



Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Хабаровский государственный институт культуры»

**В РАМКАХ ЮБИЛЕЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
ПРИГЛАШАЕТ
РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА
ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Менеджмент социокультурной деятельности в учреждениях культуры»

Лекционные и практические занятия проводят:

Бородай Александр Дмитриевич - декан факультета рекламы Московского гуманитарного университета, профессор, доктор исторических наук, заслуженный работник культуры Российской Федерации, почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации. Член Федерального учебно-методического объединения (ФУМО) по направлению 42.00.00 — «Средства массовой информации, реклама и связи с общественностью, издательское дело» при МГУ им. М. В. Ломоносова, член Комиссии по HR, профессиональной квалификации и образованию Ассоциации коммуникационных агентств России. Автор 10 монографий и более 100 статей по проблемам культуры, культурной политики, подготовки кадров для рекламной индустрии

Добрых Алексей Вячеславович - доцент кафедры социально – культурной деятельности Хабаровского государственного института культуры, кандидат социологических наук,

Лопатина Ольга Александровна - доцент кафедры библиотечно – информационной деятельности, документоведения и архивоведения, кандидат педагогических наук

Никитенко Маргарита Геннадьевна - и.о. декана юридического факультета, зав. кафедрой философии, теории и истории государства и права Хабаровского университета экономики и права, кандидат юридических наук, доцент,

Орлова Елена Николаевна - доцент кафедры библиотечно – информационной деятельности, документоведения и архивоведения, кандидат педагогических наук,

Шохина Зинаида Васильевна - доцент юридического факультета Хабаровской университета экономики и права, кандидат экономических наук,

Цель программы: получение сотрудниками учреждений культуры и искусства компетенций, необходимых для реализации стратегий и технологий в сфере менеджмента социокультурной деятельности в современных условиях

В содержании программы рассматриваются следующие темы:

Технология рекламы в социально-культурной сфере; Маркетинг в сфере культуры; Технологии менеджмента в социально – культурной сфере; Связи с общественностью в социально-культурной сфере; Промоушн технологии в социально-культурной сфере; Управление персоналом; Организация экономики учреждений культуры;

Объем программы: 72 ч. Форма обучения: очная;

Срок обучения: с 22 по 25 октября 2018 года

Стоимость обучения: 8000 р.

По окончании выдается Удостоверение о повышении квалификации.

Заявки принимаются по электронной почте: kpk-hgik@mail.ru

Бланк заявки можно скачать с сайта института www.hgik.ru («Переподготовка кадров», раздел бланки) Приём заявок осуществляется до 15 октября 2018 года.

Телефон: 8 (4212) 56-35-54; 56-35-40

Контактное лицо: Стоякина Любовь Владимировна