

## **Б1.Б.01 «ФИЛОСОФИЯ»**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Философия» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально - культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации «бакалавр», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры. в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования от 11.07.2016 № 995.

### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Курс «Философия» относится к базовой части учебного цикла (Б1.Б.01) и является дисциплиной, обязательной к изучению для всех направлений подготовки. Изучение курса «Философия» тесно связано с такими дисциплинами, как «Эстетика», «Основы культурологии», «Мировая художественная культура».

### **1.3. Цель освоения дисциплины**

Целью предлагаемого курса является формирование у студента понимания сути философии, её роли в истории человеческой культуры, этапов развития мировой философской мысли от античности вплоть до наших дней, но главное, понимание историчности человеческого бытия.

Задачи дисциплины

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

### **1.4. Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
<b>ОК-1</b>	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

### **1.5. Краткое содержание дисциплины**

Введение в предмет: Что такое философия? (ОК-1)  
Необходимое условие появления вопроса о сущем (ОК-1)  
История Бытия (ОК-1)  
Бытие и сущее: эволюция представлений (ОК-1)  
Субстанция и Материя: эволюция представлений (ОК-1)  
Время: эволюция представлений (ОК-1)  
Пространство: эволюция представлений (ОК-1)  
Истина как цель познания. Классическое определение истины и пути его исторического развития (ОК-1)  
Знание и вера (ОК-1)  
Человек и его место в мире (ОК-1)  
Философские проблемы свободы (ОК-1)  
Философские проблемы сознания (ОК-1)

## **Б1.Б.02«ИСТОРИЯ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «История» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (уровень бакалавриата) по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Курс относится к базовой части учебного цикла (Б1.Б.02), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.Б, способствует развитию знаний об исторических этапах развития общества, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «История» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «Русский язык и культура речи», «Культурология», «Философия».

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины – формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и специфических чертах всемирно-исторического процесса, формирование комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России и её роли в мировой истории, выработка навыков работы с источниками, поиска, анализа и обобщения значимой информации, и умения использовать полученные знания в культурно-творческой, практической и профессиональной деятельности.

### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

### **1.5 Краткое содержание дисциплины**

Введение. Предмет «История», понятие «Исторический источник» (ОК-2)  
Первобытная эпоха и её место в человеческой истории(ОК-2)  
История ранних государств Древнего Востока (ОК-2)  
Эпоха античности. Исторический путь Древней Греции и Древнего Рима(ОК-2)  
Исторический путь Древней Руси (ОК-2)  
Западная Европа в условиях средневековья(ОК-2)  
Русь в период Средних веков (ОК-2)  
Государства Востока в средние века(ОК-2)  
Европа: переход к Новому времени (ОК-2)  
Россия в XVI-XVII вв. (ОК-2)  
Европа в XVIII вв. (ОК-2)  
Россия в XVIII в. (ОК-2)  
Историческое развитие ведущих стран мира в XIX в. (ОК-2)  
Основные вехи истории России XIX в. (ОК-2)  
Всемирно-исторический процесс в XX в.(ОК-2)  
Россия в первой половине XX в.(ОК-2)  
Мировые войны XX в.: причины, следствия и последствия (ОК-2)  
Крупнейшие экономические кризисы XX в.(ОК-2)

Крушение колониальной системы. Развивающиеся страны и их роль на мировой арене (ОК-2)

Становление и развитие мировой системы социализма (ОК-2)

Исторические этапы советского государства (1945-1990-е гг.) (ОК-2)

Россия в постсоветский период (ОК-2)

Основные тенденции исторического процесса на современном этапе (ОК-2)

## **Б1.Б.03 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации «бакалавр», разработана кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры. в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования от 11.07.2016 № 995.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Иностранный язык» (Б1.Б.03) входит в базовую часть учебного плана и включена как обязательная в структуру учебных планов на основании ФГОС ВО.

Данная рабочая учебная программа предназначается для неязыковых специальностей высших учебных заведений (университетов, академий, институтов), реализующих разные уровни вузовского образования в рамках единой государственной политики. Вузовский курс иностранного языка является одним из звеньев системы «школа–вуз–послевузовское обучение (повышение квалификации, самообразование)» и как таковой продолжает школьный курс.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

Освоение дисциплины позволяет рассматривать полученные знания не только как способ решения коммуникативно-речевых задач, но и как способ познания системы ценностей определенной культуры, ее общеэстетических и этических идеалов. Отсюда связь дисциплины «Иностранный (Английский) язык» с философией, историей, культурологией, педагогикой, психологией.

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Владение иностранным языком является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля.

Вузовский курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально направленный характер.

Цель дисциплины – обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении. Практическое владение языком специальности предполагает также умение самостоятельно работать со специальной литературой на иностранном языке с целью получения информации в области профессиональной деятельности из зарубежных источников.

Наряду с практической целью – обучением общению, курс иностранного языка в неязыковом вузе ставит задачи расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Овладение иностранными языками призвано содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, использованию зарубежного опыта организации культурно-просветительской

деятельности, позволяет представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, воспитывает уважение к духовным ценностям, культуре и традициям других стран и народов.

#### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ОК	Общекультурные компетенции
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

#### 1.5 Краткое содержание дисциплины

Facts and Figures. Артикли, глагол to be, притяжательные местоимения. ОК-5  
 Where and When. Вопросы начинающиеся с Wh, настоящее простое время. ОК-5  
 Family and Friends. Притяжательный падеж существ. настоящее простое время. ОК-5  
 Bed and Breakfast. Обороты There is\ there are, исчисляемые и неисчисляемые существительные. ОК-5  
 Film and Television, Going to the cinema. Наречия выражающие частоту происходящего (always, often, sometimes). ОК-5  
 Work and Study. Модальный гл. Can, глаголы Was, Were в утвердительных и вопрос. предложениях. ОК-5  
 News and Weather. Biography. Простое прошедшее время. ОК-5  
 Coming and Going. Превосходная степень сравнения прилагательных. Безличные местоимения one\ones. ОК-5  
 Life and Style. Настоящее совершенное время, степени сравнения прилагательных. ОК-5  
 Fun and games. Настоящее совершенное время, простое прошедшее время. ОК-5  
 Individual and Society. Порядок слов в вопросительном предложении, повторение времен настоящего простого и настоящего длительного. ОК-5  
 Eating and Drinking. Неопределенные местоимения some, any, no. инфинитив. ОК-5  
 Art and Music. Простое прошедшее и прошедшее длительное времена, оборот Used to. ОК-5  
 Hopes and Fears. Различные способы выражения будущего времени (will, be able to, be going to). ОК-5  
 Work and Leisure. Настоящее совершенное (have gone, have been). Модальные глаголы. ОК-5  
 Science and Technology. Фразовые глаголы, степени сравнения прилагательных (повторение). ОК-5  
 Time and Money. Настоящее совершенное с предлогами since, for (повторение). ОК-5  
 Home and Away. Страдательный залог, условные предложения 1,2 типов. ОК-5  
 Health and Fitness. Модальные глаголы пожелания, прошедшее совершенное, косвенная речь. ОК-5  
 New and Old. Повторение системы времен английского языка. ОК-5

### Б1.Б.04 «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

#### 1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально - культурная деятельность (уровень бакалавриата), профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным

государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

## **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в блок обязательных дисциплин базовой части (Б.1.) рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 Социально - культурная деятельность. Изучение этой дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций в профессиональной подготовке бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Физическая культура и спорт».

## **1.3 Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности, под которой понимается овладение личностью общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

## **1.4 Формируемые компетенции**

Код	Формулировка компетенций
ОК	Общекультурные компетенции
ОК-9	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

## **1.5 Краткое содержание дисциплины**

Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности в условиях техносферы.

Безопасность жизнедеятельности как научная категория, ее предмет и основные понятия (ОК-9)

Опасные и чрезвычайные ситуации, их сущность и классификация (ОК-9)

Чрезвычайные ситуации природного характера и защита от них (ОК-9)

Чрезвычайные ситуации техногенного характера и защита от них (ОК-9)

Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них (ОК-9)

Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности (ОК-9)

Раздел 2. Медико - биологические основы безопасности жизнедеятельности.

Морально психологическая подготовка населения для действия в чрезвычайных ситуациях (ОК-9)

Первая медицинская помощь при неотложных состояниях(ОК-9)

## **Б1.Б.05 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. №995.

## 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в блок обязательных дисциплин базовой части (Б.1.) рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Изучение этой дисциплины способствует формированию общекультурных компетенций в профессиональной подготовке бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Безопасность жизнедеятельности».

## 1.3 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

## 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ОК	Общекультурные компетенции
ОК-8	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

## 1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Легкая атлетика

Средства и методы физической и технической подготовки (ОК-8)

Общепфизическая подготовка (ОФП) (ОК-8)

Специальная физическая подготовка (СФП) (ОК-8)

Раздел 2. Гимнастика

Упражнение на развитие гибкости и ловкости (ОК-8)

Упражнение на развитие гибкости и ловкости (ОК-8)

Упражнение на развитие гибкости и ловкости (ОК-8)

Раздел 3. Спортивные игры

3.1. Волейбол

Основные понятия о волейболе (ОК-8)

Техническая подготовка игроков (ОК-8)

Тактическая подготовка игроков (ОК-8)

3.2. Баскетбол

Основные понятия о баскетболе (ОК-8)

Техническая подготовка игроков (ОК-8)

Тактическая подготовка игроков (ОК-8)

3.3. Настольный теннис

Основные понятия о настольном теннисе (ОК-8)

Техническая и тактическая подготовка игроков (ОК-8)

## Б1.Б.06 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ»

### 1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы экономических знаний» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным

образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г., № 995.

## **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Основы экономических знаний» (индекс Б1.Б.06) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такой дисциплиной, как «Организация экономики учреждений культуры».

## **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Основы экономических знаний» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области экономических отношений в обществе применительно к задачам будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

Задачи освоения дисциплины «Основы экономических знаний»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно экономических отношений в обществе - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий экономической деятельности в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;
- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий экономической деятельности – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий экономической деятельности в микромасштабах - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий экономической деятельности различного уровня и характера.

## **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

## **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Раздел 1. Предмет экономической теории. Основные рыночные факторы.

Введение в экономическую теорию. Экономика и ее основные проблемы. Факторы

производства и плата за них. Рынок. Основы бизнеса (ОК-3).

Раздел 2. Макроэкономические закономерности и международная экономика.

Макроэкономика. Денежно-кредитная система. Мировой рынок товаров, услуг и валют (ОК-3).

## **Б1.Б.07 «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Русский язык и культура речи» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в блок обязательных дисциплин базовой части Б.1. рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность». Изучение этой дисциплины способствует расширению коммуникационных навыков, формированию общекультурных компетенций в профессиональной подготовке бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Основы культурологии». Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин.

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины – повышение уровня коммуникативной компетентности, а также культурно речевой, языковой и культуру ведческой, что предполагает совершенствование умения студентов грамотно использовать языковые средства в типичных для будущей профессиональной деятельности речевых ситуациях. Задачи курса состоят в повышении общего уровня речевой культуры студентов, развитии коммуникативных способностей, совершенствовании языковой личности через овладение литературными нормами современного русского языка на всех его уровнях.

### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

### **1.5 Краткое содержание дисциплины**

Раздел 1. Русский язык как способ существования русской культуры

Русский язык как способ существования национального мышления и русской культуры. Стили современного русского литературного языка (ОК-5)

Культура речи как составная часть культуры в целом (ОК-5)

Культура речи: нормативный, коммуникативный и этический аспект. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Нормы русского языка (ОК-5)



Раздел 2. Общение как речевое взаимодействие. Функциональные стили русского литературного языка

Общение и коммуникация. Речь, речевое поведение и взаимодействие. Основные единицы общения (ОК-5)

Отечественный речевой идеал: история становления, особенности, современное воплощение (ОК-5)

Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. (ОК-5)

Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. (ОК-5)

Публицистический стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. (ОК-5)

Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. (ОК-5)

## **Б1.Б.08 «ОСНОВЫ ПРАВОВЫХ ЗНАНИЙ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Основы правовых знаний» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Основы правовых знаний» (индекс Б1.Б.08) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина раскрывает ключевые проблематики в области правового обеспечения деятельности в социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Менеджмент учреждений культуры» и «Организация экономики учреждений культуры»

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Основы правовых знаний» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области правового обеспечения профессиональной деятельности в социокультурной сфере как важной составляющей функционирования данной области вообще.

Задачи освоения дисциплины «Основы правовых знаний»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно правовых основ профессиональной деятельности в социально-культурной сфере - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в

рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий юридического обеспечения профессиональной деятельности в СКС.

#### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-11	готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны

#### **1.5 Краткое содержание дисциплины**

Раздел 1. Теория государства и права. Отрасли российского права.

Теория государства. Право: понятие, сущность, признаки. Отрасли российского права (ОК-4, ПК-11).

### **Б1.Б.09.01 «ОСНОВЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ»**

#### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Основы культурологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

#### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы культурологии» (Б1.Б.09.01) входит в блок обязательных дисциплин базовой части Б.1. рабочих учебных планов подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 «Социально - культурная деятельность». Изучение этой дисциплины способствует расширению культурологического знания, усилению теоретической и практической направленности профессиональной подготовки бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Мировая художественная культура» (модуль «Культурология»). Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин и предметов эстетического цикла.

#### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины – формирование целостного видения мира культуры через призму теоретико-понятийного компонента культуры, ознакомление с основными

терминами, категориями и концепциями, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

#### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ОК	Общекультурные компетенции
ОК- 6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

#### 1.5 Краткое содержание дисциплин

Культурология в системе гуманитарного знания (ОК-6, ОК-7)  
Теоретико-понятийное определение культуры (ОК-6, ОК-7)  
Культура и природа. Проблема культурогенеза (ОК-6, ОК-7)  
Основные функции культуры (ОК-6, ОК-7)  
Морфология культуры (ОК-6, ОК-7)  
Проблемы социодинамики культуры (ОК-6, ОК-7)  
Межкультурная коммуникация. Язык и символы культуры (ОК-6, ОК-7)  
Культура и цивилизация (ОК-6, ОК-7)  
Типология культур (ОК-6, ОК-7)  
Основные этапы развития мировой и отечественной культуры(ОК-6, ОК-7)  
Проблемы взаимодействия культуры, общества и личности(ОК-6, ОК-7)  
Культура и глобальные проблемы современности (ОК-6, ОК-7)

### Б.1.Б. 09.02 «МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»

#### 1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Мировая художественная культура» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально - культурная деятельность профилю подготовки и «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 № 995.

