

Б1.О.01 «ФИЛОСОФИЯ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Философия» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»), квалификация «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ № 1178 от 06.12.2017, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс «Философия» (Б1.О.01) относится к обязательной части учебного плана и является дисциплиной, обязательной к изучению для всех направлений подготовки. Изучение курса «Философия» тесно связано с такими дисциплинами как «Эстетика», «Основы культурологии», «Мировая художественная культура».

1.3. Цель освоения дисциплины

Целью предлагаемого курса является формирование у студента понимания сути философии как определённого мировоззрения и области знания, её роли в истории человеческой культуры, этапов развития мировой философской мысли от Античности вплоть до наших дней, ключевых философских учений, базовой философской терминологии.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Наименование компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

1.5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Философия как тип мировоззрения. Философия в системе человеческого знания. Основные философские проблемы. (УК-1, УК-5)

Тема 2. Философия Древнего мира. Древняя Индия: философские проблемы индуизма и буддизма. Древний Китай: проблемы конфуцианства и даосизма. (УК-1, УК-5)

Тема 3. Античная натурфилософия: милетская школа, пифагорейство. Гераклит. Элейская школа: Парменид, Зенон. Атомизм: Левкипп, Демокрит, Эпикур. (УК-1, УК-5)

Тема 4. Европейская философия Средних веков. Основные догматы и философская проблематика христианства. Проблемы религиозной философии в русской культуре. (УК-1, УК-5)

Тема 5. Философия Нового времени. Эмпирическая методология Ф. Бэкона. Рационализм Б. Спинозы, Г. В. Лейбница и Р. Декарта (УК-1, УК-5)

Тема 6. Трансцендентальная философия И. Канта (УК-1, УК-5)

Тема 7. Диалектика и объективный идеализм Г. В. Ф. Гегеля. Антропологический материализм Л. Фейербаха(УК-1, УК-5)

Тема 8. Основы марксизма. Неклассическая европейская философия(УК-1, УК-5)

Тема 9. Основы феноменологии. Ключевые вехи экзистенциализма(УК-1, УК-5)

Тема 10. Философия текста. Герменевтика. Структурализм(УК-1, УК-5)

Тема 11. Фрейдизм. Аналитическая психология К. Г. Юнга(УК-1, УК-5)

Тема 12. Бытие. Онтология как раздел философского знания. Основные формы представления о бытии(УК-1, УК-5)

Тема 13. Познание. Гносеология как раздел философского знания. Основные проблемы познания(УК-1, УК-5)

Тема 14. Основной вопрос философии. Материя, пространство и время (УК-1, УК-5)

Тема 15. Философская рефлексия проблем современности(УК-1, УК-5)

Б1.О.02.01 «ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Всеобщая история» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 6.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к обязательной части учебного плана (Б1.О.02.01), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.О, способствует развитию знаний об исторических этапах развития общества, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Всеобщая история» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История России», «Русский язык и культура речи», «Культурология», «Философия».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и специфических чертах всемирно-исторического процесса, формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии мировой истории, выработка навыков работы с источниками, поиска, анализа и обобщения значимой информации, и умения использовать полученные знания в культурно-творческой, практической и профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное своеобразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1.5. Краткое содержание дисциплины

- Тема 1. Введение. Предмет «Всеобщая история», понятие «исторический источник» (УК-5)
- Тема 2. Первобытная эпоха и её место в человеческой истории (УК-5)
- Тема 3. История ранних государств Древнего Востока(УК-5)
- Тема 4. Эпоха античности. Исторический путь Древней Греции и Древнего Рима(УК-5)
- Тема 5. Западная Европа в период средневековья(УК-5)
- Тема 6. Государства Востока в Средние века(УК-5)
- Тема 7.Европа: переход к Новому времени(УК-5)
- Тема 8. Европа в XVIII вв. (УК-5)
- Тема 9.Историческое развитие ведущих стран мира в XIX в. (УК-5)
- Тема 10. Переход к новейшему времени: мировые войны XX в. (УК-5)
- Тема 11.Мировые экономические кризисы в XX в. (УК-5)
- Тема 12.Крушение мировой колониальной системы.Развивающиеся страны и их роль на мировой арене(УК-5)
- Тема 13. Становление, развитие и судьбы мировой системы социализма(УК-5)
- Тема 14. Основные тенденции исторического процесса на современном этапе(УК-5)

Б1.0.02.02 «ИСТОРИЯ РОССИИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «История России» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 6.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к обязательной части учебного плана (Б1.0.02.02), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.0, способствует развитию знаний об исторических этапах развития общества, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «История России» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «Всеобщая история», «Русский язык и культура речи», «Культурология», «Философия».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и специфических чертах всемирно-исторического процесса, формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России и её роли в мировой истории, выработка навыков работы с источниками, поиска, анализа и обобщения значимой информации, и умения использовать полученные знания в культурно-творческой, практической и профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное своеобразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1.5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет «История России»(УК-5)

Тема 2. Восточные славяне в древности (УК-5)

Тема 3. Древнерусское государство, русские земли и Московское княжество в IX-XV вв. (УК-5)

Тема 4. Русское государство в XVI-XVII вв.(УК-5)

Тема 6. Российская империя в XIX в.(УК-5)

Тема 7. Российская империя, РСФСР и СССР в первой половине XX в.(УК-5)

Тема 8. СССР в годы второй мировой войны (1939-1945 гг.)(УК-5)

Тема 9. Советский Союз в послевоенные годы (1945-1991)(УК-5)

Тема 10. Российская Федерация в конце XX – начале XXI вв.(УК-5)

Б1.О.03 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (уровень бакалавриата) по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к обязательной части учебного плана (Б1.О.03), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.Б, способствует развитию знаний различных способах решения коммуникативно-речевых задач в условиях межличностного и межкультурного взаимодействия, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Иностранный язык» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «Русский язык и культура речи», «Культурология», «История».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении. Практическое владение языком специальности предполагает также умение самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения информации в области профессиональной деятельности из зарубежных источников.

Наряду с практической целью – обучением общению, курс иностранного языка в неязыковом вузе ставит задачи расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Овладение иностранными языками призвано содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, использованию зарубежного опыта организации культурно-просветительской

деятельности, позволяет представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, воспитывает уважение к духовным ценностям, культуре и традициям других стран и народов.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК- 4	Способность осуществлять деловые коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах.)

1.5. Краткое содержание дисциплины

- FactsandFigures. Артикли, глагол tobe, притяжательные местоимения.
(УК-4)
- WhereandWhen. Вопросы начинающиеся с Wh, настоящее простое время.
(УК-4)
- FamilyndFriends. Притяжательный падеж существ. настоящее простое время.
BedandBreakfast. обороты Thereis\ thereare, исчисляемые и неисчисляемые существительные
(УК-4)
- Film and Television, Going to the cinema. Наречия выражающие частоту происходящего (always,often, sometimes).
(УК-4)
- Work and Study. Модальныйгл. Can, глаголы Was, Were в утвердительных и вопрос. предложениях.
(УК-4)
- News and Weather. Biography. Простое прошедшее время.
(УК-4)
- ComingandGoing. Превосходная степень сравнения прилагательных. Безличные местоимения one\ones.
(УК-4)
- LifeandStyle. Настоящее совершенное время, степени сравнения прилагательных.
(УК-4)
- Funandgames. Настоящее совершенное время, простое прошедшее время.
(УК-4)
- IndividualandSociety. Порядок слов в вопросительном предложении, повторение времен настоящего простого и настоящего длительного.
(УК-4)
- Eating and Drinking. Неопределенные местоимения some, any, no. инфинитив. (УК-4)
- ArtandMusic. Простое прошедшее и прошедшее длительное времена, оборот Usedto.
(УК-4)
- Hopes and Fears. Различные способы выражения будущего времени (will, beableto, begoingto).
(УК-4)
- Work and Leisure. Настоящее совершенное (have gone, have been). Модальные глаголы.
(УК-4)
- ScienceandTechnology. Фразовые глаголы, степени сравнения прилагательных (повторение).

(УК-4)

TimeandMoney. Настоящее совершенное с предложениями since, for(повторение).

(УК-4)

HomeandAway. Страдательный залог, условные предложения 1,2 типов.

(УК-4)

HealthandFitness. Модальные глаголы пожелания, прошедшее совершенное, косвенная речь.

(УК-4)

NewandOld. Повторение системы времен английского языка.

(УК-4)

Б1.О.04 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»), разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017г. № 1178, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в блок обязательных дисциплин обязательной части (Б1.О.04) рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Изучение этой дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций в профессиональной подготовке бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Физическая культура и спорт».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается овладение личностью общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

1.5. Краткое содержание дисциплины

Безопасность жизнедеятельности как научная категория, ее предмет и основные понятия (УК-8)

Опасные и чрезвычайные ситуации, их сущность и классификация (УК-8)

Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них (УК-8)

Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них (УК-8)

Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них (УК-8)

Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности (УК-8)

Морально психологическая подготовка населения для действия в чрезвычайных ситуациях (УК-8)

Первая медицинская помощь при неотложных состояниях (УК-8)

Б1.О.05 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»), разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017г. № 1178, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в блок обязательных дисциплин обязательной части (Б.1.) рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Изучение этой дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций в профессиональной подготовке бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Безопасность жизнедеятельности».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

1.5. Краткое содержание дисциплины

Средства и методы физической и технической подготовки (УК-7)

Общеподготовительная подготовка (ОФП) (УК-7)

Специальная физическая подготовка (СФП) (УК-7)

Раздел 1. Гимнастика

Упражнение на развитие гибкости и ловкости (УК-7)

Упражнение на развитие гибкости и ловкости (УК-7)

Упражнение на развитие гибкости и ловкости (УК-7)

3.1. Волейбол

Основные понятия о волейболе (УК-7)

- Техническая подготовка игроков (УК-7)
- Тактическая подготовка игроков (УК-7)
- 3.2. Баскетбол
- Основные понятия о баскетболе (УК-7)
- Техническая подготовка игроков (УК-7)
- Тактическая подготовка игроков (УК-7)
- 3.3. Настольный теннис
- Основные понятия о настольном теннисе (УК-7)
- Техническая и тактическая подготовка игроков (УК-7)

Б1.Б.06 «ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РФ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 6.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к обязательной части учебного цикла (Б1.О.06), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.О., способствует развитию знаний об исторических этапах развития общества, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История», «Основы правовых знаний», «Философия».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – систематизация обширного теоретико-практического материала по ключевым вопросам культурой политики, а также ознакомить студентов с механизмом реализации культурной политики в РФ через систему социальных институтов, воспроизводящих собственными формами, методами и средствами культурные, образовательные, творческие и нравственные виды деятельности, соответствующие социально-ценностным ориентирам государства, регионов, формирование, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК	Профессиональные компетенции

ПК-3	Готовность к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.
------	--

1.5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет. Культурная политика как предмет современных социальных исследований(УК-2;УК-5;ПК-3)

Тема 2. Трактовка понятия «культурная политика»

в федеральных и отраслевых законодательных актах(УК-2;УК-5;ПК-3)

Тема 3. Международная экспертная оценка культурной политики России (УК-2;УК-5;ПК-3)

Тема 4. Законодательно-нормативная база культурной политики РФ (УК-2;УК-5;ПК-3)

Тема 5. Субъект и объект культурной политики (УК-2;УК-5;ПК-3)

Тема 6. Основные направления реализации культурной политики (УК-2;УК-5;ПК-3)

Тема 7. Особенности современной национально-культурной политики России (УК-2;УК-5;ПК-3)

Б1.Б.07 «РУССКИЙ ЯЗЫК В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Русский язык и культура речи» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в блок обязательных дисциплин обязательной части Б.1. рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность». Изучение этой дисциплины способствует расширению коммуникационных навыков, формированию общекультурных компетенций в профессиональной подготовке бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Основы культурологии». Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – повышение уровня коммуникативной компетентности, а также культурноречевой, языковой и культуроведческой, что предполагает совершенствование умения студентов грамотно использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности речевых ситуациях. Задачи курса состоят в повышении общего уровня речевой культуры студентов, развитии коммуникативных способностей, совершенствовании языковой личности через овладение литературными нормами современного русского языка на всех его уровнях.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ОК	Общекультурные компетенции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Русский язык как способ существования русской культуры

Русский язык как способ существования национального мышления и русской культуры. Стили современного русского литературного языка (ОК-5)

Культура речи как составная часть культуры в целом (ОК-5)

Культура речи: нормативный, коммуникативный и этический аспект. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Нормы русского языка (ОК-5)

Б1.Б.08 «ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы культурологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы культурологии» (Б1.О.08) входит в блок дисциплин обязательной части рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность». Изучение этой дисциплины способствует расширению культурологического знания, усилению теоретической и практической направленности профессиональной подготовки бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Мировая художественная культура» (модуль «Культурология»). Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин и предметов эстетического цикла.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостного видения мира культуры через призму теоретико-понятийного компонента культуры, ознакомление с основными терминами, категориями и концепциями, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
------	--

1.5 Краткое содержание дисциплины

- Тема 1.1 Культурология в системе гуманитарного знания.(УК-1;УК-5)
Тема 1.2 Теоретико-понятийное определение культуры. .(УК-1;УК-5)
Тема 1.3 Культура и природа. Проблема культурогенеза. .(УК-1;УК-5)
Тема 1.4 Основные функции культуры. .(УК-1;УК-5)
Тема 1.5 Морфология культуры. .(УК-1;УК-5)
Тема 1.6 Проблемы социодинамики культуры. .(УК-1;УК-5)
Тема 1.7 Межкультурная коммуникация. Языки символы культуры. .(УК-1;УК-5)
Тема 1.8 Культура и цивилизация. .(УК-1;УК-5)
Тема 1.9 Типология культур. .(УК-1;УК-5)
Тема 1.10 Основные этапы развития мировой и отечественной культуры. .(УК-1;УК-5)
Тема 1.11 Проблемы взаимодействия культуры, общества и личности. .(УК-1;УК-5)
Тема 1.12 Культура и глобальные проблемы современности.(УК-1;УК-5)

Б1.О.09 «ОСНОВЫ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы правовых знаний» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы правовых знаний» (индекс Б1.О.09) входит в обязательную часть учебного плана и является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина раскрывает ключевые проблематики в области правового обеспечения деятельности в социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами учебного плана, как «История» и «Правовое обеспечение в СКД».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Основы правовых знаний» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области правового обеспечения профессиональной деятельности в социокультурной сфере как важной составляющей функционирования данной области вообще.

Задачи освоения дисциплины «Основы правовых знаний»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно правовых основ профессиональной деятельности в социально-культурной сфере - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в СКС.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теория государства и права. Отрасли российского права.

Теория государства и права. Право: понятие, сущность, признаки (УК-2).

