

Хабаровск
2020

Составитель:

Качанова Елена Юрьевна, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения, доктор педагогических наук

Рабочая программа дисциплины «Инновационные модели управления УК» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения 21.05.2020г, протокол № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
1.1.Наименование дисциплины.....	4
1.2.Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
1.3.Цель освоения дисциплины.....	4
1.4.Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	5
2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1.Объем дисциплины	6
2.2.Тематический план	6
2.3.Краткое содержание разделов и тем.....	8
3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	17
3.1.Планы практических занятий.....	17
3.2.Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины	21
	24
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	26
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	28
5.1.Перечень компетенций и этапы их формирования.....	28
5.2.Показатели и критерии оценивания компетенций.....	29
5.3.Материалы для оценки и контроля результатов обучения.....	30
5.4.Методические материалы по оцениванию результатов обучения.....	35
6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	36
6.1.Основная и дополнительная учебная литература.....	36
6.2.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	37
6.3.Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	38
6.4.Материально-техническая база.....	39
7. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	40

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Наименование дисциплины.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Инновационные модели управления библиотекой» предназначена для обучающихся по программе дополнительного профессионального образования (в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья), обучающихся по дополнительной образовательной программе профессиональной переподготовки «Руководство учреждением культурно – досугового типа» (направление подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности»).

Дисциплина читается на кафедре библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. N 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является составной частью учебного плана и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами: «Правовое обеспечение в сфере культуры», «Основы социально-культурного проектирования», «Менеджмент СКД», «Экономика СКД», «Маркетинг в сфере культуры», «Стратегический менеджмент».

В содержании дисциплины рассматриваются теоретические, методические, технологические и организационные аспекты инновационной работы библиотек.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель курса: развить у обучающихся профессиональные компетенции, определяющих их готовность к управлению инновационными изменениями, сформировать знания, умения и навыки по осуществлению и управлению изменениями в сфере культуры. Реализация данной цели основана на формировании у обучающихся теоретических знаний о цели, основных задачах и содержании инновационной деятельности учреждений культуры как приоритетного направления методической и управленческой деятельности, особенностях ее проявления в СКД; формирование навыков применения инновационных приемов и стратегий в деятельности учреждений культуры.

1.4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты практической деятельности, обеспечивающие формирование компетенций
-------------------------	-----------------------------------	---

Профессиональные компетенции		
ПК-4 Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункционального культурного центра	ПК-4 Знать: основы теории проектирования, программирования и прогнозирования социально-культурной деятельности; основы теории организационного управления в сфере культуры; принципы организации деятельности и законодательные основы функционирования многофункционального культурного центра в условиях Российской Федерации	ПК-4 Знать: каналы и источники получения информации о проектных предложениях в социально-культурной сфере и возможности осуществления поиска финансовых предложений для реализации проекта; технологию разработки проектной по поводу создания многофункциональных культурных центров; технологию продвижения инновационных идей на основе проектного предложения; технологию управления проектом, обеспечивающую процесс реализации проекта и достижения его целей
	ПК-4 Уметь: характеризовать свой тип учреждения культуры как многофункциональный культурный центр; определять его характерные черты функции; составлять модели проекта организационной структуры и деятельностной основы проекта, обосновывать его содержания и способы реализации.	ПК-4 Уметь: осуществить поиск информации о проектных предложениях в социально-культурной сфере и найти необходимое предложение для установления возможностей финансирования проекта; осуществить разработку проектной документации (обосновать проблему, сформулировать цели и задачи проекта, разработать организационный план, сформировать команду реализации проекта, разработать финансовый план и пр.); по поводу создания многофункциональных культурных центров; технологией презентации и защиты проектного предложения в условиях конкурсного финансирования проектной деятельности; организовать процесс

		реализации проекта и достижения его целей.
	ПК-4 Владеть: навыками разработки и продвижения проектной документации для обоснования и реализации проекта по созданию многофункционального социально-культурного центра	ПК-4 Владеть: технологией поиска информации о проектных предложениях в социально-культурной сфере; технологией разработки проектной документации по поводу создания многофункциональных культурных центров; технологией презентации и защиты проектного предложения в условиях конкурсного финансирования проектной деятельности
ПК-10 Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.	ПК-10.1. Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.	ПК-10.1. Знать – общие особенности выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов в рамках социологических исследований; – основные принципы выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов в рамках социологических исследований; – основные проблемы выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов в рамках социологических и прикладных исследований (маркетинговых, социологических) для изучения основных тенденций развития общества и культуры и рынка услуг СКС
	ПК-10.2. Уметь: выявлять основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; изучать	ПК-10.2. – комплексно анализировать проблематику выявления, изучения и прогнозирования тенденций социального, культурного и духовного

	<p>культурные потребности участников социально-культурной деятельности с помощью различных методов.</p>	<p>развития общества, развития культурных потребностей и запросов участников СКД с использованием социологических исследований и на основе их данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать разнообразные методы социологических исследований и научные источники, осуществлять эффективный поиск информации; – использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины; – анализировать конкретные вопросы в рамках проблематики настоящей учебной дисциплины; – использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и в межличностном общении.
	<p>ПК-10.3. Владеть: методикой исследования, диагностики и оценки социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений.</p>	<p>ПК-10.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - методами комплексного анализа и синтеза информации, изучения, диагностики и оценки тенденций в сфере СКД и на рынке услуг СКС с использованием методов социологических исследований, эмпирического анализа; - методами системного подхода при работе с информацией и моделирования на этой основе адекватных управленческих и иных решений; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей дисциплины.

