

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Хабаровский государственный институт культуры»  
(ХГИК)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УНиМД  
Е.В. Савелова  
«24» января 2024г.

Аннотация к программе профессиональной переподготовки  
«Музейное дело и охрана памятников истории и культуры»

(252 часа)

## Цель реализации программы

Программа профессиональной переподготовки «Музейное дело и охрана памятников истории и культуры» направлена на приобретение компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области музейного дела и охраны памятников..

Краткое содержание программы:

программа профессиональной переподготовки «Музейное дело и охрана памятников истории и культуры» состоит из трех модулей, содержание которых направлены решение следующих задач: - руководство профильным подразделением организации музейного типа (по видам деятельности подразделений);

- деятельность по организационному обеспечению экскурсионных услуг;
- деятельность по хранению музейных предметов и музейных коллекций в музеях всех видов;
- деятельность по учету музейных предметов в музеях всех видов.

Объектами профессиональной деятельности слушателей являются:

- сохранение и актуализация всех элементов культурного наследия;
- формы и средства музейной коммуникации;
- организация, развитие, совершенствование музейного процесса;
- внедрение новых информационных технологий в деятельность учреждения культуры;
- сохранение памятников истории и культуры (музейных предметов);

Планируемые результаты обучения по программе:

Вид деятельности	Планируемые компетенции
руководство профильным подразделением по хранению музейных предметов и музейных коллекций в музеях всех видов	<ul style="list-style-type: none"><li>- способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);</li><li>- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);</li><li>- способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3);</li><li>- способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры (ОПК-4);</li><li>- владеет основами менеджмента в музейной деятельности (ПК-3);</li><li>- способен использовать на практике основы действующего законодательства музейной деятельности и в сфере сохранения культурного наследия (ПК-4);</li><li>- способен к организации работы малых коллективов исполнителей (ПК-5)</li></ul>
деятельность по организационному обеспечению экскурсионных услуг	<ul style="list-style-type: none"><li>- способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-1);</li><li>- способен понимать принципы работы современных</li></ul>

	<p>информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики (ОПК-3);</li> <li>- владеет основами менеджмента в музейной деятельности (ПК-3);</li> <li>- способен к организации работы малых коллективов исполнителей (ПК-5);</li> <li>- способен к участию в разработке отдельных разделов проектов региональных программ сохранения и освоения культурного и природного наследия, в том числе в туристической сфере (ПК-11);</li> <li>- способен к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм (ПК-13)</li> </ul>
<p>деятельность по хранению музейных предметов и музейных коллекций в музеях всех видов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);</li> <li>- способен использовать на практике основы действующего законодательства в музейной деятельности и в сфере сохранения культурного наследия (ПК-4);</li> <li>- способен осуществлять контроль режимов музейного хранения (ПК-8);</li> <li>- способен применять правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности (ПК-9)</li> </ul>
<p>деятельность по учету музейных предметов в музеях всех видов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-2);</li> <li>- способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок (ПК-2);</li> <li>- способен выполнять все виды работ, связанных с учетом музейных коллекций, объектов культурного и природного наследия (ПК-7)</li> </ul>

### **Трудоемкость программы**

Нормативная трудоемкость обучения по данной программе составляет 252 часа:

Модуль 1. Организационно-управленческая деятельность в социокультурной сфере – 72 часа:

- аудиторная работа – 38 часов;
- самостоятельная работа обучающихся – 32 часов;
- итоговая аттестация – 2 часа.

Модуль 2. Социокультурное проектирование в учреждениях культуры – 72 часа:

- аудиторная работа – 38 часа;

- самостоятельная работа обучающихся – 32 часа;
- итоговая аттестация – 2 часа.

Модуль 3. Основы музеологии – 72 часа:

- аудиторная работа – 53 часа;
- самостоятельная работа обучающихся – 17 часов;
- итоговая аттестация – 2 часа.

Итоговая аттестация по программе – 36 часов

Форма обучения – очная

### **Режим занятий**

Учебная нагрузка устанавливается объемом не более 54 часов в неделю, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы слушателя. Максимальный объем аудиторных занятий в неделю составляет не более 36 академических часов.

### **Требования к уровню подготовки поступающего**

Приглашаются лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование из числа работников учреждений осуществляющих культурно-зрелищную деятельность (учреждения культуры, искусства, образования и спорта, а так же студенты старших курсов, желающие дополнить своё базовое образование компетенциями в области деятельности учреждений культуры и искусства.