Раздел 2. Отрасли российского права.

Основные отрасли российского права (УК-2).

Б1.О.10 «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая учебная программа по дисциплине «Педагогика и психология» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Педагогика и психология» является дисциплиной обязательной части (блока Б.1.О.10). Данная дисциплина является базовой для освоения дисциплин «Педагогика досуга», «Методика преподавания специальных дисциплин».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Педагогика и психология» - сформировать у обучающихся четкое представление о сущности и специфике профессиональной психолого-педагогической деятельности как в целом, так и в области художественно-эстетического образования.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-1	способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-3	способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-2	готовность к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры;
ПК-7	готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;
ПК-8	готовность осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов; социально-культурной деятельности

1.5. Краткое содержание дисциплины

Педагогика как наука: предмет, задачи, основные категории педагогики (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

История развития педагогической науки
(УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Образование как общечеловеческая ценность. Роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка
(УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Образовательная система России
(УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Педагогика: единство науки и практики
(УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Теоретические и исторические основы этнопедагогики. Этнокультурное и этнохудожественное образование
(УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Профессиональная деятельность и личность педагога
(УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Психологические особенности развития личности в разные возрастные периоды
(УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Психологические и методические вопросы художественного восприятия (УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Психология педагогического общения
(УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Психология творческой деятельности
(УК-1, УК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-8)

Б1.О.11 «МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Мировая художественная культура» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально - культурная деятельность, профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017г. № 1179, в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мировая художественная культура» входит в блок обязательных дисциплин обязательной части Б1.О.11 рабочего учебного плана подготовки бакалавров. Изучение этой дисциплины способствует расширению культурологического знания, усилению теоретической и практической направленности профессиональной подготовки бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Основы культурологии». Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин и предметов эстетического цикла.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостного видения культурно-исторического процесса через призму духовно-художественного компонента культуры, ознакомление с основными идеями, образами и ценностными ориентирами, сконцентрированными в художественной культуре различных эпох и цивилизаций, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1.5. Краткое содержание дисциплины

- Художественная культура в метасистеме культуры (УК-5)
- Художественная культура древнего мира (УК-5)
- Художественная культура античного мира (УК-5)
- Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы и Арабского Халифата в эпоху средневековья (УК-5)
- Художественная культура Западной Европы в эпоху Возрождения и Нового времени (УК-5)
- История художественной культуры России XVII-XVIII веков (УК-5)
- Отечественная и западноевропейская художественная культура XIX века (УК-5)
- Художественная культура Западной Европы и Америки XX – начала XXI веков (УК-5)
- Современная художественная жизнь России (УК-5)

Б1.О.12 «ИСТОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «История литературы» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально - культурная деятельность профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История литературы» входит в блок обязательных дисциплин обязательной части Б1.О.12 рабочего учебного плана подготовки бакалавров. Изучение этой дисциплины способствует расширению культурологического знания, усилению теоретической и практической направленности профессиональной подготовки бакалавра. Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные при изучении гуманитарных дисциплин: «Философия», «История», «Мировая художественная культура».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – представить целостную картину исторического литературного развития; продемонстрировать генезис, динамику и закономерности художественных процессов, смену литературных направлений, методов, эволюцию жанров, типологию героев.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК- 5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

1.5. Краткое содержание дисциплины

Мифопоэтическое творчество древних цивилизаций: происхождение дописьменных и письменных формы словесности, художественной литературы. Памятники литературы традиционного Востока; классические литературные жанры античности (УК-5)

Теоцентризм западноевропейской литературы средневековья (УК-5)

Антропоцентризм литературы эпохи Возрождения (УК-5)

Философско-религиозные искания в древнерусской литературе (УК-5)

Художественные направления в литературе XVII-XVIII вв. (УК-5)

Раздел 2. История русской и зарубежной литературы XIX века и современного литературного процесса

Философско-психологические основы литературного творчества XIX в. (УК-5)

История русской классической литературы XIX в. (УК-5)

Литература Серебряного века (УК-5)

Ведущие направления в мировой литературе конца XX века. Реализм, модернизм и постмодернизм в литературе XX в. Проблемы взаимодействия литератур различных культурных регионов мира в XIX и XX в. (УК-5)

Б1. О.13 «ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Экономика культуры» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Экономика культуры» (индекс Б1.О.13) входит в обязательную часть учебного плана и является значимой для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Основы правовых знаний» и «Менеджмент в сфере культуры и искусства»).

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Экономика культуры» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области экономической деятельности применительно к задачам будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

Задачи освоения дисциплины «Экономика культуры»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно экономической деятельности в сфере культуры в обществе - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий экономической деятельности в сфере культуры в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;
- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий экономической деятельности в сфере культуры – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий экономической деятельности в сфере культуры в микромасштабах - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий экономической деятельности в сфере культуры.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-3	Способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Основные рыночные факторы и сфера культуры.

Экономика и сфера культуры. Экономическая деятельность учреждений культуры (УК-2, ОПК-3).

Раздел 2. Макроэкономические факторы и сфера культуры

Макроэкономика и сфера культуры. Макроэкономические факторы деятельности учреждений культуры (УК-2, ОПК-3).

Б1.О.14 «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

1.1. Наименование дисциплины.

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в сфере культуры и искусства» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент в сфере культуры и искусства» (индекс Б1.О.17) относится к обязательной части подготовки бакалавров очной формы обучения, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Курс является основой для изучения теоретических, методических и организационных вопросов управления учреждениями культуры.

Дисциплина связана с базовыми дисциплинами учебного плана, такими как: «Организация экономики учреждений культуры».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью освоения дисциплины «Менеджмент в сфере культуры и искусства» является формирование фундаментальных, системных знания о менеджменте в деятельности учреждений социально-культурной сферы. Изучение проблематики курса предусматривает изучение этой дисциплины с учетом исторических особенностей её становления как науки.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированных знаний о научно-методических и технологических основах менеджмента учреждений культуры, о проблемах его внедрения в практику российских социально-культурных организаций;
- освоение материала по дисциплине с учетом тенденций развития менеджмента;
- формирование у специалиста необходимого комплекса знаний, умений и навыков, позволяющего эффективно управлять организацией в сфере культуры.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-4	Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров
ПК-6	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно - просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения, условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-7	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.
ПК-9	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности
ПК-10	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально - культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.
ПК-12	Способен к организации творческо- производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Менеджмент как научная дисциплина

Становление и развитие менеджмента как науки управления (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12)

Содержание и сущность менеджмента в учреждении культуры (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12)

Раздел 2. Формы и методы управления

Функции, методы, формы управления в учреждении социально-культурной сферы (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12)

Организационные структуры управления учреждением культуры (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12)

Особенности управленческого планирования (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12)

Системный и ситуационный анализ в управлении (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12)

Б1.О.15 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»), квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1178, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» (Б1.О.15) входит в блок обязательных дисциплин, изучается на первом курсе.

1.3. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является освоение методов и средств применения современных информационных технологий в учебной деятельности и знакомство с приемами использования ИТ в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- формирование системы компетенций в области использования современных информационных технологий в учебной деятельности
- овладение приемами и методами эффективного использования ИТ в процессе профессиональной подготовки;
- формирование практических навыков использования сервисов и ресурсов Internet в будущей профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-2	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

1.5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Информационные технологии в учебной деятельности и их применение в области культуры и творчества. Интернет-сервисы и ресурсы для реализации научно-исследовательской, культурно-просветительской и образовательной деятельности.(ОПК-2)

Тема 2. Эффективные методы и приемы подготовки текстовых документов к публикации: форматирование, использование стилей, автооглавление, автоматическое создание списка иллюстраций, таблиц, вставка ссылок, сносок, работа с библиографическим списком. Методы защиты текстовых документов, способы конвертации текстовых в pdf-формат и обратно. Способы работы с pdf-файлами.(ОПК-2)

Тема 3. Приемы и методы эффективной работы с электронными таблицами, автоматизация статистической обработки данных. Средства визуализации результатов, представленных в таблице, построение графиков, диаграмм, инфографика.(ОПК-2)

Тема 4. Эффективные методы и приемы работы с презентацией, сортировка слайдов, работа с заметками, создание шаблона слайдов, применение единого стиля оформления, основы дизайна презентации. Интернет-сервисы и ресурсы для создания презентаций онлайн, хостинги для презентаций. (ОПК-2)

Тема 5. ИТ для работы с различными формами представления информации: графика, аудио, видео. Обзор и анализ сервисов Интернета для обработки графической, аудио- и видео- информации(ОПК-2)

Тема 6. Применение Интернет-сервисов и ресурсов для реализации культурно-просветительских проектов. Обзор и анализ сервисов Интернета для реализации проектов в области культуры и творчества. Оформление сайта проекта.(ОПК-2)

Б1.О.16 «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

1.1. Наименование дисциплины.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Основы социально-культурного проектирования» предназначена для бакалавров (в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья), обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально- культурной деятельности». Дисциплина читается на кафедре библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования , утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. N 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является составной частью учебного плана (Б 1. О 16.), входит в блок обязательных дисциплин и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами: «Менеджмент в сфере культуры», «Методика научных исследований», «Маркетинг социально-культурной деятельности» данного направления и продолжает развивать профессиональные компетенции обучающихся.

1.3.Цель освоения дисциплины

Цель курса: развитие у обучающихся профессиональной компетентности, определяющей их готовность к проектированию и прогнозированию социально-культурной деятельности, реализации технологии проектирования в социально-культурной практике.

Реализация данной цели основана на формировании у обучающихся теоретических знаний о цели, основных задачах, истории, теории, технологии и практики проектирования и прогнозирования социально-культурной деятельности, представлений о содержании проектной работы и возможностях ее применения в практике организаций сферы культуры. Курс позволяет обучить студентов методике составления инновационных проектов, технологии документирования и составления проектной

документацией; формирует представления об проектной деятельности российских учреждений культуры; структуре и технологических этапах проектного цикла, позволяет закрепить практические умения и навыки по проектированию и прогнозированию социально-культурной среды.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-4	Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункционального культурного центра
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-10	Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы, методология и технология социально-культурного проектирования в сфере культуры

Тема 1.1. Введение. Теоретические основы социально-культурного проектирования и прогнозирования УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Тема 1.2. Проектирование как способ реализации стратегии инновационного развития УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Тема 1.3. Методология проектной деятельности УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Тема 1.4. Технология проектирования и прогнозирования УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Тема 1.5. Анализ инновационной ситуации – основа стратегической проектной деятельности УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Тема 1.6. Принятие решений на основе ситуационного анализа УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Тема 1.7. Документирование проектной деятельности. Методика разработки и продвижения проектной документации УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Раздел 2. Управление проектной деятельностью

Тема 2.1. Человеческие ресурсы в стратегическом проектировании социально-культурной деятельности УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Тема 2.2. Проектный цикл: особенности управления УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Тема 2.3. Оценка результатов проектной деятельности УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-4; ПК-7; ПК-10; ПК-11

Б1.О.17 «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СКД»

1.1 Наименование дисциплины.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Социально-культурное проектирование в СКД» предназначена для бакалавров (в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья), обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально- культурной деятельности». Дисциплина читается на кафедре библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. N 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является составной частью учебного плана (Б 1. О 17.), входит в блок основных дисциплин и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами: «Менеджмент в сфере культуры», «Основы социально-культурного проектирования», «Маркетинг социально-культурной деятельности» данного направления и продолжает развивать профессиональные компетенции обучающихся.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель курса: развитие у обучающихся профессиональной компетентности, определяющей их готовность к проектированию социально-культурной деятельности, реализации технологии проектирования в социально-культурной практике.

Реализация данной цели основана на формировании у обучающихся теоретических знаний о цели, основных задачах, истории, теории, технологии и практики проектирования и прогнозирования социально-культурной деятельности, представлений о содержании проектной работы и возможностях ее применения в практике организаций сферы культуры. Курс позволяет обучить студентов методике составления инновационных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности, технологии документирования и составления проектной документацией;

формирует представления об проектной деятельности российских учреждений культуры; структуре и технологических этапах проектного цикла, позволяет закрепить практические умения и навыки по проектированию и прогнозированию социально-культурной среды.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	универсальные компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде
ОПК	общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способность применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК	профессиональные компетенции
ПК-4	Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункционального культурного центра
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-10	Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и методология социально-культурного проектирования (УК-2;УК-3:ОПК-1;ПК-4;ПК-7;ПК-10;ПК-11)

Теоретические основания социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельность. Социально-культурная сфера как область проектирования. Принципы социально-культурного проектирования

Тема 2. Технология анализа социокультурной ситуации (УК-2;УК-3:ОПК-1;ПК-4;ПК-7;ПК-10;ПК-11)

Сущность проблемно-целевого анализа. Понятие и структура ситуации. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности). Образ жизни как элемент анализа ситуации. Типы проблем и технология их анализа. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений. Социально-культурная программа как средство решения “отраслевых” проблем

Тема 3. Специфика и технология разработки региональных культурных программ (УК-2;УК-3:ОПК-1;ПК-4;ПК-7;ПК-10;ПК-11)
Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Этапы разработки региональных социально-культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры

Тема 4. Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности . (УК-2;УК-3:ОПК-1;ПК-4;ПК-7;ПК-10;ПК-11)
Специфика проектной деятельности в сфере социальной педагогики и прикладной культурологии . Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Структура и содержание разделов проектов социально-культурной направленности . Структура и содержание разделов проектов социально-педагогической направленности Характеристика аудитории как основа разработки социально-педагогических программ

Тема 5. Игровые методы социально-культурного проектирования(УК-2;УК-3:ОПК-1;ПК-4;ПК-7;ПК-10;ПК-11)

Типология и характеристика методов игрового проектирования проективные возможности инновационных игр. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективного потенциала инновационных игр. Опыт организации инновационной игры по разработке городской программы поддержки и развития культуры.

Тема 6. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ. (УК-2;УК-3:ОПК-1;ПК-4;ПК-7;ПК-10;ПК-11)

Условия получения средств (из бюджетных и иных источников). Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Внебюджетные источники финансирования

Б1.О.18 «ЭСТЕТИКА»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Эстетика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (уровень бакалавриата), профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана по кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 № 1179.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к обязательной части учебного плана (Б1.О.18) и способствует формированию общепрофессиональных компетенций обучающихся. Дисциплина «Эстетика», в рамках которой рассматриваются проблемы эстетического отношения к действительности и проблемы художественного бытия, непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «Философия», «Основы культурологии», «Мировая художественная культура».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – развитие культурологической компетентности на основе познания культуры как формы человеческого существования, способствующей формированию навыков эстетического анализа явлений природы, искусства и общественной жизни, их критического освоения на основании философско-эстетических критериев

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом и философском контексте

1.5 Краткое содержание дисциплин

Предмет, цели и задачи дисциплины, место курса в профессиональном образовании (УК-1, УК-5)

Раздел 1. Эстетика как наука:

предмет, история возникновения с древнейших времен.