ПК-11 Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп	ПК-11.1. Знать: направления развития комплексных инновационных программ и проектов развития социально-культурной деятельности, особенности их реализации; основные понятия, технологии и приоритетные направления социальнокультурного проектирования, его обусловленность социально-культурной ситуацией	ПК-11.1. Знать – общие особенности выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов различных групп, а также социокультурного проектирования на основе социологических исследований; – основные принципы выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов, а также социокультурного проектирования на основе социологических исследований; – основные проблемы выявления, изучения и прогнозирования развития культурных потребностей и запросов в рамках социологических и прикладных исследований
	ПК-11.2. Уметь: организовывать коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурного характера; разрабатывать социально-культурный проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения.	ПК-11.2. – комплексно анализировать проблематику разработки социокультурных проектов и программ с использованием социологических исследований и на основе их данных; – использовать терминологию и понятийный аппарат настоящей учебной дисциплины; – анализировать конкретные вопросы в рамках проблематики настоящей учебной дисциплины; – использовать приобретенные знания в рамках профессиональной деятельности, социальной и профессиональной коммуникации и в межличностном общении.

	<p>ПК-11.3. Владеть: навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий.</p>	<p>ПК-11.3.</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - методами комплексного анализа и синтеза информации, изучения, диагностики и оценки перспектив разработки и внедрения социокультурных проектов с использованием методов социологических исследований, эмпирического анализа; - методами системного подхода при работе с информацией и моделирования на этой основе адекватных стратегий в социокультурной сфере; - навыками диагностики и оценки запросов, интересов населения с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий; - способностью анализировать социально-значимые проблемы в рамках настоящей проблематики; - навыками ведения научных дискуссий по проблемам настоящей дисциплины.
--	--	---

В результате освоения курса обучаемый должен знать: теоретические основы инноватики, вопросы, связанные с изучением ее терминосистемы, разработкой типологии инноваций, с организацией и технологией осуществления инновационных процессов и управления инновационными преобразованиями.

Должен уметь: осуществлять инновационную деятельность; применять на практике методику организации и проведения исследований инновационной ситуации; внедрять, продвигать и оценивать результаты инновационной деятельности.

В целом, освоение программы курса позволит студентам:

- разбираться в основах теории, методики и организации инновационных изменений;
- свободно ориентироваться в системе форм и методов инновационно-методической деятельности;

- обладать навыками организации и технологии внедрения инноваций.

2. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина «Инновационные модели управления учреждением культуры» общим объемом 24 ч. изучается участниками образовательной программы на 1 модуле.

Программой курса предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий, а также самостоятельная работа.

Вид учебной работы	Дополнительное профессиональное образование		
	Всего часов	Всего часов	Модуль
Контактная работа (всего)	-	12	1
В том числе:	-		
- лекции (ЛЗ)	-	6	
- семинары (СЗ)	-		
- практические (ПЗ)	-	6	
- мелкогрупповые (МГЗ)	-		
- индивидуальные (ИЗ)	-		
- групповое консультирование (Г)	-		
- индивидуальное консультирование (И)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	-	12	
СРС	-	10	1
КОНТРОЛЬ	-	2	1
В том числе:	-		
- подготовка курсовой работы	-		
- текущий контроль	-		
- промежуточный контроль (подготовка к зачету/экзамену)	-	2	1
Общая трудоемкость: (всего зач. ед./кол-во часов по ФГОС)	-	24	1
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	модуль		
зачет			
экзамен	1		

2.2. Тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем (формируемые компетенции)	Кол-во часов									
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов			
			Всего ауд. часов	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Консультации	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
										текущ ий	проме жуточ ный
Раздел 1. Инноватика как теория изменений											

№ п/п	Наименование разделов и тем (формируемые компетенции)	Кол-во часов									
		Всего часов по ФГОС	Контактная работа					Самостоятельная работа студентов			
			Всего ауд. часов	ЛЗ	СЗ	ПЗ	Консультации	Всего часов СРС	СРС	контроль СРС	
										текущ ий	проме жуточ ный
1.1.	Введение в курс. Инновационная деятельность УК в контексте новой общественной реальности	2	1	1				1	1		
1.2.	Инноватика: содержание и направления развития	2	1	1				1	1		
Раздел 2. Инновационная политика в стратегическом управлении библиотекой УК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-16											
2.1.	Цели и содержание стратегического управления изменениями	2	1	1				1	1		
Раздел 3. Реализация инновационного процесса											
3.1	Виды инноваций	2	1	1				1	1		
3.2	Последовательность осуществления инновационного процесса.	5	3	1		2		2	2		
3.3	Реализация различных видов инноваций	4	2			2		2	2		
Раздел 4. Управление нововведениями в организации											
4.1.	Создание инновационного климата в учреждении культуры	3	2	1		1		1	1		
4.2.	Задачи и функции менеджера как лидера преобразований	2	1			1		1	1		
	Подготовка к экзамену	2						2			
Всего по курсу		24	12	6		6		12	10		

2.3. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Инноватика как теория изменений

Тема 1.1. Введение в курс. Инновационная деятельность библиотек в контексте новой общественной реальности

Предмет и задачи курса, его место в системе подготовки. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами, содержание курса, формы и методы учебной

деятельности студента при изучении курса, основная и дополнительная литература.

Новая общественная реальность: основные противоречия. Сущность, понятия «устойчивое развитие общества». Основные задачи общественного развития и пути их решения. Инновационная деятельность как способ решения усложняющихся задач и разрешения противоречий, средство повышения конкурентоспособности итоговых культурных продуктов СКД.

Тема 1.2. Инноватика: содержание и направления развития

Инноватика как теория инновационной деятельности. Эволюция инноватики как самостоятельной области знания. Взгляды Й. Шумпетера на роль изменений в развитии производства продукции. Теория «больших циклов» Н.Д. Кондратьева и ее связь с инновационной активностью. Концепция неравномерности инновационной активности и ее значение для прогнозирования социально-экономической деятельности. Влияние цикличности активизации научной и изобретательской деятельности на деятельность информационных структур и библиотек. Центральные проблемы теории инноваций в условиях новой общественной реальности. Терминологическая система современной теории инноваций. Теоретические подходы к рассмотрению сущности основных понятий инноватики. Основные разновидности инноваций. Инновационный процесс и жизненный цикл инноваций. Государственная и организационная инновационная политики: назначение и взаимосвязь. Инновационный менеджмент как направление стратегического управления организацией. Экономические, организационные и социально-психологические средства инновационного менеджмента. Роль менеджера в инновационной активности организации. Преломление теории лидерства в инноватике.