#### 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Мировая художественная культура» входит в блок обязательных дисциплин базовой части Б.1.Б. 09.02 рабочего учебного плана подготовки бакалавров. Изучение этой дисциплины способствует расширению культурологического знания, усилению теоретической и практической направленности профессиональной подготовки бакалавра. Она коррелирует с дисциплиной «Основы культурологии» (модуль «Культурология»). Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин и предметов эстетического цикла.

#### 1.3 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостного видения культурно-исторического процесса через призму духовно-художественного компонента культуры, ознакомление с основными идеями, образами и ценностными ориентирами, сконцентрированными в художественной культуре различных эпох и цивилизаций, активизация личностного и

творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

#### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ОК	Общекультурные компетенции
ОК- 6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

#### 1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Художественная культура Древнего мира, Средневековья и Возрождения  
Художественная культура в мега системе культуры (ОК-6, ОК-7)  
Художественная культура древнего мира (ОК-6, ОК-7)  
Художественная культура Византии, Древней Руси, Западной Европы и Арабского Халифата в эпоху средневековья (ОК-6, ОК-7)  
Художественная культура Западной Европы в эпоху Возрождения (ОК-6, ОК-7)  
Раздел 2. Художественная культура Западной Европы, Америки и России в XVII-XX веках  
Европейская и отечественная художественная культура XVII- XVIII веков (ОК-6, ОК-7)  
Европейская и отечественная художественная культура XIX века (ОК-6, ОК-7)  
Художественная культура России, Западной Европы и Америки XX – начала XXI веков (ОК-6, ОК-7)

### Б1.Б.10 «ЭСТЕТИКА»

#### 1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Эстетика» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования от 11.07.2016 № 995.

#### 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к базовой части учебного цикла (Б1.Б.10) и способствует формированию общекультурных компетенций обучающихся. Дисциплина «Эстетика» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «Философия», «Основы культурологии», «Мировая художественная культура».

#### 1.3 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – развитие культурологической компетентности на основе познания культуры как формы человеческого существования, способствующей формированию навыков эстетического анализа явлений природы, искусства и общественной жизни, их критического освоения на основании философско-эстетических критериев

#### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ОК	Общекультурные компетенции
ОК- 1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

#### 1.5 Краткое содержание дисциплины

Предмет, цели и задачи дисциплины, место курса в профессиональном образовании. (ОК-1)

Эстетика как философско-теоретическая основа художественного образования.

Предмет эстетики, ее функции и задачи. (ОК-1)

История возникновения и развития эстетических взглядов в древности. Античная эстетика (ОК-1)

Эстетические взгляды мыслителей Средневековья и Возрождения (ОК-1)

Эстетические взгляды Нового времени (ОК-1)

Эстетическая мысль XIX – нач. XX вв. (ОК-1)

Эстетическое сознание. Основные категории эстетики. (ОК-1)

Природа искусства. (ОК-1)

Специфика художественного творчества. (ОК-1)

Проблема художественного восприятия. (ОК-1)

Морфология искусства(ОК-1)

Философско-эстетические поиски XX в. (ОК-1)

Модернизм и постмодернизм в искусстве и эстетической теории(ОК-1)

### Б1.Б.11«ОСНОВЫ ПЕДАГОГИКИ»

#### 1.1 Наименование дисциплины

Рабочая учебная программа по дисциплине «Основы педагогики» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 № 995.

#### 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы педагогики» является дисциплиной базовой части (блока Б1.Б.11).

Данная дисциплина является базовой для освоения дисциплин «Педагогика досуга», «Методика преподавания специальных дисциплин»

#### 1.3 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Основы педагогики» - сформировать у обучающихся четкое представление о сущности и специфике профессиональной педагогической деятельности как в целом, так и в области искусства.

#### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ОК	Общекультурные компетенции
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК- 8	Способность к осуществлению педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего образования и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности

### **1.5 Краткое содержание дисциплины**

Педагогика как наука: предмет, задачи, основные категории педагогики (ОК-6, ПК-8)

История развития педагогической науки (ОК-6, ПК-8)

Основные этапы становления и развития педагогических традиций за рубежом (ОК-6, ПК-8)

Основные этапы становления и развития отечественной педагогической науки (ОК-6, ПК-8)

Образование как общечеловеческая ценность. Роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка (ОК-6, ПК-8)

Образовательная система России (ОК-6, ПК-8)

Педагогика: единство науки и практики (ОК-6, ПК-8)

Общая характеристика основных педагогических явлений и процессов (ОК-6, ПК-8)

Образование как общественное явление и педагогический процесс (ОК-6, ПК-8)

Специфика обучения, его методы и формы (ОК-6, ПК-8)

Специфика воспитания, его содержание и методы (ОК-6, ПК-8)

Теоретические и исторические основы этнопедагогики. Этнокультурное и этнохудожественное образование (ОК-6, ПК-8)

Профессиональная деятельность и личность педагога (ОК-6, ПК-8).

## **Б1.Б.12 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предназначена для направления подготовки 51.03.03 - Социально-культурная деятельность по профилю подготовки уровня бакалавриата заочной формы обучения в Хабаровском государственном институте культуры. в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования от 11.07.2016 № 995.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» входит в базовую часть Блока 1, изучается на первом курсе.

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Целью дисциплины является освоение методов и средств применения современных информационных технологий в учебной деятельности и знакомство с приемами использования ИТ в профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

– формирование системы компетенций в области использования современных информационных технологий в учебной деятельности

- овладение приемами и методами эффективного использования ИТ в процессе профессиональной подготовки;
- формирование практических навыков использования информационных технологий, сервисов и ресурсов Internet в будущей профессиональной деятельности.

#### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
<b>ОПК</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>
ОПК-1	Способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-5	Способность к использованию современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов.

#### 1.5 Краткое содержание дисциплины

Информационные технологии в учебной деятельности и их применение в сфере культуры и творчества. ОПК-1

Эффективные методы и приемы подготовки текстовых документов к публикации  
ОПК-1

Эффективные методы и приемы подготовки табличных документов к публикации  
ОПК-1, ПК-5

Эффективные методы и приемы работы с презентацией ОПК-1

ИТ для работы с различными формами представления информации: графика, аудио, видео ПК-5

Применение Интернет - сервисов и ресурсов для реализации культурно-просветительских проектов ОПК-1

### **Б1. Б.13.01 «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СКД. СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

#### 1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Технологические основы СКД. Современные социально-культурные технологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

#### 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологические основы СКД. Современные социально-культурные технологии» (индекс Б1. Б.13.01) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в сфере СКД. Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Теория и история СКД», «Основы социально-культурного проектирования». Кроме того, данный курс связан с такой дисциплиной, как «Технологии культурно-досуговых программ».

### 1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности. Современные социально-культурные технологии» - формирование фундаментальных знаний и представлений в сфере социально-культурной деятельности как многопланового системного явления (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Технологические основы СКД. Современные социально-культурные технологии»:

- сформировать комплексные представления об СКД как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о сущности социокультурных аспектов жизни общества – применительно к задачам разработки стратегий и принципов в области потенциальных целенаправленных влияний на социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления о технологиях СКД, их видах, методологии и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ управления социокультурными процессами - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и условий технологий СКД, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к таким технологиям.

### 1.4 Формируемые компетенции

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-2	готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания
ПК-3	готовность к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-12	готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

### 1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Социально-культурные технологии и технологии СКД: сущность и базовые области реализации

Сущность и специфика современных социально-культурных технологий и технологий СКД. Цели, средства, формы и методы технологий СКД (ОК-2, ОК-7, ПК-2).



Информационно-познавательная и просветительская деятельность в сфере культуры как области реализации социально-культурных технологий и технологий СКД (ОК-2, ОК-7, ПК-2)

Самодетельное творчество и любительские объединения как области реализации социально-культурных технологий и технологий СКД. Рекреативные и коммуникативные взаимодействия как области реализации социально-культурных технологий и технологий СКД (ОК-2, ОК-7, ПК-2, ПК-3)

Организация досуга детей и подростков как область реализации социально-культурных технологий и технологий СКД (ОК-7, ПК-2, ПК-3)

Раздел 2. Области реализации современных технологий СКД

Организация молодежного досуга как область реализации технологий СКД (ОК-7, ПК-2, ПК-3)

Организация досуга лиц среднего и пожилого возраста и семейного досуга как области реализации технологий СКД (ОК-7, ПК-2, ПК-3)

Социальная работа, социокультурный менеджмент и этнокультурная сфера как области реализации технологий СКД (ОК-7, ПК-3)

Раздел 3. Виды базовых технологий СКД

Этнонаправленные и семейно-бытовые технологии СКД (ОК-2, ПК-3)

Культуротворческие и культуроохранные технологии СКД (ОК-2, ОК-7, ПК-2, ПК-3)

Образовательные, социально-защитные, реабилитационные, информационно-рекламные и информационно-управленческие технологии СКД (ОК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-12).

## **Б1.Б.13.02 «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Технологические основы СКД. Рекреативные технологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования от 11.08.2016 г., № 995.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности. Рекреативные технологии» (Б1.Б.13.02) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является основой для изучения фундаментальных проблематик в сфере СКД. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Педагогика досуга» (Б1.Б.14), «Теория и история социально-культурной деятельности» (Б1.Б.24).

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности. Рекреативные технологии» - формирование фундаментальных знаний и представлений в сфере социально-культурной деятельности как многопланового

системного явления (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Технологические основы социально-культурной деятельности. Рекреативные технологии»:

- освоить теоретические основы рекреативных технологий социально-культурной сферы как социальной технологии;

- сформировать у студентов необходимый комплекс знаний, умений и навыков по реализации рекреативных технологий в работе с различными социально-демографическими категориями;

- выработать навыки разработки практических технологий рекреативной деятельности и применению данных технологий на практике.

#### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-3	готовность к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

#### 1.5 Краткое содержание дисциплины

Рекреация как социокультурный феномен современности. (ОК-2)

История формирования рекреации. (ОК-2)

Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации. (ОК-2)

Отдых и рекреация: общее и особенное. Виды деятельности человека во время отдыха. (ОК-2, ОК-6, ПК-3)

Рекреационное время и пространство, и их соотношение. (ОК-2, ОК-6, ПК-3)

Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. (ОК-2, ОК-6, ПК-3)

Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности. (ОК-2, ОК-6, ПК-3)

Структурные особенности рекреационной деятельности. (ОК-6, ПК-3)

Природные рекреационные ресурсы. (ОК-6, ПК-3)

Культурно-исторические рекреационные ресурсы. (ОК-2, ОК-6, ПК-3)

Компенсаторный характер рекреационной деятельности. (ОК-6, ПК-3)

Климатические и гидрологические условия организации отдыха.(ОК-6, ПК-3)

Массовая физическая культура и активный отдых. (ОК-6, ПК-3)

Технологии индивидуального, группового, семейного туризма. (ОК-6, ПК-3)

Рекреационная и туристская сеть. (ОК-6, ПК-3)

Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения. (ОК-6, ПК-3)

Рекреативные технологии в организации работы по профилактике с табакокурением, алкоголизмом и наркоманией. (ОК-6, ПК-3)

Понятие «развлекательные зрелища» в контексте рекреации. (ОК-2, ОК-6)

Игра и ее роль в рекреационном процессе. (ОК-2, ОК-6, ПК-3)

Праздник и его рекреативная направленность. (ОК-2, ОК-6, ПК-3)

Современные тенденции в организации рекреационно-развлекательного досуга. (ОК-2, ОК-6, ПК-3)

## **Б1.Б.14 «ПЕДАГОГИКА ДОСУГА»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая учебная программа по дисциплине «Педагогика досуга» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» (ЗФО), квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.07.2016 № 995.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Педагогика досуга» является дисциплиной базовой части (блока Б1.Б.14).

Дисциплина «Педагогика досуга» непосредственно связана с такими дисциплинами как «Современные социально-культурные технологии» и «Рекреативные технологии».

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Педагогика досуга» - формирование у обучающихся четкого представления о педагогической составляющей досуговой деятельности и развитие навыков ее использования на практике.

### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-8	Способность к осуществлению педагогической деятельности в учреждениях культуры, образовательных организациях общего образования и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности
ПК-29	Готовность к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы

### **1.5 Краткое содержание дисциплины**

Досуг как социальное явление. Свободное время и развитие социально-культурной деятельности (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)

Теоретические основы педагогики досуга (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)

История развития досуговой педагогики (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)

Генезис педагогики досуга. Аксиология досуга (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)

Методические основы педагогики досуга (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)

Социально культурные аспекты педагогики досуга (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)

Социальные технологии педагогики досуга (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)

Социальные технологии в сфере культуры и досуга (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-

- 29) Технология семейного досуга (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)  
 Технология организации досуга детей и подростков (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)
- 29) Технология молодежного досуга (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)  
 Технология организации досуга лиц пожилого возраста (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)
- 29) Технология профилактики девиантного поведения (ОК-2, ОК- 5, ОК- 6, ПК-8, ПК-29)

## **Б1.Б.15 «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа по дисциплине «Методика преподавания специальных дисциплин» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность уровня бакалавриата по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования от 11.07.2016 № 995.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.Б.15 «Методика преподавания специальных дисциплин» относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Основы педагогики», «Технологические основы социально-культурной деятельности» и «Педагогика досуга».

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, обеспечивающих им возможность преподавания теоретических и практических дисциплин цикла технологических основ СКД.

### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК -2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-27	способность к преподаванию теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования
ПК-28	Способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности

## **1.5 Краткое содержание дисциплины**

Понятие о дидактике. Сущность и специфика образовательной деятельности в социально-культурной сфере.(ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28).