Эстетика как философско-теоретическая основа художественного образования.

Предмет эстетики, ее функции и задачи (УК-1;УК-5)

История возникновения и развития эстетических взглядов в древности. Античная эстетика (УК-1;УК-5)

Эстетические взгляды мыслителей Средневековья и Возрождения (УК-1;УК-5)

Эстетические взгляды Нового времени (УК-1;УК-5)

Эстетическая мысль XIX – нач. XX вв. (УК-1;УК-5)

Раздел 2. Основные проблемы эстетической теории

Эстетическое сознание. Основные категории эстетики (УК-1;УК-5)

Природа искусства (УК-1;УК-5)

Специфика художественного творчества (УК-1;УК-5)

Проблема художественного восприятия (УК-1;УК-5)

Морфология искусства (УК-1;УК-5)

Раздел 3. Неклассическая эстетика (нонклассика):

принципы, категории, этапы развития.

Философско-эстетические поиски XX в. (УК-1;УК-5)

Модернизм и постмодернизм в искусстве и эстетической теории (УК-1;УК-5)

Б1.О.19 «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Технологические основы СКД» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологические основы СКД» (индекс Б1. О.19) входит в блок обязательных дисциплин учебного плана и является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения базовых проблематик в области технологических составляющих СКД.

Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана, как «История и теория СКД», «Рекреативные технологии», «Современные социально-культурные технологии».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности» - формирование фундаментальных знаний и представлений в сфере социально-культурной деятельности как многопланового системного явления, имеющего свои базовые технологические составляющие.

Задачи освоения дисциплины «Технологические основы СКД»:

- сформировать комплексные представления об СКД как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её технологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о сущности социокультурных аспектов жизни общества – применительно к задачам разработки стратегий и принципов в области потенциальных целенаправленных влияний на социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления о технологиях СКД, методологии и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно управления технологическими аспектами и составляющими разработки и реализации стратегий в сфере СКД - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа технологических аспектов и составляющих СКД, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к реализации стратегий и методик в данной сфере.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1	Готовность к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности
ПК-6	Готовность использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5 Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Общие методологические аспекты технологий СКД

Технологии СКД. Методологические особенности и аспекты технологий СКД; отличительные черты

(УК-2, ПК-1, ПК-6, ПК-11).

Определение целей и задач, формы, средств и методов как методологические аспекты технологии СКД

(УК-2, ПК-6, ПК-11).

Раздел 2. Структура технологий СКД: основные аспекты и компоненты

Структура и компоненты технологии СКД: сущностные аспекты. Субъекты и объекты управления в технологиях СКД

(УК-2, ПК-6, ПК-11).

Цели, содержание, средства, формы и методы технологий СКД: проблемы взаимосвязей. Ведущий тип деятельности как критерий технологий СКД и основа их типологизации (УК-2, ПК-1, ПК-6, ПК-11).

Б1.О.20 «СОЦИОЛОГИЯ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология» (индекс Б1.О.20) относится к обязательной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения социальных проблем современного общества, уровня развития социальных процессов и социальных институтов, а также социальных взаимодействий и их учет при организации социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История», «Социология молодежи», «Социология культуры», «Социология семьи», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социология» – комплексное усвоение основных понятий курса, формирование базовых знаний о социальных закономерностях общественного развития, социальных институтах, социальных взаимодействиях, основных социологических теориях; формирование социологического мышления и социологического видения жизни современного общества.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-11	готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5 Краткое содержание дисциплин

Социология как наука. Исторические этапы становления социологической науки (УК-1;УК-3;ПК-11)

Общество как объект познания. Типология и эволюция обществ (УК-1;УК-3;ПК-11).

Социальная структура общества (УК-1;УК-3;ПК-11)

Социальная стратификация и социальная мобильность (УК-1;УК-3;ПК-11)

Социализация. Социальный контроль. Социология отклоняющегося поведения. (УК-1;УК-3;ПК-11)

Социальное взаимодействие. (УК-1;УК-3;ПК-11)

Социальные процессы и социальные движения (УК-1;УК-3;ПК-11)

Формационный и цивилизационный подходы к периодизации истории в социологии. Эволюционный и революционный пути развития. (УК-1;УК-3;ПК-11)

Социологическое осмысление социальных процессов (УК-1;УК-3;ПК-11)

Основные отраслевые социологии (УК-1;УК-3;ПК-11)

Социология культуры и ее специфика. Культура как фактор социальных изменений (УК-1;УК-3;ПК-11)

Социология как инструмент воздействия на общественную жизнь (УК-1;УК-5;ПК-11)

Социологическая информация: проблемы и примеры работы с ней (УК-1;УК-3;ПК-11)

Типология методов социологического исследования (УК-1;УК-3;ПК-11)

Опрос как метод социологического исследования (УК-1;УК-3;ПК-11)

Б1.О.21 «МЕНЕДЖМЕНТ СКД»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент СКД» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Менеджмент СКД» (индекс Б1.О.21) относится к обязательной части подготовки бакалавров очной формы обучения, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Курс является основой для изучения теоретических, методических и организационных вопросов управления учреждениями культуры. Дисциплина связана с базовыми дисциплинами учебного плана, такими как: «Организация экономики учреждений культуры», «Маркетинг в сфере культуры».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью освоения дисциплины «Менеджмент СКД» является формирование фундаментальных, системных знания о менеджменте в деятельности учреждений социально-культурной сферы. Изучение проблематики курса предусматривает изучение этой дисциплины с учетом исторических особенностей её становления как науки.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированных знаний о научно-методических и технологических основах менеджмента учреждений культуры, о проблемах его внедрения в практику российских социально-культурных организаций;
- освоение материала по дисциплине с учетом тенденций развития менеджмента;
- формирование у специалиста необходимого комплекса знаний, умений и навыков, позволяющего эффективно управлять организацией в сфере культуры.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-4	Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров
ПК-6	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно - просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-7	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.
ПК-9	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности
ПК-10	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально - культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.
ПК-12	Способен к организации творческо- производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры

1.5. Краткое содержание дисциплины

Власть и влияние. Стили управления организацией в сфере культуры (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7)

Социально-психологические аспекты управления персоналом организации (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7)

Кадры управления, требования к ним и содержание их труда. (УК-3, ОПК-3, ПК-4, ПКО-1, ПКО-2, ПКО-4, ПКО-5, ПКО-7)

Б1.О.22«ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «История и теория СКД» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «История и теория СКД» (индекс Б1. О.22) входит в обязательную часть учебного плана и является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области ключевых аспектов и составляющих социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Технологические основы СКД», «Современные социально-культурные технологии», «Рекреативные технологии».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «История и теория социально-культурной деятельности» - формирование фундаментальных знаний и представлений в сфере социально-культурной деятельности как комплексного социокультурно-исторического явления в рамках освоения сущности и специфики цивилизационных, эпохальных, этнокультурных аспектов СКД.

Задачи освоения дисциплины «История и теория СКД»:

- сформировать общие представления об СКД как области знания и деятельности, об основных этапах её развития и становления
- сформировать общие представления о сущности социокультурных аспектов жизни общества и социокультурных процессов – в историко-цивилизационных и микросоциальных контекстах;
- сформировать общие представления о социокультурных технологиях и возможностях их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ управления общими социокультурными процессами;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа проблематик социокультурного характера.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-6	Готовность использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания.
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-культурная деятельность. Важнейшие исторические этапы становления и развития СКД в России.

Предмет и задачи курса. Понятие СКД. Зарождение и развитие социокультурно-досуговых форм деятельности. Социокультурно-досуговая деятельность на Руси в эпоху средневековья (УК-5, ПК-6, ПК-7);

Преобразования в социокультурно-досуговой деятельности в период правления Петра I. Исторические формы социокультурно-досуговой деятельности в России в XVIII – начале XX вв. Возникновение и развитие культурно-просветительской деятельности в России XIX - начала XX вв. (УК-5, ПК-6).

Создание государственной системы социокультурно-досуговой деятельности и ее развитие в первые годы Советской власти. Социокультурно-досуговая деятельность в СССР в 1930 – 1941 гг. Социокультурно-досуговая деятельность в годы Великой Отечественной войны. Перестройка деятельности социокультурно-досуговых учреждений в соответствии с задачами мирного времени. Социокультурно-досуговая деятельность в СССР в 1960-е – 1980-е гг. Социокультурно-досуговая деятельность в эпоху «перестройки» и краха СССР, ее качественные изменения на современном этапе. (УК-2, ПК-6, ПК-7).

Раздел 2. Социально-культурная деятельность. Теория.

Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знания. Категориально-понятийный аппарат теории СКД. Функции и принципы СКД. Общая характеристика средств, форм и методов СКД. Содержание СКД. Субъект-объектные отношения в СКД (УК-5, ПК-6, ПК-7).

Организация СКД как системное явление. Виды и направления СКД. Влияние СКД на социальные процессы. Региональные и микросоциальные аспекты СКД. Профессиональная компетентность специалистов сферы СКД. Общие особенности этики СКД (УК-5, ПК-6, ПК-7).

Раздел 3. Проблематики отдельных аспектов теории СКД и их прикладное значение.

Основные научные школы и парадигмы социально-культурной деятельности. (УК-5, ПК-6, ПК-7).

Субъекты СКД: личность, семья, социальные организации и объединения, социокультурные институты, отраслевые учреждения и организации. Ресурсная база СКД: нормативный ресурс, кадровый ресурс, финансовый ресурс, материально-техническая база, социально-демографический и морально-психологический ресурс (ПК-6, ПК-7).

Раздел 4. Формы СКД и ее современные особенности и этноаспекты.

Профессиональные и непрофессиональные формы СКД. Уровни СКД. Факторы дифференциации содержания и форм СКД, вариативность моделей СКД. Институциональные и неинституциональные формы СКД. (ПК-6, ПК-7).

Этнография СКД: международный обмен и сотрудничество в социокультурной сфере. Современные тенденции развития СКД. Современный социальный и культурный статус специалиста СКД (УК-5, ПК-6, ПК-7).

Б1.О.23 «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социально-культурная работа за рубежом» (Б1.О.23) относится к обязательной части учебного подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства.

Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности» и конкретизируется в дисциплинах профилизации.

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Социально-культурная работа за рубежом» – обеспечение необходимого теоретического и практического уровня подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины

- Дать обучающимся знание основ написания сценариев, научить его драматургически мыслить,
- вооружить обучающихся опытом режиссуры культурно-досуговых программ,
- познакомить с обобщенным опытом, накопленным в области творческой деятельности.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК -5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

1.5 Краткое содержание дисциплин

- Социально-культурная деятельность как феномен современного мира.(УК-5;ОПК-1)
- 1) Основные школы и направления социокультурной деятельности за рубежом (УК-5;ОПК-1)
- Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности за рубежом. (УК-5;ОПК-1)
- Особенности культурной политики стран Запада.(УК-5;ОПК-1)
- Управление и финансирование сферы культуры в развитых странах. (УК-5;ОПК-1)
- Субъекты социально-культурной деятельности за рубежом. (УК-5;ОПК-1)
- Социально-культурная деятельность религиозных организаций .(УК-5;ОПК-1)
- Кадровое обеспечение социокультурной работы.(УК-5;ОПК-1)
- Место рекреативной деятельности в системе социально-культурной работы за рубежом. (УК-5;ОПК-1)
- Этапы исторического развития культурно-досуговой деятельности в разных странах. (УК-5;ОПК-1)
- Концепции досуга развитых стран. (УК-5;ОПК-1)
- Специфика деятельности парков по организации досуга.. (УК-5;ОПК-1)
- Библиотеки как центры досуговой деятельности. (УК-5;ОПК-1)
- Особенности деятельности музеев по организации досуга. (УК-5;ОПК-1)
- Подходы к организации досуга людей с ограниченными возможностями за рубежом. (УК-5;ОПК-1)
- Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями. (УК-5;ОПК-1)
- Организация досуга молодежи за рубежом. (УК-5;ОПК-1)
- Социально-культурная деятельность по борьбе с наркоманией.(УК-5;ОПК-1)
- Социальная работа в контексте социокультурных проблем.(УК-5;ОПК-1)
- Исторические предпосылки зарождения социальной работы в мире.(УК-5;ОПК-1)
- Развитие идей социальной помощи в трудах ученых стран Европы и Америки.(УК-5;ОПК-1)
- Социальная работа как общественное явление и профессия. (УК-5;ОПК-1)
- Социальная помощь и её особенности в различных странах.(УК-5;ОПК-1)
- Филантропическая деятельность в области социальных программ, культуры и искусства. (УК-5;ОПК-1)
- Этапы исторического развития туризма за рубежом. (УК-5;ОПК-1)
- Роль и значение туризма в современном мире. (УК-5;ОПК-1)
- Туризм как одна из развивающихся форм организации досуга. Культурно-познавательный туризм за рубежом. (УК-5;ОПК-1)

Б1.Б.24 «РЕСУРСНАЯ БАЗА СКД»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины « Ресурсная база СКД» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина « Ресурсная база СКД» (индекс Б1. О.24) относится к обязательной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в сфере СКД. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История и теория СКД», «Технологические основы СКД», « Современные технологии социально-культурной деятельности» .