Продуктивные изменения в сфере культуры и аспекты их изучения в теории СКД. Понимание сущности инноваций: анализ сложившихся представлений. Анализ практики инновационной деятельности в сфере культуры. Особенности осуществления продуктивных, технологических и управленческих инноваций. Проектная работа в практике деятельности. Необходимость использования достижений теории инноваций в сфере культуры.

Раздел II. Инновационная политика в стратегическом управлении

Тема 2.1. Цели и содержание стратегического управления изменениями

Роль инновационной политики в стратегическом развитии учреждения культуры (УК). Основные цели развития УК как основа стратегического управления. Правила постановки целей развития. Построение «дерева целей». Инновация как средство достижения целей развития. Новация – идея инновационного развития и создания новшеств.

Новация как результат анализа предложений различных участников инновационной деятельности (инициаторов идей). Потенциальные категории инициаторов идей. Выбор идей для реализации в инновации. Стратегический план, целевые программы развития и инновационные проекты как документы, определяющие инновационную политику учреждения культуры. Особенности составления стратегического плана и целевых программ развития и отражения в них идеи изменений. Этапы и задачи управления изменениями.

Инновационная стратегия как обоснование направлений изменений в развитии учреждения культуры. Виды инновационных стратегий. Позиционирование продуктных инноваций с учетом результатов маркетинговых (прикладных) исследований. Планирование реализации инноваций. Виды планирования инноваций. План маркетинга как инструмент реализации инновационной стратегии.

Раздел III. Реализация инновационного процесса

Тема 3.1. Виды инноваций

Классификация инноваций. Существующие подходы к классификации инноваций в отрасли культуры и за ее пределами. Объект изменений как основной признак характеристики изменений: виды инноваций и их особенности. Взаимозависимость изменений различных объектов инноваций. Понятие «инновационный кластер» в инноватике. Возможности «кластерных» стратегий. Выбор объектов изменений и последовательности реализации инноваций.

Тема 3.2. Последовательность осуществления инновационного процесса

Многоэтапность процесса превращения инновационной идеи в реальный объект изменений. Задачи каждого этапа инновационного цикла. Альтернативность разработки инновации в учреждении культуры и инновационной организации. Инновационные организации (структуры) и их функции. Разработка инновации: алгоритм действий. Задачи проектной группы. Анализ результатов внедрения как фактор осознания необходимости новых изменений.

Исследование вопросов проектного управления. Виды инновационных проектов в зависимости масштабов и содержания проектной деятельности: характеристика основных разновидностей. Проектная работа как цикл работ: этапы осуществления. Особенности осуществления проектов по поддержке инноваций. Инновационный проект как пакет документов – назначение, характеристика, структура и особенности составления и применения. Инновационный проект как документ внешнего информирования и внутреннего использования. Экспертиза инновационных

проектов. Формирование проектных групп и особенности работы персонала в проектных группах

Тема 3.3. Реализация различных видов инноваций

Основные понятия, характеризующие продуктные изменения в сфере культуры. Цели продуктных инноваций. Понятие «степень новизны» продукции/услуг. Принципиально новая и модифицированная инновационная продукция. Понятие «ассортимент» применительно к отрасли культуры. «Ассортимент» и «номенклатура» итоговых продуктов деятельности: существенные различия. Виды ассортиментных групп услуг/продукции. Ассортиментная работа и реализация продуктных инноваций. Этапы ассортиментной работы. Ассортиментная политика и стратегия развития продуктных изменений. Виды и особенности применения различных видов ассортиментных стратегий при разработке новых услуг/продукции. Определение групп целевых потребителей услуг/продукции. Свойства новых (модифицированных) услуг/продукции и механизм создания продуктных инноваций. Понятие «сервисное подкрепление» применительно к услугам. Ассортиментное регулирование. Зависимость целей и действий учреждения культуры от состояния спроса потребителей на новые услуги и продукцию. Управление спросом.

Социально-культурные технологии и назначение технологических инноваций. Цели технологических инноваций. Улучшающие и радикальные технологические инновации: назначение, особенности реализации, последствия. Поиск вариантов технологических изменений как алгоритм действий. Характеристика основных процессов, подпроцессов, операций и подопераций деятельности. Разработка «кластерных» стратегий технологических изменений. Государственная поддержка технологических изменений в сфере культуры. Основные направления технологических изменений. Автоматизированная технология: сущность, этапы, принципы разработки и внедрения.

Управленческие инновации как совокупность организационных и социальных изменений, их взаимообусловленность и взаимозависимость. Цели управленческих инноваций и их основные отличительные характеристики. Инновации в публичной деятельности. Разработка новых средств общественных коммуникаций (сайта; ежегодного популярного отчета перед общественностью; плана – проспекта экспозиций, путеводителя по учреждению (системе учреждений культуры города); дайджеста программ, пресс-релиза, листовки и пр.) в контексте решения инновационных задач.

Раздел IV. Управление нововведениями

Тема 4.1. Создание инновационного климата

Понятие «инновационного климата» как особых условий обеспечивающих инновационную активность персонала. Персонал и нововведения. Причины сопротивления изменениям. Программа действий направленных на формирование инновационного климата. Инновации и риск, развитие у сотрудников навыков рискованного поведения. Роль «банка идей» в системе организационных средств инновационного менеджмента. Использование методов материального и нематериального стимулирования творческой активности персонала. Мотиваторы инновационного поведения. Контроль над процессом внедрения новшеств.

