

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Хабаровский государственный институт культуры»
(ХГИК)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УНиМД
Е.В. Савелова
«24» января 2024г.

Рабочая программа
дополнительной программы профессиональной переподготовки
«Музейное дело и охрана памятников истории и культуры»

(252 часа)

Цель реализации программы

Программа профессиональной переподготовки «Музейное дело и охрана памятников истории и культуры» направлена на приобретение компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области музейного дела и охраны памятников..

Краткое содержание программы:

программа профессиональной переподготовки «Музейное дело и охрана памятников истории и культуры» состоит из трех модулей, содержание которых направлены решение следующих задач: - руководство профильным подразделением организации музейного типа (по видам деятельности подразделений);

- деятельность по организационному обеспечению экскурсионных услуг;
- деятельность по хранению музейных предметов и музейных коллекций в музеях всех видов;
- деятельность по учету музейных предметов в музеях всех видов.

Объектами профессиональной деятельности слушателей являются:

- сохранение и актуализация всех элементов культурного наследия;
- формы и средства музейной коммуникации;
- организация, развитие, совершенствование музейного процесса;
- внедрение новых информационных технологий в деятельность учреждения культуры;
- сохранение памятников истории и культуры (музейных предметов);

Планируемые результаты обучения по программе:

Вид деятельности	Планируемые компетенции
руководство профильным подразделением по хранению музейных предметов и музейных коллекций в музеях всех видов	<ul style="list-style-type: none">- способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);- способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3);- способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры (ОПК-4);- владеет основами менеджмента в музейной деятельности (ПК-3);- способен использовать на практике основы действующего законодательства музейной деятельности и в сфере сохранения культурного наследия (ПК-4);- способен к организации работы малых коллективов исполнителей (ПК-5)
деятельность по организационному обеспечению экскурсионных услуг	<ul style="list-style-type: none">- способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);- способен понимать принципы работы современных

	<p>информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3); - владеет основами менеджмента в музейной деятельности (ПК-3); - способен к организации работы малых коллективов исполнителей (ПК-5); - способен к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере (ПК-11); - способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм (ПК-13)
<p>деятельность по хранению музейных предметов и музейных коллекций в музеях всех видов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2); - способен использовать на практике основы действующего законодательства в музейной деятельности и в сфере сохранения культурного наследия (ПК-4); - способен осуществлять контроль режимов музейного хранения (ПК-8); - способен применять правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности (ПК-9)
<p>деятельность по учету музейных предметов в музеях всех видов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2); - способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок (ПК-2); - способен выполнять все виды работ, связанных с учетом музейных коллекций, объектов культурного и природного наследия (ПК-7)

Трудоемкость программы

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 252 часа:

Модуль 1. Организационно-управленческая деятельность в социокультурной сфере – 72 часа:

- аудиторная работа – 38 часов;
- самостоятельная работа обучающихся – 32 часов;
- итоговая аттестация – 2 часа.

Модуль 2. Социокультурное проектирование в учреждениях культуры – 72 часа:

- аудиторная работа – 38 часа;

- самостоятельная работа обучающихся – 32 часа;
- итоговая аттестация – 2 часа.

Модуль 3. Основы музеологии – 72 часа:

- аудиторная работа – 53 часа;
- самостоятельная работа обучающихся – 17 часов;
- итоговая аттестация – 2 часа.

Итоговая аттестация по программе – 36 часов

Форма обучения – очная

Режим занятий

Учебная нагрузка устанавливается объемом не более 54 часов в неделю, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя. Максимальный объем аудиторных занятий в неделю составляет не более 36 академических часов.

Требования к уровню подготовки поступающего

Приглашаются лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование из числа работников учреждений осуществляющих культурно-зрелищную деятельность (учреждения культуры, искусства, образования и спорта, а так же студенты старших курсов, желающие дополнить своё базовое образование компетенциями в области деятельности учреждений культуры и искусства.

Дополнительные профессиональные программы, имеющие модульную систему (законченные блоки дисциплин), могут быть реализованы по накопительной системе обучения.