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины « Ресурсная база СКД » - формирование фундаментальных знаний и представлений в сфере социально-культурной деятельности как многопланового системного явления (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины « Ресурсная база СКД »:

- сформировать комплексные представления об ресурсной базе СКД как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о сущности базы социокультурных аспектов жизни общества – применительно к задачам разработки стратегий и принципов в области потенциальных целенаправленных влияний на социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления о ресурсной базе СКД, их видах, методологии и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ управления социокультурными процессами - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и условий ресурсной базы СКД, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к таким технологиям.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-4	Способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

1.5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Ресурсная база СКД: понятие, содержание, особенности изучения, источники и методы изучения.(УК-2;ОПК-4)

Тема 2. Специфика ресурсной базы организаций СКД. .(УК-2;ОПК-4)

Тема 3. Нормативный ресурс социально культурной сферы. .(УК-2;ОПК-4)

Тема 4. Система учреждений СКД. .(УК-2;ОПК-4)

Тема 5. Кадровый ресурс СКД..(УК-2;ОПК-4)

Б1.О.25 «ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы научных исследований» предназначена для бакалавров, обучающихся на кафедре социально-культурной деятельности Хабаровского государственного института культуры по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы научных исследований» (Б1.О.25) входит в блок дисциплин обязательной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Изучение этой дисциплины должно способствовать усилению практической направленности профессиональной подготовки бакалавров, и в рамках реализуемых компетенций тесно связано с такими дисциплинами, как «Методика социологических исследований в СКС», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и др. Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин. Освоение компетенций подготавливает к прохождению производственной (преддипломной) практики.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – систематизация знаний об истории и теории науки, ее взаимосвязи с другими формами освоения мира, выявление основных тенденций развития науки и их отражение в системе современной культуры, приобретение знаний и умений,

необходимых для выполнения самостоятельной научно-исследовательской и информационно-методической работы; формирование навыков научных коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- систематизация представлений о месте науке в системе культуры, ее функциях, формах бытования, основных тенденциях и закономерностях развития;
- изучение основных этапов развития научного знания, начиная с Античности и до сегодняшнего дня;
- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской и информационно-методической деятельности, обучение основам создания и анализа научно-исследовательских и информационно-методических текстов разных видов и степени сложности;
- актуализация личностного интеллектуального потенциала студентов, формирование основ их культурной компетентности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-2.	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Наука в системе культуры

Тема 1.2. *Наука и техника в культуре.* (УК-1; УК-3; ОПК-2)

Раздел 2. Методология и методика научного исследования

Тема 2.1. Классификация научной информации. .(УК-1; УК-3; ОПК-2)

Тема 2.2. Научное исследование и его этапы. .(УК-1; УК-3; ОПК-2)

Тема 2.3. Методология научного исследования. .(УК-1; УК-3; ОПК-2)

Тема 2.4. Виды научных и информационно-методических текстов и правила их составления и оформления.

Тема 2.5. Культура научной коммуникации. .(УК-1; УК-3; ОПК-2)

Б1.О.26 «ПЕДАГОГИКА ДОСУГА»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая учебная программа по дисциплине «Педагогика досуга» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» (ЗФО), квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Педагогика досуга» является дисциплиной обязательной части (Б1.0.26) рабочего учебного плана.

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Педагогика досуга» - сформирование у обучающихся четкого представления о педагогической составляющей досуговой деятельности и развитие навыков ее использования на практике.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	универсальные компетенции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ПК	профессиональные компетенции
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры
ПК-6	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп
ПК-7	Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры

1.5 Краткое содержание работы

Досуг как социальное явление. Свободное время и развитие социально-культурной деятельности (УК-6, ПК-2, ПК-6, ПК-7)

Теоретические основы педагогики досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

История развития досуговой педагогики (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Генезис педагогики досуга. Аксиология досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Методические основы педагогики досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Социально культурные аспекты педагогики досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Социальные технологии педагогики досуга.

Социальные технологии в сфере культуры и досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Технология семейного досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Технология организации досуга детей и подростков (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Технология молодежного досуга (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Технология организации досуга лиц пожилого возраста (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Технология профилактики девиантного поведения (УК-6, ПК- 2, ПК- 6, ПК-7)

Б1.О.27 «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Методика преподавания специальных дисциплин» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина (Б1.О.27) «Методика преподавания специальных дисциплин» относится к обязательной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Основы педагогики», «Технологические основы социально-культурной деятельности» и «Педагогика досуга».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих им возможность преподавания теоретических и практических дисциплин цикла технологических основ СКД.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-6	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-7	готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;
ПК-8	готовность осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности;

1.5. Краткое содержание дисциплин

Понятие о дидактике. Сущность и специфика образовательной деятельности в социально-культурной сфере. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Развитие системы образования в мире и в России. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Современное мировое образовательное пространство. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Образование как способ вхождения человека в мир культуры. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Дидактические теории и концепции. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Педагогический процесс в социально-культурной сфере и его структура. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Многофакторность педагогического процесса в социально-культурной сфере. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Педагогическое общение и стили педагогической деятельности. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Принципы обучения как основной ориентир в преподавательской деятельности. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Виды и стили обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Содержание образования. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Формы организации обучения в разных учебных заведениях (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Методы обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Знания о современных методах и приёмах активизации учебного процесса. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Интенсификация обучения. Проблемное и исследовательское обучение. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Активные и интерактивные методы обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Игровые методы активизации обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Проблемы дифференциации и индивидуализации обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Психологические аспекты компьютеризации обучения. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Основы педагогической инноватики. (УК-6;ПК-7;ПК-8)

Система и методы непрерывного образования.(УК-6;ПК-7;ПК-8)

Б1.О.28 «СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Современные социально-культурные технологии» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Современные социально-культурные технологии» (индекс Б1. О.28) относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в сфере СКД. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История и теория СКД», «Технологические основы СКД», «Рекреативные технологии», «Социально-культурное проектирование в СКД».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Современные социально-культурные технологии» - формирование фундаментальных знаний и представлений в сфере социально-культурной деятельности как многопланового системного явления (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Современные социально-культурные технологии»:

- сформировать комплексные представления об СКД как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о сущности социокультурных аспектов жизни общества – применительно к задачам разработки стратегий и принципов в области потенциальных целенаправленных влияний на социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления о технологиях СКД, их видах, методологии и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ управления социокультурными процессами - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и условий технологий СКД, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к таким технологиям.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальные взаимодействия и реализовывать свою роль в команде.
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-4	Способность ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1	Готовность к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

1.5 Краткое содержание дисциплин

Сущность и специфика современных социально-культурных технологий и технологий СКД. Организация досуга различных групп населения как пространство реализации социально-культурных технологий и технологий СКД (УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПКО-2)

Виды базовых социально-культурных технологий и технологий СКД

Основные виды базовых социокультурных технологий и технологий СКД и проблемы их реализации (УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПКО-2).

Б1.О.29 «РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Рекреативные технологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Рекреативные технологии» (Б1.О.29) относится к обязательной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства. Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности» и конкретизируется в дисциплинах профилизации.

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Рекреативные технологии» – обеспечение необходимого теоретического и практического уровня подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины

- Дать обучающимся знание основ написания сценариев, научить его драматургически мыслить,
- вооружить обучающихся опытом режиссуры культурно-досуговых программ,
- познакомить с обобщенным опытом, накопленным в области творческой деятельности.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальные взаимодействия и реализовывать свою роль в команде.
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3	Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга
ПК-6	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания

1.5 Краткое содержание дисциплины

- Рекреация как социокультурный феномен современности. (УК-3;ОПК-1, ПК-3;ПК-6)
- Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.(ОПК-1, ПК-3)
- Отдых и рекреация: общее и особенное. Виды деятельности человека во время отдыха. (УК-3, ОПК-1, ПК-3, ПК-6)

Рекреационное время и пространство, и их соотношение.(ОПК-1, ПК-6)
Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. (ОПК-1, ПК-6)
Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. (УК-3;ОПК-1,ПК-3; ПК-6)
Структурные особенности рекреационной деятельности и основы рекреационного проектирования. (УК-3, ОПК-1, ПК-3;ПК-6)
Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. (УК-3:ОПК-1, ПК-3;ПК-6)

Б1.О.30 «ВОЗРАСТНЫЕ (ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Возрастные (дифференциальные) технологии в социально-культурной сфере » предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.О.30 «Возрастные(дифференциальные) технологии в социально-культурной сфере» относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью настоящего курса является изучение теоретических основ организации и практических аспектов реализации технологий социально-культурной деятельности с различными возрастными категориями населения

Основные задачи курса:

- освоить теоретические основы возрастных технологий социально-культурной сферы как социальной технологии;
- сформировать у специалиста необходимый комплекс знаний, умений и навыков по реализации возрастных технологий с различными социально-демографическими категориями;
- выработать навыки разработки практических технологий социально-культурной деятельности по работе с различными возрастными категориями населения и применению данных технологий на практике.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальные взаимодействия и реализовывать свою роль в команде.
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-6	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

1.5 Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Технологии социально-культурной деятельности детей и подростков

Социально-психологические особенности детей дошкольного и младшего школьного возраста.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Сущность и основные направления социально-культурной деятельности среди детей.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Социально-психологические особенности подростков.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Основные направления социально-культурной деятельности среди подростков.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Культурно-творческая деятельность подростков.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Особенности социально-культурной деятельности по профилактике детской безнадзорности, алкоголизма и наркомании в подростковой среде.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Социально-культурные технологии работы с семьей.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Раздел 2. Технологии социально-культурной деятельности молодежи

Молодежь как особая социально-демографическая категория.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Общая характеристика и проблемы социально-культурной деятельности молодежи.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Воспитательная и образовательная деятельность среди молодежи.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Культурно-творческая деятельность молодежи.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Рекреационно-развлекательная деятельность в молодежной среде.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Социально-культурные технологии профилактики криминогенного поведения молодежи.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Особенности социально-культурной деятельности людей среднего возраста.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Содержание и динамика досуговых интересов людей среднего возраста.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Социально-культурные аспекты образования взрослых.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Проблемы повышения социально-культурной активности людей среднего возраста.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Старость как социокультурное явление.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Принципы организации социально-культурной деятельности с пожилыми людьми.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Система специализированных социально-бытовых учреждений для пожилых граждан. (УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Социально-культурная деятельность как средство активизации и успешной социальной адаптации людей пожилого возраста.(УК-3;ОПК-1;ПК-6;ПК-7)

Б1.О.31 «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социология культуры» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология культуры» (индекс Б1.О.31) относится к обязательной части учебного плана профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс имеет огромное значение в формировании базовых знаний о специфике формирования социокультурного пространства, определения понятия «культура» в социологическом его понимании, а также практике социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История», «Социология молодежи», «Социология досуга», «Социология», «Теория и история социально-культурной деятельности».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социология культуры» – сформировать основы социологических знаний в определении понятия «культура», социологического осмысления явлений и процессов в сфере культуры, в том числе в социально-культурной сфере, а также формирование базовых знаний о функционировании культуры в тесной связи с социальными институтами и структурами общества.

Задачи освоения дисциплины «Социология культуры»:

- определить основные подходы к понятию «культура» в социологии
- сформировать общие представления о социокультурных закономерностях жизни современного российского общества и возможностях их потенциального использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно фундаментальных принципов и методик изучения социокультурных процессов;

- показать способы интерпретации текущих процессов в сфере культуры через призму основных теорий социологии культуры

- выработать навыки интерпретации различных социокультурных феноменов

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника. Курс обеспечивает понимание и усвоение студентами органичности связей современных социологических и культурологических знаний, необходимых для исследования процессов, протекающих в системе «Человек- культура-общество».

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-10	готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения
ПК-11	готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5 Краткое содержание дисциплин

Социология культуры как научная дисциплина(УК-1;ПК-10;ПК-11)

История формирования и становления социологии культуры. (УК-1;ПК-10;ПК-11)

Общество и культура. Структура культуры(УК-1;ПК-10;ПК-11)

Культура социальной организации(УК-1;ПК-10;ПК-11)

Человек в системе культуры(УК-1;ПК-10;ПК-11)

Раздел 2. Структурные элементы социологии культуры в социокультурной организации общественной жизни

Содержательные элементы духовной жизни общества: обычаи, нормы, ценности, смыслы и значения(УК-1;ПК-10;ПК-11)

Структурные элементы духовной деятельности : мифология, религия, идеология, художественная культура, наука(УК-1;ПК-10;ПК-11)

Типология культур(УК-1;ПК-10;ПК-11)

Динамика культуры(УК-1;ПК-10;ПК-11)

Социальные институты культуры и управление культурой(УК-1;ПК-10;ПК-11)

Взаимодействие культур(УК-1;ПК-10;ПК-11)

Социокультурные характеристики российского общества(УК-1;ПК-10;ПК-11)

Закономерности функционирования культуры в обществе. Прогнозирование и планирование развития культуры, ее социальных институтов и учреждений. (УК-1;ПК-10;ПК-11)

Б1.О.32 «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СКД»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Правовое обеспечение в социально-культурной деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению

подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Правовое обеспечение в социально-культурной деятельности» (индекс Б1. О.32) входит в обязательную часть учебного плана и имеет особое значение для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в сфере СКД. Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана, как «История» и «Основы правовых знаний».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Правовое обеспечение в СКД» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области правового обеспечения профессиональной деятельности в рамках социально-культурной деятельности как важной составляющей функционирования данной области вообще.

Задачи освоения дисциплины «Правовое обеспечение в СКД»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно правовых основ профессиональной деятельности в рамках СКД - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в рамках СКД, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в рамках СКД, их видах, принципах и структуре;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в сфере СКД - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в сфере СКД.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-3	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3	Готовность к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Общие особенности и ключевые аспекты правового обеспечения в СКД
 Правовое обеспечение в СКД как комплексное явление, его цели и задачи.
 Нормативно-правовая база, регулирующая деятельность культурно-досуговых учреждений. Финансирование культуры и культурная политика
 (УК-2, ОПК-4, ПК-3).

Раздел 2. Реализация права интеллектуальной собственности и авторского права в рамках СКД.

Специфика реализации права интеллектуальной собственности в рамках СКД.
 Специфика охраны авторского права и смежных прав в рамках СКД
 (УК-2, ОПК-4, ПК-3).

Б1.О.33 «МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Методика социологических исследований в социально-культурной деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Методика социологических исследований в социально-культурной деятельности» (индекс Б 1. О.33) входит в обязательную часть учебного плана и является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет важную роль применительно к изучению методологии проведения научных исследований в рамках социально-культурной деятельности. Данный курс является логическим продолжением курса «Основы научных исследований», конкретизируя его общеметодологические положения применительно к конкретным сферам и проблемам деятельности специалистов СКД (что касается, в первую очередь, сбора и анализа различных видов эмпирической информации). Кроме того, дисциплина связана с таким курсом, как «Социология».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Методика социологических исследований в социально-культурной деятельности» - формирование базовых знаний и умений в области

научных исследований применительно к различным областям и проблемам социально-культурной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.
ПК-10	Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Социологические исследования в СКД как комплексное явление.

Методология социологических исследований в СКД. Виды социологических исследований. Специфика, структура и функции прикладных исследований. Категории социального факта и социального действия

(УК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6).

Раздел 2. Базовые аспекты и составляющие социологических исследований в СКД.

Программа социологического исследования в СКД. Виды и уровни социологической информации. Методы сбора первичной информации и методы исследования

(УК-1, ПК-5, ПК-6).

Разработка критериев, показателей и индикаторов как проблема прикладного социологического исследования в рамках СКД

(УК-1, ПК-5, ПК-6).

Инструментарий социологического исследования: проблемы и значение применительно к СКД. Техники и процедуры проведения исследований. Обработка эмпирических данных и составление отчетов как проблемы прикладных исследований в сфере СКД

(УК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6).