Тема 4.2. Задачи и функции менеджера как лидера преобразований

Руководитель учреждения культуры и инновационная активность учреждения. Категории работников относящихся к управленческому персоналу – менеджерам. Деловые и личностные качества менеджера как лидера преобразований. Позитивное мышление руководителя как инструмент решения инновационных задач, развитие способности к позитивному мышлению на основе самоменеджмента. Роль и функции лидера преобразований в инновационном процессе.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Планы практических занятий

Практические занятия предполагают предварительную самостоятельную работу по поиску и фиксации информации по заданной теме.

Практическое занятие № 1. Тема: «Планирование целей развития учреждения культуры»

На основе результатов контент-анализа публикаций в профессиональной печати по актуальному направлению инновационного развития, отражающего цели, задачи и средства инновационного развития учреждений, составить «дерево» целей инновационного развития. Доработать «дерево целей» своей организации, включив в него стратегические задачи 1-го и 2-го, и 3-го уровней. Определить КАКИЕ программы развития, и КАКИЕ инновационные проекты могут быть предложены для реализации рассмотренных стратегических задач. Установить с КАКИМИ потенциальными участниками рынка учреждению следует установить необходимые инновационные отношения и коммуникации и почему.

Практическое занятие № 2. Тема: «Оценка инновационной ситуации»

На примере определенной организации (по выбору варианта) ответить на следующие вопросы:

1. Для каких категорий работает наша организация?
2. Чем она отличается от других социально-активных организаций, ориентированных на данную целевую категорию? В чем ее отличительные особенности?
3. Какие потребности пользователя Мы готовы удовлетворить?
4. Какие услуги (продукция) позволяют их удовлетворить?
5. В чем долгосрочная полезность нашей организации для местного сообщества?
6. Мы «успешная» организация? (чем мы готовы гордиться?)
7. Какие проблемы мешают назвать нас «успешной и перспективной» организацией?
8. В чем состоят основные претензии потребителей?
9. Есть ли у нас попечители, в чем заключаются их требования ?
10. Усилия каких категорий необходимы для нашего развития?
11. В чем состоят основные претензии наших работников? Есть ли группировки в нашем коллективе. Как они сформировались?
12. Есть ли у нас традиции и как они влияют на развитие организации?

По результатам анализа составить таблицу:

Название библиотеки	Проявляются во внешней среде	Проявляются во внутренней среде	Выводы
Основное направление деятельности, исходя из наиболее распространенного вида предоставляемых услуг			
Факторы, подтверждающие развитие и успешность организации			
Факторы, подтверждающие наличие проблем, сдерживающих развитие организации			
Требования попечителей (учредителей)			
Требования пользователей			
Требования персонала			
Дифференциальные преимущества (уникальность)			
Традиции обслуживания			
Традиции организации работы персонала			
Общие выводы			

Практическое занятие № 3 Тема: «Внутренний маркетинг и управление инновационной активностью персонала»

1. На примере определенной организации (по выбору) составить инновационное предложение. Отразить свою идею в специальном бланке:

Фирменный знак, название подразделения	Фамилия сотрудника	Дата
	Источник идеи	
Объект изменений: Краткое содержание идеи: Обстоятельное описание идеи: На обороте могут фиксироваться сведения, характеризующие диффузию идеи, ее трансляцию в социальной среде.		

2. Разработать модель «Банка идей» в которой отразить необходимые для создания системы учета элементы содержания: информация о новых разработках в отрасли; предложениях сотрудников, партнеров и других лиц, заинтересованных в развитии учреждения культуры.

3. Разработать программу внутриорганизационного (корпоративного) мероприятия: конкурса, аукциона идей, обсуждения, презентации новых перспективных проектов, капустника, самодеятельного спектакля и пр.

4. Предложить программу возрождения традиций, имеющих потенциальные возможности для создания инновационного климата и творческого развития персонала.

Практическое занятие № 4. Тема: «Стимулирование инновационной активности персонала в условиях инновационного развития»

На основе анализа рассматриваемой проблемы, разработать Схему стимулирования инновационного поведения сотрудников. Предложить набор мотиваторов инновационного поведения, факторов поощрения, наказания, информирования и обратной связи, имеющих значение для управления инновационным климатом. Рассмотреть вопрос применительно к конкретной организации (по выбору).

При разработке схемы учесть следующую информацию:

В современных условиях мотиваторами условий труда в учреждении культуры являются: предоставление права выбора условий и средств труда (гибкий рабочий график; новое оборудование: компьютер, принтер, сканер и пр.); дополнительные льготы и гарантии (предоставление места в общежитии, места для ребенка сотрудника в дошкольном детском учреждении/гимназии или возможности получить высшее образование по программам льготного приема в вузы для детей сотрудников или династий (в вузах культуры); возможность льготного получения различных форм высококачественного/специализированного медицинского обслуживания и пр.).

В свою очередь в качестве мотиваторов условий роста рассматриваются следующие: участие персонала в стратегическом планировании, определении организационных ценностей и норм деятельности; привлечение в качестве экспертов и консультантов как внутри организации, так и за ее пределами; участие в конкурсах на звание «лучшего по профессии» и пр.); персонификация обслуживания и защита авторских прав; участие в организации корпоративных праздников; представление к грамотам и почетным званиям и прочим отличиям; возможность быть избранным в органы общественного управления; возможность работы над творческими проектами и предоставление права в их реализации; возможность возглавить творческий коллектив и пр.; участие в конкурсах на замещение вакантных должностей; наставничество и пр. возможность повышения квалификации или переобучения: полная или частичная компенсация расходов на получение высшего (второго высшего образования), обучения в аспирантуре, овладения новыми знаниями и навыками; предоставление служебных командировок, стажировок, творческих отпусков и пр.