Дополнительные профессиональные программы, имеющие модульную систему (законченные блоки дисциплин), могут быть реализованы по накопительной системе обучения.

Освоение дополнительной профессиональной программы завершается итоговой аттестацией (Экзамен – междисциплинарный экзамен/защита сценария праздника). Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается документ установленного образца ([диплом о профессиональной переподготовке](#))

### **Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки обеспечена научно-педагогическими кадрами профессорско-преподавательского состава кафедрой режиссура театрализованных представлений и праздников

ФИО преподавателя	Должность, научное звание
Крыжановская Я.С.	заведующий кафедрой культурологии и музеологии, д-р культурологии, доцент
Качанова Е.Ю.	доктор педагогических наук, профессор ВАК, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения
Орлова Е.Н.	профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности,

	документоведения и архивоведения, кандидат педагогических наук
Лопатина О.А.	кандидат педагогических наук, доцент ВАК, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения
Борис И.В.	доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения архивоведения, кандидат педагогических наук
Ярославцев А.В.	доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения, кандидат исторических наук, доцент ВАК
Потехина Ю.В.	доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения, кандидат педагогических наук
Холодилова Е.В.	доцент кафедры культурологии и музеологии, кандидат культурологии

### **Краткое содержание модулей и дисциплин**

#### **Модуль 1. Организационно-управленческая деятельность в музее**

Цель модуля – формирование у современных руководителей (резерва руководителей) основных представлений в области особенностей управления музейными учреждениями в современных условиях.

Задачи модуля:

- раскрыть особенности организации управленческой деятельности в учреждениях культуры и искусства в современных условиях;
- охарактеризовать особенности государственно культурной политики на современном этапе;
- рассмотреть особенности правового обеспечения и финансово-экономического управления деятельностью учреждений культуры.
- раскрыть основные требования, базовые ресурсы и необходимые возможности музейных учреждений для эффективного функционирования в современных условиях;
- установить индикаторы позитивного имиджа руководителя музея.

Ожидаемый результат: приобретение основных знаний, умений и навыков управления музеем (подразделением музея) в современных условиях.

Тема 1. Организация управленческой деятельности учреждений культуры в современных условиях

Тема 2. Государственная культурная политика на современном этапе (Закон о Музейном фонде РФ и музеях в РФ)

Тема 3. Правовое обеспечение деятельности учреждений культуры

Тема 4. Финансово-экономическое управление деятельностью учреждений культуры

Тема 5. Документационное обеспечение в учреждениях культуры

Тема 6. Речевой имидж руководителя

Тема 7. Инновационные модели управления организациями культуры (музеями)

Тема 8. Стратегический менеджмент учреждений культуры

Итоговая аттестация по модулю - собеседование.

## **Модуль 2. Социокультурное проектирование в учреждениях культуры и искусства**

Цель модуля – формирование знаний, умений и навыков в области социально-культурного проектирования в условиях развития современного музея.

Задачи модуля:

– рассмотреть проектирование как способ реализации стратегии развития музея;

– дать характеристику теоретическим основам социально-культурного проектирования в сфере культуры;

– определить возможности финансирования музейных социально-культурных программ и проектов на основе грантов;

– раскрыть технологию проектирования и документирования проектной деятельности в музее.

Ожидаемый результат: приобретение навыков проектной работы и управления социально-культурными проектами в музее.

Тема 1. Проектирование как способ реализации стратегии инновационного развития учреждений культуры

Особенности реализации социальных функций музеев в современных условиях. Реализация социально-значимых задач как основа стратегического планирования и инновационного развития учреждений музейного типа. Маркетинг в стратегическом управлении и реализации инновационной политики.

Тема 2. Теоретические основы социально-культурного программирования и проектирования в музее.

Сущность и объекты социального проектирования в музейном деле. Типология социальных проектов. Методология проектной деятельности.

Тема 3. Стратегия финансирования социально-культурных программ и проектов на основе грантов.

Тема 4. Технология проектирования и документирования проектной деятельности в музее.

## Тема 5. Управление проектами в музее

Итоговая аттестация по модулю – защита проекта

### Модуль 3. Основы музеологии

Цель дисциплины – формирование и развитие теоретической, методической и практической компетентности в области музеологии и музейного дела.