Развитие системы образования в мире и в России. (ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28).

Современное мировое образовательное пространство. (ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28).

Образование как способ вхождения человека в мир культуры.(ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28)

Дидактические теории и концепции.(ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28).

Педагогический процесс в социально-культурной сфере и его структура. (ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28).

Многофакторность педагогического процесса в социально-культурной сфере.(ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28).

Педагогическое общение и стили педагогической деятельности. (ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28).

Принципы обучения как основной ориентир в преподавательской деятельности.(ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28).

Виды и стили обучения.(ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28).

Содержание образования. (ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28)

Формы организации обучения в разных учебных заведениях.(ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28)

Методы обучения.(ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28)

Знания о современных методах и приёмах активизации учебного процесса. (ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28)

Интенсификация обучения. Проблемное и исследовательское обучение.(ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28)

Активные и интерактивные методы обучения. (ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28)

Игровые методы активизации обучения. (ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28)

Проблемы дифференциации и индивидуализации обучения.(ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28)

Психологические аспекты компьютеризации обучения. (ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28)

Основы педагогической инноватики. (ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28)

Система и методы непрерывного образования.(ОК-2;ОК-7;ПК-27;ПК-28).

## **Б1.Б.16 «МЕНЕДЖМЕНТ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая учебная программа по дисциплине «Менеджмент учреждений культуры» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Данная дисциплина является одним из основных курсов данного профиля подготовки, в нем рассматриваются исторические, теоретические, методические, технологические и организационные аспекты управления учреждениями культуры на основе методов менеджмента. в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования от 11.07.2016 № 995.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Менеджмент учреждений культуры» (индекс Б1.Б.16) относится к базовой части подготовки бакалавров очной формы обучения,

осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Курс является основой для изучения теоретических, методических и организационных вопросов управления учреждениями культуры. Дисциплина связана с базовыми дисциплинами учебного плана, такими как: «Организация экономики учреждений культуры» (Б1.Б21.), «Маркетинг в сфере культуры» (Б.1.Б.17).

### 1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью освоения дисциплины «Менеджмент учреждений культуры» является формирование фундаментальных, системных знания о менеджменте в деятельности учреждений социально-культурной сферы. Изучение проблематики курса предусматривает изучение этой дисциплины с учетом исторических особенностей её становления как науки.

Задачи дисциплины:

– формирование систематизированных знаний о научно-методических и технологических основах менеджмента учреждений культуры, о проблемах его внедрения в практику российских социально-культурных организаций;

– освоение материала по дисциплине с учетом тенденций развития менеджмента;

– формирование у специалиста необходимого комплекса знаний, умений и навыков, позволяющего эффективно управлять организацией в сфере культуры.

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
<b>ОПК</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>
ОПК-2	Способность находить организационно - управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-9	Готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности
ПК-13	Готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсированию концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности.

### 1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Менеджмент как научная дисциплина

Становление и развитие менеджмента как науки управления (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)

Содержание и сущность менеджмента в учреждении культуры(ОПК-2, ПК-9, ПК-13)

Раздел 2. Формы и методы управления

Функции, методы, формы управления в учреждении социально-культурной сферы (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)

Организационные структуры управления учреждением культуры (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)

Особенности управленческого планирования (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)  
 Системный и ситуационный анализ в управлении (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)  
 Раздел 3. Функциональные аспекты управления учреждением культуры  
 Целеполагание. Виды целей (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)  
 Корпоративная культура (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)  
 Мотивация персонала учреждения культуры. (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)  
 Управленческое решение и его эффективность (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)  
 Контроль как функция управления учреждением культуры (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)  
 Раздел 4. Психологическая грамотность руководителя  
 Власть и влияние. Стили управления организацией в сфере культуры (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)  
 Социально-психологические аспекты управления персоналом организации (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)  
 Кадры управления, требования к ним и содержание их труда. (ОПК-2, ПК-9, ПК-13)

## **Б1.Б.17 «МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ».**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Современная ситуация настоятельно требует внедрения маркетинговых систем управления в практику деятельности учреждений культуры. Эти системы дают существенные преимущества в организации социально-культурного обслуживания населения по сравнению с традиционными методами

### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина является составной частью учебного плана, входит в блок базовых дисциплин и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами. Курс опирается на ранее усвоенные базовые дисциплины «Менеджмент в сфере культуры», «Методика научных исследований», «Методология научных исследований в СКД» данного направления и продолжает развивать профессиональные компетенции обучающихся. Курс является основой для дальнейшего освоения таких учебных курсов, как «Основы социально-культурного проектирования», «Стратегический менеджмент».

### **1.3.Цель освоения дисциплины**

Цель курса: развитие у обучающихся профессиональной компетентности по организации и использованию маркетинговых методов в управлении учреждением культуры, формирование маркетингового мышления и специальных навыков, обеспечивающие его реализацию.

### **1.4. Формируемые компетенции**

Код	Формулировка компетенций
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно выстраивать социальные, этнические, конфессиональные и культурные коммуникации
<b>ОПК</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>
ОПК -2	способность находить организационно-управленческие решения в нестандартной ситуации и нести за них ответственность
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-9	готовность к реализации менеджмента и маркетинга в сфере культуры

### **1.5. Краткое содержание дисциплины**

Раздел 1. Маркетинг как приоритетное направление управленческой деятельности  
Введение. Становление и развитие маркетинга в России и за рубежом (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Маркетинг как вид творческой управленческой деятельности (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Комплекс маркетинга (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Раздел 2. Маркетинговые исследования в учреждениях культуры

Исследования как основа маркетинга (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Изучение потребителей продукции и услуг учреждений культуры (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Исследование маркетинговой среды как направление маркетинговой деятельности (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Технология осуществления маркетинговых исследований (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Раздел 3. Маркетинговые стратегии

Стратегия в контексте маркетинга (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Основные маркетинговые стратегии учреждения культуры (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Раздел 4. Маркетинг культурных продуктов и услуг

Товар (услуга) как элемент комплекса маркетинга (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Продукты и услуги в контексте маркетинга. Ассортимент учреждения культуры (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Раздел 5. Маркетинговые коммуникации как компонент маркетинга

Обеспечение спроса на продукцию и услуги в контексте маркетинга (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Реклама и ПР (общественные коммуникации) как средства информирования населения о возможностях учреждения и укрепления его имиджа и влияния в регионе (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Паблик рилейшнз как элемент системы маркетинговых коммуникаций (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Маркетинговая коммуникационная служба в структуре управления учреждением культуры (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Раздел 6. Организация маркетинговой деятельности

Организация маркетинга в учреждении культуры (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Планирование в системе управления маркетингом (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Контроль в маркетинге (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

Информационное обеспечение маркетинговой деятельности (ОК- 5, ОК-6, ОПК-2, ПК – 9).

### **Б1.Б.18.01 «ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»**

#### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа по дисциплине «Технология рекламы в социально-культурной сфере» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования от 11.08.2016 г., № 995.



## 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Технология рекламы в социально-культурной сфере» (Б1.Б.18.01) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности» (Б1.Б.13), «Маркетинг в сфере культуры» (Б1.Б.17), «Связи с общественностью в социально-культурной сфере» (Б1.Б.18.02), «Промоушн технологии в социально-культурной сфере» (Б1.Б.18.03).

## 1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью настоящего курса является формирование у студентов целостной системы знаний об основах рекламной деятельности как элемента социальных коммуникаций, об экономических основах и организации рекламной деятельности в социально-культурной сфере.

Основные задачи курса заключаются:

1. в формировании необходимой теоретической базы по дисциплине у студентов;
2. в ознакомлении студентов с теоретическими аспектами традиций и современного состояния рекламного бизнеса в социально-культурной сфере;
3. в усвоении студентами понятийно-терминологического аппарата, который характеризует рекламную деятельность;
4. в рассмотрении возможности новаторства и творчества в производстве рекламной продукции с учетом художественно-изобразительных средств рекламы;
5. в овладении навыками рекламной лексики и грамматической специфики рекламных текстов.

## 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-9	готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

## 1.5 Краткое содержание дисциплины

История формирования культурно-зрелищной рекламы (ОК-5, ОК-6)  
Основные понятия, виды и средства рекламы (ОК-5, ОК-6, ПК-9)  
Маркетинговые коммуникации в рекламной деятельности (ОК-5, ОК-6, ПК-9)  
Характеристики процесса разработки рекламных посланий (ОК-5, ОК-6, ПК-9)  
Разработка содержания рекламного обращения (ОК-5, ОК-6, ПК-9)  
Форма и структура рекламного обращения (ОК-5, ОК-6, ПК-9)  
Художественно-изобразительные, выразительные, образные и другие средства создания различных видов рекламы (ОК-5, ОК-6, ПК-9)

## **Б.18.02 «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере. Связи с общественностью в социально-культурной сфере» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере. Связи с общественностью в социально-культурной сфере» (индекс Б1. Б.18.02.) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей процесса изучения базовых проблематик в области маркетинговых коммуникаций применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Промоушн технологии в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Технологические основы СКД», «Теория и история СКД» и «Основы социально-культурного проектирования».

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере. Связи с общественностью в социально-культурной сфере» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области связей с общественностью в социокультурной сфере как важной составляющей маркетинговой деятельности в данной сфере (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере. Связи с общественностью в социально-культурной сфере»:

- сформировать комплексные представления относительно связей с общественностью в контексте маркетинговых коммуникаций как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике связей с общественностью и PR-деятельности в рамках социокультурной сферы – применительно к задачам разработки стратегий и принципов в области потенциальных целенаправленных PR-стратегий, влияющих на социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления об основных методиках PR-деятельности в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации методик PR-деятельности в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих методик PR-деятельности в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к таким методикам и стратегиям.

#### 1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-9	Готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

#### 1.5. Краткое содержание дисциплин

Теория и практика связей с общественностью как комплексная научная дисциплина и СКС. Понятие PR в СКС. Методика исследования и технология формирования потребностей, запросов, интересов и мотивов поведения человека средствами PR в СКС (ОК-5, ОК-6, ПК-9).

Социальная среда социокультурной организации как комплексное явление. Внешняя и внутренняя социальная среда социокультурной организации. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования в СКС. Основные пути и средства сохранения и повышения репутации субъектов социально-культурной деятельности. Планирование и организация PR-деятельности в организации СКС (ОК-5, ОК-6, ПК-9).

Содержание делового общения в PR-деятельности как комплексное явление и СКС. Работа со СМИ как комплексное явление и СКС (ОК-5, ОК-6, ПК-9).

Спец мероприятия PR в СКС. Подготовка публичных выступлений. Организационно-экономические формы PR как комплексное явление и СКС. PR: управление кризисом в организации СКС (ОК-5, ОК-6, ПК-9).

Основные требования к специалисту по связям с общественностью. Пути повышения квалификации. Этические аспекты PR в социально-культурной сфере (ОК-5, ОК-6, ПК-9).

### **Б.18.03 «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ. ПРОМОУШН ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»**

#### 1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере. Промоушн технологии в социально-культурной сфере» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

## 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере. Промоушн технологии в социально-культурной сфере» (индекс Б1. Б.18.03.) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей ключевых проблематик в области маркетинговых коммуникаций применительно к социокультурной сфере.

Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Технологические основы СКД», «Теория и история СКД» и «Основы социально-культурного проектирования».

## 1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере. Промоушн технологии в социально-культурной сфере» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области промоушн технологий в социокультурной сфере как важной составляющей маркетинговой деятельности в данной сфере (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере. Промоушн технологии в социально-культурной сфере»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно промоушн технологий в рамках маркетинговых коммуникаций как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации промоушн технологий в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования промоушн технологий в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации промоушн технологий в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих промоушн технологий в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких технологий.

## 1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ОК	Общекультурные компетенции
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и

	иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-9	Готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

### 1.5. Краткое содержание дисциплин

Управление маркетинговыми коммуникациями и промоушн технологии в СКС.  
 Формирование стратегии и тактики, планирование и контроль в рамках промоушн технологий СКС. Промоушн технологии и трейд-маркетинг в СКС (ОК-5, ОК-6).  
 Стимулирование сбыта и промоушн технологии в СКС (ОК-5, ОК-6, ПК-9).  
 Промоушн технологии и сегментация рынков в СКС (ОК-5, ПК-9).  
 Концепции маркетинга организации, промоушн технологии и деятельность служб учреждения СКС (ОК-5).  
 Промоушн технологии и правовое обеспечение социокультурного маркетинга (ОК-6, ПК-9).  
 Социальные инвестиции, социальное партнерство и промоушн технологии в СКС (ОК-6, ПК-9).

## Б1.Б.19 «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

### 1.1. Наименование дисциплины

Сущность социально-культурного проектирования состоит в повышении культурной составляющей качества жизни населения на основе конструирования желаемых результатов (состояний) будущего. При этом, объектом конструирования являются реальные цели, в которых заинтересованы реальные организации, а потребителями являются значительные (по количеству) целевые рынки (аудитории).

Цели современных учреждений культуры связаны с их модернизацией, обеспечивающей доступ пользователей к разнообразным культурным ценностям. Социальное проектирование, являясь конструированием ожидаемого состояния реальности, представляет собой творческий процесс по составлению (воссозданию) желаемого объекта на основе моделирования ожидаемого результата и путей его достижения.

Актуальность внедрения проектного управления в практику деятельности учреждений культуры обусловлено необходимостью их инновационного развития на основе привлечения дополнительных финансовых ресурсов. Эта деятельность является значимым направлением управления развитием современных учреждений культуры.

Актуальность внедрения проектного управления в практику деятельности учреждений культуры обусловило введение в учебные планы по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация: «бакалавр», дисциплины «Основы социально-культурного проектирования».

Данная дисциплина является одним из базовых курсов (Б1.Б.19), изучаемых студентами данного профиля подготовки в процессе получения высшего образования, в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В нем рассматриваются теоретические, методические, технологические и организационные аспекты проектного развития учреждений культуры.