Практическое занятие № 5. Тема: «Создание инновационного климата», выбрать любой аспект для дискуссии:

1. Понятие «инновационного климата» как особых условий обеспечивающих инновационную активность персонала.
2. Персонал и нововведения. Причины сопротивления изменениям.
3. Программа действий, направленных на формирование инновационного климата.
4. Роль «банка идей» в системе организационных средств инновационного менеджмента.
5. Использование методов материального и нематериального стимулирования творческой активности персонала.
6. Мотиваторы инновационного поведения.
7. Контроль над процессом внедрения новшеств.

Практическое занятие № 6. Тема: «Задачи и функции менеджера как лидера преобразований», выбрав любой аспект для дискуссии:

1. Руководитель учреждения и инновационная активность.
2. Категории работников относящихся к управленческому персоналу – менеджерам.
3. Деловые и личностные качества менеджера как лидера преобразований.
4. Позитивное мышление руководителя как инструмент решения инновационных задач, развитие способности к позитивному мышлению на основе самоменеджмента.
5. Роль и функции лидера преобразований в инновационном процессе.

3.2. Вопросы для самоконтроля по разделам дисциплины

1. Инноватика: объект, предмет, содержание.
2. Основные понятия инноватики, их взаимосвязь и размежевание.
3. Инновационная деятельность в контексте общественной реальности.
4. Субъекты инновационной деятельности. Роль менеджера в инновационной активности.
5. Объекты инновационной деятельности: общая характеристика.
6. Традиции и инновации. Миссия учреждения культуры и инновации.
7. Инновационная политика в стратегическом развитии.
8. Виды инноваций: многоаспектная классификация.
9. Маркетинг в стратегическом управлении и реализации инноваций.
10. Реализация управленческих изменений.
11. Реализация технологических инноваций.
12. Реализация продуктовых и сервисных инноваций.
13. Ассортиментная политика и ассортиментное регулирование.
14. Инновации в публичной деятельности.
15. Разработка инновационных проектов.
16. Этапы инновационного процесса: общая характеристика.
17. Методы выявления инноваций.
18. Инициация инноваций.
19. Контроль инновационной деятельности.
20. Регулирование инновационных процессов.
21. Использование инноваций: уровни и формы внедрения.
22. Оценка эффективности инноваций.
23. Формы документирования инновационных процессов.
24. Методика подготовки и оформления инновационной заявки и инновационного предложения.
25. Управление инновационной деятельностью.
26. Особенности инновационного менеджмента.
27. Стимулирование инновационной активности.
28. Преодоление сопротивления персонала инновациям.
29. Инновационный климат: характеристика, пути формирования.
30. Структура персонала в контексте инноваций.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Усвоение материала дисциплины на лекциях, семинарах, практических занятиях и в результате самостоятельной подготовки и изучения отдельных вопросов дисциплины, позволят студенту подойти к промежуточной аттестации подготовленным. Знания, накапливаемые постепенно и в различных ракурсах, с использованием противоположных мнений и взглядов на ту или иную проблему являются глубокими и качественными, и позволяют формировать соответствующие профессиональные компетенции

как итог образовательного процесса.

Для систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя основные проблемы дисциплины (тематику занятий), в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому обучающийся, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

При планировании времени на освоение дисциплины следует руководствоваться: структурой дисциплины, в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, вида занятий (лекционное, практическое, семинарское) и часы на самостоятельную работу; формой текущего контроля успеваемости (тесты, выполнение индивидуальных и практических занятий и др.); формой промежуточной аттестации (зачет).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины.

Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать со знакомства с содержанием дисциплины в разрезе тем; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых и подобранных самостоятельно (научные статьи; информация с официальных сайтов государственных органов, органов местного самоуправления и др.). Изучение источниковой базы может сопровождаться конспектированием. Целесообразно вести перечень проблемных вопросов как по существу темы, обусловленных пробелами в научном и правовом поле и проблемами практического характера, так и в случае затруднений с уяснением смысла изложенного в источниках материала (указанные вопросы могут быть разрешены самостоятельно, во время сессионных занятий или на консультации с преподавателем).

Для подготовки к практическим занятиям рекомендуется подробно изучить конспект лекций и материалы семинарских занятий, предшествующих практическому занятию. Также рекомендуется ознакомиться с технологией проведения практических занятий, которая включает следующие этапы: объяснение задания и навыков (компетенций), которые закрепляются в ходе его выполнения; знакомство с конкретными источниками информации для выполнения задания; обсуждение и уточнение вопросов в ходе анализа источников информации; совместный просмотр первичных результатов, оценка их соответствия по формальным и содержательным требованиям.

3. Использование учебно-методических материалов и работу с литературой.

Следует применять следующую последовательность источников для изучения тем дисциплины: нормативные правовые акты по дисциплине;

комментарии к законодательным актам; научную и учебную литературу, а также другие источники.

4. Подготовку к текущему контролю успеваемости.

Основной задачей текущего контроля успеваемости обучающихся является повышение качества знаний, приобретение и развитие ими навыков самостоятельной работы. Текущий контроль знаний обучающихся по дисциплине может иметь следующие виды: устный опрос на лекциях, практических занятиях; проверка выполнения письменных самостоятельных работ и домашних заданий; тестирование.

Для эффективной подготовки к текущему контролю по дисциплине необходимо использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, конспекты лекций, разработки, выполненные в результате подготовки и выполнения практических занятий.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций и этапы их формирования

ПК-4 Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункционального культурного центра

ПК-10 Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.

ПК-11 Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

Этапы формирования компетенции:

Начальный – на этом этапе формируются знания и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Обучаемый способен анализировать исходные данные, знать особенности основных форм и методов инновационной деятельности. Если обучаемый отвечает этим требованиям, можно говорить об освоении им порогового уровня компетенций. Он не только понимает существующие основы инновационной работы учреждений культуры, но готов самостоятельно ее осуществлять, то это уже пороговый уровень, обеспечивающий формирование компетенции.