Задачи дисциплины –

- рассмотреть теоретические основания музейного дела;
- рассмотреть типы, виды и профили музеев;
- раскрыть особенности практической деятельности музеев и ее основные направления.

Ожидаемый результат: приобретение знаний в области музеологии и навыков в сфере практической музейной работы.

## Тема 1. Музей как предмет музеологического знания. Типы и виды музеев.

Музееведение (музеология) как отрасль прикладной культурологии и как система знаний. Структура музеологии. Ключевые понятия музеологии (музей, музейное дело, музейный предмет и др.). Музей как предмет музеологии. Типология музеев. Основные функции музея. Ведущие направления деятельности музея: научно-исследовательская работа, фондовая работа, проблемы комплектования, экспонирования, реставрации, просветительско-пропагандистская деятельность, музейная педагогика).

Классификации музеев: по составу музейного собрания, по диапазону деятельности (центральные, областные, городские), по ведомственному подчинению, с т. зр. топологии (музеи под открытым небом, музеи-заповедники, музеи-усадьбы, дома-музеи, музеи-квартиры и т.д.), с т. зр. функций (научно-исследовательские, научно-просветительские, учебные). Профильные группы музеев. Функции музея в обществе.

### Тема 2. Музейный предмет в теоретическом контексте музейного дела

Музейный предмет как первоэлемент «музейного универсума». Свойства музейного предмета – информативность, подлинность, эмоциональная насыщенность, знаковость. Исследование музейного предмета как специфический момент музейного дела. Источниковая ценность и проблемы сохранения музейного предмета. Маркировка музейного предмета. Общие требования к описанию музейного предмета. Научный каталог. Научный паспорт. Научная карточка.

### Тема 3. Комплектование и хранение музейных фондов.

Основные направления научно-фондовой работы в музее: комплектование, учет, хранение, научная обработка, реставрация.

Концепция комплектования и перспективный план комплектования в музее. Цели и задачи комплектования. Формы комплектования. Этапы комплектования. Закономерности, принципы и методы отбора музейных предметов. Деление источников по принципу кодирования информации: письменные, вещественные (вещевые), изобразительные, кино-, фото- и фонопредметы. Документы первичной регистрации предмета.

Структура музейных фондов. Музейные фонды и их пополнение. Учет и документирование. Основной и научно-вспомогательный фонды. Фонд временных поступлений. Обменный фонд. Комплектование фондов. Источники комплектования фондов. Этапы процесса комплектования. Систематизация материала в запасниках.

Хранение музейных фондов. Консервация как сохранение предметов путем создания определенного режима хранения. Реставрация и специфика музейно-реставрационных работ.

### Тема 4. Научная обработка музейных предметов

Место научной работы в ряду основных форм музейной деятельности

Атрибуция. Атрибуция изобразительных материалов как «школа распознавания». Три вида атрибуции: «молниеносная, случайная, основная» (Б. Р. Виппер). Атрибуция как доказательство подлинности, оригинальности, авторства, датировки и др. Иконографические доказательства. Технологические доказательства. Документальные доказательства. Стилистические доказательства. Широкая эрудиция и профессионализм как условие научной работы в музее.

Каталогизация. Каталогизация как форма научной работы и систематизации коллекции музея. Данные о музейном предмете. Научно-вспомогательные картотеки. Авторские и систематические каталоги. Топографические описи. Компьютерные технологии и автоматизированные системы каталогизации.

## **Тема 5. Музейная экспозиция в системе социально-культурных коммуникаций**

Музейная экспозиция как основная форма музейной коммуникации. Образовательная и воспитательная функция музейной экспозиции. Форма экспозиционного плана. Тематическая структура экспозиции и проблемный подход к ее формированию. Организация музейной экспозиции. Архитектурно-художественное решение экспозиции. Синтез искусств в ансамбле экспозиции. Зрелищность экспозиции. Интерьер, обстановка, сцена, инсталляция. Постоянные и временные экспозиции. Путеводитель и книга отзывов.

Экспозиционная работа в музее (научное и художественное проектирование экспозиции, экспонирование, выставочная деятельность). Экспозиция как демонстрационная форма музейной коммуникации. Знаковый характер музейной экспозиции. Классификация музейных экспозиций: по целям, задачам и назначению экспозиции, по профилю и содержанию, по продолжительности работы (стационарные и временные). Методы и принципы построения музейной экспозиции: историко-хронологический, систематический, комплексно-тематический, ансамблевый, проблемный.

