитал и его особенности. Виды банков (ОК-3).
41. Виды предпринимательства (ОК-3).
42. Монополизм и формы рыночного господства. Формы монополистических союзов (ОК-3).
43. Банки, их виды и функции (ОК-3).
44. Международные предприятия и свободные экономические зоны (ОК-3).
45. Рыночная экономика: сущность, особенности, достоинства и

недостатки (ОК-3).

46. Бизнес и его характерные черты (ОК-3).
47. Рынок: сущность, виды и функции (ОК-3).
48. Основные факторы рыночного саморегулирования (ОК-3).
49. Издержки производства и прибыль предприятия (ОК-3).
50. Рыночная, командная и смешанная экономика (ОК-3).

#### **5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения.**

Для положительной сдачи зачета студенту необходимо выполнить теоретическую и практическую составляющие учебной деятельности в рамках освоения материала настоящего учебного курса. Практическая составляющая работы сводится к успешному выполнению всех практических заданий, содержащихся в разделе 3 настоящей рабочей программы. Теоретическая составляющая работы сводится к успешному полному раскрытию проблематик, содержащихся в вопросах к зачету, представленных в пункте 5.3. настоящей рабочей программы.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и *итогового контроля* являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по вопросам зачета.
2. Активность и адекватность поведения студента на практических занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.
3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.
4. Демонстрация знания необходимых терминов, понятий, категорий и теорий.
5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

Для эффективной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, записи, сделанные в ходе подготовки к практическим занятиям, выполненные рефераты. Оценка знаний в ходе зачета производится в рамках пятибалльной шкалы применительно к критериям для недифференцированных зачетов (количественные оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно» в рамках зачета эквивалентны показателю «зачтено»; количественная оценка «неудовлетворительно» эквивалентна показателю «не зачтено»). В случае неудовлетворительной оценки студент имеет право пересдать зачет в установленном порядке.

*Основные аспекты содержания текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины*

1. Проверка уровня освоения учебного материала, представленного на лекциях и практических занятиях;
2. Проверка знаний и умений, полученных в ходе самостоятельной подготовки к разным типам занятий;
3. Проверка знания и навыков владения основным терминологическим аппаратом;
4. Проверка умения студентов анализировать и сопоставлять понятия, понимать и оценивать проблемы и ситуации в рамках изучаемой проблематики;
5. Проверка знаний и навыков использования в профессиональной деятельности ключевых методик и принципов в области экономической сферы жизни общества;
6. Проверка навыков использования коммуникативных технологий в сфере образования и просвещения, способностей к публичной коммуникации.

*Основные аспекты текущего, промежуточного и итогового контроля результативности изучения дисциплины*

Текущий контроль включает:

- проверку конспектов лекций;
- проверку качества подготовки и представления рефератов и докладов;
- проверку подготовки к практическим занятиям по проблемным вопросам (устная или письменная);

Промежуточный контроль включает:

- промежуточное тестирование.

Итоговый контроль включает:

- проверка подготовки контрольных вопросов к зачету;
- проведение зачета согласно всем требованиям к нему.

*Отдельные формы контроля результативности изучения дисциплины*

*Конспект* позволяет формировать и оценивать умения студентов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:

- оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);
- логическое построение и связность текста;
- полнота и глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);
- визуализация информации как результат ее обработки (таблицы, схемы, рисунки);
- оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).

*Реферат* – продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В настоящей программе приводится перечень тем,

среди которых студент может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата студент выступает на практическом занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану;
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);
- наличие выраженной собственной позиции;
- адекватность и количество использованных источников (7– 10);
- владение материалом.

*Собеседование* – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний по определенному вопросу (из перечня вопросов к зачетам). При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:

- усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);
- умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);
- рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;
- сформированность профессионально значимых личностных качеств;
- коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).

*Тестирование* как технология оценки учебных достижений студентов. Педагогический тест – это система заданий специфической формы, определенного содержания, упорядоченных в рамках определенной стратегии предъявления, позволяющая качественно оценить структуру и эффективно измерить уровень знаний, умений и навыков по учебной дисциплине/модулю.

При оценивании теста оценка «зачтено» ставится при правильном выполнении не менее 2/ 3 тестовых заданий.