Б1.034 «СОЦИАЛЬНАЯ ПЕДАГОГИКА»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социальная педагогика» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная

деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социальная педагогика» (индекс Б1.О.34 относится к обязательной части учебного плана профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Педагогика и психология», «Педагогика досуга», «Социальная психология», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социальная педагогика» – формирование у обучающихся необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области социальной педагогики

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ социальной педагогики как отрасли научного знания
- выявление особенностей использования основ социальной педагогики в отечественной и зарубежной социокультурной практике, а также приобретении навыков по практической реализации методов социальной педагогики
- формирование навыков по практической реализации методов социальной педагогики
- анализ особенностей организации социальной педагогики в современной России;
- изучение нормативной правовой базы социальной педагогики в образовании;
- изучение отечественного исторического опыта осуществления психолого-социальной работы в области социальной педагогики и зарубежного опыта

1.4 Формируемые компетенции .

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальные взаимодействия и реализовывать свою роль в команде.
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры

1.5 Краткое содержание дисциплины

Социальная педагогика как вид профессиональной деятельности. Социальная педагогика и трансформация института семьи (УК-3; ОПК-1; ПК-2)

Социальная педагогика и асоциальное поведение детей и подростков (УК-3; ОПК-1; ПК-2)

Социальной педагогике в отечественной практике (УК-3; ОПК-1; ПК-2)

Социализация и социальное воспитание как социально-педагогическое явление (УК-3; ОПК-1; ПК-2)

Нормативно-правовая база деятельности социального педагога (УК-3; ОПК-1; ПК-2)

Сравнительный анализ организации социальной педагогики в России и за рубежом (УК-3; ОПК-1; ПК-2)

Б1.О.35 «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социальная психология» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социальная психология» (индекс Б1.О.35 относится к обязательной части учебного плана профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Педагогика и психология», «Педагогика досуга», «Социальная педагогика», «Возрастные технологии в социокультурной сфере», «Социология».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социальная психология» – формирование у обучающихся необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области социальной психологии

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ социальной психологии как науки
- выявление особенностей использования основ социальной психологии в социокультурной практике, а также приобретении навыков по практической реализации методов социальной психологии

- формирование навыков по практической реализации методов социальной психологии
- изучение социально-психологических особенностей общения как процесса коммуникации в малых и больших социальных группах

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способность осуществлять социальные взаимодействия и реализовывать свою роль в команде.
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

1.5. Краткое содержание дисциплин

- Социальная психология как наука (УК-3; ОПК-1)
- Общение как процесс и как коммуникация .Коммуникативная сторона общения(УК-3; ОПК-1)
- Интерактивная и перцептивная сторона общения(УК-3; ОПК-1)
- Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей. Конфликт в общении. (УК-3; ОПК-1)
- Большие и малые социальные группы, межгрупповые отношения (УК-3; ОПК-1)
- Особенности общения в условиях массовой коммуникации (УК-3; ОПК-1)
- Особенности общения в условиях массовой коммуникации (УК-3; ОПК-1).

Б1.В.01 «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» (индекс Б1. В.01) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений и является весьма значимой для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в области связей с общественностью – в том числе в сфере СКД. Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Маркетинговые коммуникации в социокультурной сфере» и «Экономика культуры».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в

соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области связей с общественностью (в том числе в социокультурной сфере) как важной составляющей профессиональной деятельности (в рамках комплексного освоения базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих данной проблематики).

Задачи освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»:

- сформировать комплексные представления относительно связей с общественностью как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике связей с общественностью и PR-деятельности в рамках социокультурной сферы – применительно к задачам разработки стратегий и принципов в области потенциальных целенаправленных PR-стратегий, влияющих на социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления об основных методиках PR-деятельности, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации методик PR-деятельности - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих методик PR-деятельности, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к таким методикам и стратегиям.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-10	Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Общие проблемы связей с общественностью как явления

Теория и практика связей с общественностью как комплексная научная дисциплина. Понятие PR. Методика исследования и технология формирования потребностей, запросов, интересов и мотивов поведения человека средствами PR (УК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11).

Социальная среда социокультурной организации как комплексное явление. Внешняя и внутренняя социальная среда социокультурной организации. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования в СКС. Основные пути и средства сохранения и повышения репутации субъектов социально-культурной деятельности. Планирование и организация PR-деятельности в организации СКС (ПК-9, ПК-10, ПК-11).

Раздел 2. Прикладные аспекты PR-деятельности, ее культурное и «человеческое» измерение

Содержание делового общения в PR-деятельности как комплексное явление. Работа со СМИ как комплексное явление (УК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-11).

Спецмероприятия PR . Подготовка публичных выступлений. Организационно-экономические формы PR как комплексное явление. PR: управление кризисом в организации (УК-4, ПК-9, ПК-10)

Основные требования к специалисту по связям с общественностью. Пути повышения квалификации. Этические аспекты PR в социально-культурной сфере (УК-4, ПК-9, ПК-11), ПК-11).

Б1.В.02 «АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Арт-менеджмент» (Б1.В.02) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования–бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Арт-менеджмент» (Б1.В.02) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Менеджмент СКД», «Технологии культурно-досуговых программ», «Современные технологии культурно-досуговых программ».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, освоения дисциплины «Арт-менеджмент» это комплексное усвоение основных понятий курса, использовать знания по управлению в сфере арт-индустрии при решении профессиональных задач, изучение исторических аспекты профессиональной деятельности арт-менеджера; теоретических основ профессиональной деятельности арт-менеджера; освоение практических аспектов управленческой деятельности в арт-индустрии и формирование базовых знаний по курсу.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.
ПК-12	Способность к организации творческо-производственной деятельности и к руководству учреждениями культуры

1.5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. (ПК-5;ПК-9;ПК-12)

Тема 2. Сущность и основные категории арт-менеджмента, арт-индустрии. ПК-5;ПК-9;ПК-12)

Тема 3. Основные функции арт-менеджмента. ПК-5;ПК-9;ПК-12)

Тема 4. Источники изучения арт-менеджмента. ПК-5;ПК-9;ПК-12)

Тема 5. Специфические аспекты арт-менеджмента: специфика сферы искусства, форм и методов менеджмента. ПК-5;ПК-9;ПК-12)

Тема 6. Система управления производственными процессами в искусстве: сущность и содержание. ПК-5;ПК-9;ПК-12)

Тема 7. Управление разработкой и проектированием продукта арт-индустрии. ПК-5;ПК-9;ПК-12)

Тема 8.Маркетинг в арт-менеджменте: сущность и содержание. ПК-5;ПК-9;ПК-12)

Б1.В.03 «ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Технологии культурно-досуговых программ» (Б1.В.03) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования– бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии культурно-досуговых программ» (Б1.В.03) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Возрастные (дифференциальные) технологии в СКС», «Организация массовых культурно-досуговых программ», «Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Целью настоящего курса является вооружение студентов специальными знаниями, умениями и навыками в области организации культурно-досуговых программ в современных условиях.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства
ПК-6	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-13	Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте

1.5. Краткое содержание дисциплин

История формирования и развития культурно-досуговой деятельности (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Методики культурно-досуговой деятельности учреждений Типовые культуры (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Особенности организации информационно-просветительных программ (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Специфика художественно-публицистических программ (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Методика подготовки и проведения дискуссионных программ(ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Художественно-документальная композиция (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Особенности театрализованного тематического вечера (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Организация концертно-зрелищных мероприятий (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Основные тенденции развития современной праздничной культуры (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Современные виды и формы организации культурно-развлекательного досуга людей (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Игра как основной метод культурно-развлекательной деятельности (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Вечера отдыха и развлечений в учреждениях культуры (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Фестивали художественного творчества (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Проектная сущность культурно-досуговых программ (ПК-5;ПК-6;ПК-13)

Б1.В.04 «ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

1.1 Наименование дисциплин

Рабочая программа дисциплины «Право интеллектуальной собственности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Право интеллектуальной собственности» (индекс Б1.В.04) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений и является весьма значимой для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в сфере СКД. Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана, как «История» и «Основы правовых знаний».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Право интеллектуальной собственности» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области правового обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в социокультурной сфере как важной составляющей функционирования данной области вообще.

Задачи освоения дисциплины «Право интеллектуальной собственности»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно правовых основ института интеллектуальной собственности в социально-культурной сфере - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности применительно к СКС;
- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в рамках СКС;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в СКС.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1.5 Краткое содержание дисциплин

- Раздел 1. Право интеллектуальной собственности как комплексное явление.
Общие положения о праве интеллектуальной собственности.(УК-2)
Общая характеристика интеллектуальных прав.(УК-2)
Раздел 2. Правовая охрана отдельных объектов интеллектуальной собственности.
Правовая охрана произведений и их частей как результатов творческого труда.(УК-2)
- 2)
Правовая охрана смежных прав.(УК-2)
Правовая охрана средств индивидуализации.(УК-2)

Б1.В.05 «ОРГАНИЗАЦИЯ МАССОВЫХ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Организация массовых культурно-досуговых программ» (Б1.В.05) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования– бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация массовых культурно-досуговых программ» (Б1.В.05) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Возрастные (дифференциальные) технологии в СКС», «Технологии культурно-досуговых программ», «Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговых программ».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Целью настоящего курса является вооружение студентов специальными знаниями, умениями и навыками в области организации массовых культурно-досуговых программ в современных условиях.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства
ПК-6	Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-7	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-13	Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте

1.5. Краткое содержание дисциплин

Основы психологии масс (ПК-5, ПК-13)

Коллективная организация участников массового праздника (ПК-5, ПК-13)

История становления зрелищных мероприятий (ПК-5, ПК-6, ПК-13)

Типы и виды современных массовых культурно-досуговых программ (ПК-5, ПК-6, ПК-13)

Массовые спортивные праздники (ПК-5, ПК-6, ПК-13)

Художественно-выразительные средства в массовых культурно-досуговых программах (ПК-5, ПК-6, ПК-13)

Организация и подготовка массового мероприятия (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-13)

Меры безопасности при организации и проведении массовой культурно-досуговой программы (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-13)

Б1.В.06 «ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Технология рекламы в социально-культурной деятельности» (Б1.В.06) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технология рекламы в социально-культурной деятельности» (Б1.В.06) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом

института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Менеджмент СКД», «Теория и практика связей с общественностью», «Маркетинг социально-культурной деятельности», «Маркетинговые коммуникации в социокультурной сфере», «Имиджеология в социально-культурной деятельности», «Организация выставочной деятельности в учреждениях СКС».

1.3. Цель освоения дисциплины

Целью настоящего курса является формирование у обучающихся целостной системы знаний об основах рекламной деятельности как элемента маркетинговых коммуникаций, об экономических основах и организации рекламной деятельности в процессе реализации культурно-досуговых программ.

Основные задачи курса заключаются:

1. в формировании необходимой теоретической базы по дисциплине у обучающихся;
2. в усвоении студентами понятийно-терминологического аппарата, который характеризует рекламную деятельность;
3. в ознакомлении студентов с теоретическими аспектами традиций и современного состояния рекламного бизнеса в социально-культурной сфере;
4. в рассмотрении возможности новаторства и творчества в производстве рекламной продукции с учетом художественно-изобразительных средств рекламы;
5. в овладении навыками рекламной лексики и грамматической специфики рекламных текстов культурно-досуговых программ.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-10	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения
ПК-11	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание дисциплины

- История формирования культурно- зрелищной рекламы (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
- Основные понятия, виды и средства рекламы (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
- Маркетинговые коммуникации в рекламной деятельности (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
- Основные понятия рекламного менеджмента (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
- Нормативно-правовое регулирование в сфере рекламы (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
- Характеристики процесса разработки рекламных посланий (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
- Разработка содержания рекламного обращения (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
- Форма и структура рекламного обращения (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
- Художественно-изобразительные, выразительные, образные и другие средства создания различных видов рекламы (ПК-9, ПК-10, ПК-11)
- Рекламная кампания как инструмент реализации рекламной стратегии (ПК-9, ПК-10, ПК-11)

Б1.В.07 «СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности» (Б1.В.07) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства. Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности» (Б1.Б.13) и конкретизируется в дисциплинах профилизации «Технологии культурно-досуговых программ», «Организация массовых культурно-досуговых программ».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности» – обеспечение необходимого теоретического и практического уровня подготовки обучающихся в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм культурно-досуговой деятельности.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-5	Готовность к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства
ПК-13	Готовность к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готовность к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте

1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Особенности разработки сценариев культурно-досуговых программ.

Общее понятие о сценарии. Особенности драматургии досуговых программ. (ПК-5, ПК-13)

Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы. Сценарный ход и прием.(ПК-5, ПК-13)

Монтаж как важнейший метод построения сценария. (ПК-5, ПК-13)

Образность как средство идейно-эмоционального воздействия на аудиторию. (ПК-5, ПК-13)

Сценарная работа по отбору и организации материала. Основные этапы работы над сценарием. (ПК-5, ПК-13)

Раздел 2. Режиссерские основы культурно-досуговых программ.

Основные принципы современной режиссуры. (ПК-5, ПК-13)

Режиссерский замысел культурно-досуговой программы. Режиссерский идейно-тематический анализ, учение о сверхзадаче. (ПК-5, ПК-13)

Действие как основное выразительное средство режиссуры. Метод событийно-действенного анализа в работе режиссера. (ПК-5, ПК-13)

Мизансцена как пластическое решение действия в пространстве. (ПК-5, ПК-13)

Создание сценической атмосферы. (ПК-5, ПК-13)

Основные этапы работы режиссера досугового мероприятия. Репетиционный процесс. (ПК-5, ПК-13)

Режиссёрская документация. (ПК-5, ПК-13)

Б1.В.08 «МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Наименование дисциплины.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Маркетинг социально-культурной деятельности» предназначена для бакалавров (в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья), обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально- культурной деятельности». Дисциплина читается на кафедре библиотечно-информационной деятельности, документоведения и архивоведения Хабаровского государственного института культуры, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. N 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является составной частью учебного плана, входит в блок дисциплин, формируемый участниками образовательных отношений, и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами: «Менеджмент в сфере культуры», «Методология научных исследований в СКД», «Основы социально-культурного проектирования», «Социально-культурное проектирование в социально-культурной деятельности» и др. данного направления и продолжает развивать профессиональные компетенции обучающихся.

1.3.Цель освоения дисциплины

Цель курса: развитие у обучающихся профессиональной компетентности по организации и использованию маркетинговых методов в управлении учреждением культуры, формирование маркетингового мышления и специальных навыков, обеспечивающие его реализацию.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
ПК	профессиональные компетенции
ПК-4	Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункционального культурного центра
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.
ПК-10	Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание дисциплины

Введение в курс.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Предмет, структура и задачи курса. Место курса в системе подготовки бакалавров высшей квалификации для учреждений культуры. Формы освоения студентами учебного материала. Организация контроля знаний студентов.