Экспозиционные приемы. Экспозиционный маршрут. Система текстов в экспозиции. Специфика организации экспозиции изобразительных искусств.

### **Тема 6. Социально-культурные практики работы с посетителями**

Экскурсионное дело как направление культурно-образовательной деятельности. Методика экскурсионной работы. Экскурсия как основная форма приобщения к культурному наследию. Экскурсии на темы профильных дисциплин. Научно-просветительские экскурсии. Сквозные, узкотематические и специализированные экскурсии. Циклы экскурсий. Методика подготовки и проведения музейной экскурсии. Разработка маршрута и словесного комментария. Типы экскурсий: обзорная, тематическая. Цикл экскурсий. Методика проведения экскурсии: сочетание показа и рассказа. Методические приемы рассказа.

Особенности подготовки экскурсоводов. Психология восприятия как научная основа экскурсионной работы. Слово, мимика и жест в работе экскурсовода. Социально-коммуникативные качества экскурсовода. Разные типы экскурсионных групп и специфика работы в них. Совместная работа экскурсовода и группы.

Другие виды работы с посетителями в музее: консультационная работа, лекционная работа, тематические вечера, музейные праздники и др. Инклюзивная работа в музее.

## **Тема 7. Музейная педагогика в системе современных музейных коммуникаций**

Культурно-образовательная деятельность как важный элемент музейной коммуникации. Музейная педагогика как научная дисциплина: объект, предмет, методы. Основные этапы культурно-образовательной деятельности музеев в Западной Европе в конце XIX – XX вв. Основные этапы культурно-образовательной деятельности музеев в России в конце XIX – XX вв. А. У. Зеленко и его концепция детского музея. Международный совет музеев (ICOM) и его влияние на осмысление и развитие образовательной деятельности музеев. «Музейный бум» и его влияние на образовательную деятельность зарубежных и отечественных музеев 1960-1980-х гг.

Работа музея с дошкольниками. Проблемы взаимодействия музея и школы. Учитель и музей. Работа музеев с учащимися. Работа музеев со студентами. Музейная педагогика как система.

Принципы музейного обучения: событийность, диалогичность, коммуникативная направленность, проблемность, культурологическая ориентация, креативность, ценностная ориентация, активность.

Детский музей как особый тип музея. Европейская и американская модель детского музея. Детские музеи России. Опыт музейной педагогики в деятельности музеев г. Хабаровска

## **Тема 8. PR и реклама в музее**

Реклама в музее. Средства рекламы – наружная, СМИ. Паблик рилейшнз (PR) как новое направление в деятельности музеев: каналы личной и массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации (СМИ) – идеологическое и политическое влияние, поддержание социальной общности, организация, информирование, просвещение и развлечение. Учет специфики СМИ при планировании рекламной компании. Имидж музея.

Социальные сети в системе работы музейной коммуникации. «ВКонтакте», мессенджер «Telegram»: ведение актуальных страниц и блогов.

**Модуль 4 Итоговая аттестация по программе** - защита социокультурного проекта

По завершению трех модулей профессиональной переподготовки обучаемый представляет к защите итоговую аттестационную работу.

Для допуска к защите итоговой аттестационной работы слушатель должен успешно пройти всю теоретическую и практическую программу обучения и разработать инновационный проект для внедрения в учреждения культуры

соответствующего типа (культурно-досугового профиля).

В процессе проектирования слушатель должен использовать теоретические знания, практические навыки и умения, приобретенные при

изучении всего комплекса тем, рассмотренных в программе .

Итоговая работа ориентирует слушателя на достижение следующих целей:

– систематизацию теоретических знаний и закрепление практических навыков социокультурного проектирования и управления учреждением культуры с учетом их применения при решении конкретных

задач;

– развитие навыков ведения самостоятельной работы, творческое освоение методов проектирования и инновационных подходов к разработке

практического решения производственной задачи управления учреждением;

– повышение уровня общей культуры профессиональной деятельности, умение делать обоснованные выводы и формировать практические предложения и рекомендации.

Итоговая квалификационная работа в форме социокультурного проекта

позволяет слушателям систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания в области организации социально-

культурной деятельности, закрепить умения применять полученные знания

при решении конкретных научных и производственных задач.