На **основном** этапе знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе обучаемый осваивает технологические действия с предметными знаниями по дисциплине, внося коррективы в алгоритм действий, он умеет анализировать свои действия, способен самостоятельно решать практические задачи.

Знает теоретические основы инноватики, связанные с изучением инноваций и разработкой их типологии, с организацией и технологией, с общей и частной методикой инновационно-методического обеспечения; способен разбираться в основах теории, методики и организации инноватики; свободно ориентироваться в системе методах и формах инновационной работы; иметь представление о ее средствах и методах.

Успешное прохождение этого этапа позволяет достичь стандартного уровня сформированности компетенции.

На завершающем этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях, демонстрирует эталонный уровень сформированности компетенции. Он умеет осуществлять инновационно-методическую работу; применять на практике методику организации инноваций; владеет навыками организации и технологии инновационно-методического сопровождения социально-культурной деятельности. Это, в целом, свидетельствует об успешности освоения данной учебной дисциплины, а проведение итогового контроля позволяет установить набор освоенных знаний, умений и навыков. Студент владеет полными знаниями и эталонным уровнем знаний, умений и навыков по заявленной компетенции

5.2. Показатели критерии оценивания компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии: устный опрос; индивидуальное собеседование, тестирование, экзамен.

Экзамен проводится в форме устного опроса. На подготовку к вопросам экзаменационного билета даётся 30 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале. В случае неудовлетворительной оценки обучаемый имеет право пересдать экзамен в установленном порядке.

Общие критерии оценки ответов студентов

Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно»
оценивается ответ,	оценивается	оценивается неполный	оценивается ответ, при

Оценка «отлично»	Оценка «хорошо»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно»
<p>если студент имеет системные полные знания и умения по поставленному вопросу.</p> <p>Содержание вопроса излагает связно, в краткой форме, раскрывает последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность и прикладную направленность полученных знаний и умений, не допускает терминологических ошибок и фактических неточностей</p>	<p>ответ, в котором отсутствуют незначительные элементы содержания или присутствуют все необходимые элементы содержания, но допущены некоторые ошибки, иногда нарушалась последовательность изложения.</p>	<p>ответ, в котором отсутствуют значительные элементы содержания или присутствуют все вышеизложенные знания, но допущены существенные ошибки, нелогично, пространно изложено основное содержание вопроса.</p>	<p>котором студенты демонстрируют отрывочные, бессистемные знания, неумение выделить главное, существенное в ответе, допускают грубые ошибки</p>

5.3. Материалы для оценки и контроля результатов обучения

(Указываются вопросы для контрольного собеседования, тесты, вопросы к экзамену, зачету, варианты итоговых контрольных работ и т.п.)

Вопросы для контрольного собеседования по курсу «Инновационные модели управления учреждением культуры»

1. Инновационная деятельность в контексте новой общественной реальности
2. Инноватика: содержание и направления развития
3. Инноватика: основные проблемы изучения
4. Цели и содержание стратегического управления изменениями.
5. Маркетинг в стратегическом управлении и реализации инновационной политики
6. Инновационная стратегия как обоснование направлений изменений в развитии учреждений культуры. Виды инновационных стратегий.
7. Виды инноваций
8. Последовательность осуществления инновационного процесса
9. Разработка инновационных проектов
10. Реализация продуктивных и сервисных инноваций

11. Реализация технологических инноваций
12. Реализация управленческих изменений
13. Создание инновационного климата.
14. Задачи и функции менеджера как лидера преобразований
15. Научно-методическая работа и реализация инноваций.
16. Основные направления и функции научно-методической работы.
17. Инновационно-методические службы и организация их работы.
18. Аналитическая деятельность. Направления и методика изучения инноваций
19. Организация работ по распространению и продвижению новшеств
20. Организация повышения квалификации и переобучения руководителей и персонала по вопросам управления изменениями

**Контрольные вопросы к экзамену
по дисциплине «Инновационные модели управления учреждением
культуры»**

1. Инноватика: объект, предмет, содержание
2. Основные понятия инноватики, их взаимосвязь и размежевание.
3. Инновационная деятельность учреждений культуры в контексте современной общественной реальности
4. Субъекты инновационной деятельности. Роль менеджера в инновационной активности учреждений культуры.
5. Объекты инновационной деятельности: общая характеристика.
6. Традиции и инновации.
7. Инновационная политика в стратегическом развитии учреждений культуры.
8. Виды инноваций: многоаспектная классификация
9. Маркетинг в стратегическом управлении и реализации инноваций.
10. Реализация управленческих изменений.
11. Реализация технологических инноваций.
12. Реализация продуктовых и сервисных инноваций.
13. Ассортиментная политика и ассортиментное регулирование.
14. Инновации в публичной деятельности.
15. Разработка инновационных проектов.
16. Этапы инновационного процесса: общая характеристика.
17. Методы выявления инноваций.
18. Инициация инноваций. Особенности создания инновационного климата
19. Контроль инновационной деятельности.
20. Регулирование инновационных процессов в сфере культуры
21. Использование инноваций: уровни и формы внедрения
22. Оценка эффективности инноваций.