## 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является составной частью учебного плана (Б1. Б.19.), входит в блок базовых дисциплин и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами. Курс опирается на ранее усвоенные дисциплины «Менеджмент в сфере культуры», «Методика научных исследований», «Маркетинг в сфере культуры», «Маркетинговые коммуникации в СКС», данного направления и продолжает развивать профессиональные компетенции обучающихся. Курс является основой для дальнейшего освоения таких учебных курсов, как «Стратегический менеджмент» и др.

## 1.3. Цель освоения дисциплины

Цель курса: развитие у обучающихся профессиональной компетентности, определяющей их готовность к проектированию и прогнозированию социально-культурной деятельности, реализации технологии проектирования в социально-культурной практике.

Реализация данной цели основана на формировании у обучающихся теоретических знаний о цели, основных задачах, истории, теории, технологии и практики проектирования и прогнозирования социально-культурной деятельности, представлений о содержании проектной работы и возможностях ее применения в практике организаций сферы культуры.

Курс позволяет обучить студентов методике инновационных проектов, технологии документирования и составления проектной документации; формирует представления о проектной деятельности российских учреждений культуры; структуре и технологических этапах проектного цикла, позволяет закрепить практические умения и навыки по проектированию и прогнозированию социально-культурной среды.

## 1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
<b>ОПК</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>
ОПК- 2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК- 24	готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;
ПК -25	способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
ПК-26	способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

## 1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы, методология и технология социально-культурного проектирования в сфере культуры.

Введение. Теоретические основы социального проектирования и прогнозирования. (ОК-2, ОПК 2, ПК-24, ПК -25, ПК- 26)

Проектирование как способ реализации стратегии инновационного развития. (ОК-

2, ОПК 2, ПК-24, ПК -25, ПК- 26)

Методология проектной деятельности.(ОК-2, ОПК 2, ПК-24, ПК -25, ПК- 26)

Технология проектирования и прогнозирования. (ОК-2, ОПК 2, ПК-24, ПК -25, ПК- 26)

Анализ инновационной ситуации – основа проектной деятельности.(ОК-2, ОПК 2, ПК-24, ПК -25, ПК- 26)

Принятие решений на основе анализа ситуации. (ОК-2, ОПК 2, ПК-24, ПК -25, ПК- 26)

Документирование проектной деятельности. Методика разработки и продвижения проектной документации. (ОК-2, ОПК 2, ПК-24, ПК -25, ПК- 26)

Раздел 2. Управление проектной деятельностью

Человеческие ресурсы в стратегическом проектировании социально-культурной деятельности. (ОК-2, ОПК 2, ПК-24, ПК -25, ПК- 26)

Проектный цикл: особенности управления. (ОК-2, ОПК 2, ПК-24, ПК -25, ПК- 26)

Оценка результатов проектной деятельности. (ОК-2, ОПК 2, ПК-24, ПК -25, ПК- 26)

## **Б1.Б.20 «МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Методология научных исследований социально-культурной деятельности» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Методология научных исследований социально-культурной деятельности» (индекс Б 1. Б. 20) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Курс играет важную роль применительно к изучению методологии проведения научных исследований в рамках социально-культурной деятельности. Данный курс является логическим продолжением курса «Методика научных исследований», конкретизируя его общеметодологические положения применительно к конкретным сферам и проблемам деятельности специалистов СКД (что касается, в первую очередь, сбора и анализа различных видов эмпирической информации). Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Маркетинг в сфере культуры», и «Технологические основы СКД».

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Методология научных исследований социально-культурной деятельности» - формирование базовых знаний и умений в области научных исследований применительно к различным областям и проблемам социально-культурной деятельности.

Задачи освоения дисциплины «Методология научных исследований социально-культурной деятельности»:

- сформировать комплексные представления применительно к общей специфике и базовым принципам разработки и реализации программ научных исследований в рамках социально-культурной деятельности;

- сформировать базовые умения и навыки применительно к базовым принципам разработки и реализации программ научных исследований в рамках социально-культурной деятельности;

- сформировать комплексные представления относительно принципов и алгоритмов проведения эмпирических исследований в ходе изучения различных проблем социально-культурной деятельности, а также относительно критериев научности и достоверности таких исследований и их методик, репрезентативности полученных данных;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями и представлениями относительно вариативности принципов и алгоритмов эмпирических исследований в зависимости от целей, типа и области реализации таких исследований;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки применительно к анализу достоверности данных эмпирических исследований, использованию адекватных общих методик в сфере формирования и обоснования выборки, валидации и т.д.

#### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию;
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-5	способность к использованию современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов;
ПК-7	готовность к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы.

#### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Раздел 1. Научные исследования в СКД как комплексное явление.  
Социологические исследования в СКД.

Методология научных исследований в СКД как комплексное явление:  
отличительные особенности и значение. (ОК-1, ОК-7)

Виды прикладных исследований в СКД. (ОК-7, ПК-7)

Раздел 2. Инструментарий социологического исследования в СКД.

Инструментарий социологического исследования: проблемы и значение применительно к СКД. (ПК-5).

### **Б1.Б.21 «ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ»**

#### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Организация экономики учреждений культуры» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом



Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Организация экономики учреждений культуры» (индекс Б1.Б.21) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такой дисциплиной, как «Бизнес-планирование в СКС».

### **1.3. Цель освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Организация экономики учреждений культуры» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области экономической деятельности учреждения применительно к задачам будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

Задачи освоения дисциплины «Организация экономики учреждений культуры»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно экономической деятельности учреждений культуры в обществе - применительно к основным теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий экономической деятельности учреждений культуры в макро- и микромасштабах, способных влиять на социальную среду;
- сформировать комплексные представления об основных принципах формирования стратегий экономической деятельности учреждений культуры – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий экономической деятельности учреждений культуры в микромасштабах - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

### **1.4. Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-10	Способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации.

### **1.5. Краткое содержание дисциплины**

Экономика и деятельность учреждений культуры (ОК-3);  
Учреждение культуры и бизнес (ОК-3, ПК-10);  
Макроэкономика и учреждение культуры (ОК-3, ПК-10).

# **Б1.В.ДВ.01 «ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

## **1.1. Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (уровень бакалавриата) по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

## **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Курс относится к базовой части учебного цикла (Б1.В.ДВ.01), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.Б, способствует развитию знаний об исторических этапах развития общества, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История», «Основы правовых знаний», «Философия».

## **1.3. Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины – систематизация обширного теоретико-практического материала по ключевым вопросам культурой политики, а также ознакомить студентов с механизмом реализации культурной политики в РФ через систему социальных институтов, воспроизводящих собственными формами, методами и средствами культурные, образовательные, творческие и нравственные виды деятельности, соответствующие социально-ценностным ориентирам государства, регионов, формирование.

## **1.4. Формулировка компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных видах жизнедеятельности
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-1	способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности

## **1.5. Краткое содержание дисциплины**

Введение в предмет. Культурная политика как предмет современных социальных исследований (ОК-2);

Трактовка понятия «культурная политика» в федеральных, отраслевых и региональных законодательных актах (ПК-1);

Международная экспертная оценка культурной политики России (ПК-1);

Законодательно-нормативная база культурной политики РФ (ОК-4);

Субъект и объект культурной политики (ПК-1);

Основные направления реализации культурной политики (ПК-1);

Особенности современной национально-культурной политики России (ПК-1).

## **Б1.Б.23 «ПРАВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Право интеллектуальной собственности» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Право интеллектуальной собственности» (индекс Б1.Б.23) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина раскрывает ключевые проблематики в области правовых основ интеллектуальной собственности. Дисциплина тесно связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Основы правовых знаний», «Менеджмент учреждений культуры» и «Организация экономики учреждений культуры» .

### **1.3. Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Право интеллектуальной собственности» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области правового обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в социокультурной сфере как важной составляющей функционирования данной области вообще.

Задачи освоения дисциплины «Право интеллектуальной собственности»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно правовых основ института интеллектуальной собственности в социально-культурной сфере - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности применительно к СКС;
- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в рамках СКС;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий юридического обеспечения функционирования института интеллектуальной собственности в СКС.

#### 1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ОК	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ПК	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-4	способность применять нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования

#### 1.5 Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Право интеллектуальной собственности как комплексное явление  
Общие положения о праве интеллектуальной собственности. Общая характеристика интеллектуальных прав (ОК-4)

Раздел 2. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности  
Правовая охрана произведений и их частей как результатов творческого труда (ОК-4, ПК-4)

### Б1.Б.24 «ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

#### 1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Теория и история СКД» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

#### 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Теория и история СКД» (индекс Б1. Б.24) относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс является основой для изучения фундаментальных теоретических проблематик в области ключевых аспектов и составляющих социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Технологические основы СКД. Современные социально-культурные технологии», «Педагогика досуга» и «Основы социально-культурного проектирования».

Кроме того, данный курс связан с такой дисциплиной вариативной части образовательной программы, как «История и теория праздничной культуры» .

#### 1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Теория и история социально-культурной деятельности» - формирование фундаментальных знаний и представлений в сфере социально-культурной деятельности как комплексного социокультурно-исторического явления в рамках освоения сущности и специфики цивилизационных, эпохальных, этнокультурных аспектов СКД.

Задачи освоения дисциплины «Теория и история СКД»:

- сформировать общие представления об СКД как области знания и деятельности, об основных этапах её развития и становления
- сформировать общие представления о сущности социокультурных аспектов жизни общества и социокультурных процессов – в историко-цивилизационных и микросоциальных контекстах;
- сформировать общие представления о социокультурных технологиях и возможностях их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ управления общими социокультурными процессами;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа проблематики социокультурного характера.

#### **1.4. Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
<b>ОПК</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>
ОПК-1	способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии;
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-6	способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (световое, звуковое, кино- видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры

#### **1.5. Краткое содержание дисциплины**

Раздел 1. Социально-культурная деятельность. Важнейшие исторические этапы становления и развития СКД в России

Предмет и задачи курса. Понятие СКД. Зарождение и развитие социокультурно-досуговых форм деятельности. Социокультурно-досуговая деятельность на Руси в эпоху средневековья. Исторические формы социокультурно-досуговой деятельности в России в XVIII – начале XX вв. Возникновение и развитие культурно-просветительной деятельности в России XIX - начала XX вв. (ОК-2, ОПК-1)

Создание государственной системы социокультурно-досуговой деятельности и ее развитие в первые годы Советской власти и в 1930-1941 гг. Социокультурно-досуговая деятельность в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период, в 1960-1980-е гг. и в современной России (ОК-2, ОПК-1)

Раздел 2. Социально-культурная деятельность. Теория.

Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знания. Категориально-понятийный аппарат теории СКД. Функции, принципы, средства, формы, методы и содержание СКД. (ОПК-1, ПК-6)

Субъект-объектные отношения в СКД Организация СКД, ее виды и направления. Региональные и микросоциальные аспекты СКД. Профкомпетентность специалистов сферы СКД и этика СКД. (ОПК-1, ПК-6)

Раздел 3. Проблематики отдельных аспектов теории СКД и их прикладное значение

Основные научные школы и парадигмы социально-культурной деятельности. Субъекты и ресурсная база, профессиональные и непрофессиональные формы СКД. Уровни СКД. (ОПК-1, ПК-6)

Факторы дифференциации содержания и форм СКД, вариативность ее моделей.  
Институциональные и неинституциональные формы СКД. (ОПК-1, ПК-6)  
Этнография СКД. Современные тенденции развития СКД. Современный социальный и культурный статус специалиста СКД (ОПК-1, ПК-6)

## **Б1.Б.25 «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ»**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Рабочая программа по дисциплине «Социально-культурная работа за рубежом» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность уровня бакалавриата по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Б1.Б.25 «Социально-культурная работа за рубежом» относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Основы культурной политики», «История и теория праздничной культуры».

### **1.3. Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью настоящего курса является ознакомление студентов с зарубежным опытом работы социально-культурных учреждений и организаций, что является одним из важнейших условий подготовки высококвалифицированных кадров соответствующего профиля.

### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
<b>ОПК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОПК -1	способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии
<b>ПК</b>	<b>профессиональные компетенции</b>
ПК-2	готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания
ПК-3	готовность к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

## 1.5 Краткое содержание дисциплин

- Социально-культурная деятельность как феномен современного мира (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Основные школы и направления социокультурной деятельности за рубежом (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности за рубежом (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Особенности культурной политики стран Запада (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Управление и финансирование сферы культуры в развитых странах (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Субъекты социально-культурной деятельности за рубежом (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Социально-культурная деятельность религиозных организаций (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Кадровое обеспечение социокультурной работы(ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Место рекреативной деятельности в системе социально-культурной работы за рубежом (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Этапы исторического развития культурно-досуговой деятельности в разных странах (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Концепции досуга развитых стран (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Специфика деятельности парков по организации досуга (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Библиотеки как центры досуговой деятельности (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Особенности деятельности музеев по организации досуга (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Подходы к организации досуга людей с ограниченными возможностями за рубежом (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Социальное воспитание за рубежом и его взаимосвязь с другими социокультурными направлениями (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Организация досуга молодежи за рубежом (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Социально-культурная деятельность по борьбе с наркоманией (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Социальная работа в контексте социокультурных проблем (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Исторические предпосылки зарождения социальной работы в мире (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Развитие идей социальной помощи в трудах ученых стран Европы и Америки (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Социальная работа как общественное явление и профессия (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Социальная помощь и её особенности в различных странах (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Филантропическая деятельность в области социальных программ, культуры и искусства (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Этапы исторического развития туризма за рубежом (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Роль и значение туризма в современном мире (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)
- Туризм как одна из развивающихся форм организации досуга. Культурно-познавательный туризм за рубежом (ОПК-1;ПК-2;ПК-3)

## Б1.Б.26 «ВОЗРАСТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

### 1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Возрастные технологии в социально-культурной сфере» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность уровня бакалавриата по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

## 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина Б1.Б.26 «Возрастные технологии в социально-культурной сфере» относится к базовой части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Педагогика досуга».