## **6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **6.1. Основная и дополнительная учебная литература**

#### **6.1.1. Основная учебная литература:**

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити- Дана, 2015. - 591 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>



2. Воронкова, О.В. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.В. Воронкова. - Новосибирск: НГТУ, 2012. - 135 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228839>

3. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие / С.А. Мухамедиева. - Кемерово : КемГУКИ, 2012. - 130 с. - ISBN 978-5-8154-0219-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227757>

4. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс]: учебник / Л.Г. Руденко. - М.: Дашков и К°, 2016. - 240 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453340>

5. Экономическая теория : учебник для вузов / И.В. Новикова, Т.В. Максименко-Новохрост, В.А. Коврей и др. ; ред. И.В. Новикова, Ю.М. Ясинский. - Минск : ТетраСистемс, 2011. - 464 с. - ISBN 978-985-536-232-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78469>

### **6.1.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. : ил., табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292>

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К°, 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

3. Любимцева С.В. Экономика. Учебник [Текст] / С.В.Любимцева. - М.: Вузовская книга, 2014. - 640 с.

4. Рубин, Ю.Б. Управление собственным бизнесом [Электронный ресурс] : учебник / Ю.Б. Рубин. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2016. - 977 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455433>

5. Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. - Кемерово : КемГУКИ, 2013. - 209 с. - ISBN 978-5-8154-0260-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897>

6. Экономика культуры : учебно-методический комплекс / сост. С.А. Мухамедиева ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО "Кемеровский государственный университет культуры и искусств", Социально-гуманитарный институт и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2013. - 84 с. : табл. - Библиогр.: с. 77-80. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274183>

## 6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru). Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com). Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ. <http://fcior.edu.ru>

Для подготовки научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: [webofknowledge.com](http://webofknowledge.com)

### **6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободно распространяемое программное обеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению Microsoft Windows, Microsoft Office, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не редактируемых версий документа рекомендуется использовать Acrobat X Pro, входящий в состав пакета Adobe Creative Suite 6 Master Collection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», также реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы Web of Science и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью Kaspersky Endpoint Security.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

#### **6.4. Материально-техническая база**

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- ауд. 207, 211, 315, 317, 322 оснащены мультимедийными презентационными комплексами в составе проектора, активной акустической системы, персонального компьютера; есть телевизор, столы, стулья, столы письменные для преподавателей, доски настенные, аудиторные. Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, фотоматериалы.

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 209 (читальный зал), оборудованный персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам; есть столы, стулья, книжные шкафы, книжный и документационный фонд, телевизор.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Чтение лекций сопровождается следующими видами учебно-наглядных пособий: слайд-презентации, видеоматериалы, фотоматериалы.

### **7. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА**

Воспитание обучающихся при освоении ими основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) осуществляется на основе рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы, включаемых в ОПОП.

Цель воспитательной работы – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы: развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности, приобщение к

общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения; формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности; воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде; повышение уровня культуры безопасного поведения.

Особенности и традиции Института обуславливают следующие основные направления воспитательной работы: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, культурно-творческое, научно-образовательное, профессионально-трудовое, волонтерское (добровольческое), экологическое, физическое. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе образовательной организации: проектная деятельность (как коллективное творческое дело), волонтерская деятельность, учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность, досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и др.

Воспитательный потенциал учебно-исследовательской и научно-исследовательской деятельности реализуется в процессе развития исследовательской компетентности обучающихся на протяжении всего срока их обучения в Институте. Результаты студенческой научно-исследовательской деятельности проходят апробацию в рамках научных и научно-практических конференций различного уровня, в т.ч. конференций, организованных Институтом.

Социально-культурная и творческая деятельность обучающихся реализуется при организации и проведении значимых событий и мероприятий гражданско-патриотической, научно-исследовательской, социокультурной и физкультурно-спортивной направленности. Виды творческой деятельности обучающихся в Институте: музыкальное творчество, хореографическое творчество, театральное творчество, научное творчество, медиапроекты и др.

Волонтерская деятельность обучающихся – широкий круг направлений созидательной деятельности, включающий различные формы гражданского участия. По инициативе обучающихся и при их активном участии в Институте осуществляет свою деятельность добровольческий отряд «Мы».

Реализацию Рабочей программы воспитания помогает обеспечивать взаимодействие с различными социальными институтами, субъектами воспитания. Особое значение для воспитательного процесса имеет организация практической деятельности обучающихся с целью развития профессиональных компетенций в условиях Института и профильных учреждений и организаций.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)**

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания научной работы любого характера.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для

озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта [e.lanbook.ru](http://e.lanbook.ru), необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.