23. Формы документирования инновационных процессов
24. Методика подготовки и оформления инновационной заявки и инновационного предложения
25. Управление инновационной деятельностью.
26. Особенности инновационного менеджмента
27. Стимулирование инновационной активности.
28. Преодоление сопротивления персонала инновациям
29. Структура персонала в контексте инноваций.
30. Методическая деятельность в системе инновационного менеджмента

5.4. Методические материалы по оцениванию результатов обучения

Промежуточная аттестация реализуется в ходе сдачи обучающимися экзамена. Целью промежуточной аттестации является комплексная и объективная оценка знаний студентов в процессе освоения ими основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Экзамен по дисциплине преследует цель оценить работу студента за курс или семестр, степень усвоения теоретических знаний и компетенций, уровень творческого мышления, навыков самостоятельной работы, умение анализировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и итогового контроля являются:

1. Количество правильных ответов на текущем тестировании и по контрольному тесту.
2. Активность и адекватность поведения студента на занятиях, выполнение каждым студентом всех практических работ, осмысленность и самостоятельность суждений, проявленных в ходе устного опроса.
3. Правильные ответы на вопросы по содержанию базовых источников из списков рекомендованной литературы по дисциплине.
4. Демонстрация знания профессиональных терминов, понятий, категорий и теорий.
5. Наличие собственного видения рассматриваемой проблемы, сформированного на основе изучения и анализа научных работ, выполнения практических заданий.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

а) основная литература

1. Дворовенко, О.В. Маркетинг библиотечно-информационной деятельности: учебно-методическое пособие / О.В. Дворовенко ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт информационных и

библиотечных технологий, Кафедра технологии документальных коммуникаций. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 98 с. : табл. - ISBN 978-5-8154-0368-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472586>.

2. Качанова, Елена Юрьевна. Инновационно-методическая работа библиотек [Текст] : учеб. пособие / Е. Ю. Качанова; науч. ред. А. Н. Ванеев. - СПб. : Профессия, 2007. - 336 с. - (Библиотека).

3. Матвеева, И.Ю. Библиотечная инноватика : учебное пособие / И.Ю. Матвеева ; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Институт документальных коммуникаций, Кафедра библиотечно-информационной деятельности. - Челябинск : ЧГАКИ, 2010. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 119-123. - ISBN 978-5-94839-228-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492220>.

4. Сергеева, Ю.С. Библиотечное дело и библиотековедение : учебное пособие / Ю.С. Сергеева. - Москва : Приор-издат, 2009. - 171 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-9512-0848-4 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72786>.

б) дополнительная литература

1. Качанова, Е. Ю. Инновации в библиотеках / Е. Ю. Качанова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2003. – 317 с.

2. Суслова, Ираида Марковна. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности [Текст] : учеб. для вузов культуры и искусств / И. М. Суслова, В. К. Ключев ; под общ. ред. И. М. Сусловой ; МГУКИ. - СПб. : Профессия, 2010. - 600 с. - (Профессия).

3. Справочник библиотекаря / науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – Санкт-Петербург : Профессия, 2000. – 439 с. /1; То же. – 2-е изд. – 2001. – 439с. /14; То же. – 3-е изд. – 2006. – 495 с.

4. Чуприна, Н.Т. Универсальная библиотека : инновационная деятельность в профессиональной среде : науч. -метод пособие / Н.Т. Чуприна. – Москва : Либерея, 2004. – 120 с.

Рекомендуемая литература

1. Ванеев, А. Н. Методическое обеспечение библиотечной деятельности : учеб. пособие / А. Н. Ванеев. – Москва : Профиздат, 2000. – 144 с.

2. Ветчанова, О. В. Инновации в библиотеке : технология формирования иннов. климата / О. В. Ветчанова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2007. – № 7. – С.12-21.

3. Головкин, С. И. Библиотечная деятельность : принципы обновления : науч.-метод. пособие / С.И. Головкин. – Москва : Либерея- Бибинформ, 2008. – 128 с.

4. Головкин, С. И. Образование, компетентность, новаторство : науч.-практ. пособие / С.И. Головкин. – Москва: Либерия- Библинформ, 2007. – 143 с.

5. Комиссарова, Л. Д. Социально-психологические технологии в работе современной публичной библиотеки : метод. пособие / Л. Д. Комиссарова. – Москва : Либерия, 2003. – 149 с.

6. Матлина, С. Г. Публичная библиотека : пути инновационного развития / С. Г. Матлина. – Санкт-Петербург : Профессия, 2009. – 376 с.

7. Справочник школьного библиотекаря : справ. изд. / О. Р. Старовойтова [и др.]. – Москва : Рус. шк. библ. ассоциация, 2007.

8. Терминологический словарь по библиотечному делу и смежным отраслям знания. – Москва, 1995. – 268 с.

6.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В соответствии с лицензионными нормативами обеспечения библиотечно-информационными ресурсами библиотека организует индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, к учебным материалам Электронно-библиотечных систем (ЭБС):

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн». Издательство: ООО «НексМедиа». Принадлежность сторонняя. www.biblioclub.ru. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к базовой части ЭБС.

2. ЭБС «Издательство Планета музыки». Электронно-библиотечная система ООО «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ». Принадлежность сторонняя. www.e.lanbook.com. Количество ключей (пользователей): 100% on-line. Характеристики библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором: доступ к коллекциям: «Музыка и театр», «Балет. Танец. Хореография».

3. БД Электронная Система «Культура». База Данных Электронная Система «Культура». Принадлежность сторонняя. <http://www.e-mcfr.ru>.

4. Web ИРБИС Хабаровский государственный институт искусств и культуры (электронный каталог). Международная ассоциация пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (ассоциация ЭБНИТ). Принадлежность сторонняя. <http://irbis.hgiik.ru>.

5. eLIBRARY.ru – Научная электронная библиотека. ООО Научная электронная библиотека. Принадлежность сторонняя. <http://elibrary.ru/> Лицензионное соглашение № 13863 от 03.10.2013 г. – бессрочно.

6. Электронно-библиотечная система ФГБОУ ВО «ХГИК». ФГБОУ ВО «ХГИК». Принадлежность собственная. Локальный доступ. <http://carta.hgiik.ru>. Приказ по Институту № 213-об от 07.10.2013 г.