Освоение дополнительной профессиональной программы завершается итоговой аттестацией (Экзамен – междисциплинарный экзамен/защита сценария праздника). Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ установленного образца ([диплом о профессиональной переподготовке](#))

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки обеспечена научно-педагогическими кадрами профессорско-преподавательского состава кафедрой режиссура театрализованных представлений и праздников

ФИО преподавателя	Должность, научное звание
Крыжановская Я.С.	заведующий кафедрой культурологии и музеологии, д-р культурологии, доцент
Качанова Е.Ю.	доктор педагогических наук, профессор ВАК, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения
Орлова Е.Н.	профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности,

	документоведения и архивоведения, кандидат педагогических наук
Лопатина О.А.	кандидат педагогических наук, доцент ВАК, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения
Борис И.В.	доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения архивоведения, кандидат педагогических наук
Ярославцев А.В.	доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения, кандидат исторических наук, доцент ВАК
Потехина Ю.В.	доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения, кандидат педагогических наук
Холодилова Е.В.	доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат культурологии

Краткое содержание модулей и дисциплин

Модуль 1. Организационно-управленческая деятельность в музее

Цель модуля – формирование у современных руководителей (резерва руководителей) основных представлений в области особенностей управления музейными учреждениями в современных условиях.

Задачи модуля:

- раскрыть особенности организации управленческой деятельности в учреждениях культуры и искусства в современных условиях;
- охарактеризовать особенности государственно культурной политики на современном этапе;
- рассмотреть особенности правового обеспечения и финансово-экономического управления деятельностью учреждений культуры.
- раскрыть основные требования, базовые ресурсы и необходимые возможности музейных учреждений для эффективного функционирования в современных условиях;
- установить индикаторы позитивного имиджа руководителя музея.

Ожидаемый результат: приобретение основных знаний, умений и навыков управления музеем (подразделением музея) в современных условиях.

Тема 1. Организация управленческой деятельности учреждений культуры в современных условиях

Тема 2. Государственная культурная политика на современном этапе (Закон о Музейном фонде РФ и музеях в РФ)

Тема 3. Правовое обеспечение деятельности учреждений культуры

Тема 4. Финансово-экономическое управление деятельностью учреждений культуры

Тема 5. Документационное обеспечение в учреждениях культуры

Тема 6. Речевой имидж руководителя

Тема 7. Инновационные модели управления организациями культуры (музеями)

Тема 8. Стратегический менеджмент учреждений культуры

Итоговая аттестация по модулю - собеседование.

Модуль 2. Социокультурное проектирование в учреждениях культуры и искусства

Цель модуля – формирование знаний, умений и навыков в области социально-культурного проектирования в условиях развития современного музея.

Задачи модуля:

– рассмотреть проектирование как способ реализации стратегии развития музея;

– дать характеристику теоретическим основам социально-культурного проектирования в сфере культуры;

– определить возможности финансирования музейных социально-культурных программ и проектов на основе грантов;

– раскрыть технологию проектирования и документирования проектной деятельности в музее.

Ожидаемый результат: приобретение навыков проектной работы и управления социально-культурными проектами в музее.

Тема 1. Проектирование как способ реализации стратегии инновационного развития учреждений культуры

Особенности реализации социальных функций музеев в современных условиях. Реализация социально-значимых задач как основа стратегического планирования и инновационного развития учреждений музейного типа. Маркетинг в стратегическом управлении и реализации инновационной политики.

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного программирования и проектирования в музее.

Сущность и объекты социального проектирования в музейном деле. Типология социальных проектов. Методология проектной деятельности.

Тема 3. Стратегия финансирования социально-культурных программ и проектов на основе грантов.

Тема 4. Технология проектирования и документирования проектной деятельности в музее.

Тема 5. Управление проектами в музее

Итоговая аттестация по модулю – защита проекта

Модуль 3. Основы музеологии

Цель дисциплины – формирование и развитие теоретической, методической и практической компетентности в области музеологии и музейного дела.

Задачи дисциплины –

- рассмотреть теоретические основания музейного дела;
- рассмотреть типы, виды и профили музеев;
- раскрыть особенности практической деятельности музеев и ее основные направления.