Раздел 1. Маркетинг как приоритетное направление управленческой деятельности.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 1.1. Становление и развитие маркетинга в России и за рубежом.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 1.2. Маркетинг как вид творческой управленческой деятельности.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 1.3. Комплекс маркетинга.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Раздел 2. Маркетинговые исследования .(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 2.1. Исследование как основа маркетинга.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 2.2. Изучение потребителей продукции и услуг .(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 2.3. Исследование среды как направление маркетинговой деятельности.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 2.4. Технология осуществления маркетинговых исследований.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Раздел 3. Маркетинговые стратегии .(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 3.1. Стратегия в контексте маркетинга.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 3.2. Основные маркетинговые стратегии .(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Раздел 4. Маркетинг продуктов и услуг.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 4.1. Товар (услуга) как элемент комплекса маркетинга.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 4.2. Продукты и услуги в контексте маркетинга. Ассортимент услуг учреждения культуры.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Раздел 5. Маркетинговые коммуникации как компонент маркетинга.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 5.1. Обеспечение спроса на продукцию и услуги в контексте маркетинга.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 5.2. Реклама и ПР (общественные коммуникации) как средства информирования населения о возможностях учреждения культуры и укрепления его имиджа и влияния в регионе.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 5.3. Паблик рилейшнз как элемент системы маркетинговых коммуникаций.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 5.4. Маркетинговая коммуникационная служба в структуре управления организацией.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Раздел 6. Организация маркетинговой деятельности.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 6.1. Организация маркетинга.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 6.2. Планирование в системе управления маркетингом.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 6.3. Контроль в маркетинге.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Тема 6.4. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности.(ПК-4;ПК-9;ПК-10;ПК-11)

Б1.В.09 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины « Бухгалтерский учет» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина « Бухгалтерский учет » (индекс Б1.В.09) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Основы экономических знаний» и «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере».

1.3.Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в социально-культурной сфере» - получение студентами знаний законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета, усвоение основных принципов ведения бухгалтерского учета, формирование необходимых бакалавру компетенций.

Задачи освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в социально-культурной сфере»:

- усвоение основных теоретических положений по бухгалтерскому учету, одинаково значимых для всех хозяйственных субъектов, независимо от применяемых видов и форм учета;

-приобретение знаний в области отражения в учете фактов хозяйственной жизни, активов и обязательств, финансовых результатов деятельности организации, правил ведения бухгалтерского учета;

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-10	способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации

1.5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Организация и нормативное регулирование бухгалтерского учета в сфере культуры.(ПК-10)

Тема 2. Предмет и метод бухгалтерского учета.(ПК-10)

Тема 3. Классификация активов и пассивов в бухгалтерском учете.(ПК-10)

Тема 4. Бухгалтерский баланс. Его строение и назначение.(ПК-10)

Тема 5. Система бухгалтерских счетов и двойная запись.(ПК-10)

Тема 6. Документация, инвентаризация и формы бухгалтерского учета.(ПК-10)

Тема 7. Оценка в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности.(ПК-10)

Тема 8. Основы учета оборотных и внеоборотных активов. .(ПК-10)

Тема 9. Учетная политика организации. .(ПК-10)

Тема 10. Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности. .(ПК-10)

Б1.В.10 «СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социология молодежи» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология молодежи» (индекс Б1.В.10) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений в рамках профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Социология», «Социология культуры», «Социология семьи», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в

соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социология молодежи» – комплексное усвоение основных понятий курса, формирование базовых знаний о социально-демографических особенностях возрастной группы «молодежь», основных социальных характеристиках молодежи как социально-демографической группы; знакомство с основными социологическими теориями и концепциями, касающимися закономерностей развития молодежи как социальной группы в современном обществе.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры
ПК-10	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения

1.5 Краткое содержание дисциплин

Социология молодежи как отрасль социологической науки (ПК-2;ПК-10;)

Структура социологии молодежи. Общетеоретический, специально-теоретический и эмпирический уровень социологического исследования процессов социального развития молодежи (ПК-2;ПК-10;)

Общие особенности молодежи как социальной общности (ПК-2;ПК-10;)

Диалектика преемственности поколений как социологическая проблема. (ПК-2;ПК-10;)

Молодежь в сфере образования (ПК-2;ПК-10;)

Молодежь в сфере труда и занятости(ПК-2;ПК-10;)

Проблематика семьи в контексте социологии молодежи. (ПК-2;ПК-10;)

Экстремизм в молодежной среде (ПК-2;ПК-10;)

Девиантное поведение в молодежной среде (ПК-2;ПК-10;).

Социальные аспекты государственной молодежной политики(ПК-2;ПК-10;)

Специфика прикладных социологических исследований проблем молодежи (ПК-2;ПК-10;).

Типология потребностей и ценностных ориентаций, «социальный портрет» молодого поколения (ПК-2;ПК-10;)

Б1.В.11«СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социокультурные аспекты управления персоналом» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социокультурные аспекты управления персоналом» (индекс Б1.В.11) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений и является важной для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Экономика культуры» и «Менеджмент СКД»).

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Социокультурные аспекты управления персоналом» - формирование базовых знаний и представлений в области социокультурных и социокультурно-психологических аспектов менеджмента применительно к задачам будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

Задачи освоения дисциплины «Социокультурные аспекты управления персоналом»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно социокультурных и социокультурно-психологических аспектов управления - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации методик социокультурного характера в области управленческой деятельности – в том числе в сфере культуры и СКС;

1.4.Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК - 12	Способность к организации творческо-производственной деятельности и к руководству учреждениями культуры

1.5. Краткое содержание дисциплин

Корпоративная культура как ценностно-мировоззренческая основа социокультурных аспектов управления персоналом (ПК-9, ПК-12);

Мотивация персонала учреждения культуры и СКС и ее социокультурные составляющие (ПК-9, ПК-12).

Социально-психологические принципы и методики управления персоналом учреждения культуры и СКС: значение социокультурных аспектов (ПК-9, ПК-12).

Б1.В.12 «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКУМЫ КУЛЬТУРНО - ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Технологические практикумы культурно-досуговой деятельности»(Б1.В.12.) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования–бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологические практикумы культурно-досуговой деятельности» (Б1.В.12) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Современные технологии социально-культурной деятельности», «Организация массовых культурно-досуговых программ», «Режиссерские основы культурно-досуговой деятельности», «Основы сценарного мастерства культурно-досуговых программ».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Целью дисциплины технологических практикумов закрепить у студентов теоретические знания и практические умения по основным типам технологий культурно-досуговой деятельности . Овладение первоначальным профессиональным опытом, проверки профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности, владение практическими знаниями, умениями и навыками , необходимыми в избранной студентами направления подготовки.

Задачи: предоставить студенту возможность на практике использовать знания по базовым социокультурным технологическим системам: информационным, игровым, зрелищным, коммуникативным, творческой и оценочной деятельности, освоить основные направления ,формы и тенденции развития культурно-досуговой деятельности, выявить специфику организации постановки культурно-досуговых программ, закрепить ,расширить и углубить и систематизировать знания, полученные при изучении специальных дисциплин для овладения целостной профессиональной деятельностью.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
ПК	Рекомендуемые профессиональные компетенции
ПК-4	Готовность к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства

ПК-6	Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.
------	--

1.5 Краткое содержание дисциплины

1. Типовые методики культурно-досуговой деятельности учреждений культуры. Применение основных методик работы в культурно-досуговой деятельности учреждений культурно-досуговой сферы. (ПК-4:ПК-5;ПК-6)
2. Общие технологии культурно-досуговой деятельности. .(ПК-4:ПК-5;ПК-6)
3. Виды базовых технологий культурно-досуговой деятельности. .(ПК-4:ПК-5;ПК-6)
4. Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников (фандрейзинг). .(ПК-4:ПК-5;ПК-6)
5. Типовые процедуры и решения по управлению кадрами в учреждениях КДС. .(ПК-4:ПК-5;ПК-6)
6. Программы внедрения передового опыта культурно-досуговой работы. .(ПК-4:ПК-5;ПК-6)
7. Планирование деятельности учреждений культурно- досугового профиля. .(ПК-4:ПК-5;ПК-6)
8. Проектные технологии в культурно-досуговой деятельности. .(ПК-4:ПК-5;ПК-6)

Б1.В.13. «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОМУНИКАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социокультурной сфере» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинговые коммуникации в социо-культурной сфере» (индекс Б1.В.13.) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений и является значимой для подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей ключевых проблематик в области маркетинговых коммуникаций применительно к социокультурной сфере. Проблематика данного курса связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Экономика культуры» и «Теория и практика связей с общественностью».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в

соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социо-культурной сфере» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области маркетинговых коммуникаций в социокультурной сфере как важной составляющей рыночной деятельности в данной сфере вообще (в рамках комплексного освоения базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социо-культурной сфере»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно маркетинговых коммуникаций как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации маркетинговых коммуникаций в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования маркетинговых коммуникаций в рамках социокультурной сферы – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации конкретных маркетинговых коммуникаций в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих маркетинговых коммуникаций в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких коммуникаций

1.4 . Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.
ПК-10	Готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлению прикладных научных исследований социально-культурной деятельности и деланию на этой основе продуктивных прогнозов, принятию правильных управленческих решений.
ПК-11	Готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5 Краткое содержание дисциплины

Понятие маркетинговых коммуникаций. Маркетинговые коммуникации в СКС как явление. Маркетинговые коммуникации, промоушн технологии и трейд-маркетинг в СКС. Стимулирование сбыта и маркетинговые коммуникации в СКС (ПК-9, ПК-10).

Маркетинговые коммуникации и сегментация рынков в СКС Концепции маркетинга организации, маркетинговые коммуникации и деятельность служб учреждения СКС (УК-4, УК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11).

Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере, общество, государство и право.

Маркетинговые коммуникации и правовое обеспечение социокультурного маркетинга. Социальные инвестиции, социальное партнерство и маркетинговые коммуникации в СКС (УК-4, УК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11).

Б1.В.14 «ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Технологии социально-культурной реабилитации в культурно-досуговых программах» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии социально-культурной реабилитации в культурно-досуговых программах» (индекс Б1.В.14) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Технологии культурно-досуговых программ», «Современные социально-культурные технологии», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Технологии социально-культурной реабилитации в культурно-досуговых программах» – формирование у обучающихся необходимого комплекса знаний, умений и навыков по реализации технологий социально-культурной реабилитации с различными социально-демографическими категориями в культурно-досуговых программах

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы социально-культурной реабилитации как социальной технологии
- выявить особенности технологии социальной и социально-культурной реабилитации, а также приобретения навыков по практической реализации технологий социально-культурной реабилитации
- сформировать навыки по практической реализации технологий социально-культурной реабилитации с различными категориями населения

1.4 . Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-6	Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-11	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5 Краткое содержание дисциплины

Гуманистические и нравственно-этические основы теории и практики социально-культурной реабилитации. (ПК-6;ПК-11)

Социально-культурная реабилитация как социальная технология (ПК-6;ПК-11)

Особенности социально-культурной реабилитации и поддержки инвалидов (ПК-6;ПК-11)

Социальные ограничения инвалидов и модели инвалидизации (ПК-6;ПК-11)

Физкультура и спорт как специфическая среда в социально-культурной реабилитации инвалидов (ПК-6;ПК-11)

Социально-культурное обслуживание инвалидов (ПК-6;ПК-11)

Ребенок с проблемами как субъект социально-культурной деятельности (ПК-6;ПК-11)

Социально-культурная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья как деятельность (ПК-6;ПК-11)

Общение как важнейший компонент социально-культурной реабилитации детей с ограниченными возможностями. Арттерапия и танцетерапия, театротерапия и сказкотерапия, иппотерапия как составляющие социально-культурной реабилитации (ПК-6;ПК-11)

Специалист по социално-культурной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья как профессионал (ПК-6;ПК-11)

Технологии социально-культурной реабилитации лиц пожилого возраста (ПК-6;ПК-11)

Б 1.В.15 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства

образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» (индекс Б1.В.15) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Маркетинговые коммуникации в СКС», «Современные социально-культурные технологии», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Связи с общественностью».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель - освоения дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области планирования бизнес-стратегий и технологий бизнес-планирования в социокультурной сфере как важной составляющей экономической деятельности в данной области вообще (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих

Задачи - освоения дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно бизнес-планирования в социально-культурной сфере как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий и технологий бизнес-планирования и бизнес-планов в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий и технологий бизнес-планирования в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий и технологий бизнес-планирования в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий и технологий бизнес-планирования в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств
ПК-6	Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.
ПК-7	Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.
ПК-11	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание тем

Тема 1. Бизнес-планирование и его специфика в СКС(ПК-5;ПК-6,ПК-7;ПК-11)

Тема 2. Функционирование организации СКС в современных рыночных условиях и бизнес-планирование. (ПК-5;ПК-6, ПК-7;ПК-11)

Тема 3. Основные аспекты и факторы бизнес-планирования в социально-культурной сфере. (ПК-5;ПК-6, ПК-7;ПК-11)

Тема 4. Маркетинговые составляющие бизнес-планирования в СКС. ПК-5;ПК-6, ПК-7;ПК-11)

Тема 5. Инновационные аспекты бизнес-планирования в СКС (ПК-5;ПК-6, ПК-7;ПК-11)

Б 1.В.16 «СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Социология семьи» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социология семьи » (индекс Б1.В.16) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История», «Социология

молодежи», «Социология культуры», «Социология » , «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социология семьи » – комплексное усвоение основных понятий курса, формирование базовых знаний о базовом социальном институте «семья», основных социальных характеристиках семьи как социального института и малой социальной группы; знакомство с основными социологическими теориями и концепциями, касающимися закономерностей развития семьи как социальной группы в современном обществе.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные этапы становления социологии семьи как науки
- сформировать представление о роли и функциях семьи как социального института
- выявить основные закономерности существования семьи как социальной организации
- изучить структуру и типологии семьи как социального института
- определение основных направлений развития семьи как социального института в современных условиях
- выявить основные тенденции в развитии социологии семьи как науки

1.4 . Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-7	готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;
ПК-10	готовность к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения

1.5 Краткое содержание дисциплины

Социология семьи как отрасль социологического знания (ПК-7;ПК-10)

Основные теоретические направления и концепции современной социологии семьи (ПК-7;ПК-10)

Структуры и функции семьи (ПК-7;ПК-10)

Жизненный цикл семьи Межличностные отношения в семье (ПК-7;ПК-10)

Методы социологического исследования семьи (ПК-7;ПК-10)

Религиозные основы семьи и брака. Семья и брак в различных религиозных традициях и учениях. Брачность и разводимость (ПК-7;ПК-10)

Социализация личности в семье (ПК-7;ПК-10)

Формы организации семейного досуга :социологический анализ (ПК-7;ПК-10)

Насилие в семье как социальная проблема (ПК-7;ПК-10)

Социально-культурная работа с семьей как фактор профилактики семейного насилия (ПК-7;ПК-10)

Основные направления семейной политики (ПК-7;ПК-10)
Проблемы современной семьи в России (ПК-7;ПК-10)

Б1.В.ДВ.01.01 «ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ ДЕТЬМИ В УЧЕРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Технологии работы с одаренными детьми в учреждениях социально-культурной сферы» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования– бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии работы с одаренными детьми в учреждениях социокультурной сферы» (Б1.В.ДВ.01.01) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина связана с базовыми дисциплинами учебного плана «Педагогика и психология», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга», «Современные социально-культурные технологии» и «Возрастные (дифференциальные) технологии в СКС», «Социальная педагогика», «Социальная психология».