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», Министерство образования и

науки РФ. Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://window.edu.ru>

8. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://school-collection.edu.ru>

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов, ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Принадлежность сторонняя. Свободный доступ.
<http://fcior.edu.ru>

Для подготовки курсовых, выпускных и научных работ обучающиеся могут использовать полнотекстовую базу данных Web of Science. Режим доступа: электронный, из внутренней сети института. Официальный сайт: webofknowledge.com

6.3. Информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Программно-информационное обеспечение учебного процесса соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется следующее программное обеспечение:

–лицензионное проприетарное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office (в состав пакета входят: Word, Excel, PowerPoint, FrontPage, Access)
3. Adobe Creative Suite 6 Master Collection (в состав пакета входят: Photoshop CS6 Extended, Illustrator CS6, InDesign CS6, Acrobat X Pro, Dreamweaver CS6, Flash Professional CS6, Flash Builder 4.6 Premium Edition, Dreamweaver CS6, Fireworks CS6, Adobe Premiere Pro CS6, After Effects CS6, Adobe Audition CS6, SpeedGrade CS6, Prelude CS6, Encore CS6, Bridge CS6, Media Encoder CS6);

–свободнораспространяемоепрограммноеобеспечение:

1. набор офисных программ Libre Office
2. аудиопроигрыватель AIMP
3. видеопроигрыватель Windows Media Classic
4. интернет-браузер Chrome.

Для самостоятельной подготовки студентов к занятиям по дисциплине требуется обращение к программному обеспечению MicrosoftWindows, MicrosoftOffice, в том числе для подготовки мультимедийных презентаций по темам семинаров в программе PowerPoint. Для создания конечных не

редактируемых версий документа рекомендуется использовать AcrobatXPro, входящий в состав пакета AdobeCreativeSuite 6 MasterCollection.

При изучении дисциплины обучающиеся имеют возможность использования информационно-справочных систем «Культура» и «Гарант», Всероссийскую отраслевую справочную систему «Информио», реферативных и библиометрических баз данных рецензируемой литературы WebofScience и Scopus, в соответствии с заключенными договорами.

На всех компьютерах в институте установлено лицензионное антивирусное программное обеспечение KaspeskyEndpointSecurity. Необходимым условием информационной безопасности института является обязательная проверка на наличие вирусов внешних носителей перед их использованием с помощью KaspeskyEndpointSecurity.

Перечисленное программное обеспечение обновляется по мере выхода новых версий программ в рамках соответствующих лицензий и соглашений.

6.4. Материально-техническая база

Материально-техническое обеспечение реализуемой дисциплины соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в учебном процессе активно используются следующие специальные помещения:

- учебные аудитории, оснащенные специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (мультимедийный презентационный комплекс в составе проектора, экрана, активной акустической системы, персонального компьютера) и учебно-наглядными пособиями (в т.ч. в электронном виде). (213а, 315, 322, 317, 211, 203а и др.);

- лаборатория «История высшего образования в сфере культуры на Дальнем Востоке» (ауд. 313);

- лаборатория информационных технологий (ауд. 309), компьютерный класс (ауд. 303).

Для самостоятельной работы студентов предназначены:

- ауд. 105, 209 (читальный зал), оборудованные персональными компьютерами, обеспечивающими доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к сети «Интернет», к электронным библиотечным системам.

При необходимости в учебном процессе используются комплекты переносных демонстрационных комплексов (ноутбук, проектор, экран).

Все компьютеры Института объединены в локальную сеть, с каждого из них возможен выход в глобальную сеть Интернет. Институт использует выделенный канал со скоростью 10 Мб/с. Для студентов имеется

возможность выхода в сеть Интернет с мобильных устройств посредством сети WiFi, которая установлена в читальном зале Института.

Проведение лекций по дисциплине сопровождается использованием в качестве учебно-наглядных материалов слайд-презентациями.

7. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)

В процессе изучения дисциплины и осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья применяются адаптированные формы обучения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей.

Обучение лиц с ограниченными возможностями и инвалидов организуется как совместно с другими обучающимися на лекционных и практических занятиях, так и по индивидуальному учебному плану. Во время приемной кампании, а также во время сдачи различных форм промежуточной и государственной итоговой аттестации в Институте созданы необходимые условия для оказания технической помощи инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (при необходимости может быть допущено присутствие в аудитории ассистентов, сопровождающих лиц, собаки-поводыря и т.п.).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, при необходимости, могут быть обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных потребностей. Для реализации доступной среды при необходимости в учебном процессе могут быть задействованы документ-камера для увеличения текстовых фрагментов и изображений (для лиц с нарушениями зрения) и переносная индукционная система для слабослышащих «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором.

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» предоставляет обучающимся с ОВЗ (по зрению) ряд возможностей для обеспечения эффективности процесса обучения. При чтении масштаб страницы сайта можно увеличить с помощью специального значка на главной странице. Можно использовать полноэкранный режим отображения книги или включить озвучивание непосредственно с сайта при помощи программ экранного доступа (например, Jaws , «Balabolka»). Скачиваемые фрагменты в формате pdf, имеющие высокое качество, могут использоваться тифлопрограммами для голосового озвучивания текстов, могут быть загружены в тифлоплееры, а также скопированы на любое устройство для комфортного чтения.

Сервис ЭБС «Цитатник» помогает пользователю извлечь цитату и автоматически формирует корректную библиографическую ссылку, что

особенно актуально для лиц с ограниченными возможностями и облегчает процесс написания курсовой или выпускной квалификационной работы.

Для подготовки к занятиям обучающиеся с ОВЗ (по зрению) могут использовать мобильное приложение ЭБС «Лань», предназначенное для озвучивания текста книги. Режим доступа: электронный, приложение скачивается обучающимся самостоятельно с сайта e.lanbook.ru, необходимое условие: быть зарегистрированным в ЭБС «Лань». Используется свободно распространяемая программа экранного доступа Nvda.

Подробнее об организации доступной среды см. соответствующий раздел основной профессиональной образовательной программы.