## 1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью настоящего курса является изучение теоретических основ организации и практических аспектов реализации технологий социально-культурной деятельности с различными возрастными категориями населения

Основные задачи курса:

- освоить теоретические основы возрастных технологий социально-культурной сферы как социальной технологии;
- сформировать у специалиста необходимый комплекс знаний, умений и навыков по реализации возрастных технологий с различными социально-демографическими категориями;
- выработать навыки разработки практических технологий социально-культурной деятельности по работе с различными возрастными категориями населения и применению данных технологий на практике.

## 1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
<b>ОК</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-3	готовность к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

## 1.5. Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Технологии социально-культурной деятельности детей и подростков

Физиологическое развитие детей дошкольного возраста (ОК-6; ПК-3)

Социально-психологические особенности детей дошкольного возраста (ОК-6; ПК-

3)

Социально-психологические особенности детей младшего школьного возраста (ОК-6; ПК-3)

Сущность и основные направления социально-культурной деятельности среди детей (ОК-6; ПК-3)

Социально-психологические особенности подростков (ОК-6; ПК-3)

Основные направления социально-культурной деятельности среди подростков (ОК-6; ПК-3)

Культурно-творческая деятельность подростков (ОК-6; ПК-3)

Особенности социально-культурной деятельности по профилактике детской безнадзорности, алкоголизма и наркомании в подростковой среде (ОК-6; ПК-3)



Социально-культурные технологии работы с семьей (ОК-6; ПК-3)  
Раздел 2. Технологии социально-культурной деятельности молодежи  
Молодежь как особая социально-демографическая категория (ОК-6; ПК-3)  
Общая характеристика и проблемы социально-культурной деятельности молодежи (ОК-6; ПК-3)  
Воспитательная и образовательная деятельность среди молодежи (ОК-6; ПК-3)  
Культурно-творческая деятельность молодежи (ОК-6; ПК-3)  
Рекреационно-развлекательная деятельность в молодежной среде (ОК-6; ПК-3)  
Социально-культурные технологии профилактики криминогенного поведения молодежи (ОК-6; ПК-3)  
Особенности социально-культурной деятельности людей среднего возраста (ОК-6; ПК-3)  
3) Содержание и динамика досуговых интересов людей среднего возраста (ОК-6; ПК-3)  
Социально-культурные аспекты образования взрослых (ОК-6; ПК-3)  
Проблемы повышения социально-культурной активности людей среднего возраста (ОК-6; ПК-3)  
Старость как социокультурное явление (ОК-6; ПК-3)  
Принципы организации социально-культурной деятельности с пожилыми людьми (ОК-6; ПК-3)  
Система специализированных социально-бытовых учреждений для пожилых граждан. (ОК-6; ПК-3)  
Социально-культурная деятельность как средство активизации и успешной социальной адаптации людей пожилого возраста (ОК-6; ПК-3)

## **Б1. В.01 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **1.1. Наименование дисциплины.**

Рабочая учебная программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» предназначена для обучающихся по направлению подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина является составной частью учебного плана, входит в блок вариативных дисциплин и находится в тесной взаимосвязи с другими дисциплинами. Курс опирается на ранее усвоенные базовые дисциплины «Менеджмент в сфере культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Методология научных исследований в СКД», «Маркетинговые коммуникации в СКС», «Основы социально-культурного проектирования» данного направления и продолжает развивать профессиональные компетенции обучающихся.

### **1.3. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является приобретение обучающимися теоретических и практических знаний и навыков в области стратегического менеджмента, необходимых при управлении учреждениями культуры в современных условиях.

Реализация данной цели основана на формировании у обучающихся:

- теоретических знаний о целях, задачах, основных принципах, методах и функциях стратегического управления;
- представлений о стратегических проблемах развития социально-

культурного производства и процессе выработки стратегии развития учреждения культуры;

-теоретических знаний об особенностях стратегического маркетинга, технологии ситуационного анализа, взаимосвязи стратегических и тактических целей организации, стратегии и ее организационной структуры;

-представлений и навыков определения стратегического потенциала учреждения культуры и особенностей проектирования систем управления.

Изучение курса позволяет довести до сведения обучающихся методику разработки стратегических документов, обучить применению технологии принятия стратегических решений на практике.

#### **1.4. Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК -9	готовность к реализации менеджмента и маркетинга в сфере культуры
ПК-13	готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности
ПК -24	готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

#### **1.5. Краткое содержание дисциплин**

Раздел 1. Сущность и назначение стратегического менеджмента

Введение в курс «Стратегический менеджмент» (ПК -9; ПК-13; ПК 24)

Сущность, задачи, функции стратегического планирования (ПК -9; ПК-13; ПК 24)

Методология стратегического планирования (ПК -9; ПК-13; ПК 24)

Стратегический анализ внутренней и внешней среды учреждения (ПК -9; ПК-13; ПК 24)

Стратегии развития учреждения (ПК -9; ПК-13; ПК 24)

Раздел 2. Технологии стратегического менеджмента

Планирование развития учреждения в системе стратегического планирования (ПК -9; ПК-13; ПК 24)

Финансовый план и оценка рисков развития учреждения (ПК -9; ПК-13; ПК 24)

Стратегический маркетинг (ПК -9; ПК-13; ПК 24)

Стратегические изменения внутренних процессов (ПК -9; ПК-13; ПК 24)

Определение эффективности стратегии (ПК -9; ПК-13; ПК 24)

### **Б1.В.02 «СЦЕНАРНО - РЕЖИССЕРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

#### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа по дисциплине «Сценарно-режиссерские технологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

#### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Сценарно-режиссерские технологии» (Б1.В.02) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер,

рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства. Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности» и конкретизируется в дисциплинах профилизации.

### 1.3. Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Сценарно-режиссерские технологии» – обеспечение необходимого теоретического и практического уровня подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины

- Дать обучающимся знание основ написания сценариев, научить их драматургически мыслить,
- вооружить обучающихся опытом режиссуры культурно-досуговых программ,
- познакомить с обобщенным опытом, накопленным в области творческой деятельности.

### 1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-2	готовность к использованию технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания
ПК-3	готовность к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
ПК-6	способность к разработке сценарно-драматургической основы социально-культурных программ, постановке социально-культурных программ с использованием технических средств(световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) и сценического оборудования учреждений культуры
ПК-12	готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры
ПК-14	способность к организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центре досуга
ПК-15	готовность к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуротворческие, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные).

### 1.5 Краткое содержание дисциплин

Общее понятие о сценарии. Особенности драматургии досуговых программ.(ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-14, ПК-15)

Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы. (ПК-2,

ПК-3, ПК-6)

Сценарный ход и прием. (ПК-2, ПК-3, ПК-6)

Монтаж как важнейший метод построения сценария. (ПК-2, ПК-3, ПК-6)

Образность как средство идейно-эмоционального воздействия на аудиторию. (ПК-2, ПК-3, ПК-6)

Сценарная работа по отбору и организации материала. Работа с художественным и документальным материалом в сценарии. (ПК-2, ПК-3, ПК-6)

Основные этапы работы над сценарием. (ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-14, ПК-15)

Раздел 2. Режиссерские основы культурно-досуговых программ.

Основные принципы современной режиссуры. (ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15)

Режиссерский замысел культурно-досуговой программы. Режиссерский идейно-тематический анализ, учение о сверхзадаче. (ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15)

Действие как основное выразительное средство режиссуры. Метод событийно-действенного анализа в работе режиссера. (ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15)

Словесное действие как выразительное средство режиссуры. (ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15)

Мизансцена как пластическое решение действия в пространстве. (ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15)

Создание сценической атмосферы. (ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15)

Основные методы звукового решения при постановке зрелищных мероприятий. (ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15)

Художественное оформление культурно-досуговой программы. (ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15)

Основные этапы работы режиссера досугового мероприятия. Репетиционный процесс. (ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15)

Режиссёрская документация. (ПК-2, ПК-3, ПК-12, ПК-14, ПК-15)

## **Б1. В.О3 «СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Социология культуры» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Социология культуры» (индекс Б1. В.О3) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Технологические основы СКД» и «Педагогика досуга».

Кроме того, данный курс связан с такими дисциплинами вариативной части образовательной программы, как «Теория и история СКД» и «История и теория праздничной культуры» .

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного

стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социология культуры» – формирование фундаментальных знаний и представлений в области социально-культурного пространства жизни общества (в контексте его развития и с учетом всех его цивилизационных, эпохальных, этнокультурных составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Социология культуры»:

- сформировать общие представления применительно к социально-культурному пространству жизни общества как области знания, к основным этапам его развития и становления
- сформировать общие представления о сущности социокультурных аспектов жизни общества и социокультурных процессов - в их комплексности и многоаспектности;
- сформировать общие представления о социокультурных закономерностях жизни современного российского общества и возможностях их потенциального использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно фундаментальных принципов и методик изучения социокультурных процессов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа проблематики социокультурного характера применительно к реалиям современного трансформирующегося общества.

#### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-14	способность к организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центре досуга
ПК-25	способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

#### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Социология культуры как комплексная научная дисциплина. Предмет социологии культуры (ПК-25).

Закономерности функционирования культуры в обществе. Прогнозирование и планирование развития культуры, ее социальных институтов и учреждений (ПК-14, ПК-25).

### **Б1.В.04 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»**

#### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Бухгалтерский учет в социально-культурной сфере» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

#### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учет в социально-культурной сфере» (индекс Б1. В.04) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина тесно связана с другими курсами,

относящимися к данной проблематике («Финансовый менеджмент» и «Организация экономики учреждений культуры»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими дисциплинами, как «Основы экономических знаний» и «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере».

### 1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в социально-культурной сфере» - получение студентами знаний законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета, усвоение основных принципов ведения бухгалтерского учета, формирование необходимых бакалавру компетенций.

Задачи освоения дисциплины «Бухгалтерский учет в социально-культурной сфере»:

- усвоение основных теоретических положений по бухгалтерскому учету, одинаково значимых для всех хозяйственных субъектов, независимо от применяемых видов и форм учета;

-приобретение знаний в области отражения в учете фактов хозяйственной жизни, активов и обязательств, финансовых результатов деятельности организации, правил ведения бухгалтерского учета;

### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-10	способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации

### 1.5 Краткое содержание дисциплин.

1.Бухгалтерский учет в социально-культурной сфере как комплексное явление (ПК-10)

2.Основные аспекты и составляющие бухгалтерского учета в социально-культурной сфере (ПК-10)

## Б1.В.05 «УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ РЕГИОНЕ»

### 1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

### 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе» (индекс Б1.В.05) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению

подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной содержательно-методологической основой изучения различных форм экономических отношений в рамках деятельности учреждений культуры в Дальневосточном регионе.

Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такой дисциплиной, как «Бизнес-планирование в СКС».

### 1.3 Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области экономической деятельности учреждений культуры в Дальневосточном регионе применительно к задачам будущей профессиональной деятельности специалистов сферы СКД.

### 1.4 Формируемые компетенции.

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-1	способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности
ПК-4	способность применять нормативно-правовые документы по охране интеллектуальной собственности и авторского права в сфере культуры, организации социально-культурной деятельности населения, обеспечения прав граждан в сфере культуры и образования
ПК-11	готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны
ПК-12	готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры
ПК-26	способность к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)
ПК-29	готовность к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы

### 1.5 Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе как комплексная проблема.

1.1. Управление системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе как комплексная проблема (ПК-1, ПК-4).

Раздел 2. Основные аспекты, направления и составляющие управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе.

2.1. Основные аспекты и составляющие управления системой учреждений культуры в Дальневосточном регионе (ПК-11, ПК-12, ПК-26, ПК-29).

## **Б1.В.06 «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Рабочая программа по дисциплине «Управление персоналом» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление персоналом» является дисциплиной вариативной части (блока Б1.В.06).

Дисциплина «Управление персоналом» непосредственно связана с такими дисциплинами как «Педагогика» и «Менеджмент учреждений культуры».

### **1.3. Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Управление персоналом»- обеспечить студентов профессионально значимыми специальными знаниями, умениями и навыками в области теории и практики управления кадровыми ресурсами.

### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-12	Готовностью к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Роль и место управления персоналом в системе управления организацией (ПК-2)  
Система управления персоналом, ее составляющие (ПК-2)  
Организация управления персоналом. Нормативно-правовое обеспечение системы управления персоналом (ПК-2)  
Кадровая политика как стратегия и основа управления персоналом.  
Государственная кадровая политика (ПК-2)  
Особенности организации работы по управлению персоналом учреждения сферы культуры (ПК-2)  
Управление наймом персонала (ПК-2)  
Расстановка и адаптация персонала (ПК-2)  
Оценка персонала. Аттестация. Мотивирование и стимулирование персонала (ПК-2)  
2)  
Управление профессиональным развитием персонала (ПК-2)  
Управление деловой карьерой (ПК-2)  
Технология увольнения персонала (ПК-2)

## **Б1.В.07 «ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ»**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «История и теория праздничной культуры» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности») на кафедре социально-культурной деятельности Хабаровского государственного института культуры (далее – ХГИК).



## 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и теория праздничной культуры» является дисциплиной вариативной части (Б1.В.07).

Особенность изучаемой дисциплины состоит в органической связи и взаимодействии со знаниями, умениями и навыками, полученными обучающимися в процессе освоения компетенций в рамках следующих дисциплин основной образовательной профессиональной программы (далее – ОПОП): «Теория и история социально-культурной деятельности», «Сценарно-режиссерские технологии».

## 1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: создание общей картины становления и исторических тенденций развития массового праздника.

Задачи дисциплины:

- выявить основополагающие тенденции в развитии массового праздника;
- осмыслить праздник как феномен культуры, как комплексное, многостороннее, полифункциональное явление;
- расширить кругозор, интеллектуальное совершенствование обучающихся;

## 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3	готовность к осуществлению педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

## 1.5 Краткое содержание дисциплин

Раздел 1. Праздник как феномен культуры

Введение в предмет (ПК-3)

Праздник как феномен культуры (ПК-3)

Раздел 2. История праздников от античности до конца XIX в.

Праздники Древней Греции (ПК-3)

Зрелища Древнего Рима (ПК-3)

Массовые праздники эпохи Феодализма (ПК-3)

Массовые праздники средневекового города и эпохи Возрождения (ПК-3)

Русский площадной театр и скоморошество на Руси (ПК-3)

Городские празднества и представления России XVII-XIX вв. (ПК-3)

Праздники Французской революции (ПК-3)

Праздники царской России в XIX нач. XX вв. (ПК-3)

Раздел 3. Праздники XX в.