Ожидаемый результат: приобретение знаний в области музеологии и навыков в сфере практической музейной работы.

Тема 1. Музей как предмет музеологического знания. Типы и виды музеев.

Музееведение (музеология) как отрасль прикладной культурологии и как система знаний. Структура музеологии. Ключевые понятия музеологии (музей, музейное дело, музейный предмет и др.). Музей как предмет музеологии. Типология музеев. Основные функции музея. Ведущие направления деятельности музея: научно-исследовательская работа, фондовая работа, проблемы комплектования, экспонирования, реставрации, просветительско-пропагандистская деятельность, музейная педагогика).

Классификации музеев: по составу музейного собрания, по диапазону деятельности (центральные, областные, городские), по ведомственному подчинению, с т. зр. топологии (музеи под открытым небом, музей-заповедники, музеи-усадыбы, дома-музеи, музеи-квартиры и т.д.), с т. зр. функций (научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные). Профильные группы музеев. Функции музея в обществе.

Тема 2. Музейный предмет в теоретическом контексте музейного дела

Музейный предмет как первоэлемент «музейного универсума». Свойства музейного предмета – информативность, подлинность, эмоциональная насыщенность, знаковость. Исследование музейного предмета как специфический момент музейного дела. Источниковая ценность и проблемы сохранения музейного предмета. Маркировка музейного предмета. Общие требования к описанию музейного предмета. Научный каталог. Научный паспорт. Научная карточка.

Тема 3. Комплектование и хранение музейных фондов.

Основные направления научно-фондовой работы в музее: комплектование, учет, хранение, научная обработка, реставрация.

Концепция комплектования и перспективный план комплектования в музее. Цели и задачи комплектования. Формы комплектования. Этапы

комплектования. Закономерности, принципы и методы отбора музейных предметов. Деление источников по принципу кодирования информации: письменные, вещественные (вещевые), изобразительные, кино-, фото- и фонопредметы. Документы первичной регистрации предмета.

Структура музейных фондов. Музейные фонды и их пополнение. Учет и документирование. Основной и научно-вспомогательный фонды. Фонд временных поступлений. Обменный фонд. Комплектование фондов. Источники комплектования фондов. Этапы процесса комплектования. Систематизация материала в запасниках.

Хранение музейных фондов. Консервация как сохранение предметов путем создания определенного режима хранения. Реставрация и специфика музейно-реставрационных работ.

Тема 4. Научная обработка музейных предметов

Место научной работы в ряду основных форм музейной деятельности

Атрибуция. Атрибуция изобразительных материалов как «школа распознавания». Три вида атрибуции: «молниеносная, случайная, основная» (Б. Р. Виппер). Атрибуция как доказательство подлинности, оригинальности, авторства, датировки и др. Иконографические доказательства. Технологические доказательства. Документальные доказательства. Стилистические доказательства. Широкая эрудиция и профессионализм как условие научной работы в музее.

Каталогизация. Каталогизация как форма научной работы и систематизации коллекции музея. Данные о музейном предмете. Научно-вспомогательные картотеки. Авторские и систематические каталоги. Топографические описи. Компьютерные технологии и автоматизированные системы каталогизации.

Тема 5. Музейная экспозиция в системе социально-культурных коммуникаций

Музейная экспозиция как основная форма музейной коммуникации. Образовательная и воспитательная функция музейной экспозиции. Форма экспозиционного плана. Тематическая структура экспозиции и проблемный подход к ее формированию. Организация музейной экспозиции. Архитектурно-художественное решение экспозиции. Синтез искусств в ансамбле экспозиции. Зрелищность экспозиции. Интерьер, обстановочная сцена, инсталляция. Постоянные и временные экспозиции. Путеводитель и книга отзывов.

Экспозиционная работа в музее (научное и художественное проектирование экспозиции, экспонирование, выставочная деятельность). Экспозиция как демонстрационная форма музейной коммуникации. Знаковый характер музейной экспозиции. Классификация музейных экспозиций: по целям, задачам и назначению экспозиции, по профилю и содержанию, по продолжительности работы (стационарные и временные). Методы и принципы построения музейной экспозиции: историко-

хронологический, систематический, комплексно-тематический, ансамблевый, проблемный.