1.3 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Технологии работы с одаренными детьми в учреждениях социально-культурной сферы» заключается в ознакомлении обучающихся с современными исследованиями детской одаренности, особенностями психофизического развития одаренных детей, подходами к педагогической диагностике детской одаренности и со спецификой воспитания и обучения детей с признаками одаренности, а также практическом овладении средствами работы с одаренными детьми в учреждениях социально-культурной сферы.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры
ПК-8	Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности
ПК-11	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом

1.5. Краткое содержание дисциплин

Определение понятий «детская одаренность» и «одаренные дети». Современные концепции одаренности (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Виды и формы одаренности. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Особенности личности одаренного ребенка. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Проблемы диагностики и прогнозирования детской одаренности. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Формы и методы работы с одаренными детьми. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Психолого-педагогическая поддержка одаренных детей. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Исследовательское обучение. Формы и методы. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Развитие художественной одаренности детей в процессе интегрированного освоения различных видов искусства. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Развитие детской одаренности в условиях временного детского коллектива. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Моделирование программы развития одаренных детей в учреждении социально-культурной сферы. (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Б1.В.ДВ.01.02 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ МАСТЕРСТВО»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Педагогическое мастерство» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Педагогическое мастерство» (Б1.В.ДВ.01.02) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений в рамках подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина связана с базовыми дисциплинами учебного плана «Педагогика и психология», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга», «Современные социально-культурные технологии» и «Возрастные (дифференциальные) технологии в СКС», «Социальная педагогика», «Социальная психология».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Педагогическое мастерство» заключается в совершенствовании педагогического мастерства и профессиональной культуры личности работника учреждения социально-культурной сферы как педагога, способного эффективно решать учебно-воспитательные задачи.

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний о сущности и основных компонентах педагогического мастерства и педагогической культуры;

- приобретение педагогических умений и навыков, обеспечивающих высокий уровень педагогической деятельности;
- формирование высокого уровня педагогической культуры, позволяющей осуществлять педагогическую деятельность.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-2	Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры
ПК-8	Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально-культурной деятельности
ПК-11	Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом

1.5. Краткое содержание дисциплины

Сущность понятия «педагогическое мастерство». Общее понятие о слагаемых педагогического мастерства (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Мотивы педагогической деятельности (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Педагогические способности (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Педагогическая этика (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Педагогическая технология. Многофакторность педагогического процесса (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Педагогическое общение. Основы коммуникативной культуры педагога (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Стили педагогического руководства. Индивидуальные стили педагогической деятельности (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Профессиональный имидж как инструмент педагогического влияния (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Основы педагогической инноватики (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Исследовательские качества педагога (ПК-2, ПК-8, ПК-11)

Б1.В.ДВ.02.01 «УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В РФ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ» (индекс Б1.В.ДВ.02.02) входит в часть учебного плана,

формируемую участниками образовательных отношений в рамках подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм деятельности креативных индустрий в сфере досуга. Дисциплина тесно связана с такими курсами, как «Менеджмент в сфере культуры и искусства» и «Экономика культуры».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области функционирования креативных индустрий применительно к задачам будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ

- сформировать системные многоплановые представления относительно функционирования креативных индустрий в сфере досуга - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий деятельности креативных индустрий досуга в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;

- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий деятельности креативных индустрий досуга – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий профессиональной деятельности в рамках креативных индустрий досуга - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий деятельности в рамках креативных индустрий досуга различного уровня и характера.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1	Готовность к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности
ПК-12	Способность к организации творческо-производственной деятельности и к руководству учреждениями культуры

1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ - как комплексная проблема. (УК-2;ПК-1;ПК-12)

Тема 1.1. Управление учреждений социально-культурной сферы в РФ как комплексная проблема. . (УК-2;ПК-1;ПК-12)

Тема 1.2. Специфика и проблемы принятия управленческого решения. . (УК-2;ПК-1;ПК-12)

Тема 1.3. Становление и основные аспекты развития управления учреждениями в СКС. (УК-2;ПК-1;ПК-12)

Тема 1.4. Коммерческая деятельность учреждений СКС. . (УК-2;ПК-1;ПК-12)

Раздел 2. Основные аспекты и составляющие управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ. . (УК-2;ПК-1;ПК-12)

Тема 2.1. Основные аспекты и составляющие управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ. . (УК-2;ПК-1;ПК-12)

Тема 2.2. Стратегическое планирование как основа управление деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ. (УК-2;ПК-1;ПК-12)

Тема 2.3. Культурная политика как фактор развития управления деятельностью учреждений социально-культурной сферы в РФ. . (УК-2;ПК-1;ПК-12)

Б1.В.ДВ.02.02 «КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В СФЕРЕ ДОСУГА»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Креативные индустрии в сфере досуга» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Креативные индустрии в сфере досуга» (индекс Б1.В.ДВ.02.02) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений в рамках подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм деятельности креативных индустрий в сфере досуга. Дисциплина тесно связана с такими курсами, как «Менеджмент в сфере культуры и искусства» и «Экономика культуры».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Креативные индустрии в сфере досуга» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области функционирования креативных индустрий применительно к задачам будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Креативные индустрии в сфере досуга»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно функционирования креативных индустрий в сфере досуга - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий деятельности креативных индустрий досуга в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;
- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий деятельности креативных индустрий досуга – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий профессиональной деятельности в рамках креативных индустрий досуга - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий деятельности в рамках креативных индустрий досуга различного уровня и характера.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-2	способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1	готовность к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности
ПК-12	способность к организации творческо-производственной деятельности и к руководству учреждениями культуры

1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Креативные индустрии в сфере досуга и их составляющие
Креативные индустрии досуга как комплексное явление(УК-2, ПК-1, ПК-12).

Креативная экономика и креативные индустрии в сфере досуга: аспекты соотношений и взаимосвязей (УК-2, ПК-1, ПК-12)

Становление и основные аспекты развития креативных индустрий в сфере досуга (УК-2, ПК-1, ПК-12).

Индустрия развлечений и творческие индустрии как составляющие креативных индустрий в сфере досуга (УК-2, ПК-1, ПК-12)

Раздел 2. Основные факторы, влияющие на функционирование креативных индустрий в сфере досуга

Культурная политика как фактор развития креативных индустрий в сфере досуга (УК-2, ПК-12)

Территориальные аспекты и факторы функционирования креативных индустрий в сфере досуга (УК-2, ПК-1, ПК-12)

Человеческий фактор функционирования креативных индустрий в сфере досуга: основные характеристики (УК-2, ПК-1, ПК-12).

Б1.В.ДВ.03.01 «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Психология общения» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Психология общения» (индекс Б1.В.ДВ.03.01) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений профессионального цикла в рамках подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет важную роль для формирования у студентов системы знания теории и практики деловой коммуникации. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Современные социально-культурные технологии», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта. Цель освоения дисциплины «Психология общения» – формирование у обучающихся необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области организации общения с точки зрения психологических его аспектов; знакомство с основными психологическими феноменами и закономерностями общения; обучение методам и средствам эффективного общения в профессиональной сфере.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-3	способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-11	готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание дисциплины

Понятие общения. Общение в системе межличностных и общественных отношений (УК-3;УК-4;ПК-11)

Проблема общения в истории философии и культуры (УК-3;УК-4;ПК-11)

Конкретно-научные подходы к изучению общения в западной традиции XX века. Разработка проблем общения в отечественной психологии (УК-3;УК-4; ПК-11)

Общение как коммуникация. Барьеры межличностной коммуникации (УК-3;УК-4;ПК-11)

Вербальная и невербальная коммуникация. Проблемы публичного выступления (УК-3;УК-4;ПК-11)

Общение как взаимодействие (УК-3;УК-4;ПК-11)

Влияние и воздействие в процессе межличностного общения (УК-3;УК-4; ПК-11)

Феномен манипулирования в общении (УК-3;УК-4;ПК-11)

Компетентность в общении (УК-3;УК-4;ПК-11)

Коммуникативная компетентность личности (УК-3;УК-4;ПК-11)

Б1.В.ДВ.03.02 «ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Деловое общение» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Деловое общение» (индекс Б1.В.ДВ.03.02) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений в рамках профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет важную роль для формирования у студентов системы знания теории и практики деловой коммуникации. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Современные социально-культурные технологии», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Деловое общение» – формирование у студентов системы знаний теории деловых коммуникаций, развитие навыков эффективных коммуникаций: деловая беседа, телефонные переговоры, публичные выступления, переговоры, работа с документами.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-3	способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-11	готовность осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

1.5. Краткое содержание дисциплины

Предмет, методы и функции дисциплины «Деловое общение» (УК-3; УК-4; ПК-11)
Теоретические основы дисциплины «Деловое общение» (УК-3; УК-4; ПК-11)
Личность в деловом общении (УК-3; УК-4; ПК-11)
Социально-психологические процессы делового общения (УК-3; УК-4; ПК-11)
Деловое общение в рабочей группе (УК-3; УК-4; ПК-11)
Деловые переговоры (УК-3; УК-4; ПК-11)
Конфликты в деловом общении, их психодиагностика (УК-3; УК-4; ПК-11)
Этика делового общения (УК-3; УК-4; ПК-11)
Деловой этикет (УК-3; УК-4; ПК-11)
Документационное обеспечение делового общения (УК-3; УК-4; ПК-11)

Б1.В.ДВ.04.01 «ФАНДРЕЙЗИНГ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Фандрейзинг в социально-культурной сфере» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Фандрейзинг в социально-культурной сфере» (индекс Б1.В.ДВ.04.01) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений в рамках подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Экономика культуры» и «Менеджмент в сфере культуры и искусства»).

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Фандрейзинг в социально-культурной сфере» - формирование базовых знаний и представлений применительно к деятельности по привлечению средств (фандрейзинговой деятельности) в контексте задач будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

Задачи освоения дисциплины «Фандрейзинг в социально-культурной сфере»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно фандрейзинговой деятельности в сфере культуры - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий фандрейзинговой деятельности в сфере культуры применительно к различным условиям и контекстам;

- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий фандрейзинговой деятельности в сфере культуры – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий фандрейзинговой деятельности - с учетом конкретных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа прикладных аспектов стратегий фандрейзинговой деятельности в сфере культуры.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

1.5. Краткое содержание дисциплины

Источники финансирования работы учреждений социально-культурной сферы и фандрейзинг. Технологии привлечения средств государственного бюджета и фандрейзинг внебюджетных средств (УК-2, ПК-9).

Прикладные аспекты и составляющие фандрейзинговой деятельности

Основы разработки грантопригодных и инвестиционно-привлекательных некоммерческих проектов. Грантмейкинг как разновидность фандрейзинга (УК-2, ПК-9).

Благотворительные и спонсорские программы, их разработка и бюджет (УК-2, ПК-9)

Б1.В.ДВ.04.02«ЭТИКА БИЗНЕСА»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Этика бизнеса» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»(профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Этика бизнеса» (индекс Б1.В.ДВ.04.01) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений в рамках подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Экономика культуры» и «Менеджмент в сфере культуры и искусства»).

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Этика бизнеса» - формирование базовых знаний и представлений применительно к деятельности по привлечению средств в контексте задач будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

Задачи освоения дисциплины «Этика бизнеса»

- сформировать системные многоплановые представления относительно этики бизнеса в сфере культуры - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий этики бизнеса в сфере культуры применительно к различным условиям и контекстам;
- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий этики бизнеса в сфере культуры – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий этики бизнеса - с учетом конкретных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа прикладных аспектов стратегий этики бизнеса в сфере культуры.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка
УК	Универсальные компетенции
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Способность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

1.5. Краткое содержание разделов и тем

Раздел 1. Универсальная этика(УК-2;ПК-9)

Тема 1.1. Этика бизнеса как научная дисциплина: истоки, структура, вопросы и проблемы макро - и микроэтики(УК-2;ПК-9)

Раздел 2. Прикладная этика бизнеса(УК-2;ПК-9)

Тема 2.1. Моральные стандарты организации и этические дилеммы принятия решений менеджером(УК-2;ПК-9)

Раздел 3. Корпоративная социальная ответственность(УК-2;ПК-9)

Тема 3.1. Корпоративная социальная ответственность: концептуальные основы(УК-2;ПК-9)

Б1.В.ДВ.05.01 «ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕМЕЙНОГО ДОСУГА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СКС»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Технологии организации семейного досуга в учреждениях СКС» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии организации семейного досуга в учреждениях СКС» (индекс Б1.В.ДВ.05.01) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений в рамках профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История», «Социология молодежи», «Социология культуры», «Социология», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Технологии организации семейного досуга в учреждениях СКС» – формирование базовых знаний о социальной значимости семейного досуга, а также специфике применения разнообразных технологий семейного досуга в учреждениях социокультурной сферы.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК – 5	Готовность к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств;
ПК-6	Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания
ПК-7	Готовность осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

1.5. Краткое содержание дисциплин

Теоретические основы технологии организации семейного досуга (ПК-6; ПК-7; ПК-5)

История развития форм семейного досуга (ПК-6;ПК-7;ПК-5)

Специфика и формы организации семейного досуга (ПК-6;ПК-7;ПК-5)

Технологии организации семейных праздников. (ПК-6;ПК-7;ПК-5)

Технологии организации познавательного-творческих культурно-досуговых программ в системе семейного досуга (ПК-6;ПК-7;ПК-5)

Технологии организации рекреационно-оздоровительных культурно-досуговых программ в системе семейного досуга (ПК-6;ПК-7;ПК-5)

Семейный досуг как фактор профилактики девиантного поведения (ПК-6;ПК-7;ПК-5)

Актуальные проблемы организации семейного досуга в учреждениях социально-культурной сферы на современном этапе (ПК-6;ПК-7;ПК-5)

Б1.В.ДВ.05.02. «ОСНОВЫ КОНФЛИКТОЛОГИИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы конфликтологии» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы конфликтологии» (индекс Б1.В.ДВ.05.02.) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений в рамках профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической базы для изучения основ конфликтологии. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Социология», «Социальная психология», «Социальная педагогика», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