Пролетарские праздники. Возникновение и развитие (ПК-3)

Массовые праздники Октябрьской революции (ПК-3)

Праздники первого десятилетия Октября (ПК-3)

Массовые праздники первых пятилеток (ПК-3)

Массовые праздники 40-50-х гг. (ПК-3)

Массовые праздники 60-70-х гг. (ПК-3)

Массовые праздники периода Перестройки (80-е г.) (ПК-3)

Раздел 4. Массовый праздник на современном этапе

Фольклорно-игровая природа массового праздника. Православные праздники. Календарно-обрядовые праздники (ПК-3)

Массовый праздник на современном этапе (ПК-3)

## **Б1.В.08. «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ДОКУМЕНТООБОРОТОМ ОРГАНИЗАЦИИ СКС»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа по дисциплине «Информационные технологии в управлении документооборотом организаций СКС» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Информационные технологии в управлении документооборотом организаций СКС» (Б1.В.08) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства. Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности» и конкретизируется в дисциплинах профилизации.

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Информационные технологии в управлении документооборотом организаций СКС» – обеспечение необходимого теоретического и практического уровня подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины

- Дать обучающимся знание основ написания сценариев, научить его драматургически мыслить,
- вооружить обучающихся опытом режиссуры культурно-досуговых программ,
- познакомить с обобщенным опытом, накопленным в области творческой деятельности.

### **1.4 Формируемые компетенции**

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-5	Способность к использованию современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов

### 1.5 Краткое содержание дисциплин

Основы безбумажной технологии управления документооборотом (ПК-5)  
Интегрированные информационные технологии (ПК-5)  
Современные системы управления документами. (ПК-5)  
Технологии защиты информации (ПК-5)

## Б1.В.09. «ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

### 1.1 Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Образовательные технологии в социально-культурной деятельности» (Б1.В.09) предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

### 1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Образовательные технологии в социально-культурной деятельности» (Б1.В.09) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина имеет практико-ориентированный характер, рассчитана на развитие у студентов специальных навыков сценарной работы и формирование основ режиссерского мастерства. Поэтому дисциплина тесно связана с курсом «Технологические основы социально-культурной деятельности» и конкретизируется в дисциплинах профилизации.

### 1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Образовательные технологии в социально-культурной деятельности» – обеспечение необходимого теоретического и практического уровня подготовки студентов в области сценарного и режиссерского мастерства, необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины

- Дать обучающимся знание основ написания сценариев, научить его драматургически мыслить,
- вооружить обучающихся опытом режиссуры культурно-досуговых программ,
- познакомить с обобщенным опытом, накопленным в области творческой деятельности.

### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-7	готовность к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы
ПК-8	способность к осуществлению педагогической деятельности в учреждениях

	культуры, образовательных организациях общего образования и среднего профессионального образования, образовательных организациях дополнительного образования, к участию в различных формах переподготовки и повышения квалификации специалистов социально-культурной деятельности
ПК-27	способность к преподаванию теоретических и практических дисциплин социально-культурной деятельности в системе общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых и дополнительного профессионального образования
ПК-28	способность к научно-методическому обеспечению учебно-воспитательного процесса и проведению воспитательных мероприятий с различными категориями участников социально-культурной деятельности
ПК-29	готовность к оказанию консультативной помощи специалистам социально-культурной сферы

### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Сущность и специфика образовательной деятельности в социально-культурной сфере ПК-8, ПК-29

Классификация образовательных технологий по целям, содержанию, средствам и методам, применяемым в социально-культурной деятельности ПК-27, ПК-28, ПК-29

Концепции обучения и их психологические основания ПК-8, ПК-27, ПК-28, ПК-29

Особенности организации процесса обучения в социально-культурной сфере: принципы дидактики и методы обучения ПК-8, ПК-27, ПК-28, ПК-29

Соотношение обучения и воспитания в социально-культурной деятельности ПК-8, ПК-27, ПК-28, ПК-29

Особенности организации процесса воспитания в социально-культурной сфере, его структура, модели и методы ПК-8, ПК-27, ПК-28, ПК-29

Интеграция воспитательных функций, возможностей учреждений культуры, образования и социальной работы ПК-8, ПК-27, ПК-28, ПК-29

Психологические аспекты компьютеризации обучения в учреждениях социально-культурной сферы ПК-7, ПК-8, ПК-27, ПК-28, ПК-29

Система и методы непрерывного образования ПК-8, ПК-27, ПК-28, ПК-29

## **Б1.В.ДВ.01.01 «ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СКД»**

### **1.1. Наименование дисциплины.**

Рабочая учебная программа по дисциплине «Документационное обеспечение управления СКД» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) «бакалавр», в том числе для инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Документационное обеспечение управления СКД» (индекс Б1.В.ДВ.01.01) относится к дисциплинам по выбору вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность»

Курс является основой для изучения теоретических, методических и организационных вопросов управления библиотечным делом. Дисциплина связана с дисциплиной вариативной части Б.1.Б.08 «Информационные технологии в управлении документооборотом организаций СКС».

### 1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Целью освоения дисциплины «Документационное обеспечение управления в СКД» является формирование фундаментальных, системных знания о системе управленческих документов в деятельности социально-культурной сферы. Изучение проблематики предусматривает рассмотрение этой дисциплины с учетом исторических особенностей её становления как науки. Это составная часть курса управления любым учреждением культуры. Управленческая деятельность в организации требует от руководителя умения работать с документами, умения организовать работу служб документации. Поэтому в тематику курса входят проблемы документирования деятельности современной организации, ГОСТ(ы) и стандарты по документации, организация работы с документами и вопросы их сохранности.

### 1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-24	готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы.
ПК -25	способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

### 1.5.Краткое содержание дисциплин

Раздел 1 Введение. Документационное обеспечение управления как учебная дисциплина

Место ДООУ в системе наук (ПК-24, ПК-25)

Основные классификации документов (ПК-24, ПК-25)

Стиль и язык делового документа (ПК-24, ПК-25)

Раздел 2. Документ и его реквизиты

Государственные стандарты Р 6.30 – 97 и Р 6.30-2003 – сходство и различие. ГОСТ Р 7.0.97-2016), его особенности (ПК-24, ПК-25)

Реквизиты документов. (ПК-24, ПК-25)

Организационно-правовые документы. (ПК-24, ПК-25)

Справочно-информационные и справочно-аналитические документы. (ПК-24, ПК-25)

Организационно-распорядительные документы (ПК-24, ПК-25)

Раздел 3. Документирование трудовых правоотношений

Документы по личному составу (ПК-24, ПК-25)

Защита персональных данных (ПК-24, ПК-25)

Номенклатура дел (ПК-24, ПК-25)

Документооборот. (ПК-24, ПК-25)

Технология работы с документом (ПК-24, ПК-25)

## **Б1.В.ДВ.01.02 «ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Игровые технологии» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Игровые технологии» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Дисциплина связана с базовой дисциплиной учебного плана «Технологические основы социально-культурной деятельности».

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Игровые технологии»- формирование необходимого комплекса знаний, умений и навыков, позволяющего организовывать игровую деятельность в социально-культурной сфере, разрабатывать и реализовывать культурно-досуговые программы на основе применения игровых технологий.

Основные задачи курса заключаются в усвоении:

- основных понятий игровой деятельности в социально-культурной сфере,
- особенностей организации игровой деятельности в социально-культурной сфере,
- специфики игровых культурно-досуговых программ,
- а также в приобретении навыков игротехника и ведущего игровой культурно-досуговой программы.

### **1.4. Формируемые компетенции**

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-3	готовность к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

- Сущность, природа и функции игры как социокультурного феномена (ПК-3)
- Подходы к классификации игр (ПК-3)
- Игра как фактор социализации индивида (ПК-3)
- Игра в празднично-обрядовой культуре (ПК-3)
- Современные тенденции в развитии игровой досуговой деятельности (ПК-3)
- Настольные игры (ПК-3)
- Подвижные игры (ПК-3)
- Интеллектуальные игры (ПК-3)
- Подходы к организации и разработке игровых культурно-досуговых программ (ПК-3)

## **Б1.В.ДВ.02.01 «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ»**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «История и культура Дальнего Востока России» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (уровень бакалавриата) по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Цель дисциплины – систематизация обширного теоретико-практического материала по ключевым вопросам историко-культурного развития региона, а также ознакомить студентов с культурно-историческим своеобразием Дальнего Востока России и его роли в мировой истории и культуре через систему социальных институтов, воспроизводящих собственными формами, методами и средствами культурные, образовательные, творческие и нравственные виды деятельности, соответствующие социально-ценностным ориентирам государства, регионов, формирование, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

### **1.4. Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-1	Способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности

### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Введение.

Дальний Восток в период древности: каменный, бронзовый и железный век (ПК-1)

Дальний Восток в период средневековья (ПК-1)

Расширение восточных границ Русского государства в XVII в. И. Москвитин. (ПК-

1)

Экспедиции русских казаков на Амур. Русско-китайские отношения в XVII в. (ПК-

1)

Открытие русскими людьми Чукотки, Камчатки, Курильских островов и Русской Америки (ПК-1)

Социально-экономическое развитие Дальнего Востока в XVIII-первой половине XIX вв. (ПК-1)

Экспедиции Г.И. Невельского и региональная политика Н.Н. Муравьева. Присоединение Приамурья к России. Продажа Русской Америки. (ПК-1)

Российско-японские отношения в XIX в. Русско-японская война (1904-1905) и её итоги. (ПК-1)

Социально-экономическое развитие российского Дальнего Востока в конце XIX – начале XX вв. (ПК-1)

Развитие культуры российского Дальнего Востока (вторая половина XVII-начало XX вв.) (ПК-1)

Дальневосточный регион в период революции и гражданской войны (1917-1922 гг.) (ПК-1)

- Дальний Восток СССР в 1923 -1939 гг.: история и культура (ПК-1)  
Дальний Восток СССР в годы второй мировой войны 1939-1945 гг. (ПК-1)  
Социально-экономическое развитие Дальнего Востока СССР в 1946-1991 гг. (ПК-1)
- 1)  
Развитие культуры Дальнего Востока СССР в 1946-1991 гг. (ПК-1)  
История и культура Дальнего Востока РФ в 1991-2017 гг. (ПК-1)

## **Б1.В.ДВ.02.02 «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Технология продаж» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Технология продаж» (индекс Б1.В.ДВ.02.02) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей процесса изучения базовых проблематик в области маркетинговых коммуникаций применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Промоушн технологии в СКС»).

### **1.3 Цель освоения дисциплины.**

Цель освоения дисциплины «Технология продаж» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области технологии продаж в социокультурной сфере как важной составляющей маркетинговой деятельности в данной сфере (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины

- сформировать комплексные представления относительно технологий продаж как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;
- сформировать комплексные представления о специфике технологий продаж в рамках социокультурной сферы – применительно к задачам разработки стратегий и принципов в области потенциальных целенаправленных стратегий, влияющих на социокультурную среду;
- сформировать комплексные представления об основных методиках технологий продаж в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации технологий продаж в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих технологий продаж в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к таким методикам и стратегиям.



#### 1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-9	Готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

#### 1.5. Краткое содержание дисциплин

Технология продаж в СКС как комплексное явление. Изучение и формирование потребностей, запросов, интересов и мотивов поведения средствами рекламы в рамках разработки технологий продаж в СКС (ПК-9);

Планирование и организация рекламной деятельности в организации СКС в рамках технологий продаж (ПК-9);

Прикладные и этические аспекты реализации технологий продаж в социально-культурной сфере (ПК-9).

### Б1.В.ДВ.03.01 «МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

#### 1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Методика научных исследований» предназначена для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры.

#### 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методика научных исследований» (Б1.В.ДВ.03.01) входит в блок дисциплин по выбору вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Изучение этой дисциплины должно способствовать усилению практической направленности профессиональной подготовки бакалавров, и в рамках реализуемых компетенций тесно связано с такими дисциплинами, как «Методология научных исследований социально-культурной деятельности», «Информационные технологии в профессиональной деятельности» и др. Для освоения дисциплины бакалавры используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе при изучении гуманитарных дисциплин. Освоение компетенций подготавливает к прохождению производственной (преддипломной) практики.

#### 1.3. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – систематизация знаний об истории и теории науки, ее взаимосвязи с другими формами освоения мира, выявление основных тенденций развития науки и их отражение в системе современной культуры, приобретение знаний и умений, необходимых для выполнения самостоятельной научно-исследовательской и информационно-методической работы; формирование навыков научных коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- систематизация представлений о месте науки в системе культуры, ее функциях, формах бытования, основных тенденциях и закономерностях развития;

- изучение основных этапов развития научного знания, начиная с Античности и до сегодняшнего дня;

- подготовка к самостоятельной научно-исследовательской и информационно-методической деятельности, обучение основам создания и анализа научно-исследовательских и информационно-методических текстов разных видов и степени

сложности;

- актуализация личностного интеллектуального потенциала студентов, формирование основ их культурной компетентности.

#### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-7	готовность к организации информационно-методического обеспечения творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы

#### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Наука как объект культурологического исследования (ПК-7)

История науки: от первых научных программ к постнеклассической науке (ПК-7)

Наука и культура (ПК-7)

Наука и техника в культуре (ПК-7)

Проблема двух культур: от конфронтации к сотрудничеству (ПК-7)

Проблема нравственного выбора в науке (ПК-7)

Классификация наук (ПК-7)

Научное исследование и его этапы (ПК-7)

Методология научного исследования (ПК-7)

Речевая деятельность в научном исследовании (ПК-7)

Виды научных текстов (ПК-7)

Культура научной коммуникации (ПК-7)

### **Б1.В.ДВ.03.02 «СОЦИАЛЬНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»**

#### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Социальная благотворительность» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

#### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Социальная благотворительность» (индекс Б1.В.ДВ.03.02) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей ключевых проблематик в области социально-культурной деятельности как сферы человеческой активности, неотъемлемым аспектом которой является благотворительность, социальная помощь и социальная поддержка, социальная работа. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Технологические основы СКД» и «Основы социально-культурного проектирования». Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Основы государственной культурной политики» и «Возрастные технологии в СКС».

#### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта

Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Социальная благотворительность» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области социальной благотворительности, социальной помощи и социальной работы как важных составляющих социально-культурной деятельности в целом.

Задачи освоения дисциплины «Социальная благотворительность»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно социальной благотворительности как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий и методик социальной благотворительности, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий социальной благотворительности, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий социальной благотворительности - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий социальной благотворительности, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

#### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-10	способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации
ПК-24	готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

#### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Раздел 1. Социальная благотворительность и история ее становления.

1.1. Социальная благотворительность как комплексное явление и история ее становления (ПК-24)

Раздел 2. Основные аспекты и составляющие современной социальной благотворительности, их связь с СКД.

2.1. Основные направления, формы и методы современной социальной благотворительности, их связь с СКД (ПК-10, ПК-24).

2.2. Этические аспекты социальной благотворительности и СКД (ПК-10, ПК-24).

## **Б1.В.ДВ.04.01 «ФАНДРЕЙЗИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ»**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Рабочая программа по дисциплине «Фандрейзинговая деятельность учреждений культуры» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Фандрейзинговая деятельность учреждений культуры» (Б1.В.ДВ.04.01) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Данная дисциплина тесно связана с курсами дисциплин «Основы экономических знаний» (Б1.Б.06), «Технологические основы социально-культурной деятельности» (Б1.Б.13), «Маркетинг в сфере культуры» (Б1.Б.17), «Технология рекламы в социокультурной сфере» (Б1.Б.18.01), «Связи с общественностью в социально-культурной сфере» (Б1.Б.18.02), «Промоушн технологии в социально-культурной сфере» (Б1.Б.18.03).

### **1.3. Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель настоящего курса заключается в получении студентами знаний об источниках формирования имущества и способах финансирования социокультурных проектов.

Основные задачи курса заключаются:

- в формировании у студента необходимого комплекса знаний, умений и навыков по поиску и выбору адекватного источника финансирования;
- освоить теоретические основы разработки проектов;
- в усвоении студентами понятийно-терминологического аппарата, который характеризует фандрейзинговую деятельность;
- в овладении навыками разработки проектов и написания заявок на финансирование.

### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ОПК</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-9	готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Источники финансирования работы учреждений социально-культурной сферы и фандрейзинг. (ОПК-2, ПК-9)

Технология привлечения средств государственного бюджета для обеспечения социально-культурной деятельности. (ОПК-2, ПК-9)

Фандрейзинг внебюджетных средств. (ОПК-2, ПК-9)  
Основы разработки грантопригодных или инвестиционно привлекательных некоммерческих проектов. (ОПК-2, ПК-9)  
Мотивы благотворительной и спонсорской деятельности. Меценатство.(ОПК-2, ПК-9)  
Благотворительные организации как элементы донорского рынка.(ОПК-2, ПК-9)  
Грантмейкинг как разновидность фандрейзинга. Содержание, этапы, формы заявок, процедуры отбора, структура заявки (ОПК-2, ПК-9)  
Технология разработки проектов и программ. (ОПК-2, ПК-9)  
Бюджет благотворительных и спонсорских программ, источники его формирования. (ОПК-2, ПК-9)

## **Б1.В.ДВ.04.02 «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Финансовый менеджмент» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» (индекс Б1.В.ДВ.04.02) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей ключевых проблематик в области организации финансовой деятельности применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Организация экономики учреждений культуры» и «Основы социально-культурного проектирования».

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области планирования стратегий финансового менеджмента в социокультурной сфере как важной составляющей экономической деятельности в данной области вообще

(в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Финансовый менеджмент»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно финансового менеджмента в социокультурной сфере как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий финансового менеджмента в рамках социокультурной сферы, способных влиять

на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий финансового менеджмента в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в профессиональной деятельности

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий финансового менеджмента в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий и технологий финансового менеджмента в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

#### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-9	готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности

#### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Теоретические, организационные и информационные основы финансового менеджмента в СКС (ПК-9).

Риски и доходность финансового менеджмента в СКС и планирование деятельности учреждения СКС (ПК-9).

### **Б1.В.ДВ.05.01 «ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА»**

#### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Основы продюсерского мастерства» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

#### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Основы продюсерского мастерства» (индекс Б1.В.ДВ.05.01) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей ключевых проблематик в области организации продюсерской деятельности в рамках социально-культурной сферы. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике («Технология рекламы в социально-культурной сфере», «Связи с общественностью в социально-культурной сфере»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Менеджмент учреждений культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Организация экономики учреждений культуры» и «Основы социально-культурного проектирования».

#### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта

Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Основы продюсерского мастерства» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области планирования и реализации стратегий продюсерской деятельности в социокультурной сфере как важной составляющей экономической и творческой деятельности в данной области.

Задачи освоения дисциплины «Основы продюсерского мастерства»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно продюсерской деятельности в социально-культурной сфере как многоплановой сферы - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий продюсерской деятельности в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий продюсерской деятельности в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их использования в своей будущей профессии;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий продюсерской деятельности в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий продюсерской деятельности в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

#### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-13	готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности

#### 1.5 Краткое содержание дисциплины

Понятие продюсерского мастерства. Продюсерское мастерство и СКД: аспекты взаимосвязей (ПК-13).

Продюсерство и продюсерская деятельность как многоплановые явления (ПК-13).

История возникновения и становления продюсерства (ПК-13).

Организационно-предпринимательская функция продюсерской деятельности.

Организация и оплата труда работников СКС и продюсерство (ПК-13).

Финансово-экономическая функция продюсерской деятельности, ее специфика (ПК-13).

Творческо-режиссерская функция продюсерской деятельности, ее специфика (ПК-13).

«Социальный заказ» как основа организации и планирования продюсерской деятельности (ПК-13).

Режиссерский замысел, его роль для организации и планирования продюсерской деятельности (ПК-13)

Сценарии, их значение для организации и планирования продюсерской деятельности (ПК-13).

Постановка проектов в СКС и анализ их сложности (ПК-13).

- Маркетинговая деятельность как составляющая работы продюсера (ПК-13).  
Основные аспекты и направления маркетинговой деятельности продюсера (ПК-13).  
Менеджмент как составляющая продюсерской деятельности (ПК-13).  
Основные аспекты и направления управленческой деятельности продюсера (ПК-13).

## **Б1.В.ДВ.05.02 БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ**

### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» (индекс Б1.В.ДВ.05.02) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Дисциплина является важной составляющей ключевых проблематик в области организации бизнес-стратегий применительно к социокультурной сфере. Дисциплина тесно связана с другими курсами, относящимися к данной проблематике (Б1. «Маркетинговые коммуникации в СКС. Технология рекламы в СКС» и «Маркетинговые коммуникации в СКС. Связи с общественностью в СКС»). Кроме того, проблематика данного курса связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «Организация экономики учреждений культуры» и «Основы социально-культурного проектирования».

### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта Российской Федерации о высшем образовании.

Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере» - формирование фундаментальных знаний и представлений в области планирования бизнес-стратегий и технологий бизнес-планирования в социокультурной сфере как важной составляющей экономической деятельности в данной области вообще (в рамках комплексного освоения его базовых теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере»:

- сформировать системные многоплановые представления относительно бизнес-планирования в социально-культурной сфере как многоплановой области знания и деятельности - применительно к основным её теоретико-методологическим и практико-методологическим составляющим;

- сформировать комплексные представления о специфике разработки и реализации стратегий и технологий бизнес-планирования и бизнес-планов в рамках социокультурной сферы, способных влиять на конкретную социокультурную среду;

- сформировать комплексные представления об основных методиках формирования стратегий и технологий бизнес-планирования в рамках социокультурной сферы, их видах, принципах и структуре – применительно к перспективам их



использования в профессиональной деятельности;

- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно теоретических и организационных основ прикладной реализации стратегий и технологий бизнес-планирования в СКС - с учетом конкретных микросоциальных условий и ситуаций, влияний различных факторов;

- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа теоретико-методологических и практико-методологических аспектов и составляющих стратегий и технологий бизнес-планирования в СКС, а также в области разработки базовых алгоритмов деятельности применительно к задачам реализации таких стратегий.

#### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-24	готовность к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы

#### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Бизнес-планирование и его специфика в СКС (ПК-24)

Функционирование организации СКС в современных рыночных условиях и бизнес-планирование. Маркетинговые составляющие бизнес-планирования в СКС. Инновационные аспекты бизнес-планирования в СКС (ПК-24).

### **Б1.В.ДВ.06.01 «СОЦИОЛОГИЯ ДОСУГА»**

#### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Социология досуга» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности.

#### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Социология досуга» (индекс Б1. В.ДВ.06.01) относится к вариативной части подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда фундаментальных теоретико-методологических проблем социально-культурной деятельности. Дисциплина связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Теория и история СКД» и «Педагогика досуга».

#### **1.3 Цель освоения дисциплины**

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социология досуга» – формирование фундаментальных знаний и представлений в области социокультурно - досугового пространства жизни общества (с учетом всех цивилизационных, эпохальных, этнокультурных составляющих).

Задачи освоения дисциплины «Социология досуга»:

- сформировать общие представления применительно к социокультурно - досуговому пространству жизни общества как области человеческой деятельности;
- сформировать общие представления о сущности социокультурно -досуговых аспектов жизни общества - в их комплексности и многоаспектности;
- сформировать общие представления о закономерностях функционирования социокультурно - досуговых аспектов жизни современного российского общества и возможностях их потенциального использования в профессиональной деятельности;
- комплексно и последовательно овладеть сведениями относительно фундаментальных принципов и методик изучения социокультурно -досуговых процессов;
- выработать и сформировать у себя основополагающие умения и навыки в сфере комплексного анализа проблематик социокультурно -досугового характера применительно к реалиям современного трансформирующегося общества.

#### **1.4 Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенций</b>
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-14	способность к организации художественно-творческой деятельности в клубном учреждении, парке культуры и отдыха, научно-методическом центре, центре досуга
ПК-25	способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения .

#### **1.5 Краткое содержание дисциплин**

Раздел 1. Социология досуга как отрасль социологического знания. Досуг, досуговая деятельность и их составляющие.

Социология досуга как отрасль социологического знания. Типология досуговой деятельности и ее субъекты. (ПК-14, ПК-25)

Объем, структура и содержание досуга. (ПК-14, ПК-25)

Раздел 2. Досуг, свободное время и их содержательность: социологические аспекты.

Свободное время и его воспитательно-рекреационный потенциал. Праздничный и повседневный досуг, их социальное значение. Показатели содержания досуговой деятельности. (ПК-14, ПК-25)

### **Б1.В.ДВ.06.02 «СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ»**

#### **1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Социология семьи » предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», уровень бакалавриата, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995; разработана на кафедре социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Хабаровский государственный институт культуры».

#### **1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Социология семьи» (индекс Б1.В. ДВ.06.02) относится к вариативной части профессионального цикла подготовки бакалавров, осуществляемой в соответствии с учебным планом института по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность. Курс играет роль общетеоретической основы для изучения ряда теоретико-методологических проблем социально-культурной

деятельности. Дисциплина связана с такими базовыми дисциплинами учебного плана, как «История», «Социология молодежи», «Социология культуры», «Социология», «Возрастные технологии в социокультурной сфере».

### 1.3 Цель освоения дисциплины

Данная рабочая программа предусматривает учет основных требований к уровню высшего образования бакалавров, к качеству знаний по дисциплинам и построена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта.

Цель освоения дисциплины «Социология семьи» – комплексное усвоение основных понятий курса, формирование базовых знаний о базовом социальном институте «семья», основных социальных характеристиках семьи как социального института и малой социальной группы; знакомство с основными социологическими теориями и концепциями, касающимися закономерностей развития семьи как социальной группы в современном обществе.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить основные этапы становления социологии семьи как науки
- сформировать представление о роли и функциях семьи как социального института
- выявить основные закономерности существования семьи как социальной организации
- изучить структуру и типологии семьи как социального института
- определение основных направлений развития семьи как социального института в современных условиях
- выявить основные тенденции в развитии социологии семьи как науки

### 1.4 Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
ПК	Профессиональные компетенции
ПК-5	способность к использованию современных информационных технологий для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов
ПК-25	способность проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения

### 1.5 Краткое содержание дисциплины

- Социология семьи как отрасль социологического знания. (ПК-5;ПК-25)
- Основные теоретические направления и концепции современной социологии семьи. (ПК-5;ПК-25)
- Структуры и функции семьи. (ПК-5;ПК-25)
- Жизненный цикл семьи Межличностные отношения в семье. (ПК-5;ПК-25)
- Методы социологического исследования семьи. (ПК-5;ПК-25)
- Религиозные основы семьи и брака. Семья и брак в различных религиозных традициях и учениях. Брачность и разводимость. (ПК-5;ПК-25)
- Социализация личности в семье. (ПК-5;ПК-25)
- Формы организации семейного досуга: социологический анализ. (ПК-5;ПК-25)
- Насилие в семье как социальная проблема.(ПК-5;ПК-25)
- Социально-культурная работа с семьей как фактор профилактики семейного насилия.(ПК-5;ПК-25)
- Основные направления семейной политики. (ПК-5;ПК-25)
- Проблемы современной семьи в России. (ПК-5;ПК-25)

## **Б1.В.ДВ.07.01 «ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА»**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Дисциплина «Общая физическая подготовка» (Б1.В.ДВ.07.01) входит в элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту образовательной программы и предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культур в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. №995.

### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Курс относится к вариативной части учебного плана, способствует умению правильно использовать методы и средства физической культуры для укрепления здоровья и достижения должного уровня физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Также дисциплина направлена на подготовку студента к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

### **1.3. Цель освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

### **1.4. Формируемые компетенции**

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-12	Готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

### **1.5. Краткое содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Методико-практический раздел**

Самоконтроль за состоянием здоровья в процессе занятий физической подготовкой (ОК-8; ПК-12)

Гигиенические средства восстановления и повышения работоспособности (ОК-8; ПК-12)

#### **Раздел 2. Легкая атлетика**

Обучение технике выполнения низкого, среднего и высокого стартов (ОК-8; ПК-12)

Обучение технике выполнения прыжка в длину с разбега (ОК-8; ПК-12)

Обучение технике выполнения барьерного бега (ОК-8; ПК-12)  
Метание спортивного снаряда весом 150 г, 500 г, 700 г (ОК-8; ПК-12)

### **Раздел 3. Методико-практический раздел**

Оценка показателей общего состояния и самочувствия (ОК-8; ПК-12)  
Основы методики самомассажа (ОК-8; ПК-12)

Формы организации физической активности в период экзаменационной сессии (ОК-8; ПК-12)

### **Раздел 4. Гимнастика**

Строевые упражнения (ОК-8; ПК-12)  
Оздоровительная гимнастика (ОК-8; ПК-12)  
Упражнения на гимнастических снарядах (ОК-8; ПК-12)  
Акробатические упражнения (ОК-8; ПК-12)  
Упражнения художественной и ритмической гимнастики (ОК-8; ПК-12)

### **Раздел 5. Методико-практический раздел**

Основы самостоятельного составления индивидуальных оздоровительных программ в избранном виде физической активности (ОК-8; ПК-12)

Контроль за весом тела (ОК-8; ПК-12)  
Методика корригирующей гимнастики для глаз (ОК-8; ПК-12)

### **Раздел 6. Гандбол**

Индивидуальная тактическая подготовка (ОК-8; ПК-12)  
Групповая тактическая подготовка (ОК-8; ПК-12)

### **Раздел 7. Методико-практический раздел**

Технические средства и тренажеры на занятиях физической подготовкой (ОК-8; ПК-12)

Вспомогательные гигиенические средства повышения и восстановления работоспособности (ОК-8; ПК-12)

### **Раздел 8. Настольный теннис**

Техническая и тактическая подготовка игроков (ОК-8; ПК-12)

### **Раздел 9. Методико-практический раздел**

Средства физической культуры в регулировании работоспособности (ОК-8; ПК-12)

### **Раздел 10. Подвижные игры**

Игры с элементами бег (ОК-8; ПК-12)  
Игры с прыжками (ОК-8; ПК-12)  
Игры с использованием мячей (ОК-8; ПК-12)

### **Раздел 11. Методико-практический раздел**

Медико-биологические и методические основы современной физической подготовки (ОК-8; ПК-12)

### **Раздел 12. Волейбол**

Техника выполнения нижнего приема (ОК-8; ПК-12)  
Техника выполнения верхнего приема (ОК-8; ПК-12)  
Техника выполнения нижней прямой подачи (ОК-8; ПК-12)  
Техника выполнения верхней прямой подачи (ОК-8; ПК-12)  
Техника выполнения нижней прямой подачи (ОК-8; ПК-12)  
Обучение групповым взаимодействиям (ОК-8; ПК-12)  
Обучение техники передачи в прыжке (ОК-8; ПК-12)

## **Б1.В.ДВ.07.02 АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Дисциплина «Адаптивная физическая подготовка» (Б1.В.ДВ.07.02) входит в элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту образовательной программы и предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

### **1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Курс относится к вариативной части учебного плана, способствует умению правильно использовать методы и средства физической культуры для укрепления здоровья и достижения должного уровня физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **1.3. Цель освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – формирование знаний о восстановлении (в том числе коррекция и компенсация) нарушенных функций организма человека и способностей к общественной и профессиональной деятельности инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с использованием средств и методов адаптивной физической подготовки, которые направлены на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья

### **1.4. Формируемые компетенции**

Код	Формулировка компетенции
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-12	Готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

### **1.5. Краткое содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Методико-практический раздел**

Самоконтроль за состоянием здоровья в процессе занятий физической подготовкой (ОК-8; ПК-12)

Гигиенические средства восстановления и повышения работоспособности (ОК-8; ПК-12)

#### **Раздел 2. Бадминтон**

Техническая подготовка игроков (ОК-8; ПК-12)

#### **Раздел 3. Методико-практический раздел**

Оценка показателей общего состояния и самочувствия (ОК-8; ПК-12)

Основы методики самомассажа (ОК-8; ПК-12)

Формы организации физической активности в период экзаменационной сессии (ОК-8; ПК-12)

#### **Раздел 4. Гимнастика**

Строевые упражнения (ОК-8; ПК-12)

Оздоровительная гимнастика (ОК-8; ПК-12)

Упражнения на гимнастических снарядах (ОК-8; ПК-12)

Акробатические упражнения (ОК-8; ПК-12)

Упражнения художественной и ритмической гимнастики (ОК-8; ПК-12)

#### **Раздел 5. Методико-практический раздел**

Основы самостоятельного составления индивидуальных оздоровительных программ в избранном виде физической активности (ОК-8; ПК-12)

Контроль за весом тела (ОК-8; ПК-12)

Методика корригирующей гимнастики для глаз (ОК-8; ПК-12)

#### **Раздел 6. Способы двигательных действий**

Изучение способов проведения самостоятельных занятий по физической культуре (ОК-8; ПК-12)

Оценка эффективности занятий физической культурой

#### **Раздел 7. Методико-практический раздел**

Технические средства и тренажеры на занятиях физической подготовкой (ОК-8; ПК-12)

Вспомогательные гигиенические средства повышения и восстановления работоспособности (ОК-8; ПК-12)

#### **Раздел 8. Настольный теннис**

Техническая и тактическая подготовка игроков (ОК-8; ПК-12)

#### **Раздел 9. Методико-практический раздел**

Средства физической культуры в регулировании работоспособности (ОК-8; ПК-12)

#### **Раздел 10. Подвижные игры**

Игры с элементами бег (ОК-8; ПК-12)

Игры с прыжками (ОК-8; ПК-12)

Игры с использованием мячей (ОК-8; ПК-12)

#### **Раздел 11. Методико-практический раздел**

Медико-биологические и методические основы современной физической подготовки (ОК-8; ПК-12)

#### **Раздел 12. Волейбол**

Техника выполнения нижнего приема (ОК-8; ПК-12)

Техника выполнения верхнего приема (ОК-8; ПК-12)

Техника выполнения нижней прямой подачи (ОК-8; ПК-12)

Техника выполнения верхней прямой подачи (ОК-8; ПК-12)

Техника выполнения нижней прямой подачи (ОК-8; ПК-12)

Обучение групповым взаимодействиям (ОК-8; ПК-12)

Обучение технике передачи в прыжке (ОК-8; ПК-12)

## **Б1.В.ДВ.07.03 СПОРТИВНАЯ ПОДГОТОВКА**

### **1.1. Наименование дисциплины**

Дисциплина «Спортивная подготовка» (Б1.В.ДВ.07.03) входит в элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту образовательной программы и предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», разработана на кафедре культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

## 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к вариативной части учебного плана, способствует умению правильно использовать методы и средства физической культуры для совершенствования умений и навыков и достижения должного уровня физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Также направлен на подготовку студента к выполнению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

## 1.3. Цель освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – достижение максимально возможного уровня технико-тактической, физической и психологической подготовленности формирование и развитие функциональных возможностей организма в избранном виде спорта.

## 1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенции
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-12	Готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры

## 1.5. Краткое содержание дисциплины

### Раздел 1. Методико-практический раздел

Самоконтроль за состоянием здоровья в процессе занятий физической подготовкой (ОК-8; ПК-12)

Гигиенические средства восстановления и повышения работоспособности (ОК-8; ПК-12)

### Раздел 2. Бег на короткие дистанции (спринтерский бег)

Обучение технике выполнения низкого старта (ОК-8; ПК-12)

Обучение технике выполнения бега на 30 м, 60м, 100м, 200м (ОК-8; ПК-12)

Обучение технике выполнения челночного бега (ОК-8; ПК-12)

### Раздел 3. Методико-практический раздел

Оценка показателей общего состояния и самочувствия (ОК-8; ПК-12)

Основы методики самомассажа (ОК-8; ПК-12)

Формы организации физической активности в период экзаменационной сессии (ОК-8; ПК-12)

### Раздел 4. Метания

Обучение технике выполнения метания молота (ОК-8; ПК-12)

Обучение технике выполнения метания копья (ОК-8; ПК-12)

Обучение технике выполнения метания диска (ОК-8; ПК-12)

### Раздел 5. Методико-практический раздел

Основы самостоятельного составления индивидуальных оздоровительных программ в избранном виде физической активности (ОК-8; ПК-12)

Контроль за весом тела (ОК-8; ПК-12)

Методика корригирующей гимнастики для глаз (ОК-8; ПК-12)

### Раздел 6. Бег на средние дистанции

Обучение технике выполнения бега на 400м, 800м, 1500м (ОК-8; ПК-12)

### Раздел 7. Методико-практический раздел



Технические средства и тренажеры на занятиях физической подготовкой (ОК-8; ПК-12)

Вспомогательные гигиенические средства повышения и восстановления работоспособности (ОК-8; ПК-12)

**Раздел 8. Бег на длинные дистанции (стайерский бег)**

Обучение технике выполнения бега на 3000м и 5000м (ОК-8; ПК-12)

**Раздел 9. Методико-практический раздел**

Средства физической культуры в регулировании работоспособности (ОК-8; ПК-12)

**Раздел 10. Барьерный бег**

Обучение технике выполнения барьерного бега на 100м, 110м и 400м (ОК-8; ПК-12)

**Раздел 11. Методико-практический раздел**

Медико-биологические и методические основы современной физической подготовки (ОК-8; ПК-12)

**Раздел 12. Прыжки**

Обучение технике выполнения прыжка в длину (ОК-8; ПК-12)

Обучение технике выполнения прыжка в высоту (ОК-8; ПК-12)

Обучение технике выполнения тройного прыжка (ОК-8; ПК-12)

**ФТД.В.01 «ХОРОВОЙ КЛАСС»**

**1.1 Наименование дисциплины**

Рабочая программа дисциплины «Хоровой класс» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности» (уровень бакалавриата), разработана на кафедре дирижирования, народного и эстрадного музыкального искусства Хабаровского государственного института культуры.

**1.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина ФТД.В.01 «Хоровой класс» является факультативной дисциплиной и своей задачей ставит расширение знаний, умений и навыков по общекультурным и профессиональным компетенциям направления. Учебный процесс в «Хоровом классе» прививает уважение и любовь к массовому хоровому пению, черпающему свои корни в народной песне, самобытности музыкального исполнения, обеспечивает постоянный рост певца хора.

**1.3 Цель освоения дисциплины:**

Целью настоящего курса является подготовка высококвалифицированного специалиста в области культуры и искусства.

**1.4 Формируемые компетенции**

Код	Формулировка компетенции
<b>ОК</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-7	Готовность к самоорганизации и самообразованию
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-3	Готовность к осуществлению развивающей социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, к организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения

## 1.5 Краткое содержание дисциплин

Овладение особенностями хорового пения, основы распевания, пения в унисон, обучение на основе интонационного строя разговорной речи (ОК-7, ПК-3)

Освоение пения в хоровом ансамбле, пение с элементами многоголосия, пения на сцене, способность работы с микрофонами в звукозаписывающей студии (ОК-7, ПК-3)

### ФТД.В.02 «КУЛЬТУРНО ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ»

#### 1.1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Культурно-исторические аспекты развития дальневосточного региона России» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», (уровень бакалавриата) по профилю «Менеджмент социально-культурной деятельности» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016 г. № 995.

#### 1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс относится к факультативной части учебного плана (ФТД.В.02), опирается на ранее усвоенные дисциплины блока Б1.Б, способствует развитию знаний о существующих моделях и концепциях культурной политики, об общих принципах менеджмента в сфере культуры, необходимых для формирования общекультурной компетентности выпускника гуманитарного вуза, а также умений и навыков использования этих знаний в практике профессиональной деятельности. Дисциплина «Теория и практика реализации современной культурной политики» непосредственно связана с такими предметами учебного плана, как «История», «Культурология», «Философия», «Основы государственной культурной политики».

#### 1.3. Цель освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование устойчивой системы знаний о механизмах современной культурной политики, теоретических и практических основах стратегии и тактики бизнеса, принципах и методах управления в сфере современной культуры, выработка навыков самостоятельного анализа и оценки конкретных решений в сфере современной российской и дальневосточной культурной политики, активизация личностного и творческого потенциала, развитие умений по применению полученных знаний в практической и профессиональной деятельности.

#### 1.4. Формируемые компетенции

Код	Формулировка компетенций
<b>ОК</b>	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
<b>ПК</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-1	Способность эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности

#### 1.5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты культурной политики

Основные концептуальные подходы к определению культурной политики (ОК-2, ПК-1)

- Модели культурной политики (ОК-2, ПК-1)
- Раздел 2. Принципы и методы реализации современной культурной политики
- Специфика осуществления культурной политики в государственном секторе культуры (ОК-2, ПК-1)
- Российская государственная политика в сфере культуры: исторический аспект. (ОК-2, ПК-1)
- Инструменты государственного регулирования в сфере культуры (ОК-2, ПК-1)
- Общественные организации в сфере культуры (ОК-2, ПК-1)
- Развитие законодательной и налоговой политики в области культуры (ОК-2, ПК-1)
- Новые модели культурного предпринимательства (ОК-2, ПК-1)
- Менеджмент культуры как современная технология управления (ОК-2, ПК-1)
- Коммерческий сектор. Культура и рынок (ОК-2, ПК-1)
- Творческие индустрии в коммерческой культуре (ОК-2, ПК-1)
- Методы привлечения финансовых средств в культуру (ОК-2, ПК-1)
- Основные направления подготовки кадров для работы в сфере культуры (ОК-2, ПК-1)
- Специфика культурной политики на Дальнем Востоке России (ОК-2, ПК-1)
- Гуманитарные технологии российского регионального планирования (ОК-2, ПК-1)
- Дальний Восток России как субъект региональной культурной политики (ОК-2, ПК-1)