Экспозиционные приемы. Экспозиционный маршрут. Система текстов в экспозиции. Специфика организации экспозиции изобразительных искусств.

Тема 6. Социально-культурные практики работы с посетителями

Экскурсионное дело как направление культурно-образовательной деятельности. Методика экскурсионной работы. Экскурсия как основная форма приобщения к культурному наследию. Экскурсии на темы профильных дисциплин. Научно-просветительские экскурсии. Сквозные, узкотематические и специализированные экскурсии. Циклы экскурсий. Методика подготовки и проведения музейной экскурсии. Разработка маршрута и словесного комментария. Типы экскурсий: обзорная, тематическая. Цикл экскурсий. Методика проведения экскурсии: сочетание показа и рассказа. Методические приемы рассказа.

Особенности подготовки экскурсоводов. Психология восприятия как научная основа экскурсионной работы. Слово, мимика и жест в работе экскурсовода. Социально-коммуникативные качества экскурсовода. Разные типы экскурсионных групп и специфика работы в них. Совместная работа экскурсовода и группы.

Другие виды работы с посетителями в музее: консультационная работа, лекционная работа, тематические вечера, музейные праздники и др. Инклюзивная работа в музее.

Тема 7. Музейная педагогика в системе современных музейных коммуникаций

Культурно-образовательная деятельность как важный элемент музейной коммуникации. Музейная педагогика как научная дисциплина: объект, предмет, методы. Основные этапы культурно-образовательной деятельности музеев в Западной Европе в конце XIX – XX вв. Основные этапы культурно-образовательной деятельности музеев в России в конце XIX – XX вв. А. У. Зеленко и его концепция детского музея. Международный совет музеев (ICOM) и его влияние на осмысление и развитие образовательной деятельности музеев. «Музейный бум» и его влияние на образовательную деятельность зарубежных и отечественных музеев 1960-1980-х гг.

Работа музея с дошкольниками. Проблемы взаимодействия музея и школы. Учитель и музей. Работа музеев с учащимися. Работа музеев со студентами. Музейная педагогика как система.

Принципы музейного обучения: событийность, диалогичность, коммуникативная направленность, проблемность, культурологическая ориентация, креативность, ценностная ориентация, активность.

Детский музей как особый тип музея. Европейская и американская модель детского музея. Детские музеи России. Опыт музейной педагогики в деятельности музеев г. Хабаровска

Тема 8. PR и реклама в музее

Реклама в музее. Средства рекламы – наружная, СМИ. Паблик рилейшнз (PR) как новое направление в деятельности музеев: каналы личной и массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации (СМИ) – идеологическое и политическое влияние, поддержание социальной общности, организация, информирование, просвещение и развлечение. Учет специфики СМИ при планировании рекламной компании. Имидж музея.

Социальные сети в системе работы музейной коммуникации. «ВКонтакте», мессенджер «Telegram»: ведение актуальных страниц и блогов.

Модуль 4 Итоговая аттестация по программе - защита социокультурного проекта

По завершению трех модулей профессиональной переподготовки обучаемый представляет к защите итоговую аттестационную работу.

Для допуска к защите итоговой аттестационной работы слушатель должен успешно пройти всю теоретическую и практическую программу обучения и разработать инновационный проект для внедрения в учреждения культуры соответствующего типа (культурно-досугового профиля).

В процессе проектирования слушатель должен использовать теоретические знания, практические навыки и умения, приобретенные при изучении всего комплекса тем, рассмотренных в программе .

Итоговая работа ориентирует слушателя на достижение следующих целей:

- систематизацию теоретических знаний и закрепление практических навыков социокультурного проектирования и управления учреждением культуры с учетом их применения при решении конкретных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы, творческое освоение методов проектирования и инновационных подходов к разработке практического решения производственной задачи управления учреждением;
- повышение уровня общей культуры профессиональной деятельности, умение делать обоснованные выводы и формировать практические предложения и рекомендации.

Итоговая квалификационная работа в форме социокультурного проекта позволяет слушателям систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания в области организации социально-культурной деятельности, закрепить умения применять полученные знания при решении конкретных научных и производственных задач.