1.3 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Основы конфликтологии»- усвоение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических теорий конфликта и методов управления конфликтом, овладение основными навыками применения теоретических знаний основ конфликтологии для решения практических задач в социально-культурной деятельности

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
УК	Универсальные компетенции
УК-3	способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-10	Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности , определению основных

тенденций ее развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения
--

1.5 Краткое содержание дисциплины

Конфликтология: предмет, цели, значение в обществе (УК-3;ПК-10)
Возникновение и развитие конфликтологических идей (УК-3;ПК-10)
Общая теория конфликта (УК-3;ПК-10)
Внутриличностные конфликты: специфика, формы проявления (УК-3;ПК-10)
Межличностные и групповые конфликты (УК-3;ПК-10)
Организационные конфликты (УК-3;ПК-10)
Методы исследования и диагностики конфликтов (УК-3;ПК-10)
Прогнозирование и предупреждение конфликтов (УК-3;ПК-10)
Управление социальными конфликтами (УК-3;ПК-10)

Б1.В.ДВ.06.01«ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Этнокультурные технологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этнокультурные технологии» (Б1.В.ДВ.06.01) относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины способствует формированию представлений о специфике этнокультурных технологий и их значении для социально-культурной деятельности и находится в органической связи и взаимодействии со следующими дисциплинами основной профессиональной образовательной программы: «История», «Основы культурологии», «Мировая художественная культура», «Педагогика и психология», «История и теория социально-культурной деятельности», «Современные социально-культурные технологии».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование представления о сущности, значении и возможностях использования этнокультурных технологий в социально-культурной деятельности, способствующей сохранению и развитию этнических культур в современных условиях, оптимизации межэтнического взаимодействия, для решения задач культурно-просветительной, педагогической, организационно-управленческой направленности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК	Рекомендуемые профессиональные компетенции
ПК-7	готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.
ПК-10	готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Подходы к изучению этнической культуры и этнокультурных технологий(УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 1.1 Формирование этнокультурного знания. История становления и развития этнографии, этнологии, теории межкультурной коммуникации УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 1.2 Теории этноса. Этносоциальная идентичность и этнокультурные технологии УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 1.3 Социально-демографические и этнические процессы в регионах и странах мира УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 1.4. Этнокультурная специфика российского Дальнего Востока УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Раздел 2. Этнокультурные технологии в социально-культурной деятельности УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 2.1.Значение и возможности использования этнокультурных технологий в социально-культурной деятельности УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 2.2.Педагогические аспекты использования этнокультурных технологий УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 2.3. Принципы, методы и технологии создания этнокультурных проектов УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Б1.В.ДВ.06.02«КУЛЬТУРООХРАННЫЕ И КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Культуроохранные и культуротворческие технологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению

подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурноохранные и культуротворческие технологии» (Б1.В.ДВ.06.02) относится части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение данной дисциплины способствует формированию представлений о специфике этнокультурных технологий и их значении для социально-культурной деятельности и находится в органической связи и взаимодействии со следующими дисциплинами основной профессиональной образовательной программы: «История», «Основы культурологии», «Мировая художественная культура», «Педагогика и психология», «История и теория социально-культурной деятельности», «Современные социально-культурные технологии».

1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование представления о сущности, значении и возможностях использования культурноохранных и культуротворческих технологий в социально-культурной деятельности для решения задач культурно-просветительной, педагогической, организационно-управленческой направленности, сохранения культурных ценностей и оптимизации межкультурного взаимодействия.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-1	способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-7	готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.
ПК-10	готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Культурноохранные технологии в социально-культурной деятельности (УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 1.1. Сущность и типология культурноохранных технологий (УК-5;ОПК-1;ПК-

7;ПК-10)

Тема 1.2. Технологии учета памятников истории и культуры УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 1.3. Технологии музеефикации художественных собраний и коллекций УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 1.4. Технологии развития экскурсионных маршрутов на базе историко-культурных объектов УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 1.5. Технологии возрождения традиционных форм социально-культурной деятельности (народных промыслов, ремесел, обрядов) УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 6. Краеведческая и поисково-исследовательская работа по изучению культурного наследия региона УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Раздел 2. Культуротворческие технологии в социально-культурной деятельности УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 2.1. Сущность и типология культуротворческих технологий УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 2.2. Различные виды творчески-формирующих развивающих технологий УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 2.3. Технологии создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Тема 2.4. Технологии самодеятельного художественного, научно-технического, прикладного творчества, мастерских, художественных товариществ, студий, школ, центров эстетического воспитания УК-5;ОПК-1;ПК-7;ПК-10)

Б1.В.ДВ.07.01 «ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРОЙ СФЕРЕ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Организация выставочной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Организация выставочной деятельности в учреждениях СКС» (Б1.В.ДВ.07.01) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений в рамках подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на формирование у студентов специальных навыков организаторской деятельности. Дисциплина связана с курсами «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Технологии культурно-досуговых программ», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент СКД», «Теория и практика связей с общественностью», «Технология рекламы культурно-досуговых программ».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний в области организации выставочной деятельности в учреждениях социально-культурной сферы, как составной части маркетинга учреждения и как формы культурно-досуговой деятельности.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- теоретическое и практическое освоение методики организации выставок (ярмарок);
- выявление значения выставок и ярмарок как проводников культуры и средства продвижения услуг в культурно-досуговой сфере;
- освоение технологии создания экспозиции и презентации продукта в процессе непосредственной работы на экспозиции;
- изучение специфики организации выставок как формы культурно-досуговой деятельности учреждения культуры

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1	Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства

1.5 Краткое содержание дисциплины

Общая характеристика выставочной деятельности (ПК-1, ПК-5)

Планирование участия в выставке (ПК-1, ПК-5)

Стенд как способ презентации предприятия (ПК-1, ПК-5)

Организация выставок различного уровня (международные, городские и т.д.) (ПК-1, ПК-5)

Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения (ПК-1, ПК-5)

Организация рекламы выставки (ПК-1, ПК-5)

Бюджет, смета расходов выставки (ПК-1, ПК-5)

Выставка-ярмарка как форма досуговой деятельности в учреждении социально-культурно сферы (ПК-1, ПК-5)

Выставки самодеятельного художественного творчества в учреждении социально-культурно сферы (ПК-1, ПК-5)

Музей в учреждении социально-культурно сферы. Специфика создания музейной экспозиции в учреждении социально-культурно сферы (ПК-1, ПК-5)

Выставки литературы в библиотеках (ПК-1, ПК-5)

Художественные галереи и выставки искусства (ПК-1, ПК-5)

Б1.В.ДВ.07.02 «ИМИДЖЕОЛОГИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Имиджеология в социально-культурной деятельности» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Имиджеология в социально-культурной деятельности» (Б1.В.ДВ.07.02) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений в рамках подготовки, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на формирование у студентов специальных навыков организаторской деятельности. Дисциплина связана с курсами «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Технологии культурно-досуговых программ», «Менеджмент в сфере культуры и искусства», «Менеджмент СКД», «Теория и практика связей с общественностью», «Технология рекламы культурно-досуговых программ».

1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов профессионального мышления, необходимого и достаточного в рамках осуществления деятельности в учреждениях социально-культурной сферы, как составной части маркетинга учреждения и как формы культурно-досуговой деятельности.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- проанализировать имидж как составляющую современной цивилизации;
- познакомить с основными и наиболее часто применяемыми понятиями, методиками и направлениями в имиджологии с акцентуацией внимания на достижениях отечественных и зарубежных ученых в данной сфере;
- охарактеризовать основные направления имиджирования в различных сферах жизнедеятельности;
- обобщить и классифицировать технологии конструирования имиджа;
- проанализировать имидж в различных контекстах;
- раскрыть структуру личного имиджа: его вербальную, внешнюю и кинетическую составляющие;

- научить анализировать имидж отдельных индивидов и организаций, распознавать его символическую реальность, выявлять вербальные и невербальные особенности построения позитивного имиджа и понимать скрытые процессы, связанные с управлением имиджем.

- ознакомить студентов с основными современными теоретическими концепциями имиджологии;

- вооружить обучаемых знаниями теоретических основ, основных механизмов и методов формирования имиджа технолога социально-культурной деятельности, преподавателя;

- обучить бакалавров основам искусства использования закономерностей построения имиджа в практической деятельности преподавателя;

- помочь студентам овладеть технологиями самопрезентации, а также навыками и умениями их эффективного использования в процессе будущей профессиональной деятельности;

- содействовать формированию у бакалавров навыков анализа составляющих социокультурного, корпоративного, профессионального имиджа и особенностей его восприятия общественностью и индивидом.

1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1	Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности
ПК-5	Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусства

1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Имиджеология в социально-культурной деятельности(ПК-1;ПК-5)

Тема 1.1. Имиджеология: сущность и специфика учебного предмета. (ПК-1;ПК-5)

Тема 1.2. Теоретические основания имиджа. (ПК-1;ПК-5)

Тема 1.3. Закономерности формирования и функционирования имиджа. (ПК-1;ПК-5)

Тема 1.4. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа. (ПК-1;ПК-5)

Тема 1.5. Структура и типология имиджа. (ПК-1;ПК-5)

Тема 1.6. Профессиональный портрет специалиста по имиджу. (ПК-1;ПК-5)

Тема 1.7. Методы работы имиджмейкера с клиентом. (ПК-1;ПК-5)

Раздел 2.Роль имиджа в деятельности учреждений социально-культурной сферы(ПК-1;ПК-5)

Тема 2.1. Методы преподавания имиджологии как учебного предмета. (ПК-1;ПК-5)

Тема 2.2. Технология имиджирования: позиционное представление презентации. (ПК-1;ПК-5)

Тема 2.3. Человековедческие технологии в работе имиджмейкера. (ПК-1;ПК-5)

Тема 2.4. Разработка и применение стратегий формирования имиджа. (ПК-1;ПК-5)

Тема 2.5. Индивидуальный имидж. (ПК-1;ПК-5)

ФТД 01.ХОРОВОЙ КЛАСС

1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Хоровой класс» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 06.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Хоровой класс» (индекс ФТД.01) входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений в рамках профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина «Хоровой класс» является факультативной дисциплиной и своей задачей ставит расширение знаний, умений и навыков по общекультурным и профессиональным компетенциям направления. Учебный процесс в «Хоровом классе» прививает уважение и любовь к массовому хоровому пению, черпающему свои корни в народной песне, самобытности музыкального исполнения, обеспечивает постоянный рост певца хора.

На занятиях «Хоровой класс» ведется работа по формированию музыкально-эстетической культуры, расширению музыкального кругозора, развитие творческих навыков хорового исполнительства посредством изучения лучших образцов хоровой музыки отечественных и зарубежных композиторов, народного песенно-хорового творчества. Развитие исполнительской вокально-хоровой культуры происходит в единстве технических задач: певческая установка, дыхание, звукообразование и звуковедение, дикция, динамика. В ходе учебных занятий решаются и концертно-исполнительские задачи в творческой жизни вуза, в том числе организация концертных выступлений учебного хора с целью развития исполнительской культуры, осуществления музыкально-просветительской деятельности в сфере народного художественного творчества.

1.3. Цель освоения дисциплины:

Целью настоящего курса является подготовка высококвалифицированного специалиста в области культуры и искусства. В ходе ее достижения решаются **задачи**:

- развитие природной музыкальности и воспитание художественного вкуса;
- овладение практическими навыками и умениями хорового пения и в его структурных ячейках;
- практическое овладение навыками и умениями выразительного сценического поведения.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

1.5. Краткое содержание дисциплины

- 1.Овладение особенностями хорового пения, основы распевания, пения в унисон, обучение на основе интонационного строя разговорной речи.(УК-3)
- 2.Освоение пения в хоровом ансамбле, пение с элементами многоголосия, пения на сцене, способность работы с микрофонами в студии звукорежиссера. (УК-3)

ФТД.02. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ

1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Культурно-исторические аспекты развития Дальнего Востока России» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности») в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 6.12.2017 г. № 1179, с учетом профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений (ФТД..02) и способствует развитию знаний об историко-культурных этапах развития региона, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «История и культура Дальнего Востока России» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История», «Культурология», «Философия».

1.3 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – систематизация обширного теоретико-практического материала по ключевым вопросам историко-культурного развития региона, а также ознакомить студентов с культурно-историческим своеобразием Дальнего Востока России и его роли в мировой истории и культуре через систему социальных институтов, воспроизводящих собственными формами, методами и средствами культурные, образовательные, творческие и нравственные виды деятельности, соответствующие социально-ценностным ориентирам государства, регионов, формирование, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
УК	Универсальные компетенции
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ОПК	Общепрофессиональные компетенции
ОПК-4	Способность ориентироваться в проблематике современной государственной политики в Российской Федерации в сфере культуры

1.5 Краткое содержание дисциплины

Введение(УК-5)

Тема 1.Историография истории Дальнего Востока в период каменного, бронзового и железного веков(УК-5)

Тема 2. Историография истории Дальнего Востока в период средневековья

Тема 3. Расширение восточных границ Русского государства в XVII в. И.

Москвитин. (УК-5)

Тема 4. Историография истории экспедиций русских казаков на Амур и русско-китайских отношений в XVII в. (УК-5)

Тема 5. Исторические аспекты открытия русскими людьми Чукотки, Камчатки, Курильских островов и Русской Америки(УК-5)

Тема 6. Проблемы социально-экономического развития Дальнего Востока в XVIII-первой половине XIX вв. (УК-5)

Тема 7. Экспедиции Г.И. Невельского и региональная политика Н.Н. Муравьева. Присоединение Приамурья к России. Продажа Русской Америки.

Тема 8. Историография истории российско-японских отношений в XIX в. и русско-японской войны (1904-1905). (УК-5)

Тема 9.Проблемы социально-экономического развития российского Дальнего Востока в конце XIX – начале XX вв. (УК-5)

Тема 10.Особенности развития культуры российского Дальнего Востока (вторая половина XVII-начало XX вв.) (УК-5)

Тема 11. Историография истории дальневосточного региона в период революции и гражданской войны (1917-1922 гг.) (УК-5)

Тема12.Дальний Восток СССР в 1923 -1939 гг.: история и культура (УК-5)

Тема13.Историография истории Дальнего Востока СССР в годы второй (УК-5)

Тема14.Проблемы социально-экономического развития Дальнего Востока СССР в 1946-1991 гг. (УК-5)

Тема 15. Развитие культуры Дальнего Востока СССР в 1946-1991 гг. (УК-5)

Тема 16. Исторические и историко-культурные аспекты развития Дальнего Востока РФ в 1991-2017 гг. (ОПК-4)